

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació.

Expedient:
Procediment: Concreció de condicions. Aquesta licitació serà electrònica i es tramitarà mitjançant l'eina de presentació d'ofertes telemàtiques
Objecte: servei d'inserció de publicitat institucional de comunicació per a la difusió de "Benvinguts a Pagès", al públic final, a través de mitjans de comunicació online i offline, al mercat català, durant l'any 2023.
Termini d'execució: des de l'adjudicació del contracte fins al 31 de desembre de 2023.

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

Beatriz Nubiola de Palacio
Cap de Marques
Unitat de Màrqueting d'Experiències

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de Benvinguts a pagès.

Brífiing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El missatge de la campanya és “Som el que mengem”.

L'objecte d'aquest contracte és el servei d'inserció de publicitat institucional de comunicació per a la difusió de “Benvinguts a Pagès”, al públic final, a través de mitjans online i offline, al mercat català, durant l'any 2023.

El públic objectiu a qui adreçar la campanya són joves, famílies amb nens i adults de classe mitja-alta residents a Catalunya, amb especial focus sobre l'àrea metropolitana de Barcelona, amb interès pels viatges, la gastronomia, i el món rural.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans televisió, mitjà imprès, ràdio, exterior, mitjans digitals i xarxes socials.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2023.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 66.115,70 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 80.000 €).

4. Detall de la inserció/planificació

Internet:

Mercat	Suport	Formats especials	Impressions estimades / insercions	Calendari
Catalunya	Time Out	Robapàgines doble i/o Mega doble (300x600; 970x250, 320x90) Desktop + Mobile	100.000 imp.	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre
Catalunya	Time Out	Advertorial digital Article patrocinat complet + Dinamització durant 2 setmanes: Newsletter (137.200 subscriptors) + Promocions a XS + Destacat a la Home	1.325.000 imp.	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre
Catalunya	Sortir amb nens	Robapàgines doble (340X600)	1.100.000 imp.	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre
Catalunya	Sortir amb nens	Contingut redaccional	850.000 imp.	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre

		Reportatge en 2 idiomes (català i castellà) + 1 Post Newsletter + 1 Post TW + 1 Post FB		
Catalunya	Sortir amb nens	Newsletter + Promoció a les XS	25.000 imp.	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre
Catalunya	Descobrir.cat	3 Brand Day Exclusius home + Promocions a XXSS+ Presencia Agenda + Newsletter	40.000 imp.	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre
Catalunya	Arrels	3 Brand Day Exclusius home + Promocions a XXSS+ Presencia Agenda + Newsletter	15.000 imp.	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre
Catalunya	Cuina	3 Brand Day Exclusius home + Promocions a XXSS+ Presencia Agenda + Newsletter	40.000 imp.	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre
Catalunya	Nació Digital + 10 edicions locals	Contingut redaccional sobre el cap de setmana de La Festa i el projecte de Benvinguts a pagès de tot l'any	1 inserció	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre
Catalunya	Nació Digital + 10 edicions locals	Un reportatge sobre pagesia, turisme i sostenibilitat. Inclou fotografies.	1 inserció	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre
Catalunya	Nació Digital + 10 edicions locals	Presència a portada de l'edició nacional (i de deu de les edicions locals) en una posició molt destacada durant 24 hores. Després, el contingut continuarà online.	40.000 imp.	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre
Catalunya	Nació Digital + 10 edicions locals	Presència a l'espai de Nació Digital d'activitats i recursos per gaudir de l'estiu i la tardor.	2 insercions (estiu i tardor)	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre
Catalunya	Nació Digital + 10 edicions locals	Difusió a les xarxes socials a l'edició nacional i a les edicions locals. - Facebook: 1 post redaccional i 1 post de reportatge - Twitter: 5 tuits redaccionals i 5 tuits reportatge - Instagram: 1 post i 3 stories redaccional i 1 post i 3 stories reportatge	20 insercions (post xxss)	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre
Catalunya	Criar.cat	2 continguts redaccional amb enfocament familiar 1 reportatge de Rutes Presència destacada a portada durant 48 hores (després el <i>content</i> continua online)	3 insercions	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre
Catalunya	Criar.cat	Presència a l'especial criar.cat de turisme familiar i excursions	1 inserció	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre

