

BRIEFING

1. Antecedents i situació actual

El Zoo de Barcelona, ubicat en el Parc de la Ciutadella, és una institució pública que va obrir les seves portes el 1892. Des de llavors ha estat una espai d'aprenentatge per a famílies, grups escolars i investigadors que s'ha anat transformant a mesura que es transformava la societat, no només per la manera en què es s'acullen els animals, si no per la profunda metamorfosi en la filosofia de treball, la definició d'objectius comuns i estratègies i metodologies de treball en xarxa, l'establiment de criteris de màxim rigor en relació al benestar animal, la divulgació de missatges conservacionistes i de coneixement que són transmesos als visitants. La permanent transformació dels zoos a favor de la conservació, la sortida a treballar a la natura (fora dels zoos) per pal·liar els problemes de pèrdua de la biodiversitat en origen i, en definitiva, la manifesta aportació dels zoos moderns a la protecció i conservació d'espècies i hàbitats, és un valor afortunadament creixent i molt reconegut en concret del Zoo de Barcelona dins de l'entorn professional.

2. El Nou Model de Zoo

Durant l'any 2016 l'Ajuntament de Barcelona va encarregar a un grup de treball format per diferents representants de la ciutadania que debatessin sobre el tipus de zoo amb el qual se sentirien més identificats. A partir de les conclusions a les què van arribar, el Zoo de Barcelona ha estat treballant en un Nou Model de Zoo, aprovat per unanimitat al plenari municipal l'any 2019, que marca el full de ruta amb el benestar animal com a element imprescindible a totes les actuacions.

Aquest nou model de Zoo es basa en tres eixos centrals:

- **L'educació i sensibilització** en el respecte de conservació de la natura.
- L'impuls de **la recerca** i dels projectes a la natura que millorin la seva situació.
- **La conservació** de la fauna autòctona, mediterrània i d'aquelles espècies del món que estiguin amenaçades o en perill d'extinció.

L'objectiu és que el Zoo de Barcelona esdevingui el punt de trobada principal per desenvolupar aquests tres eixos anteriors i que el Zoo esdevingui la llar dels naturalistes de Catalunya.

El Nou Model de Zoo facilita la transformació de l'equipament en un centre de referència mundial en conservació, en recerca i en divulgació, amb un període d'execució d'actuacions de millora programat que inicialment abasta fins el 2031, amb la creació de nous espais, la millora de la resta d'instal·lacions i l'adequació de l'espai públic existent. Així mateix, reduirà el nombre d'espècies i es prioritzarà les espècies autòctones així com la implementació de noves tecnologies per conèixer aquelles espècies que no es troben al Zoo.

El Nou Model de Zoo també ha incorporat la veu de les escoles de la ciutat fruit del qual en aquest s'hi inclouen la millora dels recursos educatius i els programes per escoles i famílies.

3. La nostra missió i visió en l'actualitat

La missió del Zoo de Barcelona és intervenir activament en la conservació, la recerca científica i la divulgació de la biodiversitat i dels seus hàbitats naturals per contribuir a la conservació de la natura arreu del món i a la lluita contra la degradació constant de la majoria d'hàbitats naturals, treballant en xarxa amb altres zoos, administracions, institucions i centres universitaris i científics; duent a terme diferents projectes de conservació i recerca tant a la natura com dins del recinte; i transmetent als visitants lliures, escolars o familiars, la importància del respecte a la natura per tal de preservar la biodiversitat.

La nostra visió és esdevenir una entitat de referència en l'àmbit de la conservació de la biodiversitat mundial (especialment en la Mediterrània), sota criteris de sostenibilitat i en un marc de relacions ètic i responsable.

4. El nostre públic

El Zoo rep més de 740.000 visitants anuals, majoritàriament famílies amb nens i nenes que el visiten de manera esporàdica, però també dels membres compromesos del Zoo Club (integrat majoritàriament per unes 24.000 famílies amb nens. Per l'Escola del Zoo hi passen al voltant de 10.000 persones l'any, entre escolars i participants en les activitats educatives que s'hi organitzen (de pagament i incloses en el preu de l'entrada), a més dels universitaris i dels estudiants de secundària que fan diferents treballs de recerca al Zoo.

