

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIX EL CONTRACTE DEL SERVEI DE CREATIVITAT GRÀFICA I ADAPTACIONS PER AL DEPARTAMENT D'INTERIOR
--

ÍNDEX

1. ANTECEDENTS
2. OBJECTE DEL CONTRACTE
3. ABAST
4. ESPECIFICACIONS DEL SERVEI
5. ATRIBUCIÓ DE MITJANS PERSONALS
6. PROPIETAT DELS TREBALLS ELABORATS PER L'EMPRESA
CONTRACTISTA

ANNEX: BRÍFING A EFECTES D'OFERTA TÈCNICA

1. ANTECEDENTS

L'Oficina de Comunicació del Departament d'Interior de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb l'article 3.6 del Decret 12/2023, de 24 de gener, de reestructuració del Departament d'Interior, és l'encarregada, entre d'altres funcions, de dissenyar la política de comunicació del Departament, coordinar les relacions dels diversos òrgans amb les mitjans de comunicació i supervisar la difusió de la informació relativa a l'activitat del Departament.

A més, de totes les accions offline, actualment, disposa de diversos canals a les xarxes socials, sense perjudici dels que pugui obrir en el futur. Són els següents:

(https://interior.gencat.cat/ca/xarxes_socials/)¹.

[enllaç](#)



43.955 seguidors

[enllaç](#)



3.892 seguidors

[enllaç](#)



7.311 seguidors

[enllaç](#)



1.290 subscriptors

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte és el servei de creació gràfica, des de la creativitat, disseny, realització i producció de peces de difusió, adaptacions dels anuncis, creativitat en xarxes socials i creació de continguts de marca.

Aquest servei pretén cobrir les necessitats cada vegada majors de creació de peces gràfiques per a la comunicació offline i online, des de materials de comunicació corporativa, materials de difusió a la ciutadania fins a peces específiques per a campanyes institucionals i peces específiques per a xarxes socials, des de cartells, tríptics, trasseres per actes, peces gràfiques per a Facebook, Instagram o Twitter, etc.

3. ABAST

Objectius:

Es necessita disposar d'un servei de suport permanent que pugui desenvolupar la creativitat i l'execució gràfica. Els serveis a prestar es concreten en:

- **Creativitat gràfica:** creativitat, disseny, realització i producció de productes de comunicació institucional i gràfiques de suport que es difonguin en tots o en algun/s dels canals propis i en els mitjans de comunicació.

¹ Dades a 15 de gener de 2023

Per a cada encàrrec es realitzarà la corresponent comanda mitjançant l'entrega d'un brífing, que contindrà els requeriments específics de cadascuna de les campanyes (objectius de comunicació, missatges, públic objectiu, to i estil, mitjans a on es difondrà i termini d'entrega).

Les tasques a desenvolupar van des de la definició de la idea i conceptualització de la proposta creativa fins a la realització de les peces. En tots els casos l'empresa contractista lliurarà un dossier en format electrònic que contindrà de forma detallada la conceptualització de la proposta creativa.

Quan parlem de disseny gràfic fem referència a la conceptualització d'idees i definició conjunta amb l'Oficina de Comunicació del grafisme de les activitats o campanyes que cal comunicar, així com al disseny i comunicació de diverses peces de comunicació, que podran ser en diferents formats i que es poden treballar en diversos idiomes a més de castellà i català (anglès, àrab, urdú, bengalí, etc.). S'inclourà sempre la preparació dels originals d'impremta (arts finals) de la peça dissenyada, a més del seguiment de la producció en cas necessari amb el proveïdor que es designi.

La composició original s'haurà d'adequar a la normativa gràfica de la Generalitat i podrà incloure elements originals com la fotografia o la il·lustració, que s'hauran de definir conjuntament amb el Departament de Comunicació i la Direcció General de Difusió.

