



ANUNCI DE LICITACIÓ

DE LA FUNDACIÓ INSTITUT DE FORMACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA (IL3-UB) PEL QUAL ES FA PÚBLICA LA LICITACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA DEL SERVEI DE POSICIONAMENT (SEO, Search Engine Optimization) DE LA PÀGINA WEB, GESTIÓ DE LA CAMPANYA PUBLICITARIA A GOOGLE ADS, GDN I SOCIAL MEDIA ADS I PLA DE MITJANS PER A LA CAMPANYA DE MARCA I DE SERVEIS A EMPRESES, DELS PROGRAMES DE LA CONVOCATÒRIA DE FEBRER (23/24) I D'OCTUBRE (24/25), DE TESTEIG DE NOVA OFERTA (23/24 I 24/25), DE JULIOLS UB (2024), DE GAUDIR UB (23/24 I 24/25), I DELS CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ QUE CONFORMEN EL PROGRAMA GENERAL D'INDÚSTRIA FARMACÈUTICA 2024 DE LA FUNDACIÓ INSTITUT DE FORMACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA.

EXPEDIENT 11/2023

1. Entitat adjudicadora:

- a) Organisme: Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB).
- b) Codi d'identificació fiscal: G64489172.
- c) Dependència que tramita l'expedient: Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB).
- d) Tipus de poder adjudicador: Poder Adjudicador No Administració Pública.
- e) Principal activitat del poder adjudicador: Gestió de Formació.
- f) Número d'expedient: 11/2023

2. Obtenció de la documentació i informació:

- a) Entitat: Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB)
- b) Domicili: c/ Ciutat de Granada, 131
- c) Telèfon: 934039696
- d) Adreça electrònica: licitacions@il3.ub.edu
- e) Adreça d'Internet del perfil del contractant:
https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/es_ES/cap.pscp?reqCode=viewDetail&keyword=IL3&idCap=32307868&ambit=&
- a) Data límit d'obtenció de documents i informació: fins a 6 dies naturals abans de la finalització del termini de presentació d'ofertes.
- b) Horari d'atenció: dilluns a divendres de 09:00 a 18:00.

3. Objecte del contracte:

- a. **Descripció de l'objecte:** La contractació del servei de posicionament (SEO; search Engine Optimization) de la pàgina web, la gestió de la campanya de Google Ads, GDN i Social Media ads i Pla de mitjans per a la campanya Marca i de Serveis a Empreses, dels programes de la convocatòria de febrer(23/24) i d'octubre (24/25), de testeig de nova oferta (23/24 i 24/25), de Juliols UB (2024), Gaudir UB (23/24 i 24/25), i dels cursos d'especialització que conformen



el Programa general d'indústria farmacèutica de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB).

- b. **Admissió de pròrroga:** No es preveu
- c. **Divisió en lots i número de lots/ unitats:** No hi ha divisió en lots.
El projecte no conté prestacions susceptibles d'esser individualitzades per a la seva execució independent, la seva realització independent dificultaria la correcta execució del mateix des del punt de vista tècnic, per la qual cosa no procedeix la seva divisió en lots, a concórrer el supòsit previst en l'article 99.3.b) de la LSCP.
- d. **Lloc d'execució:** Catalunya.
- e. **Durada del contracte:** El contracte tindrà una durada d'un (1) any i (1) mes a comptar des de l'endemà a la formalització.
- f. **Establiment d'un acord marc** (en el seu cas): no
- g. **Descripció CPV:**
 - Descripció CPV: Serveis de publicitat i màrqueting.
 - N° CPV: **79340000-9**
- h. **Categoria del contracte:** contracte de serveis

4. Tramitació i procediment:

- a) Tipus d'expedient: contracte de serveis
- b) Tramitació: ordinària. (art. 116 i següents de la LSCP)
- c) Procediment obert subjecte a regulació harmonitzada (Art 156 i següents de la LCSP)
- d) S'aplica un acord marc: no.
- e) S'aplica un sistema dinàmic d'adquisició: no

5. Pressupost de licitació:

- a) El **pressupost base de la licitació** és:

El pressupost base de la licitació és d'un import de 588.201,57 € (cinc-cents vuitanta-vuit mil dos-cents u amb cinquanta-set euros), IVA inclòs, tenint en compte que la durada del contracte serà d'un any i dos mesos.

