

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

PROCEDIMENT OBERT

Contracte núm. CONTR-25/2023

**Serveis de Provisió de mostres en línia per a la realització
d'enquestes CAWI i experiments en línia a 15 països europeus pel
projecte DEMOTRADEOFF**



**Funded by
the European Union**



European Research Council
Established by the European Commission

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Contracte núm. CONTR-25/2023

Serveis de provisió de mostres en línia per a la realització d'enquestes CAWI i experiments en línia a 15 països pel projecte DEMOTRADEOFF.

1. Objecte del contracte

L'objecte del present contracte és la provisió de mostres de 15 països per a la realització d'enquestes i experiments en línia. Les mostres s'obtidran del panell (o panells) de l'empresa proveïdora mitjançant la utilització de quotes (educació, edat, gènere, regió de residència, grandària del municipi de residència) amb una distribució de les quotes que serà representativa de la població de cadascun dels països.

Els països seran els següents: Espanya, Itàlia, Alemanya, França, Països Baixos, Regne Unit, Suïssa, Suècia, Polònia, Hongria, Grècia, Portugal, Israel, República Txeca i Bèlgica. L'enquesta serà, per tant, multinacional i multilingüe.

L'administració del qüestionari té una durada prevista de 30 minuts.

El qüestionari serà programat i administrat per part dels membres de l'equip d'investigació del projecte DEMOTRADEOFF a través de la plataforma Qualtrics.

La temàtica de l'enquesta són les actituds polítiques dels entrevistats envers la democràcia i la impossibilitat de maximitzar al mateix temps determinats principis democràtics i els possibles efectes que això pot tenir pel seu comportament polític i electoral.

2. Serveis i tasques a realitzar

Els serveis requerits i les seves característiques són els següents:

1. Provisió d'una mostra per a la realització d'una enquesta CAWI (*"Computer Assisted Web Interviewing"*) i diversos experiments en línia (experiments de vinyeta i conjoint) a 15 països: Espanya, Itàlia, Alemanya, França, Països Baixos, Regne Unit, Suïssa, Suècia, Polònia, Hongria, Grècia, Portugal, Israel (només població de parla hebrea), República Txeca i Bèlgica. L'enquesta constarà principalment de preguntes tancades tot i que s'ha de contemplar la possibilitat d'incloure alguna pregunta oberta.
2. La grandària de la mostra serà de 2300 persones per país a Espanya, Hongria, Regne Unit i Itàlia. Als 11 països restants la mostra per país serà de 1500 persones per a cada país. En tots els casos la mostra serà seleccionada incloent quotes marginals de gènere, edat, educació, regió, i grandària de municipi. En el cas de Suïssa la mostra es limitarà als cantons de parla alemanya i francesa.
3. L'administració del qüestionari té una durada prevista de 30 minuts.
4. La programació, allotjament (hosting) i administració de l'enquesta anirà a càrrec dels investigadors de la UAB i es realitzarà mitjançant la plataforma Qualtrics. L'empresa proveïdora de les mostres ha de garantir la possibilitat d'integrar la mostra (panell) a Qualtrics mitjançant enllaços de re-direcció. S'utilitzaran diferents enllaços per re-dirigir als enquestats en funció de si: completen l'enquesta; són invalidats per no superar filtres d'atenció (*"attention checks"*); són invalidats per pertànyer un grup demogràfic que ha completat la quota.
5. La personalització dels enllaços d'invitació per completar l'enquesta a Qualtrics per tal d'incloure dades incrustades (*"embedded data"*) amb informació del panelista com: el seu numero de

- panelista al panell de l'empresa (que permeti el re-contacte) o la grandària de l'habitat on resideix el panelista.
6. Suport a l'equip de recerca en el disseny de la mostra (quotes), traducció dels qüestionaris i gestió del treball de camp (enviament d'invitacions).
 7. Abans del llançament de l'enquesta (primera onada d'invitacions) es realitzarà un llançament suau ("soft launch") a cada país amb una incidència màxima del 10% de la mostra final. Una vegada comprovat el procediment i les dades per part de l'equip del projecte DEMOTRADEOFF es procedirà al primer enviament massiu d'invitacions.
 8. L'empresa, en estreta coordinació amb l'equip del projecte DEMOTRADEOFF, ha de garantir la programació efectiva de l'enviament de les invitacions per completar en primer lloc quotes d'alta complexitat (per exemple, enquestats joves).
 9. Seguiment del treball de camp en estreta col·laboració amb els investigadors per tal de garantir-ne el seu correcte funcionament. Comunicació diària (de dilluns a divendres) amb l'equip del projecte durant el treball de camp per coordinar l'enviament d'invitacions i assegurar el compliment efectiu de les quotes de l'estudi a cada país
 10. Possibilitat d'incloure almenys dos filtres d'atenció (*attention checks*) a l'enquesta dissenyats pels investigadors en base a les pràctiques habituals al camp de la Ciència Política. Els enquestats que no superin aquests filtres d'atenció seran exclosos i quedaran fora del còmput de la mostra final de cada país.
 11. Possibilitat d'excloure del còmput final de la mostra de cada país aquells enquestats que completin l'enquesta en menys de 5 minuts.
 12. Provisió, una vegada finalitzat el treball de camp, de informació addicional dels enquestats (data de naixement, municipi de residència, nombre d'enquestes completades durant els últims 6 mesos) basat en el panell de l'empresa proveïdora.
 13. Traducció de l'enquesta original d'aproximadament 6000 paraules i redactada en anglès a 10 idiomes: francès, alemany, grec, portuguès, txec, hongarès, suec, italià, hebreu, neerlandès i polonès
 14. Administració d'una segona enquesta que es realitzarà entre els mateixos participants (enquestats) a la primera enquesta a 4 països (Espanya, Hongria, Regne Unit, Itàlia) en un termini d'entre 9 i 12 mesos des de la finalització del treball de camp de la primera enquesta.
 15. Per aquesta segona enquesta ha de ser possible re-contactar de forma efectiva almenys un 75% dels panelistes que hagin completat la primera enquesta a Espanya, Hongria, Regne Unit, Itàlia.
 16. El qüestionari d'aquesta segona enquesta serà el mateix que el de la primera enquesta (tret d'algunes petites variacions). Per tant, no serà necessari traduir aquests qüestionaris.
 17. Les característiques tècniques d'aquesta segona enquesta seran similars a les de la primera enquesta: administració mitjançant Qualtrics i inclusió de dos filtres d'atenció. Però en basar-se en el re-contacte dels participants a la primera enquesta, aquesta segona no inclourà quotes.

3. Obligacions de l'adjudicatari

L'empresa adjudicatària ha de disposar d'una oficina tècnica localitzada a Espanya amb capacitat per donar suport a l'equip de recerca en el disseny de la mostra, traducció dels qüestionaris i gestió del treball de camp (enviament d'invitacions) i comunicació diària amb l'equip del projecte durant el treball de camp

L'empresa ha de garantir que tots els panells i els procediments de reclutament assegurin la protecció de dades de les persones entrevistades segons RGPD i legislacions nacionals, així com el seu exercici dels seus drets com a participants de recerca.