Els serveis de disseny objecte del contracte, per tant, es distingeixen entre la següent categoria:

- **Conceptualització**

- Creativitat gràfica nova
- Creativitat gràfica amb suport fotogràfic original
- Creativitat gràfica amb suport d'il·lustració original

- **Dissenys originals**

Les diverses peces de comunicació que poden sorgir a partir del disseny gràfic es concretaran en la següent classificació:

1. Creativitat gràfica nova:
 - a. Productes d'1 o 2 cares: Targeta protocol·lària, cartell, octaveta, postal, punt de llibre, vinil, etc.
 - b. Productes plegats: Díptic, tríptic, quadríptic i altres desplegable.
 - c. Productes de diverses pàgines: Programa d'activitats o guies.
 - d. Productes digitals estàtics: banner, capçalera web, capçalera de mailing, etc.
 - e. Productes digitals dinàmics: banner animat
 - f. Productes per xarxes:
 - Infografia 4:9 (1 slide)
 - Carroussel informatiu 4:9 (10 slides): fotos + textos
 - Carroussel infogràfic 4:9 (10 slides): fotos + textos + infografies
 - g. Creació de peces estàtiques per xarxes socials:
 - Post al mur de Facebook
 - Post al mur d'Instagram

- Post al mur de Twitter
- Instagram stories
- h. Creació de vídeos
 - Vídeos infogràfics per xarxes socials animats amb música (2 minuts)
 - Vídeo infogràfic per xarxes socials animats amb locució (1 veu) (2 minuts)
 - Vídeo infogràfic per xarxes socials animant en tres idiomes (Cat, Cast, Ang) (2 minuts)
 - Disseny i animació de kyrons
 - Falca de ràdio (inclou gravació i 1 veu Cat)
- 2. Peces de marca:
 - a. Productes d'1 o 2 cares: Targeta protocol·lària, cartell, octaveta, postal, punt de llibre, vinil, etc.
 - b. Productes plegats: Díptic, tríptic, quadríptic i altres desplegable.
 - c. Productes de diverses pàgines: Programa d'activitats o guies.
 - d. Productes digitals estàtics: banner, capçalera web, capçalera de mailing, etc.
 - e. Productes digitals dinàmics: banner animat
 - f. Productes de gran format: lona (2x), trasera d'actes, roll-up, etc.
 - g. Productes de merchandising: xapa, bossa, samarreta, llibreta, etc.
 - h. Maquetació de presentacions
 - i. Faristol 55x12
- 3. Creativitats específiques per xarxes socials:
 - Infografia 4:9 (1 slide)
 - Carroussel informatiu 4:9 (10 slides): fotos + textos
 - Carroussel infogràfic 4:9 (10 slides): fotos + textos + infografies
 - a. Creació de peces estàtiques per xarxes socials:
 - Post al mur de Facebook
 - Post al mur d'Instagram
 - Post al mur de Twitter
 - Instagram stories
 - b. Creació de peces animades per xarxes socials (GIF):
 - Post al mur de Facebook
 - Post al mur d'Instagram
 - Post al mur de Twitter
 - Instagram stories

Els preus unitaris de les peces a dissenyar hauran d'incloure els honoraris d'agència i de tot l'equip implicat.

- **Compra d'imatges i il·lustracions d'arxiu**
 - a. Compra d'imatges
 - b. Compra d'imatges qualitatives
 - c. Compra d'il·lustracions
 - d. Compra d'il·lustracions qualitatives

Els preus unitaris hauran d'incloure les despeses de gestió.

- **Traduccions dels materials**

- a. Castellà
- b. Anglès
- c. Francès
- d. Italià
- e. Àrab
- f. Xinès
- g. Amazic
- h. Urdú
- i. Bengali

Els preus/hora hauran d'incloure les despeses de gestió.

Lliurament i formats del material original:

S'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les peces desenvolupades. Els formats dels màster en obert de les peces poden ser: Indesign (en format .indd), Illustrator (format .ai) o Photoshop (.psd) i en Pdf. Amb entrega de les imatges, il·lustracions, tipografies/fonts, o qualsevol altre element integrant de la creativitat per separat (tipografies/fonts, o qualsevol altre recurs creatiu per separat).