A continuació el desglossament del pressupost per la durada del contracte:

	Pressupost base de licitació IVA Exclòs	% IVA	Pressupost base de licitació IVA Inclòs
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	486.117,00 €	102.084,57 €	588.201,57 €

Sent el seu detall amb IVA exclòs el següent:

XIFRES LICITACIÓ	
GESTIÓ SEO	44.905
INVERSIÓ GOOGLE	208.626
GESTIÓ GOOGLE ADS	31.294
INVERSIÓ META	60.815
INVERSIÓ LINKEDIN	30.407
GESTIÓ SOCIAL ADS	13.683
INVERSIÓ MITJANS	96.386
TOTAL LICITACIÓ:	486.117

La gestió de Google Ads es calcula aplicant el 15% sobre la inversió a Google. Així mateix, la gestió de Social Ads es calcula aplicant el 15% sobre la suma de la inversió a Meta i LinkedIn.

b) El valor estimat del contracte és:

El valor estimat del contracte és de 486.117,00 € (quatre-cents vuitanta-sis mil cent disset euros), IVA exclòs.

El valor estimat del contracte s'ha calculat seguint com a exemple una campanya anual i repartiment de cada partida segons les dades d'anys anteriors. De totes maneres, els imports indicats a dalt són imports màxims estimats i estimacions de servei i es podran executar tenint en compte les estratègies efectivament gestionades i en cap cas obliguen a l'IL3-UB a consumir el total dels imports màxims indicats a dalt, ja que tot dependrà de l'estratègia i els objectius definits en cada moment, que poden variar en funció a la consecució dels objectius durant la campanya.

El valor estimat del contracte es desglossa en els següents costos:

CONCEPTE	PORCENTAJES	IMPORT
Costos Directes	79 %	384.032,43 €
Costos Indirectes	14 %	68.056,38 €
Benefici Operatiu	7 %	34.028,19 €
TOTAL LICITACIÓ (SENSE IVA)		486.117,00 €

Costos directes i indirectes i altres eventuais despeses calculades per a la determinació d'aquest pressupost d'acord amb el valor total del contracte. El percentatge de costos directes s'ha imputat d'acord amb la mitja percentual del que suposen les despeses de personal pels serveis licitats segons l'estadística del "Banco de España" en l'informe de "Central de Balances".

c) Determinació del preu: preu alçat



- 6. Admissió de variants:** No.
Admissió de millores: No.

7. Garanties:

- a) Provisional: No.
- b) L'adjudicatària haurà de constituir una garantia definitiva corresponent al 5% de l'import d'adjudicació, IVA exclòs, respecte al pressupost de licitació, IVA exclòs, que hauran de romandre dipositades durant un termini indicat a l'apartat Q d'aquest quadre de característiques.

8. Requisits específics del contractista:

- a) Classificació: No.
- b) Solvència:

1. Solvència econòmica

D'acord amb l'article 87.1.a) de la LCSP i el 67.5.b.1 del RGLCAP mitjançant declaració sobre el volum global de negoci en l'àmbit d'activitats corresponents a l'objecte del contracte dels darrers tres (3) anys.

- La solvència econòmica que s'ha d'acreditar és la següent:
 - L'import mínim anual de la xifra de negoci de l'any de major volum global de negoci dintre dels tres anteriors no podrà ser inferior a 670.000,00 IVA exclòs, import que justifica la solvència econòmica per fer front al present contracte.
 - D'acord amb l'article 87.1.b) Justificant de la existència d'una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per un import de 670.000,00 €, IVA exclòs, import justificant de la existència d'una assegurança de responsabilitat civil.

Aquesta documentació s'acreditarà mitjançant els comptes anuals aprovats i depositats al Registre Mercantil o altre registre oficial, que acreditin volum de negoci superior a la xifra en números abans esmentada i mitjançant l'aportació de resguard de tenir constituïda assegurança de responsabilitat per riscos professionals, pel valor mínim abans esmentat.

