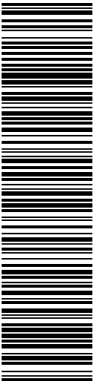


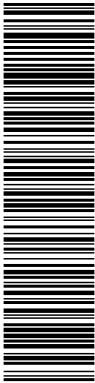
DOCUMENT Altres: Plec clàusules tècniques	IDENTIFICADORS DOC_ID: 12845053	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: S7ZN1-I3FL6-6A15M Data d'emissió: 6 de Juny de 2023 a les 8:12:34 Pàgina 1 de 15	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'àrea de Promoció Econòmica de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 23/05/2023 17:17	ESTAT SIGNAT



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9508228 S7ZN1-I3FL6-6A15M 5ACC63F38C0B5F1555B5160A4F44B702F97A655E) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liantant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

«Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU».

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES REGULADORES DE LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CREACIÓ, DISSENY I IMPLEMENTACIÓ D'ITINERARIS DE DESCOBERTA (ACTUACIÓ 15 IMPLEMENTACIÓ DEL PRODUCTE TURÍSTIC MENJA'T GIRONA) DEL PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIÓ DE L'AJUNTAMENT DE GIRONA - EXP. SED091/22/000001- ANOMENAT "MENJA'T GIRONA", EN EL MARC DE L'ESTRATÈGIA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIONS DINS DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA. FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA - NextGenerationEU") PEL PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT ABREUJAT



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9508228 S7ZN1-I3FL6-6A15M 5ACC63F38C0B5F1555B5160A4F4B702F97A655E) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura



«Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU».

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques REGULADORES DE LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CREACIÓ, DISSENY I IMPLEMENTACIÓ D'ITINERARIS DE DESCOBERTA (ACTUACIÓ 15 IMPLEMENTACIÓ DEL PRODUCTE TURÍSTIC MENJA'T GIRONA) DEL PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIÓ DE L'AJUNTAMENT DE GIRONA - EXP. SED091/22/000001- ANOMENAT "MENJA'T GIRONA", EN EL MARC DE L'ESTRATÈGIA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIONS DINS DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA. FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA - NextGenerationEU") PEL PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT ABREUJAT

Descripció del contracte	Plec de prescripcions tècniques reguladores de la contractació del servei de creació, disseny i implementació d'itineraris de descoberta (Actuació 15 implementació del producte turístic Menja't Girona) del Pla de Sostenibilitat turística en destinació de l'Ajuntament de Girona - Exp. SED091/22/000001- anomenat "Menja't Girona", en el marc de l'estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - finançat per la Unió Europea - NextGenerationEU") pel procediment obert simplificat abreujat
Pressupost base de licitació	11.185,00 €
Tipificació contracte de	Serveis
Codi CPV	79340000-9: Serveis de publicitat i de màrqueting 79415200-8: Serveis d'assessorament en disseny 79500000-9: Servei de traducció
Àrea/servei promotor:	Promoció Econòmica

Finançat per



MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



Next Generation Catalunya



Generalitat de Catalunya

DOCUMENT Altres: Plec clàusules tècniques	IDENTIFICADORS DOC_ID: 12845053	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: S7ZN1-I3FL6-6A15M Data d'emissió: 6 de Juny de 2023 a les 8:12:34 Pàgina 3 de 15	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'àrea de Promoció Econòmica de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 23/05/2023 17:17	ESTAT SIGNAT



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9509228 S7ZN1-I3FL6-6A15M 5ACC63F38C0B5F1555B5160A4F4M4B702F97A655E) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura



1. OBJECTE DEL PLEC

L'objecte del present Plec de Prescripcions Tècniques és establir els requisits tècnics, concretar els treballs i definir les obligacions que corresponen a la contractació del servei de creació, disseny i implementació d'itineraris de descoberta.

Aquesta contractació s'emmarca a l'actuació 15 "Implementació del producte turístic" de l'eix 4 "del Pla de Sostenibilitat turística en destinació de l'Ajuntament de Girona - Exp. SED091/22/000001- anomenat PSTD "Menja't Girona", la qual forma part de les actuacions del projecte Menja't Girona en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència finançat per la Unió Europea - NextGenerationEU.

El projecte PSTD Menja't Girona té per finalitat desenvolupar una experiència turística completa que enllaci el patrimoni natural; gastronòmic; hortícola; cultural; arquitectònic i urbanístic; consolidant Girona a través d'aquests eixos, com una destinació turística sostenible.

El present plec defineix les condicions, les directrius, els criteris tècnics i temporals que han de servir de base per fer els treballs i concretar els continguts i presentació dels documents, que ha d'elaborar l'empresa per tal que aquests puguin ser acceptats.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

La producció hortícola és un dels elements cabdals que lliguen i materialitzen l'ecosistema de les Hortes de Santa Eugènia. D'herència històrica, la producció hortícola s'ha anat adaptant als temps i a les necessitats socials i urbanes de l'entorn on s'ubica sent un nexa en la vida social i cultural de la ciutat.

