

CAMPANYA \_ AVALUACIÓ COMPLEMENTÀRIA PER CANAL

MITJÀ	INDICADORS	CARAT ESPAÑA SAU		IKIMEDIA	
		Individus + 40 anys amB	Ind entre 40 i 75 anys amB	Individus + 40 anys amB	Ind entre 40 i 75 anys amB
Exterior Font Geomex (Periode)	Inversió				
	Impactes				
	Cobertura % +1				
	Cobertura % +5				
	GRP'S				
	OTS				
	CPM				
	Cost Grp				
Radio Font EGM (Periode)	Inversió				
	Impactes				
	Cobertura % +1				
	Cobertura % +5				
	GRP'S				
	HTS				
	CPM				
	Cost Grp				
Premsa + Rev. Font EGM (Periode)	Inversió				
	Impactes				
	Cobertura % +1				
	Cobertura % +2				
	GRP'S				
	OTS				
	CPM				
	Cost Grp				
Online Font Comscore (Periode)	Inversió				
	N. Impressions				
	Usuaris únics				
	CTR estimat				
	Clicks estimats				
	Cobertura target				
	Freqüència				
	CPM				
Cost Grp					
TV Kantar Analytics	Inversió				
	Impactes				
	Cobertura %				
	GRP'S				
	OTS				
	Cob +5				
	CPM				
	Cost Grp				

MITJÀ EXTERIOR: indicar clarament quines accions estan contemplades.  
Inversions: Inv. Sense IVA.