2. Solvència tècnica

- a. De conformitat amb l'art. 90 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic, les empreses s'hauran d'acreditar, la relació dels principals serveis efectuats, durant els darrers 3 anys d'igual o similar naturalesa que l'objecte del contracte, indicant : import, dades i destinatari públic o privat. S'entenen com similar aquells serveis que coincideixin amb els tres primers dígit del CPV. Mitjançant aquesta relació s'haurà d'acreditar haver realitzat serveis d'igual o similar naturalesa a la de l'objecte del contracte per un valor mínim de 670.000,00 €, executat en l'any de major execució del 3 anys relacionats.

- b. S'acreditarà mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic o el qual el destinatari sigui un comprador privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a manca d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari, per l'import indicar a l'apartat E.1.
- c. Els licitadors de nova creació, és a dir, aquells que tinguin una antiguitat inferior a cinc anys, acreditaran la seva solvència tècnica a través dels mitjans que s'indiquin en el punt següent, i dels requisits de solvència que s'indiquen a continuació:
- Una descripció dels mitjans tècnics o elements de treball que l'empresa per l'execució del contracte, que hauran de ser suficients per garantir el compliment de les obligacions que implica l'execució.
 - Disposar d'un equip de treball que compleixi amb les característiques especificades en el Plec Tècnic.
 - Disposar del certificat de Pre Partner Premier de Google.
- d. Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte

En el **Sobre 1** s'haurà de presentar una declaració responsable on figuri el compromís, a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals següents:

- Disposar d'un equip de treball que compleixi amb les característiques especificades en el Plec tècnic i detallades en l'Annex A.
- Tenir la condició de Partner Premier de Google. Només els partners amb una condició com la requerida en el present procediment estan en disposició de garantir el posicionament que es pretén assolir per mitjà del present procediment amb plena garantia i amb la més alta qualitat possible.

Els mitjans personals s'han de mantenir durant l'execució del contracte, sense cost addicional per l'IL3-UB. Aquest compromís s'integrarà al contracte i tindrà el caràcter d'obligació essencial, podent-se resoldre el contracte o imposar-se les penalitzacions per aquest motiu previstes al contracte, en cas d'incompliment per l'adjudicatari.

Acreditació. El licitador amb més puntuació que hagi de presentar la documentació requerida en la clàusula 20.4 haurà d'acreditar els mitjans personals **mitjançant els currículums** dels membres de l'equip de treball, de manera que s'acrediti el compliment de les característiques establertes en el Plec Tècnic i detallades en l'Annex A.. Els mitjans materials s'hauran d'acreditar mitjançant el **certificat** corresponent a la condició de Partner Premier de Google.

En **Annex A** es detalla quin és l'equip mínim de persones, coneixements i experiència exigible a cadascuna per tal d'acreditar el compliment del present requisit de solvència. La necessitat d'acreditar l'experiència i els coneixements indicats es justifica per a garantir el compliment de qualitat professional per a garantir l'eficiència del procés i resultat vinculats al servei contractat. Les garanties de la correcta execució tècnica dels serveis, fa que s'exigeixi l'adscripció de tècnics amb especialització contrastada. S'haurà d'acreditar amb els currículums dels membres de l'equip de treball que s'estableix en el Plec tècnic.

Les substitucions o millores que l'adjudicatari pugui realitzar en equips o infraestructures propietat

de l'IL3-UB, per millorar les condicions del servei, o adequació a les seves pròpies infraestructures, s'executaran sempre i en qualsevol cas, amb el previ consentiment per escrit de l'IL3-UB, i no suposarà pèrdues en la qualitat del servei, ni cap cost econòmic addicional.

L'IL3-UB no assumirà cap altre cost associat a la implantació del servei contractat, a banda de l'oferta especificada pels licitadors en les seves propostes. Per això, qualsevol proposta que per la seva implantació efectiva, requereixi una despesa addicional per l'IL3-UB no serà admesa.

9. Criteris d'adjudicació:

Criteris que dependent d'un judici de valor: 49 punts

Els criteris no avaluable automàticament permetran que s'atorgui a les empreses licitadores fins a un màxim de 49 punts.

