

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient:
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació digitals i a xarxes socials per a la difusió de Rescats de Muntanya i incendis a la llar.
Termini d'execució: 31 de desembre de 2023

S'adjunta a aquesta comanda un brífung de mitjans amb la planificació de les insercions.

Barcelona, signat digitalment

Bernat Gimeno Polls

Cap de l'Oficina de Comunicació

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la publicitat institucional de *Rescats de Muntanya i incendis a la llar*.

Brífiing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El missatge de la campanya és donar informació sobre Rescats de Muntanya

- Consells de seguretat a la muntanya.
- Consells pràctics en cas d'accident i abans de sortir a la muntanya.
- Prediccions per a travesses de muntanya.

Els objectius de la campanya son:

- Objectius principals:
 - Conscienciar a les persones que fan excursions per muntanya dels perills en diferents estacions de l'any.
 - Informació dels cossos de Rescats a Muntanya dels Bombers de la Generalitat de Catalunya
- Objectius secundaris:
 - Informar de la importància de fer servir el telèfon d'emergències 112.

El missatge de la campanya és donar informació dels Incendis a la Llar:

- Què fer per evitar els incendis.
- Què fer si el foc és a casa i no es pot sortir
- Consells de preventius i/o correctius per evitar els incendis.

Els objectius de la campanya son:

- Objectius principals:
 - Conscienciar a les persones grans, sobretot que viuen soles, dels perills en èpoques de baixades de temperatures.
 - Donar consells de com cal actuar en cas que hi hagi un incendi a l'edifici.
 - Informació per habitatges unifamiliars i edificis plurifamiliars.
- Objectius secundaris:
 - Informar de la importància de fer servir el telèfon d'emergències 112.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans digitals i xarxes socials.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2023. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 125.000,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 151.250,00 €).

4. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la

comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

Les puntuacions màximes per cada concepte a valorar són les següents:

DIGITAL

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc			
Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format
2,650	Webs grup CCMA	IP Cat.	CPM* Net Video In-Stream
0,710	Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Formats display IAB
0,300	Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll
0,300	Compra Programàtica	IP Cat.	CPV* Net Video Preroll
0,900	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*
5,080	Facebook	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*
2,090	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*
3,000	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*
2,750	Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Carousel segmentació 3 nivells*
4,500	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*
2,740	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*
2,920	Twitter	IP Cat.	CPV* Net Video Card segmentació 3 nivells*
0,300	Google	IP Cat.	CPM* Net Google Ads segmentació 3 nivells:
5,500	Youtube	IP Cat.	CPV* Net True View segmentació 3 nivells*
4,500	Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc			
	Suport	IP	Tipologia de compra i Format
1,290	Webs grup CCMA	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	Webs grup CCMA	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
3,180	La Vanguardia. (grup GODÓ)	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread
5,490	La Vanguardia. (grup GODÓ)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	Webs grup GODÓ	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
1,430	El Periódico (grup PRENSA IBÉRICA*)	IP Cat.	CPM* Net Preroll
4,900	El Periódico (grup PRENSA IBÉRICA*)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	Webs grup PRENSA IBÉRICA*	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
2,890	El Punt Avui. (grup HERMES)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	Webs grup HERMES	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
4,270	Ara.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	Webs grup ARA	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*

1,390	El País. (Webs grup PRISA)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	Webs grup PRISA	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,150	Webs Grup FLAIX	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll
1,290	20Minutos.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	Webs de 20Minutos.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
1,390	Publico.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	Webs de Publico.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
1,730	Webs d'El Nacional.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	Webs d'El Nacional.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
1,510	Webs de Nació Digital.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	Webs de Nació Digital.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,900	Webs de Vilaweb.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	Webs de Vilaweb.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,700	Webs d'El Mon.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	Webs d'El Mon.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,670	Webs de La República.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	Webs de La República.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
1,520	Mundo Deportivo. (grup GODÓ)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
1,340	Sport (grup PRENSA IBÉRICA*)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,940	LEsportiuDe Catalunya. (grup HERMES)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
1,470	Webs de l'ACPC	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	Webs de l'ACPC	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
1,650	Webs de l'AMIC	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	Webs de l'AMIC	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
1,300	Webs de l'APPEC	IP Cat.	CPM* Net Diversos Formats Display
0,010	Webs de l'APPEC	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

	Suport	IP	Tipologia de compra i Format
1,900	Webs d'El Diari.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	Webs d'El Diari.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
1,510	Diari De Tarragona.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	Diari De Tarragona.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
1,100	Diari De Girona.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	Diari De Girona.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*

1,270	Segre.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	Segre.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
1,240	LaManyana.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	LaManyana.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
1,100	Regio7.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	Regio7.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
1,240	El9Nou.	IP Cat.	Preu Net 1 <u>Setmana</u> Doble Roba
0,010	El9Nou.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,890	DiariDeTerrassa.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	DiariDeTerrassa.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,890	DiariDeSabadell.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	DiariDeSabadell.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,500	DiariMes.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	DiariMes.	IP Cat.	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,010	Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat

FORMATS/SITES/SEGMENTACIONS diverses

	Suport	IP	Tipologia de compra i Format
3,000	Tik Tok	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*
0,800	Twitich	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll segmentació 3 nivells*
4,500	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels segmentació 3 nivells*

FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec Detallat a l'Acord Marc

	Suport	-	Tipologia de compra i Format
0,010	Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec <u>Màxim</u> per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells

TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc

	Concepte	-	Tipologia de compra
0,020	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB

	FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència
	Suport
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* per a tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional

	FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència
	Suport
0,050	Comissió d'agència FORMATS ESPECIALS* per a tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.