

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE HA DE REGIR EL CONTRACTE PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI DE COMUNICACIÓ I ANIMACIÓ D'ACTIVITATS DE PROMOCIÓ DE LA PREVENCIÓ D'INCENDIS FORESTALS DE SISENA GENERACIÓ EN LA GESTIÓ DEL PAISATGE RURAL RESILIENT AMB PARTICULAR ÈMFASI AL SECTOR VITIVINÍCOLA. Exp. PO2023_03_02

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

És objecte del present contracte la prestació del servei consistent en la comunicació i animació d'activitats de promoció de la prevenció d'incendis forestals de sisena generació en la gestió del paisatge rural resilient, amb particular èmfasi al sector vitivinícol per al Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya (CTFC). El contingut d'aquest servei es troba detallat en aquest Plec de Prescripcions Tècniques.

Aquest contracte es finançarà a càrrec del projecte europeu de recerca i innovació **H2020 FIRE-RES** (*Innovative technologies and socio-ecological-economic solutions for fire resilient territories in Europe*) amb número de conveni de subvenció 101037419.

El present contracte no es fracciona en lots atès que la naturalesa i objecte del contracte no ho permeten en tant que les prestacions licitades formen totes elles una unitat funcional de difícil separació. Així, d'acord amb la previsió de l'article 99.3.b) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), es considera necessari no dividir l'objecte del contracte en lots, donat que la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte dificultaria l'execució correcta des del punt de vista tècnic que implicaria la necessitat de coordinar l'execució dels serveis.

La codificació corresponent a la nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes (CPV) que pertoca d'acord amb el Reglament (CE) 213/2008 de la Comissió de 28 de novembre de 2007, que modifica el Reglament 2195/2002 del Parlament Europeu i del Consell, és la que es mostra a la següent taula:

Descripció Categoria	CPV Categoria
Producció de pel·lícules informatives	92111250-9
Serveis de promoció	79342200-5
Servei d'organització de seminaris	79951000-5
Serveis d'assessorament en gestió del màrqueting	79413000-2
Serveis de disseny gràfic	79822500-7

2. DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

De manera enunciativa, el contingut de les prestacions de la contractació a realitzar per l'adjudicatari, inclourà diverses tasques de comunicació en bones pràctiques de prevenció d'incendis forestals de sisena generació per assolir paisatges resilents, contemplades en el sector agroalimentari (tasca 3.2 del projecte FIRE-RES), en particular el subsector vitivinícol, entre les que inclouen:

- L'organització i comunicació especialitzada per a la celebració d'un seminari professional europeu amb actors clau del sector vitivinícola i gestió del paisatge per prevenció d'incendis extrems;
- La dinamització de xarxes socials relacionades amb la promoció d'una marca que destaca les accions preventives davant els incendis dins del sector agroalimentari;
- El desenvolupament i suport a la implementació d'un pla de comunicació a llarg termini per a la marca propietat del CTFC per reconèixer les bones pràctiques en prevenció d'incendis en la cadena de valor agroalimentària i forestal;
- L'edició d'una guia de bones pràctiques pel sector vitivinícola en la prevenció d'incendis, corresponent campanya de comunicació i acte de presentació;
- L'elaboració d'un documental televisable d'alt impacte en català, que inclogui intervencions d'experts d'abast europeu en altres idiomes, subtitulades al català així com estar preparat per la inclusió de doblatge en altres idiomes;
- La visibilització al documental del potencial del projecte FIRE-RES com a base per il·lustrar les idees de fons a transmetre a la societat;
- El documental i les prestacions objecte d'aquesta licitació s'hauran d'alinear amb el paradigma de gestió integrada del foc, de resiliència del paisatge als incendis forestals, d'acord amb el projecte FIRE-RES, i amb alguns dels *expected impacts*, i les accions que contribuiran a assolir-los, que Europa defineix per l'any 2030 (respecte al 2019):
 - *Reducció del 55% de les emissions dels incendis forestals*
 - *50% de les zones protegides Natura 2000 resistents al foc*
 - *Reducció del 50% de les pèrdues d'edificis*
 - *Augment del 25% de la superfície dels tractaments contra incendis prescrits a nivell de la UE*

3. CONDICIONS DE LA PRESTACIÓ DE SERVEIS

La prestació del servei es realitzarà de forma mixta des del despatx professional de l'adjudicatari i presencialment en la seu del CTFC en les condicions següents:

- L'adjudicatari haurà de disposar de l'equip necessari per fer les gravacions i edicions, i mitjans necessaris per executar els treballs descrits amb qualitat;
- S'haurà de realitzar una reunió quinzenal a la seu del CTFC o per teleconferència per tal de fer seguiment de les accions a desenvolupar, acordant-se mensualment amb el CTFC uns objectius i el pla de treball;
- Els lliurables, detallats al **punt 4** d'aquest Plec de Prescripcions Tècniques, requeriran de la conformitat del Responsable del contracte per considerar-se executats;