Creativitat i producció de falques per a la seva difusió a ràdio. Caldrà entregar prèviament el guió de la falca per a la seva aprovació i posteriorment enregistrar-la i lliurar-la en el format que s'especificarà en cada cas. Les falques es lliuraran en un fitxer .mp3.

La forma habitual de lliurament dels fitxers que continguin els materials es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius.

Termini de lliurament del material original:

El termini màxim de lliurament serà:

Conceptualització	Termini màxim
Creativitat gràfica nova	10 dies hàbils
Creativitat gràfica amb suport fotogràfic original	12 dies hàbils
Creativitat gràfica amb suport d'il·lustració original	12 dies hàbils
Disseny gràfic de peces de marca (en base als manuals)	5 dies hàbils
Disseny de creativitats específiques per xarxes socials	5 dies hàbils

Producció de peces gràfiques	Termini màxim
Productes d'1 o 2 cares: Targeta protocol·lària, cartell, octaveta, postal, punt de llibre, vinil, etc.	2 dies hàbils
Productes plegats: Díptic, tríptic, quadríptic i altres desplegable.	3 dies hàbils

Producció de peces gràfiques	Termini màxim
Productes de diverses pàgines: Programa d'activitats o guies.	4 dies hàbils
Productes digitals estàtics: banner, capçalera web, capçalera de mailing, etc.	2 dies hàbils
Productes digitals dinàmics: banner animat	3 dies hàbils
Productes per xarxes:	
Infografia 4:9 (1 slide)	1 dia hàbil
Carrousell informatiu 4:9 (10 slides): fotos + textos	1 dia hàbil
Carrousell infogràfic 4:9 (10 slides): fotos + textos + infografies	1 dia hàbil
Creació de peces estàtiques per xarxes socials:	
Post al mur de Facebook	1 dia hàbil
Post al mur d'Instagram	1 dia hàbil
Post al mur de Twitter	1 dia hàbil
Instagram stories	1 dia hàbil
Creació de peces animades per xarxes socials (GIF):	
Post al mur de Facebook	1 dia hàbil
Post al mur d'Instagram	1 dia hàbil
Post al mur de Twitter	1 dia hàbil
Instagram stories	1 dia hàbil
Vídeos infogràfics per xarxes socials animats amb música	5 dies hàbils
Vídeo infogràfic per xarxes socials animats amb locució (1 veu)	5 dies hàbils
Vídeo infogràfic per xarxes socials animant en tres idiomes (Cat, Cast, Ang)	5 dies hàbils
Disseny i animació de kyrons	10 dies hàbils
Falca de ràdio (inclou gravació i 1 veu Cat)	10 dies hàbils

Peces de marca	Termini màxim
Productes d'1 o 2 cares: Targeta protocol·lària, cartell, octaveta, postal, punt de llibre, vinil, etc.	2 dies hàbils
Productes plegats: Díptic, tríptic, quadríptic i altres desplegable.	3 dies hàbils
Productes de diverses pàgines: Programa d'activitats o guies.	4 dies hàbils
Productes digitals estàtics: banner, capçalera web, capçalera de mailing, etc.	2 dies hàbils
Productes digitals dinàmics: banner animat	3 dies hàbils
Productes de gran format: lona (2x), trasera d'actes, roll-up, etc.	4 dies hàbils
Productes de merchandising: xapa, bossa, samarreta, llibreta, etc.	4 dies hàbils
Maquetació de presentacions	10 dies hàbils
Faristol 55x12	2 dies hàbils

