ACCIÓ

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DE L'ELABORACIÓ D'UN INFORME SOBRE ELS PRODUCTES INFANTILS A CATALUNYA

1.- Introducció i context

D'una banda, l'Àrea d'Intel·ligència de Mercat de la Secretaria Executiva d'ACCIÓ té, entre les seves tasques, l'encàrrec d'analitzar, descriure i mapejar els sectors i les tecnologies que afecten a Catalunya de manera més rellevant així com elaborar documents d'específic interès per a l'empresa catalana. Per tal de fer-ho possible, ACCIÓ té una línia editorial d'informes que s'elaboren tant de manera externa com interna en funció de la temàtica i de l'especialització requerida per a un bon desenvolupament dels mateixos.

D'altra banda, des de l'any 1992, la Generalitat de Catalunya, a través d'ACCIÓ, ha treballat de forma ininterrompuda per potenciar els clústers a través de dos eixos bàsics: la col·laboració público-privada i l'enfocament al canvi estratègic. En aquesta línia, el 2013, es va crear el Programa Catalunya Clústers per tal d'aconseguir l'excel·lència dels clústers catalans. A través d'aquest programa, es pretén impulsar la competitivitat de l'economia catalana a través dels clústers, sistematitzar l'actuació de la Generalitat en l'àmbit de la política de clústers i contribuir a la racionalització del mapa de clústers existent a Catalunya.

Els clústers que formen part del Programa Catalunya Clústers poden sol·licitar un servei d'actualització d'un *Update* estratègic que inclou, entre d'altres, la segmentació del sector, la realització d'un benchmarking internacional, actualitza el perímetre del sector del clúster, analitza les tendències així com els reptes estratègics als que s'enfronta l'àmbit en qüestió. Amb aquest coneixement, els clústers poden reorientar les seves activitats i els seus projectes per tal d'alinear-los als nous reptes claus als que s'enfronta el seu negoci.

En aquesta línia, ACCIÓ ha prioritzat per al 2023 la realització d'un projecte en el qual s'ha considerat necessària l'externalització del contingut: l'*Update* estratègic del clúster de productes infantils.

Aquest *Update* estratègic actualitzarà l'informe que es va publicar el 2016 en el qual es van identificar 406 empreses a Catalunya amb una facturació agregada de 3.498 milions d'euros.

El sector dels productes infantils a Catalunya aglutina les empreses i entitats que orienten les seves activitats als infants de zero a dotze anys, amb independència de la categoria de productes o serveis que comercialitzin. Des d'empreses d'alimentació, higiene i salut fins a empreses d'articles de puericultura, mobiliari o moda, passant per empreses de l'audiovisual, editorials o de joguines.

Generalitat de Catalunya

Doc.original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
22/06/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 28/06/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

03QIL3Q866C1AF0J4PWDMSU37F6IKEFJ

Data creació còpia: 28/06/2023 17:02:53

ACCIÓ

Des del 2010 *KID'S CLUSTER* agrupa les empreses i organitzacions catalanes que busquen un espai comú on obtenir més recursos per impulsar els seus negocis i serveis orientats al sector infantil.

Per a l'elaboració d'aquest informe es treballarà amb un model mixt en el qual una part del mateix serà elaborada per l'equip d'ACCIÓ internament i una part es contractarà externament amb els termes expressats en la present licitació.

Mitjançant aquest informe, es vol tenir una fotografia del sector per tal de generar noves oportunitats per desenvolupar productes i serveis que satisfacin les necessitats reals del infants i del seu entorn propiciant la seva educació integral.

2.- Condicions per a la prestació del servei

La prestació es realitzarà als centres de l'adjudicatari amb reunions puntuals de seguiment amb ACCIÓ a la seva seu o en línia, segons acordat.

L'empresa adjudicatària de la present licitació haurà d'elaborar un informe i realitzar les següents tasques:

1. *Desk research* i elaboració dels continguts de l'informe
2. Entrevistes a un mínim de 10 empreses/institucions rellevants en el sector
3. Benchmarking
4. Informe final lliurable a ACCIÓ

2.1. Continguts de l'informe:

El document complert de l'informe (en format power point) haurà d'incloure els següents apartats:

1. L'àmbit dels productes infantils

   Definició de l'àmbit dels productes infantils *(equip extern)*

   L'àmbit dels productes infantils a escala global *(ACCIÓ)*

   Benchmarking internacional d'iniciatives de l'àmbit dels productes infantils a escala global *(equip extern)*

2. El sector dels productes infantils a Catalunya

   Definició del sector a Catalunya: segmentació, verticals del sector i tecnologies involucrades *(equip extern)*