- L'adjudicatari haurà de donar atenció permanent telefònica o mitjançant correu electrònic amb el CTFC;
- L'adjudicatari haurà de tenir disponibilitat de tres dies a la setmana per a la organització del seminari tècnic. Aquests dies es determina que seran durant la setmana del 12 al 16 de juny de 2023 amb raó de la organització d'aquest seminari tècnic;
- L'adjudicatari haurà de realitzar un dossier de premsa de les accions comunicatives derivades del seminari tècnic;
- Producció de reportatges periodístics i outputs visuals (text i fotografies) dins dels 2 dies següents a moments clau (*finestres d'oportunitat, donades per esdeveniments del projecte i/o fenòmens d'incendis forestals que donen peu a introduir aquestes publicacions*);

Així, aquests moments clau es defineixen d'acord amb el següent detall:

- *Després del llançament de la marca.*
- *Després del seminari tècnic.*
- *En esdeveniments d'incendis on aquesta interfície agroforestal es clau.*
- *Després de publicacions d'articles rellevants científics i divulgatius.*
- *Llançament de catàleg de bones pràctiques previst per al hivern-primavera de 2025.*
- *Vinculat a l'emissió del documental.*
- *Establir que es podran incloure més moments claus donada la naturalesa variable d'aquests esdeveniments.*
- L'adjudicatari haurà de tenir interacció amb una periodicitat mínima setmanal amb el CTFC per avançar en la proposta de guió del documental, des de la primera entrega fins obtenir la proposta definitiva.

4. TERMINIS DE LLIURAMENT

Per assegurar la correcta execució del contracte, s'estableixen els següents terminis de lliurament parcials, els cronogrames i els lliurables que s'hauran d'entregar en relació a cada tasca, d'acord amb el següent detall:

Tasca	Temporització d'execució	Lliurables
La organització i comunicació especialitzada per la celebració d'un seminari professional europeu amb actors clau del	30/06/2023	<i>Informe amb aquest contingut mínim:</i> - Tipus de la comunicació - Títol

sector vitivinícola i gestió del paisatge per prevenció d'incendis extrems		- Audiència participant - Nombre de visualitzacions de les comunicacions o difusions que es realitzin o qualsevol altre mitjà o indicador que mesuri l'impacte de la notícia. - Enllaços a les comunicacions o qualsevol altre que mesuri l'impacte de la notícia.
La dinamització de xarxes socials relacionades amb la promoció d'una marca que destaca les accions preventives davant els incendis dins del sector agroalimentari	Durant tota la durada del projecte (<u>informe inicial a juny de 2024 i informe final a setembre de 2025</u>)	<i>Informe mostrant el nombre de notícies:</i> - Tipus de la comunicació - Títol - Nombre de visualitzacions de les comunicacions o difusions que es realitzin o qualsevol altre mitjà o indicador que mesuri l'impacte de la notícia. - Enllaços a les comunicacions o qualsevol altre que mesuri l'impacte de la notícia.
Desenvolupament i suport a la implementació d'un pla de comunicació a llarg termini per la marca	Primera entrega a 30 de setembre de 2023 i actualització del document final a 30 de setembre de 2025	<i>El pla de comunicació haurà de contenir <u>minimament</u> el següent:</i> - Identificació de l'audiència objectiu - Canals de difusió - Mitjans de difusió - Estratègia de comunicació i fases. - Valors i missatges - Indicadors i monitoratge. - Calendari - Accions (incloent protocol) - Si fos escaient, es pot contemplar la inclusió d'actualitzacions addicionals.

Edició d'una guia de bones pràctiques pel sector vitivinícola en la prevenció d'incendis, corresponent campanya de comunicació i acte de presentació	Disseny de la guia de bones pràctiques a 31 de Gener de 2025 i corresponent campanya de comunicació fins el 31 de Juliol de 2025	<i>El document de guia, d'acord amb el contingut facilitat per l'òrgan de contractació:</i> - Informe amb indicadors de les accions de comunicació efectuades dins la campanya de comunicació - En quant a l'acte de presentació, l'informe del mateix contindrà: - Tipus de la comunicació - Títol - Audiència participant - Nombre de visualitzacions de les comunicacions o difusions que es realitzin o qualsevol altre mitjà o indicador que mesuri l'impacte de la notícia. - Enllaços a les comunicacions o qualsevol altre que mesuri l'impacte de la notícia.
Elaboració d'un documental televisable d'alt impacte per augmentar la conscienciació ciutadana enfront dels incendis de sisena generació	- Primera reunió abans del 30 de Maig de 2023 - Entrega de primera proposta de guió del documental el 30 de Setembre de 2023 - Entrega de proposta definitiva de guió del documental abans del 30 d'Abril del 2024 - Primera versió del documental a Febrer de 2025 - Versió definitiva del documental a Maig de 2025	<i>Entrega del guió del documental. Aquest haurà de contenir:</i> - Sinopsi - Escaleta documental - Les persones que s'entrevistaran - Preguntes que es realitzaran - Escenaris - Tempos de cada factor - Localitzacions - Imatges visuals que formaran part del documental <i>El documental haurà de contenir:</i> - El que s'ha establert al

		guió - Acreditar que s'han fet les gestions necessàries per televisar el documental
--	--	--