Creativitats específiques per xarxes socials	Termini màxim
Infografia 4:9 (1 slide)	1 dia hàbil
Carrousel informatiu 4:9 (10 slides): fotos + textos	1 dia hàbil
Carrousel infogràfic 4:9 (10 slides): fotos + textos + infografies	1 dia hàbil
Creació de peces estàtiques per xarxes socials:	
Post al mur de Facebook	1 dia hàbil
Post al mur d'Instagram	1 dia hàbil
Post al mur de Twitter	1 dia hàbil
Instagram stories	1 dia hàbil
Creació de peces animades per xarxes socials (GIF):	
Post al mur de Facebook	1 dia hàbil
Post al mur d'Instagram	1 dia hàbil
Post al mur de Twitter	1 dia hàbil
Instagram stories	1 dia hàbil
Vídeos infogràfics per xarxes socials animats amb música	5 dies hàbils
Vídeo infogràfic per xarxes socials animats amb locució (1 veu)	5 dies hàbils
Vídeo infogràfic per xarxes socials animant en tres idiomes (Cat, Cast, Ang)	5 dies hàbils

Compra d'imatges i il·lustracions d'arxiu (preu unitari)	Termini màxim
Compra d'imatges	1 dia hàbil
Compra d'imatges qualitatives	1 dia hàbil
Compra d'il·lustracions	1 dia hàbil
Compra d'il·lustracions qualitatives	1 dia hàbil

Traduccions dels materials (preu/hora)	Termini màxim
Castellà	2 dies hàbils
Anglès	2 dies hàbils
Francès	5 dies hàbils
Italià	5 dies hàbils
Àrab	5 dies hàbils
Xinès	5 dies hàbils
Amazic	5 dies hàbils
Urdú	5 dies hàbils
Bengalí	5 dies hàbils

- **Adaptacions**

Producció d'adaptacions de la creativitat dels anuncis de campanyes institucionals a diferents formats i mides per a la seva inserció en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, mitjà imprès, exterior i mitjà digital.

El Departament realitzarà la corresponent comanda i facilitarà un llistat amb les especificacions de formats i mides de cadascun dels suports a on s'inserirà l'anunci.

Els serveis a prestar es concreten en:

- Adaptació dels anuncis a diferents formats i mides que s'especifiquen en cada cas per a la seva inserció al mitjà imprès, els possibles formats seran:
 - Plana
 - Mitja plana
 - ¼ plana
 - Faldó
 - Doble plana
 - I d'altres que determini i pla de mitjans

Per a cada campanya i/o acció de comunicació facilitarem els màsters en obert dels anuncis i un llistat amb les especificacions de formats i mides de cadascun dels suports a on s'inserirà l'anunci. També s'informarà del timing màxim d'entrega.

- Adaptació dels anuncis a diferents formats i mides que s'especifiquen en cada cas per a la seva inserció al mitjà exterior, els possibles formats seran:

Formats estàndard:

- Opi
- Opi digital
- Marquesina
- Lateral bus
- Darrera bus
- Cartells
- Tanques
- Banderols
- I d'altres que determini el pla de mitjans

Formats especials:

- Integral bus
- Vagó integral metro o tramvia
- Laterals de vagó de metro o tramvia
- Corpori
- Torreta
- I d'altres que determini el pla de mitjans

Per realitzar les adaptacions per als autobusos i d'altres formats especials l'empresa que gestiona el pla de mitjans facilitarà les corresponents plantilles sobre les quals s'haurà d'aplicar la creativitat.

- Adaptació dels anuncis a diferents formats i mides, d'acord amb les especificacions tècniques que es requereixin en cada cas, per a la seva inserció al mitjà internet, els possibles formats seran:

Formats estàndard:

- Baner gif/display (robaplanes, doble robaplanes, megabaner, sky, etc.)
- Baner imatge principal
- Baners pels canals propis
- I d'altres que determini el pla de mitjans

Formats especials:

- *Brand day* (inclou totes les peces)
- Animació multimèdia
- Vídeo gràfic
- I d'altres que determini el pla de mitjans

Format per xarxes socials:

Adaptació dels anuncis a diferents formats i mides, d'acord amb les especificacions tècniques que es requereixin en cada cas, per a la seva inserció al mitjà internet, els possibles formats seran:

- Post al mur de Facebook
- Post al mur d'Instagram
- Post al mur de Twitter
- Instagram stories
- Instagram Reel
- Youtube True view
- Youtube bumper ads
- Post a Tik Tok

Lliurament i format dels materials d'adaptacions:

Els formats habituals d'entrega de les adaptacions per a la inserció a les xarxes socials son: .gif, .png, .jpg, .html5 i en el cas dels vídeos i les animacions: .mp4 , .flv, .avi, .mpeg o d'altres.