Catalunya	Criar.cat	Publicació a la newsletter setmanal de plans familiars	2 insercions	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre
Catalunya	Criar.cat	Difusió a les xarxes socials: - 3 Stories a l'Instagram de Criar.cat - 1 post a l'Instagram de Criar.cat - 1 post al Facebook de l'Instagram de Criar.cat - 3 tuits al Twitter de Criar.cat - 2 Stories a l'Instagram de NacióDigital	10 insercions (post xxss)	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre
Catalunya	Activitum	Banner principal 855x180 px – Benvinguts a Pagès LA FESTA	120.000 impressions/mes	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre
Catalunya	Activitum	Enviament d'email Marketing – Benvinguts a Pagès LA FESTA	1 inserció (enviament)	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre
Catalunya	Activitum	Banner principal 855x180 px – Benvinguts a pagès Tot l'Any	120.000 impressions/mes	octubre-desembre
Catalunya	Activitum	Enviament d'email Marketing – Benvinguts a Pagès TOT L'ANY	1 inserció (enviament)	novembre
Catalunya	Activitum	Article Benvinguts a pagès TOT L'ANY	1 article online	Juny-juliol
Catalunya	CUINA.CAT	Bànners Mides 970x250 pix / 970x90 px / 728x90 px/ 300x600 pix / 300x300 / 240x120 pix (especial mòbil i disp. extern) A 72 dpi de resolució, i pes recomanat de 90-100 ks	40.000 impressions/mes	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre
Catalunya	CUINA.CAT	3 Brand day exclusius a la home page Mides 970x250 pix / 970x90 px / 728x90 px/ 300x600 pix / 300x300 / 240x120 pix (especial mòbil i disp. extern) A 72 dpi de resolució, i pes recomanat de 90-100 ks	3 insercions 40.000 impressions/mes	30 setembre, 1 i 2 octubre
Catalunya	CUINA.CAT		19.309 (TW) / 44.125 (FB) / 35.261 (IG) / 1.228 (TG) (dades juny 2022)	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre
Catalunya	CUINA.CAT	Presència en Agenda Actualitat web cuina.cat	250.000 visites/mes	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre

Catalunya	CUINA.CAT	e-mail màrqueting	1 inserció (enviament)	30 setembre
Catalunya	DESCOBRIR.CAT	Bànners Mides 970x250 pix / 970x90 px / 728x90 px/ 300x600 pix / 300x300 / 240x120 pix (especial mòbil i disp. extern) A 72 dpi de resolució, i pes recomanat de 90-100 ks	40.000 impressions/mes	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre
Catalunya	DESCOBRIR.CAT	3 Brand day exclusius a la home page Mides 970x250 pix / 970x90 px / 728x90 px/ 300x600 pix / 300x300 / 240x120 pix (especial mòbil i disp. extern) A 72 dpi de resolució, i pes recomanat de 90-100 ks	3 insercions 40.000 impressions/mes	29 i 30 setembre, 1 d'octubre
Catalunya	DESCOBRIR.CAT	Difusió xarxes socials (FB, TW, INS)	IG 23.335 / FB 41.045 / TW 26.900 / (dades juny 2022)	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre
Catalunya	DESCOBRIR.CAT	Presència en Agenda Actualitat web descobrir.cat	promig de 250.000 visites/mes	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre
Catalunya	DESCOBRIR.CAT	e-mail màrqueting	1 inserció (enviament)	28 setembre
Catalunya	ARRELS.INFO	Bànners Mides 970x250 pix / 970x90 px / 728x90 px/ 300x600 pix / 300x300 / 240x120 pix (especial mòbil i disp. extern) A 72 dpi de resolució, i pes recomanat de 90-100 ks	8.000 impressions/mes	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre
Catalunya	ARRELS.INFO	3 Brand day exclusius a la home page Mides 970x250 pix / 970x90 px / 728x90 px/ 300x600 pix / 300x300 / 240x120 pix (especial mòbil i disp. extern) A 72 dpi de resolució, i pes recomanat de 90-100 ks	3 insercions 8.000 impressions/mes	29 i 30 setembre, 1 d'octubre
Catalunya	ARRELS.INFO	Difusió xarxes socials (FB, TW, INS)	Facebook 7.312, Twitter 10.110, Instagram	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre

			15.530 (dades juny 2022)	
Catalunya	ARRELS.INFO	Presència en Agenda web arrels.info	119.000 visites web 46.000 usuaris únics	Des de l'adjudicació del contracte fins 01 d'octubre
Catalunya	ARRELS.INFO	e-mail màrqueting	1 inserció (enviament)	28 setembre
Catalunya	FENT PAÍS	Article al web Difusió de paquet amb combinació d'una visita amb tast en un dels productors de BaP tot l'any + un restaurant i/o allotjament adherit a Fent País. Promoció multicanal de vídeos curts d'uns 60-90		Novembre i Desembre
Catalunya	FENT PAÍS	Instagram. Promoció de vídeos curts d'uns 60-90	reel + 3 stories (27.5k seguidors)	Novembre i Desembre
Catalunya	FENT PAÍS	E-mail màrqueting. Promoció multicanal de vídeos curts d'uns 60-90	95.000 subscriptors	Novembre i Desembre
Catalunya	Portal Barcelona Colours	Article al web Difusió de paquet amb combinació d'una visita amb tast en un dels productors de BaP tot l'any + un restaurant i/o allotjament adherit a Fent País. Promoció multicanal de vídeos curts d'uns 60-90		Novembre i Desembre
Catalunya	Portal Barcelona Colours	Instagram. Promoció de vídeos curts d'uns 60-90	reel + 3 stories (21.4k seguidors)	Novembre i Desembre
Catalunya	Portal Barcelona Colours	E-mail màrqueting. Promoció multicanal de vídeos curts d'uns 60-90	14.000 subscriptors	Novembre i Desembre
Catalunya	Portal Sóc Petit	Article al web Difusió de paquet amb combinació d'una visita amb tast en un dels productors de BaP tot l'any + un restaurant i/o allotjament adherit a Fent País. Promoció multicanal de vídeos curts d'uns 60-90	reel + 3 stories (4.4k seguidors)	Novembre i Desembre

Catalunya	Portal Sóc Petit	Instagram. Promoció de vídeos curts d'uns 60-90	reel + 3 stories (4.4k seguidors)	Novembre i Desembre
Catalunya	Portal Sóc Petit	E-mail màrqueting. Promoció multicanal de vídeos curts d'uns 60-90	16.000 subscribers	Novembre i Desembre
Catalunya	@Mama_que_fem_dema	Instagram. Vídeo de la mateixa família vivint una experiència.	reel + 3 stories (75.3k seguidors).	Novembre i Desembre
Catalunya	@Mama_que_fem_dema	Article al bloc mamaquefemdema.com		Novembre i Desembre
Catalunya	Portal Mamaproof	Instagram. Promoció de vídeos curts d'uns 60-90	reel + 3 stories (44.8k seguidors)	Novembre i Desembre
Catalunya	Portal Mamaproof	E-mail màrqueting. Promoció multicanal de vídeos curts d'uns 60-90	9.000 subscribers	Novembre i Desembre
Catalunya	Portal Mamaproof	Article al web Difusió de paquet amb combinació d'una visita amb tast en un dels productors de BaP tot l'any + un restaurant i/o allotjament adherit a Fent País. Promoció multicanal de vídeos curts d'uns 60-90	reel + 3 stories (4.4k seguidors)	Novembre i Desembre
Catalunya	@Normals	Instagram. Vídeo de la mateixa família vivint una experiència.	reel + 3 stories (75.3k seguidors).	Novembre i Desembre
Catalunya	@Normals	Article al bloc elmonensespera.com		Novembre i Desembre

Ràdio

EMISSIONA GENERALISTA	PROGRAMA	FORMAT	HORARI	DIA	INSERCIONS	CALENDARI
Catalunya Ràdio	Catalunya Migdia	Falca 20"	14:00h - 14:59h	Laboral	3	1 setmana
Catalunya Ràdio	El Matí de Catalunya Ràdio	Falca 20"	07:00h – 09:59h	Laboral	3	1 setmana
Catalunya Ràdio	El Matí de Catalunya Ràdio	Falca 20"	10:00h – 12:59h	Laboral	3	1 setmana

Catalunya Ràdio	El suplement	Falca 20"	07:00h – 12:59h	S,D	2	1 setmana
Catalunya Ràdio	La tarda de Catalunya Ràdio	Falca 20"	15:00h – 18:59h	Laboral	4	1 setmana
RAC 1 Catalunya	El Món a RAC1	Falca 20"	07:00h – 09:59h	Laboral	3	1 setmana
RAC 1 Catalunya	El Món a RAC1	Mencions 30"	07:00h – 09:59h	Laboral	1	1 setmana
RAC 1 Catalunya	Versió RAC1	Falca 20"	15:00h – 18:59h	Laboral	3	1 setmana
RAC 1 Catalunya	Via Lliure	Falca 20"	07:00h – 13:59h	S,D	1	1 setmana
RAC 1 Catalunya	Via Lliure	Mencions 30"	07:00h – 13:59h	S,D	1	1 setmana
RAC 1 Catalunya	Viatja Bé	Falca 20"	15:00h – 15:59h	S	1	1 setmana
Onda Cero	Julia en la onda	Falca 20"	16:00h – 18:59h	Laboral	2	1 setmana
Onda Cero	Mas de Uno	Falca 20"	07:00h – 10:59h	Laboral	1	1 setmana
Onda Cero	Mas de Uno	Falca 20"	11:00h – 12:29h	Laboral	1	1 setmana