5. MITJANS PERSONALS I MATERIALS DEL CONTRACTISTA

L'adjudicatari haurà de prestar el servei objecte d'aquest contracte amb personal amb titulació adequada i altament qualificat i per tant, haurà d'adscriure al contracte el personal amb la titulació i experiència necessàries i els mitjans adequats.

Com a mínim, l'equip de professionals assignat serà el següent:

Equip format per mínim 2 persones:

- 1 Coordinador, que farà funcions d'interlocució amb el Centre i que coordinarà l'equip.
- 1 Tècnic.

Les persones designades per a prestar el servei per part de l'empresa o bé les persones físiques hauran d'estar en possessió dels requisits mínims que a continuació es descriuen:

- Formació mínima: Grau o llicenciatura en Periodisme o col·legiació equiparable.
- Experiència mínima de 10 anys en l'àmbit periodístic.
- Experiència mínima de 5 anys en el sector agrari.
- Mínim una persona de l'equip amb nivell en coneixements de la llengua catalana, equivalent a un nivell **C1 de català** i nivell equivalent a un **B2 d'anglès**.

Per tal de poder comprovar el compliment d'aquest requisits mínims, s'haurà de presentar el *Curriculum Vitae* de les persones proposades, amb l'autorització d'aquesta i titulacions universitàries corresponents i/o el certificat de la col·legiació.

En quant a l'experiència, s'haurà d'acreditar per qualsevol mitjà que provi l'experiència efectiva de l'equip mínim.

El compliment dels requisits en coneixements de llengua anglesa, s'hauran de provar mitjançant els certificats o documents acreditatius corresponents.

En quant als mitjans materials del contractista, l'adjudicatari que prestarà el servei s'haurà de proveir de tot el material necessari per tal de dur a terme l'execució de les tasques objecte del contracte amb la deguda diligència i adequació.

El transport i els equips de fotografia, vídeo, ofimàtica, disseny gràfic, etc., que puguin ser necessaris per a l'execució del servei, aniran a càrrec de l'adjudicatària. El Centre no proveirà de cap material als professionals designats que realitzin el servei, així com tampoc no pagarà cap despesa extra per al seu aprovisionament.

6. ALTRES OBLIGACIONS ASSUMIDES PER L'ADJUDICATARI

- Garantir la correcta prestació del servei segons s'estipula en els Plecs que regeixen la contractació.
- Els mitjans personals i materials formaran part de la proposta presentada pels licitadors i, per tant, del contracte que se signi amb l'adjudicatari. Per aquest motiu, aquests mitjans personals han de ser mantinguts per l'empresa adjudicatària durant tot el temps que duri l'execució del contracte. Per tant, en cas de subcontractació, qualsevol variació respecte a l'adscripció de mitjans personals, haurà de ser comunicada a l'òrgan de contractació, qui haurà de donar el vistiplau de manera prèvia durant tota l'execució del contracte.

7. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

L'òrgan de contractació ha de designar una persona que assumeixi el control i la coordinació de l'execució contractual amb l'empresa contractista per tal de tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec. Per tant:

1. Serà el Responsable del WP3 del projecte FIRE-RES.
2. La persona responsable del contracte exercirà, entre d'altres, les funcions següents, d'acord amb l'establert als articles 62, 194, 195 i 311 LCSP:
 - *Supervisar l'execució del contracte i prendre les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació, sempre dins de les facultats que li atorgui l'òrgan de contractació.*
 - *Adoptar la proposta sobre la imposició de penalitats.*
 - *Emetre informe que determini si el retard en l'execució és produït per motius imputables a l'empresa contractista.*
 - *Emetre l'informe d'avaluació final de la contractació que ha de servir per valorar els resultats aconseguits en relació amb els objectius previstos i avaluar els aspectes econòmics i pressupostaris i tècnics del contracte.*
 - *Donar les instruccions necessàries al contractista per poder interpretar correctament el contracte i que aquest s'executi amb subjecció al que s'estableix en el seu clausulat i en els seus plecs.*

8. LLOC DE PRESTACIÓ DEL SERVEI

La prestació del servei, objecte del present contracte, es desenvoluparà a les oficines de la entitat contractista, sense perjudici de mantenir les reunions o sessions de treball, planificació i seguiment que es considerin necessàries a la seu de l'ens contractant (Ctra. de St. Llorenç de Morunys, km 2 (direcció Port del Comte) / E-25280 Solsona).

Responsable del WP3 del projecte FIRE-RES