La distribució d'aquests punts, queda estructurada en quatre blocs:

- A) Posicionament SEO institucional i de producte i Usabilitat.....**22 punts**
- B) Campanya GOOGLE ADWORDS.....**9 punts**
- C) Campanya GDN**6 punts**
- D) Campanya Social Ads**12 punts**

A. Posicionament SEO institucional i de producte i Usabilitat (22 punts)

CONCEPTE	PUNTUACIÓ MÀX.	OBJECTE DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ
Definició de l'estratègia portada a terme pel posicionament dels programes dels llocs webs associats a la campanya en castellà i català i anglès, així com de l'àrea de solucions corporatives i l'àrea d'Internacional	8 PUNTS	EXCEL·LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	8 PUNTS 4 PUNTS 0 PUNTS
Metodologia d'identificació i anàlisi de les paraules clau treballades, així com sistema de seguiment de la seva adequació i freqüència	2 PUNTS	EXCEL·LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	2 PUNTS 1 PUNTS 0 PUNTS



Recomanacions d'usabilitat	2 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	2 PUNTS 1 PUNTS 0 PUNTS
Definició de metodologia de seguiment de les accions portades a terme amb els PM i amb la resta de l'equip del departament de màrqueting, detallant les eines utilitzades i estructura de visualització	2 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	2 PUNTS 1 PUNTS 0 PUNTS
Criteris i definició de l'estratègia de linkbuilding (increment periòdic d'enllaços externs vers el lloc web)	2 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	2 PUNTS 1 PUNTS 0 PUNTS
Detall del sistema de reporting Definició de mètriques i objectius de seguiment de la campanya a Google Analytics. Assessorament en configuració i implementació de mètriques amb Google Analytics	2 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	2 PUNTS 1 PUNTS 0 PUNTS
Recomanacions tecnològiques per la millora de posicionament de les pàgines del site IL3-UB	2 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS



		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	1 PUNTS 0 PUNTS
Metodologia de anàlisi del rendiment de la pàgina web de l'IL3-UB	2 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	2 PUNTS 1 PUNTS 0 PUNTS

B. Campanya GOOGLE ADWORDS (9 punts)

CONCEPTE	PUNTUACIÓ MÀX.	OBJECTE DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ
Proposta de sistema de seguiment de les campanyes (reporting), per partida pressupostaria, paraula clau i ubicació. Estructura de visualització i plataforma utilitzada	5 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	5 PUNTS 2 PUNTS 0 PUNTS
Criteris de revisió i actualització de llistes de paraules clau per a cadascun dels cursos a la xarxa GDN i freqüència	2 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	2 PUNTS 1 PUNTS 0 PUNTS



Definició d'elements a considerar a l'hora de crear anuncis i posicionar-los per la millora de la conversió	2 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNTS
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS

C. Campanya GDN (6 punts)

CONCEPTE	PUNTUACIÓ MÀX.	OBJECTE DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ
Proposta de l'estratègia a seguir, traduïda en un Pla de campanya per la Xarxa Display de Google, amb l'objectiu que els programes arribin a l'audiència adequada a través dels diferents llocs web	3 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	3 PUNTS 1 PUNT 0 PUNTS
Atès el criteri de segmentació contextual que predomina en el canal, criteris per la definició de les keywords relacionades amb la temàtica concreta dels programes i/o de la campanya	1 PUNT	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	1 PUNT 0,5 PUNTS 0 PUNTS
Proposta del llistat d'ubicacions seleccionades (tipus de pàgines o llocs webs concrets tant generalistes com verticals) així com també, la definició de les audiències a qui dirigir l'impacte, contemplant a la vegada els usuaris que ja hagin	1 PUNT	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNT 0,5 PUNTS

visitat recentment el web corporatiu (remarketing)		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Proposta d'informes de campanya que detallin el sistema de mesura del retorn de les accions. Definint tipus de informació a mostrar i freqüència	1 PUNT	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	1 PUNT 0,5 PUNTS 0 PUNTS

D. Campanya Social Ads (12 punts)

CONCEPTE	PUNTUACIÓ MÀX.	OBJECTE DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ
Definició de l'estratègia d'afinitat d'impacte de cadascuna de les xarxes socials (Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube), segons el públic objectiu, especificant la tipologia de l'acció publicitària	7 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	7 PUNTS 3 PUNTS 0 PUNTS
Proposta d'informes de campanya que detallin el sistema de mesura del retorn de les accions. Definint tipus de informació a mostrar i freqüència	3 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	3 PUNTS 1 PUNT 0 PUNTS
Definició dels criteris a partir dels quals quedarà pautada la distribució i	2 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS



planificació de pressupost per programa	ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNT
	INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS

Aquelles ofertes que no assoleixin, com a mínim, un 50% de la puntuació màxima en el criteris subjectius, seran excloses de la licitació mitjançant resolució motivada de la mesa de contractació.