EMISORA TEMÀTICA	PROGRAMA	FORMAT	HORARI	DIA	INSERCIONS	CALENDARI
CADENA 40	ANDA YA	FALCA 20"	7h a 11h	DII-Dv	2	1 setmana
CADENA 40	LOS40	FALCA 20"	11h a 14h	DII-Dv	1	1 setmana
EUROPA FM	EMPIEZA EL DIA CON JUANMA ROMERO	FALCA 20"	7h a 10h	DII-Dv	5	1 setmana
EUROPA FM	FÓRMULA EUROPA FM	FALCA 20"	10h a 14h	DII-Dv	1	1 setmana
FLAIXBAC	EL MATÍ I LA MARE...	FALCA 20"	7h a 11h	DII-Dv	2	1 setmana

FLAIXBAC	FORMULA FLAIXBAC	FALCA 20"	10h a 14h	DII-Dv	3	1 setmana
FLAIX FM	FLAIXMATI	FALCA 20"	7h a 11h	DII-Dv	5	1 setmana

Prensa

Suport	Segmentació	Periodicitat	Format	Insercions	Calendari
DESCOBRIR	Catalunya	NOVEMBRE	1 PLANA COLOR	1	Novembre
DESCOBRIR	Catalunya	DESEMBRE	1 PLANA COLOR	2	Desembre
CUINA	Catalunya	NOVEMBRE	1 PLANA COLOR	1	Novembre
EL PETIT SÀPIENS	Catalunya	NOVEMBRE	1 PLANA COLOR	2	Novembre
ARRELS	Catalunya	NÚM. TARDOR	1 PLANA DOBLE	1	Octubre - Desembre
DESCOBRIR	Catalunya	NOVEMBRE	1 pàgina publireportatge "BaP TOT L'ANY"	1	Novembre
CUINA	Catalunya	NOVEMBRE	1 pàgina publireportatge "BaP TOT L'ANY"	1	Novembre
PETIT SÀPIENS	Catalunya	NOVEMBRE	1 redaccional "BaP TOT L'ANY"	1	Novembre

5. Classificació empresarial i solvència econòmica i financera i tècnica requerides

5.1. Classificació empresarial.

Lot 1: Multimèdia

Classificació segons RD 773/2015
Grup: T
Subgrup: 1
Categoria: 1

- CARAT ESPAÑA, S.A.U.
- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU
- ITAN MEDIA - GESMEDIA CONSULTING, UTE
- WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L

5.2. La solvència econòmica i financera:

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per aquest contracte serà el volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al pressupost de licitació. Aquesta solvència s'acreditarà mitjançant una declaració responsable.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

5.3. Solvència tècnica o professional:

La solvència tècnica o professional que s'exigeix per aquest contracte és la següent:

Declaració responsable que inclogui una relació dels principals serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte realitzats en els darrers tres anys, que inclogui per a cada anualitat: import, dates i els destinataris públics o privats com també l'import total executat. L'import anual dels serveis o treballs d'igual o similar naturalesa realitzats durant l'anualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà de, com a mínim, el pressupost de licitació, IVA inclòs, d'aquesta contractació.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

6. Termini de presentació de les ofertes

En el termini màxim que s'assenyala en l'anunci de licitació publicat al perfil del contractant de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública.

7. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional, **annex 1** a la comanda.

b) **L'oferta econòmica.** Segons el model de proposició econòmica **annex 2** a la comanda.
Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació és el que estan previstos a l'apartat H de la memòria justificativa del contracte i és el següent:

Per valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

8. Garanties

- *5% del preu final ofert per l'empresa que hagi presentat la millor oferta, IVA exclòs*

9. Condicions especial d'execució

1. L'obligació d'aplicar a la plantilla que executi el contracte les condicions de treball establertes per l'últim conveni col·lectiu sectorial vigent en què s'enquadri i desenvolupi la prestació contractual, sens perjudici de les millores que es pugui establir.
2. Les següents consideracions mediambientals a fi de contribuir a complir l'objectiu que estableix l'article 88 de la Llei 2/2011, de 4 de març, d'economia sostenible; el manteniment o la millora dels valors mediambientals que es puguin veure afectats per l'execució del contracte:
 - Reduir les impressions el màxim possible i lliurar tots els documents generats preferentment en format electrònic. Quan sigui necessari imprimir, utilitzar preferentment paper 100% reciclat i fabricat amb un procés lliure de clor, fer les impressions a doble cara i en blanc i negre.
 - Separar i gestionar correctament les diferents fraccions de residus generats i implementar mesures d'estalvi d'aigua i energia a l'oficina.
 - Realitzar els desplaçaments imprescindibles per l'execució del contracte, prioritàriament en transport públic o amb vehicles de baixes emissions: elèctrics, híbrids o de gas (bifuel de gasolina).

Beatriz Nubiola de Palacio
Cap de Marques
Unitat de Màrqueting d'Experiències