ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (EXP. EC-2022-32)

LOT 2. DIGITAL

PETICIÓ D'OFERTA PER A LA CONTRACTACIÓ DE LES CAMPANYES DE PUBLICITAT PER PROMOCIONAR EL VERTICAL JOVE DE LA CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS

EXPEDIENT 2306EX03

1.- OBJECTE, MISSATGES I OBJECTIU

L'objecte és la contractació de campanyes de publicitat per promocionar el Vertical Jove, un nou espai de continguts per a joves que s'adapta als seus hàbits de consum creat per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA.

2. PERÍODE DE CAMPANYA

Les campanyes del Vertical Jove es realitzaran des de la notificació d'adjudicació del contracte i fins al 31 de desembre de 2023.

3.- VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El valor estimat del contracte per tota la durada prevista és de CENT MIL EUROS (100.000 €), IVA no inclòs.

4.- PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

El pressupost base de licitació és de CENT MIL EUROS (100.000 €), més el 21% d'IVA, això fa un total de CENT-VINT-I-UN MIL EUROS (121.000 €).

Aquest és el preu màxim que poden oferir les empreses que concorrin a la licitació d'aquest contracte.

5.- PRESENTACIÓ DE PROPOSICIONS

5.1. D'acord amb la Disposició addicional quinzena de la LCSP, la tramitació d'aquesta licitació comporta la pràctica de les notificacions i comunicacions que en derivin per mitjans electrònics, informàtics i telemàtics.

Les comunicacions i les notificacions que es facin durant el procediment de contractació i durant la vigència del contracte s'efectuaran per mitjans electrònics a través del sistema de notificació e-NOTUM, d'acord amb la LCSP i la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques. A aquests efectes,

ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (EXP. EC-2022-32)

LOT 2. DIGITAL

s'enviaran els avisos de la posada a disposició de les notificacions i les comunicacions a les adreces de correu electrònic i als telèfons mòbils que el licitador hagi indicat a l'efecte, moment a partir del qual l'empresa podrà accedir a la notificació esmentada.

Els terminis a comptar des de la notificació es computaran des de l'avís de notificació sempre que l'acte objecte de notificació s'hagi publicat el mateix dia en el Perfil del contractant de l'òrgan de contractació. En cas contrari els terminis es computaran des de la recepció de la notificació per l'interessat.

Per tal de rebre tota la informació relativa a aquesta licitació, les empreses que ho vulguin i en tot cas, els licitadors interessats, s'han de subscriure com a interessades a través del servei de subscripció a les novetats de l'espai virtual de licitació que a tal efecte es posa a disposició a l'adreça del contractant de l'òrgan de contractació. Aquesta subscripció permetrà rebre avís de manera immediata a les adreces electròniques de les persones subscrites de qualsevol novetat, publicació o avís relacionat amb aquesta licitació.

Així mateix, determinades comunicacions que s'hagin de fer amb ocasió o com a conseqüència del procediment de licitació i d'adjudicació del present contracte es realitzarà mitjançant la publicació al perfil del contractant, regulat a l'article 347 LCSP.

La publicació al perfil del contractant deixa constància fefaent de l'autenticitat, la integritat i la data i hora de la publicació.

5.2. Les propostes s'hauran de presentar **abans de les 13:00 hores del dia 05 de juliol de 2023**.

Les proposicions presentades fora de termini no seran admeses sota cap concepte.

Les proposicions seran secretes i la seva presentació presumeix l'acceptació incondicionada per part de l'empresa licitadora del contingut del present plec i de tots i cadascun dels documents que formin part de la contractació.

Les persones interessades en el procediment de licitació podran dirigir-se a la CCMA, SA per sol·licitar aclariments sobre els plecs o la resta de documentació, a través de l'apartat de preguntes i respostes del tauler d'avisos de l'espai virtual de la licitació. Aquestes preguntes i respostes seran accessibles a través del tauler esmentat, residenciat en el perfil de contractant de la CCMA, SA:

https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/perfil/CCMASA

Les empreses interessades podran formular consultes a la CCMA, SA fins al dia 03 de juliol de 2023.

Els licitadors hauran d'adjuntar el següents documents en fitxers separats:

ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (EXP. EC-2022-32)

LOT 2. DIGITAL

a) **Fitxer 1:** L'oferta econòmica que s'adequarà al model de l'Excel adjunt. proposta.

En l'import s'entendran compresos a tots els efectes els impostos i despeses de qualsevol índole que gravin l'execució del servei, llevat de l'IVA que es desglossarà a part.

No s'acceptaran les ofertes que tinguin omissions, esmenes o errors que impedeixin de conèixer clarament el que es considera fonamental per a valorar-les.

Cada licitador només podrà presentar una única proposició.

Les proposicions presentades fora de termini o que no es presentin segons el format indicat en el paràgraf anterior no seran admeses sota cap concepte.

5.3 Acte d'obertura

L'acte d'obertura de les proposicions es farà amb **mitjans electrònics** en totes les seves fases i per tant no serà en acte públic.

6. CRITERIS DE VALORACIÓ

Es seleccionarà el licitador que en conjunt faci la millor oferta econòmica en compliment dels objectius establert.

A) Valoració de l'oferta econòmica (Fins a 100 punts):

El licitador presentarà la seva proposta aportant el model de proposició econòmica omplert que correspon l'Excel adjunt.