Criteris objectius, avaluables mitjançant fórmula automàtica: 51 Punts

Els criteris avaluables automàticament permetran que s'atorgui a les empreses licitadores fins a un màxim de 51 punts.

La valoració es farà aplicant la següent fórmula i amb el total dels imports presentats en l'oferta econòmica.

FÓRMULA:

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 51\ punts$$

10. Condicions particulars per l'execució del contracte

- ✓ En el cas que el proveïdor no compleixi els requisits necessaris per a la bona qualitat del servei el client IL3-UB procedirà a avisar via correu electrònic al proveïdor per resoldre la incidència.
- ✓ Propietat Intel·lectual:

El client IL3-UB sempre sol·licitarà com a requisit indispensable que els projectes entregats per aprovació siguin lliures de drets, cedint la responsabilitat total de qualsevol irregularitat o incidència al proveïdor en cas de violentar la Propietat Intel·lectual. Es considerarà incompliment de més de dues vegades o en projectes diferents i es procedirà a informar al proveïdor via correu electrònic. En el cas que el proveïdor no resolgui la incidència, es podrà rescindir el contracte immediatament.

- ✓ Incompliment de terminis i calendari en qualsevol d'aquests casos:
 - En la data d'entrega del servei
 - En el lliurament de les factures

Es considerarà condicions essencials del contracte Incompliment de terminis d'entrega més de dues vegades anualment.

- ✓ L'incompliment de preus i condicions establertes en la licitació

L'incompliment de les condicions essencials del contracte és causa de resolució del contracte.

11. Tramesa de l'enviament de l'anunci al DOUE: Sí procedeix.

12. ACP aplicable al contracte? No.

13. Presentació de les ofertes: el termini de presentació es publicarà a la Plataforma

14. Obertura de proposicions: mitjançant sobre digital

15. Despeses d'anunci: No procedeix.

16. Llengües per redactar ofertes o sol·licituds: Català i/o Castellà.

17. Recurs

Contra els anuncis, els plecs, altres documents contractuals, els acords d'adjudicació, i contra els actes de tràmit que decideixin directa o indirectament sobre l'adjudicació, o actes de tràmit que determinin la impossibilitat de continuar el procediment, o actes de tràmit que produeixin indefensió o perjudici irreparable als interessats, independentment de la immediata executivitat de l'acte impugnat, els interessats podran interposar recurs contenciós administratiu davant els jutjats contenciosos administratius de Barcelona, en el termini de 2 mesos a comptar des de l'endemà de la notificació de l'acte impugnat, de conformitat amb l'establert a la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Prèviament a la via judicial, i d'acord amb el segon paràgraf de l'article 44 de la LCSP, els interessats poden optar per interposar un recurs especial en matèria de contractació, de caràcter potestatiu, sempre que es tracti de contractes i actes susceptibles de recurs especial d'acord a l'article 44 de la LCSP, en el termini de quinze dies hàbils a comptar segons l'establert a l'article 50 de la LCSP. Només si l'acte recorregut és el d'adjudicació, quedarà en suspens la tramitació de l'expedient de contractació. Fins que no recaigui resolució expressa o presumpta del recurs especial, els interessats poden sol·licitar l'adopció de mesures provisionals de conformitat amb l'establert a l'art. 49 de la LCSP.

En tant que té la consideració de contracte privat per ser la Fundació una PANAP (art.26.1.b) LCSP, pel que fa a la preparació i adjudicació es regiran per la LCSP (art 26.3), pel que fa als efectes i extinció es regiran pel dret privat (art 26.3 LCSP), i en conseqüència contra actes relatius a la preparació i adjudicació del contracte hi cabrà recurs especial (art 44.1 a) LCSP i després recurs davant la jurisdicció contenciosa-administrativa (art.27.1.e) LCSP i, pel que fa als actes referents a efectes i extinció es procedirà a impugnar directament a la jurisdicció civil.

18. Finançament

Indicar si el contracte està relacionat amb un projecte o programa finançat amb fons de la Unió Europea: NO

Sr. Joan Guàrdia Olmos

President

Fundació Institut de Formació Contínua

Universitat de Barcelona