5. Un Zoo per sensibilitzar i educar, dins i fora del parc

El Zoo de Barcelona, amb l'objectiu de difondre continguts sensibilitzadors que donin a conèixer l'actual missió del Zoo, així com la tasca dels zoos en general; vol impulsar un nou podcast.

El podcast és un format amb tendència a l'alça que permetrà comunicar continguts sobre temàtiques variades, com ara el dia a dia al Zoo, continguts sobre benestar animal, la missió del Zoo, etc. A més a més, incentivarà la participació dels mateixos treballadors del Zoo i la col·laboració d'alguns dels seus aliats i aliades.

El projecte s'iniciarà amb la creació de 10 podcasts amb periodicitat a definir i amb diferents temàtiques però amb un mateix fil conductor que tindrà com a objectiu:

- Donar a conèixer la missió del Zoo i el seu dia a dia, per tal d'evidenciar la tasca que fa per a la preservació de la biodiversitat del planeta.
- Intentar revertir els missatges negatius que es relacionen amb el Zoo
- Educar i sensibilitzar el màxim d'oients possible: reflectir la realitat que ens envolta en termes de natura i sensibilitzar al públic en la necessitat urgent de protegir la biodiversitat i el com fer-ho.

6. Abast de l'encàrrec

Per tal de tenir una proposta de l'estratègia general del podcast, es sol·licita:

- PROPOSTA ARTÍSTICA I TÈCNICA:
 - **Memòria descriptiva del projecte** que reflecteixi la proposta de l'equip tècnic i artístic proposat, en coherència amb la tipologia de projecte, la proposta creativa i el disseny de producció, gravació i muntatge del projecte.
 - **Proposta de guió tipus:**
 - Temàtica
 - Objectiu
 - Sinopsi
 - Durada
 - Estructura
 - Proposta de continguts
 - Calendari de producció i entregues

Serà d'especial importància la coordinació amb l'oferta i activitat de la comunitat del Zoo, i que marcarà les prioritats de la producció d'acord amb el departament de comunicació i màrqueting .

La proposta tècnica i els continguts proposats han d'estar orientats a una interactivitat amb els generadors de continguts i les diferents propostes comunicatives del departament.

La proposta també haurà d'incorporar les tasques de producció no audiovisual basada en fotografia estàtica i grafisme.

L'empresa haurà d'indicar la part de la producció que té previst produir amb recursos propis i la que té intensió de treballar amb un proveïdor sub-contractat.

- PROPOSTA DE DISTRIBUCIÓ:
 - Cal explicar detalladament com serà la distribució del podcast amb l'objectiu d'arribar al màxim d'oients possibles.
 - La proposta ha de permetre desenvolupar l'explotació comercial de la producció i es valorarà positivament una proposta de continguts que permeti desenvolupar un pla d'explotació de la producció.
- PROPOSTA ECONÒMICA:
 - L'equip pressupostat haurà d'incloure el següent:
 - Direcció
 - Guió
 - Producció
 - Talent (narradors i/o actors)
 - Drets musicals
 - Equip tècnic (1 muntador, 1 responsable so i 1 grafisme)
 - Mitjans tècnics (sales de gravació, narracions i entrevistes)
 - Distribució
 - El currículum del responsable o responsables de l'execució de la producció. Que tinguí una experiència professional en la matèria

mínima de 3 anys (responsable projecte, producció, guió, muntatge, locució i tècnic so).

- La declaració que indiqui la maquinària, el material i l'equip tècnic de què es disposa per l'execució del servei: estudis de gravació, maquinària de gravació i muntatge de so.
- Mitjans que indiquin l'estructura per distribuir els continguts que formen part del contracte.
- Indicació de la part del contracte que l'empresari eventualment subcontractaria a tercers.

Barcelona,

Noemí Bellmonte Pascual

Cap Unitat Màrqueting, Comunicació i Atenció al visitant del Zoo de Barcelona