   Dades clau del mapeig i quantificació del sector a Catalunya *(ACCIÓ)*

   Cadena de valor, ecosistema i mapa d'agents *(ACCIÓ)*

   Inversió estrangera *(ACCIÓ)*

   Comerç exterior *(ACCIÓ)*

Generalitat de Catalunya

Doc.original signat per: Sandra Jiménez Arteaga 22/06/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 28/06/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

03QIL3Q866C1AF0J4PWDMSU37F6IKEFJ

Data creació còpia: 28/06/2023 17:02:53

ACCIÓ Catalonia Trade & Investment

3. Reptes i tendències *(equip extern)*
   - Segmentació i anàlisi estratègica
   - Tendències i canvis en el negoci
   - Definició i priorització dels principals reptes estratègics pel sector
   - Oportunitats de negoci per a l'empresa catalana
4. Casos d'èxit *(equip extern)*
5. Conclusions i recomanacions finals *(equip extern)*

2.2. Treball de camp

L'estudi es realitzarà amb treball de *desk research* i s'haurà de validar amb metodologia addicional que ha de consistir en entrevistes a empreses o altres.

2.3. Documents lliurables a ACCIÓ

Recull de tots els documents a lliurar per part de l'empresa adjudicatària:

- Document complert de l'estudi en ppt elaborat en base a la plantilla que es proporcionarà des d'ACCIÓ.
- Notes d'entrevistes realitzades en el marc del projecte.

ACCIÓ facilitarà a l'empresa adjudicatària del contracte documents i informació de suport elaborats per l'Àrea d'Intel·ligència de Mercat que siguin rellevants per aquest projecte.

3.- Recursos materials i humans necessaris

Recursos humans

Responsable del projecte

L'empresa adjudicatària ha d'assignar la figura d'un responsable de projecte, amb capacitat d'interlocució, que sigui el nexe permanent amb el personal d'ACCIÓ i que realitzi la coordinació, gestió pressupostària i de recursos humans, suport primari i validació de les tasques desenvolupades pels professionals assignats. Aquesta persona serà la interlocutora per a totes les comunicacions que ACCIÓ hagi de realitzar amb l'empresa adjudicatària, serà la responsable de la gestió integral i econòmica del projecte, del manteniment dels documents de control i evolució del projecte que se'n poguessin derivar.

El responsable del projecte haurà d'acreditar experiència prèvia en la realització d'estudis, informes econòmics, documents d'identificació de reptes, tendències i oportunitats en els darrers 5 anys tal i com s'explicita en la memòria del contracte.

ACCIÓ

Doc.original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
22/06/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 28/06/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

Data creació còpia: 28/06/2023 17:02:53

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

03QIL3Q866C1AF0J4PWDMSU37F6IKEFJ

ACCIÓ

Totes i cadascuna d'aquestes tasques i fases estarà supervisada i participada per un responsable de l'equip de treball de seguiment del projecte assignat per ACCIÓ. Podrà acompanyar a les entrevistes als tècnics de l'empresa seleccionada i estarà en contacte constant pel seguiment del projecte.

Equip de treball

La realització de les tasques assignades a aquest contracte no es pot concentrar en una sola persona. L'empresa adjudicatària haurà de garantir la disponibilitat del/s consultor/s necessari/s i amb experiència prèvia en anàlisi econòmica i empresarial. Per a dur a terme les tasques descrites anteriorment es requereix experiència prèvia en projectes i estudis relacionats amb el sol·licitat en aquest plec.

4.- Calendari d'execució de les prestacions

Per l'elaboració d'aquest estudi es contempla un temps de realització aproximat de 16 setmanes (entre els mesos de setembre a desembre de 2023).

Al llarg d'aquest període de temps, es duran a terme les següents actuacions:

- Una reunió de kick-off del projecte amb els responsables assignats al projecte per part d'ACCIÓ.
- Mínim 3 reunions de seguiment intermitges amb els responsables assignats al projecte per part d'ACCIÓ.
- En cas que ACCIÓ ho sol·liciti, el proveïdor hauria de fer una presentació pública al final del projecte davant la Junta del *Kids Cluster* així com una segona presentació pública als agents del sector.

5.- Responsable del contracte per part d'ACCIÓ

Sra. Inma Rodríguez. Mànager de l'Àrea d'Intel·ligència de Mercat.

Sandra Jiménez i Arteaga
Secretària Executiva

Generalitat de Catalunya

Doc.original signat per: Sandra Jiménez Arteaga 22/06/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 28/06/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

03QIL3Q866C1AF0J4PWDMSU37F6IKEFJ

Data creació còpia: 28/06/2023 17:02:53