

INFORME DE NECESSITAT

Tipus de contracte	FC214 Basats per contractació de serveis
Subtipus de contracte	Serveis de campanyes de publicitat
Objecte del contracte	CAMPANYA D'INFORMACIÓ D'IMPULS DE L'ENERGIA SOLAR FOTOVOLTÀICA A L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA, a través agències MH (Lot1)
Procediment d'adjudicació	Basat en l'Acord Marc Exp. 900565/20
Òrgan de contractació	Gerència
Pressupost	a) El pressupost de licitació és de 155.371,90 euros, IVA no inclòs. b) El valor estimat del contracte és de 155.371,90 euros, IVA no inclòs.
Existeix finançament afectat?	Si FEDER
Justificació de la contractació	<p>La disponibilitat de recursos energètics renovables al territori metropolità és escassa. La metròpolis Barcelona no és una zona ventosa, i per tant només disposa del recurs solar. Això fa que la única opció viable per augmentar la capacitat renovable a la zona metropolitana sigui l'energia solar fotovoltaica, més enllà de projectes singulars icònics eòlics com els que s'han proposat a la Serra de Collserola.</p> <p>En aquest marc és on hem de fer esment del Pla clima i energia 2030 de l'AMB, doncs és el full de ruta en matèria de canvi climàtic i transició energètica vers l'horitzó 2030. Un <i>pla de plans</i> per a dur a terme en col·laboració amb els ajuntaments i la ciutadania.</p> <p>Els objectius, alineats amb Europa i signats en el Pacte Nacional de Transició Energètica, on Catalunya i l'àrea metropolitana s'ha compromès a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reduir en un 40 % les emissions dels gasos amb efecte hivernacle, en relació al 2005 (CO2). - Impuls de les energies renovables en un 32 %.



- Millora de l'**eficiència energètica en un 30 %**.
- Fer-nos més **resilients** als impactes del canvi climàtic.
- Alta **coordinació de l'AMB amb els plans locals** dels municipis metropolitans.

Un pla que treballa a **tres nivells**:

- Institucional (competències AMB)
- Municipal (coordinació i servei als ajuntaments)
- Metropolità (territori, ciutadania i empreses)

I en **4 àmbits** d'actuació, amb **13 línies d'acció**, i **92 actuacions concretes**.

- **Renaturalitzar el territori**
 - o Identificar i realitzar espais de confort tèrmic i refugi climàtic
 - o Foment de l'ús de recursos hídrics alternatius: aigües subterrànies, pluvials, grises i regenerades.
- **Generació local renovable**: més eficiència en l'ús de l'energia i foment de la generació local renovable (plaques fotovoltaïques, instal·lació de *fotolineres* i rehabilitació d'edificis, sobretot aquell parc construït abans del 1984 que són en la seva majoria insostenibles energèticament parlant).
- **Territori i ciutadania activa** amb un alt compromís amb la justícia climàtica,
 - o Desenvolupar activitats d'educació ambiental sobre adaptació canvi climàtic dins el programa de l'AMB "compartim un futur".
 - o Formar a les empreses en l'estratègia de gestió del carboni, per fer del seu compromís de reduir l'emissió de CO2 en una realitat
- **Fomentar una governança metropolitana i coordinada amb els municipis metropolitans**, per a fer realitat els plans locals d'adaptació al canvi climàtic, com a coordinador territorial del pacte dels alcaldes i alcaldesses pel clima i l'energia.

El **PMEC** és el programa de l'AMB que promou, principalment, les actuacions vinculades a la transició energètica (energies renovables i eficiència energètica), a la mitigació i adaptació al canvi climàtic, en horitzó 2030, tot i que focalitza les línies d'acció prioritàries al període 2020-2023, i que són:



- **Ajuntaments 100% Renovables 2030.** Estratègia que pretén assolir la *neutralitat climàtica en edificis i l'enllumenat públic* dels ajuntaments metropolitans, per mitjà d'instal·lar 100MWp d'energia solar fotovoltaica, i la reducció del seu consum en un 50%.
- **Impulsió de Comunitats energètiques locals.** Estratègia que pretén fomentar que ciutadania i les PIMES metropolitanes inverteixin en *instal·lacions solars fotovoltaiques en els terrats dels seus habitatges i naus industrials*, posant un especial èmfasi en fer-ho de *forma col·lectiva i compartida amb el seu entorn immediat* (autoconsum solar compartit i comunitats energètiques locals).

L'encàrrec

Realització de l'estratègia, la planificació i la compra d'espais en mitjans per tal d'informar als ajuntaments, a la ciutadania i les pyme's de l'àrea metropolitana de Barcelona, de fer el pas cap a la instal·lació de plaques solars en els terrats dels seus habitatges i naus industrials.

Objectius de Comunicació

- Informar de l'existència de les Oficines de Transició Energètica Local, **La Teulada**, creades amb la finalitat d'assessorar a la ciutadania i PIME'S per tal que es passin a l'energia verda (a l'autoconsum solar fotovoltaic), i afavorir la futura creació de comunitats energètiques locals
- Informar dels canals d'atenció oberts per atendre tant als ajuntaments, com a la ciutadania com a les pyme's de l'àrea metropolitana de Barcelona.

- Espai web: la.teulada.amb.cat
- Mail: lateulada@amb.cat
- WhatsApp: 645 725 465

Oficines presencials a: Viladecans, el Prat de Llobregat, Sant Cugat del Vallés, Sant Feliu de Llobregat.

Objectius de Mitjans:

— Aconseguir la màxima notorietat, però modulant la pressió en el temps, donat que volem donar una resposta qualitativa a tothom que se'ns adreci per a



	rebre l'assessorament. — Màxima afinitat en la selecció de suports i estudiar molt el moment d'impacte. — Regular al llarg del període el tràfic als diferents canals oberts.
És una compra d'innovació?	No
Te la licitació reserva social?	No

CPV: 79341400-0 Serveis de campanyes de publicitat

La despesa es realitzarà amb càrrec a l'aplicació pressupostària següent:

Exercici	Funcional	Orgànica	Econòmica	%IVA	Import
2023	92000	G1020	22602	21	188.000 €

Forma de pagament: A la realització de la campanya.