La forma habitual de lliurament dels fitxers que continguin les adaptacions es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius, a l'empresa que gestioni les insercions als mitjans.

En el cas d'internet es pot requerir la pujada dels materials a servidors de publicitat on-line.

Termini de lliurament:

El termini màxim de lliurament de les adaptacions corresponent a una mateixa sèrie/acció serà de 48 hores des de la data de realització de la comanda.

4. ESPECIFICACIONS DEL SERVEI

- a. El contractista es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la utilització dels resultats aportats.
- b. L'empresa adjudicatària designarà un interlocutor únic responsable de la coordinació amb l'oficina de comunicació del Departament d'Interior.
- c. Un cop s'hagi adjudicat aquest contracte, si l'Oficina de Comunicació considera que una o varies persones responsables de desenvolupar-lo no encaixen en l'equip de treball o no tenen prou coneixements per desenvolupar el servei, n'informarà a l'adjudicatari. En aquest supòsit, tot i respectant la potestat directiva i organitzacional que l'empresari té del seu personal, sens perjudici de l'obligació d'aquest de complir el contracte d'acord amb el contingut dels plecs, s'haurà de trobar una solució adequada.
- d. L'empresa contractista ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte en català. Específicament, l'empresa contractista ha de redactar en llengua catalana la documentació del projecte que s'obtingui com a resultat de la realització dels treballs segons les determinacions del plec de prescripcions tècniques particulars.
- e. Així mateix, l'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei, tant sigui català com altres llengües encomanades. Així doncs es farà càrrec de la correcció lingüística i totes les traduccions i revisions necessaris, que es detallen al brífing. El contractista ha de garantir la correcció ortogràfica i gramatical de totes les peces de comunicació. Els textos han de passar per correcció humana que, en el cas del català, ha de ser d'una persona llicenciada en Filologia Catalana o traducció en aquesta llengua.
- f. L'adjudicatari estarà disposat en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis que pugui tenir el Departament d'Interior o la Direcció General de la Difusió, ja es tracti d'estudis, centrals de mitjans, agències d'esdeveniments, agències d'internet, productores, estudis de so, etc.

- g. El departament podrà efectuar els canvis que considerin oportuns quant als continguts de les peces publicitàries (logotips, dades....), fins a la total aprovació de les peces finals.
- h. Les músiques utilitzades hauran d'estar lliures de drets.
- i. Qualsevol peça de vídeo proposada haurà de comptar amb la necessitat de subtítols per criteris d'accessibilitat.

5. ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS

El contractista es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la utilització dels resultats aportats. La propietat dels treballs adjudicats correspondrà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i ningú podrà fer-ne ús sense la seva autorització.

L'Empresa es compromet a designar, com a mínim, 1 director/a del compte i 1 dissenyador gràfic. Per a cadascun d'aquest personal s'haurà acreditar una experiència mínima d'haver efectuat un treball de naturalesa similar a l'objecte de contracte.

L'empresa haurà de disposar, a més, de com a mínim els següents perfils professionals que puguin intervenir en el desenvolupament del projecte:

- Director/a Creatiu/va.
- Director/a d'Art i Copy, responsables de les creativitats de les peces i del seu contingut.

Per a cadascun d'aquest personal s'haurà acreditar una experiència mínima d'haver efectuat un treball de naturalesa similar a l'objecte de contracte.

A més del personal a adscriure

Representant de l'empresa contractista davant del Departament i direcció tècnica

Les empreses licitadores, hauran de fer constar la persona que serà la responsable de l'empresa davant el Departament, expressant el nom i cognoms, i el correu electrònic, telèfons fix i/o mòbil de l'empresa.