Per valorar el criteri objectiu de l'oferta econòmica s'aplicaran les següents fórmules :

1) Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (preu o cost net per inserció més baix)}}{\text{(Preu o cost net per inserció que es puntua)}}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

2) Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (EXP. EC-2022-32)

LOT 2. DIGITAL

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (1- el descompte més alt)}}{\text{(1 - el descompte que es puntua)}}$$

3) Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (1 + el recàrrec o la comissió més baixa)}}{\text{(1 + el recàrrec o la comissió que es puntua)}}$$

- En cas que un licitador deixi en blanc la seva oferta econòmica en qualsevol dels apartats a valorar, la Mesa de contractació entendrà que el preu ofert correspon a l'import ofert pel licitador en l'Acord Marc EC-2022-32.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es comparà els preus unitaris nets oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu unitari o un major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva, el desglossament de la puntuació està detallada a l'Excel annex.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas i la puntuació total serà la suma de tots els apartats.

Valoració en cas d'empat:

En cas d'empat en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte, per ordre de prelació:

a) La proposició de l'empresa amb major percentatge de treballadors amb discapacitat o en situació d'exclusió social en la plantilla de cada una de les empreses, primant en cas d'igualtat, el major número de treballadors fixos amb discapacitat en plantilla, o el major número de persones treballadores en inclusió en la plantilla.
b) La proposició de l'empresa amb menor percentatge de contractes temporals en la plantilla de cada una de les empreses.
c) La proposició de l'empresa amb major percentatge de dones empleades en plantilla de cada una de les empreses.
d) El sorteig, en cas de que l'aplicació dels anteriors criteris no hagués donat lloc al desempat.

7.- PAGAMENT DEL PREU

ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (EXP. EC-2022-32)

LOT 2. DIGITAL

La CCMA, SA efectuarà els pagaments per transferència bancària al compte indicat per l'adjudicatari, el dia 30 de mes, un cop transcorreguts 30 dies de la data de factura. La factura haurà de dur, com a màxim, la data del dia 30 del mes en que s'hagin prestat els serveis / s'hagi realitzat el subministrament i haurà de ser rebuda per part de la CCMA, SA, abans del dia 5 del mes següent a la data de la factura. Aquesta factura s'haurà d'emetre de forma electrònica i lliurar a la CCMA, SA a través del punt d'entrada de l'Administració Oberta de Catalunya, i haurà d'incloure, necessàriament, el número de comanda o el número de contracte que figurarà al peu de pàgina.

No tindran l'obligació de presentar la factura electrònica les persones i casos en que la normativa reguladora ho exceptuï.

No procedirà la revisió de preus.

8.- ADJUDICACIÓ I FORMALITZACIÓ DEL CONTRACTE

L'òrgan de contractació, prèvia valoració de la Mesa, adjudicarà el contracte en el termini màxim de 60 dies a comptar des de l'obertura de les proposicions.

L'adjudicació del contracte es formalitzarà mitjançat document privat en un termini no superior a 15 dies hàbils des que s'enviï la notificació de l'adjudicació als licitadors i candidats.

9.- MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE

El contracte només es podrà modificar per raons d'interès públic, en els casos i en la forma que s'especifiquen en aquesta clàusula i de conformitat amb el que es preveu en els articles 203 a 207 de la LCSP.

Les modificacions del contracte es formalitzaran per escrit.

10.-. TRANSPARÈNCIA

La CCMA, SA podrà fer pública a través de la seva pàgina web, o la de l'ens Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, la formalització del present acord i les condicions acordades, conforme a la legislació vigent aplicable en matèria de transparència.

11.- RENÚNCIA I DESISTIMENT

L'òrgan de contractació podrà renunciar a l'adjudicació o a la celebració del contracte, per raons d'interès públic degudament justificades i amb la corresponent notificació a les empreses licitadores, abans de la formalització del contracte.

ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (EXP. EC-2022-32)

LOT 2. DIGITAL

També podrà desistir del procediment, abans de la formalització del contracte, quan s'apreciï una infracció no esmenable de les normes de preparació del contracte o de les reguladores del procediment d'adjudicació.

En ambdós supòsits es compensarà a les empreses licitadores per les despeses en què hagin incorregut i que estiguin degudament justificades.

La decisió de no adjudicar o subscriure el contracte i el desistiment del procediment d'adjudicació es publicarà en la Plataforma electrònica de contractació pública de la Generalitat de Catalunya.

12.- RÈGIM DE RECURSOS

Per aquest contracte i pels actes previstos en la LCSP es podrà interposar recurs davant l'ordre jurisdiccional contenciós administratiu, que serà el competent per resoldre les qüestions relatives del contracte.

El recurs contenciós administratiu s'interposarà davant el Jutjat Contenciós Administratiu, en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà de la notificació de l'acte impugnat, sens perjudici que es pugui interposar qualsevol altre recurs que es consideri procedent.

Sant Joan Despí, juny de 2023

ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (EXP. EC-2022-32)

LOT 2. DIGITAL

MODEL D'OFERTA ECONÒMICA

El Sr./ La Sra. .....amb DNI ....., com a representant legal de la societat ....., domiciliada a la ciutat de ....., carrer ....., núm. ....., codi postal..... amb NIF de la societat núm. ....., i correu electrònic ..... assabentat / assabentada de les condicions i requisits per concórrer a la concurrència pública d'ofertes núm. **2306EX03 "CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE LES CAMPANYES DE PUBLICITAT PER PROMOCIONAR EL VERTICAL JOVE DE LA SOCIETAT MERCANTIL CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA"**, manifesta que es troba en situació d'acudir com a licitador en l'esmentada concurrència d'ofertes.

Amb aquesta finalitat es compromet, en nom de la societat que representa a prendre, al seu càrrec l'execució de l'esmentat servei amb estricta subjecció als requisits i condicions que hi figuren, oferint el servei amb els preus que es detallen:

a) **Document Excel amb l'oferta econòmica**

Signatura i segell de l'empresa

A ....., el..... de..... de 2023