Aquesta persona haurà de centralitzar les relacions entre l'empresa contractista i els responsables del Departament i assumirà la direcció tècnica del personal que porti per dur a terme aquesta contractació.

Com a representant de l'empresa contractista davant el Departament i com a director/a tècnic, aquesta persona durà a terme el seguiment i control de l'execució del contracte a nivell econòmic i tècnic; l'emissió de les certificacions i facturació dels serveis realitzats; la resolució de les incidències que puguin sorgir, així com el lliurament de la

informació i documentació que el Departament sol·liciti a l'empresa en relació amb l'execució d'aquest contracte.

Per evitar desplaçaments i emissions de CO₂ les possibles reunions amb la persona responsable del contracte seran preferentment telemàtiques.

6. PROPIETAT DELS TREBALLS ELABORATS PER L'EMPRESA CONTRACTISTA

El o la contractista cedirà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).

La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes que l'Administració de la Generalitat de Catalunya, com a cessionària en exclusiva dels drets d'explotació dels drets d'autor de les creacions realitzades per a la prestació de l'objecte contractual (dibuixos, logotips, textos, eslògans, gràfics, etc.), pugui enregistrar-los, si s'escau, com a titular dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial).

La cessió de drets prevista en aquesta clàusula s'aplicarà també en el cas d'elements creats o produïts (fotografies digitals, etc.) per persones o empreses que hagin estat subcontractades per l'empresa adjudicatària, i a aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar la cessió esmentada. Aquests drets es cediran a l'Administració de la Generalitat també en exclusiva, sense límit de temps i per l'àmbit territorial universal en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa la xarxa d'Internet: el dret de reproducció, distribució o comunicació pública.

Pel que fa als drets d'imatge dels models, figurants o qualsevol altra persona que aparegui en l'anunci i en qualsevol altre element o suport que composi la campanya, el contractista haurà de contractar els drets d'imatge o d'altres que els podrien correspondre (veu, nom o d'altres) per un període d'un (1) any, per tal que l'Administració de la Generalitat, com a propietària de les creacions publicitàries pugui emetre-les per l'àmbit territorial universal sense cap càrrec per aquesta o d'altres conceptes durant el període esmentat.

A aquest efecte, l'autorització relativa a l'ús d'imatge s'haurà d'acreditar simultàniament al lliurament dels treballs que són objecte del present contracte.

D'altra banda, i per al cas que es vulgui seguir utilitzant la campanya, el contractista es compromet a facilitar les dades professionals dels models emprats en la campanya prèvia autorització dels interessats, per poder acordar amb l'agència i/o persona a qui correspongui la pròrroga dels drets d'imatge.

En el cas que es faci ús d'imatges d'arxiu, el contractista ha de respectar la llicència d'ús de les imatges utilitzades en cada cas. Si l'Administració de la Generalitat de Catalunya detecta que les imatges d'arxiu han estat utilitzades en altres campanyes de publicitat, pot demanar el canvi per unes altres imatges d'arxiu de les mateixes característiques.

A més, el o la contractista assumeix també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa originada o relacionada amb reclamacions que l'Administració de la Generalitat de Catalunya pugui rebre sobre el fet que l'explotació dels treballs, peces, icones, materials i en general qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

L'empresa adjudicatària garantirà que els treballs i serveis prestats a la Generalitat de Catalunya objecte del contracte no infringeixen ni vulneren els drets de propietat intel·lectual o industrial o qualsevol altre dret legal o contractual de tercers, quedant la Generalitat indemne de qualsevol responsabilitat. De manera especial, garantirà el compliment de la legislació vigent en matèria de tractament de dades personals d'acord amb el Reglament (UE 2016/679) del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016 relatiu a la protecció de les persones físiques en el que respecta al tractament de dades personals i a la seva lliure circulació.

Signat digitalment a Barcelona

Bernat Gimeno Polls
Cap de l'Oficina de Comunicació