Un altre d'aquests elements cabdals és el riu Ter, que lliga l'ecosistema de les Hortes de Santa Eugènia amb la Riba del Ter. L'aigua sempre ha estat un element important i un símbol de la ciutat de Girona, ja que es troba a la confluència de 4 rius. El més destacat és el Ter, donada la llargada del seu curs, per la quantia del seu cabal i per la tasca de col·laborador imprescindible en l'agricultura i la indústria de la ciutat. En la seva proximitat s'hi establien els pobladors prehistòrics que són els antecessors dels gironins, en els temps anteriors a la fundació de la ciutat com a tal. El paisatge actual, tot i que ha estat modificat per l'acció humana, transmet una gran naturalitat gràcies a les accions dutes a terme en els darrers anys per la seva protecció. S'hi destaquen les plantacions d'arbres de ribera a l'entorn del riu, amb una biodiversitat rica en flora i fauna, alguna en perill d'extinció. La conservació i el manteniment d'aquests ecosistemes són essencials per al seu equilibri i per a la continuïtat de la vida natural.

El turisme és una activitat que pot ser una oportunitat per a la conservació i la preservació d'aquests ecosistemes, així com per a la sensibilització i la conscienciació de la població i les persones visitants sobre la importància dels mateixos.

Els itineraris de descoberta volen ser part d'un projecte de turisme sostenible, que promogui la conservació dels espais naturals i la seva biodiversitat, mentre que ofereixen a les persones visitants i a la ciutadania una experiència única en contacte amb la natura.

En l'actualitat la ciutat de Girona gaudeix d'un turisme principalment centrat en el seu patrimoni cultural i històric, situat principalment al Barri Vell. En els darrers anys, s'han potenciat altres zones de la ciutat per poder gaudir dels diferents espais naturals, ja que més del 60% del territori municipal de la ciutat està catalogat com a espai protegit, i en destaquen especialment el sector de les Ribes del Ter i el Massís de les Gavarres, catalogats com a PEIN i inclosos a la Xarxa Natura 2000.

Dins del turisme actiu i de natura, aprofitant el marc incomparable de la ciutat per a la pràctica de tot tipus d'esports i activitats a l'aire lliure es poden trobar diferents itineraris de natura elaborats per l'Ajuntament de Girona: l'Anella Verda, Sant Daniel, Galligants i la muntanya de la

Finançat per



DOCUMENT Altres: Plec clàusules tècniques	IDENTIFICADORS DOC_ID: 12845053	
ALTRES DADIES Codi de verificació CSV: S7ZN1-I3FL6-6A15M Data d'emissió: 6 de Juny de 2023 a les 8:12:34 Pàgina 4 de 15	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'àrea de Promoció Econòmica de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 23/05/2023 17:17	ESTAT SIGNAT



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9509228 S7ZN1-I3FL6-6A15M 5ACC63F38C0B5F155B5160A4F4B702F97A655E) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura



O, la ruta de la pedra, el Puig de Sant Miquel, les Hortes de Santa Eugènia, les Hortes de Santa Eugènia i Salt, el Parc de les Ribes del Ter i Devesa, la Ronda del Ter i la Sèquia Monar i l'herència industrial.

L'objecte de la present contractació se centra en la prestació dels serveis de creació, disseny i implementació d'itineraris de descoberta a Girona que fomentin una oferta desestacionalitzada, el turisme actiu i familiar i que posi en valor el patrimoni hortícola i natural de Santa Eugènia i la biodiversitat que envolta el riu Ter.

Concretament, la licitació té per objectiu la creació d'una (1) ruta a les Hortes de Santa Eugènia centrada en la interpretació històrica, cultural i natural per un públic general, la creació d'una (1) ruta de l'aigua centrada en el patrimoni històric i natural de les Ribes del Ter, també adreçada a un públic general i la creació de tres (3) itineraris de descoberta ludificats per un públic més familiar. Els itineraris ludificats aniran acompanyats pels capgrossos de la ciutat, que guiaran l'activitat aprofitant els itineraris existents o part d'ells per tal de crear un producte de turisme familiar vinculat a l'espai productiu de les Hortes de Santa Eugènia i les Ribes del Ter. Aquests itineraris han de permetre, aprendre de forma amena i divertida sobre el patrimoni industrial, històric, natural i agrícola de les Hortes i el patrimoni històric i natural de les Ribes del Ter. A través de la ruta a les Hortes, es podrà aprofundir en els coneixements de la història, la cultura i el patrimoni d'aquest àmbit geogràfic i interactuar amb la informació mitjançant l'App "Menja't Girona". Mitjançant la ruta de l'aigua es podrà endinsar-se en el patrimoni natural i històric de la zona de les Ribes del Ter conscienciant de la importància de l'aigua.

El resultat de la present contractació serà el fulletó de la ruta de les Hortes de Santa Eugènia, el fulletó de la ruta l'aigua, els llibrets d'activitats dels tres itineraris de descoberta i el disseny de les plaques i la determinació dels suports que s'ubicaran als itineraris.

Tots els textos han d'estar en quatre idiomes: català, castellà, anglès i francès. La versió en català serà la base per treballar amb el personal tècnic de l'Ajuntament que haurà de validar el contingut, per posteriorment traduir-lo als idiomes restants.

Els objectius específics d'aquesta actuació se centren en:

- Desestacionalitzar i descongestionar les principals zones d'oferta turística.
- Donar a conèixer la biodiversitat de les Hortes de Santa Eugènia i la riba del Ter
- Fomentar l'ús de l'entorn natural de la ciutat des d'una perspectiva lúdicoeducativa, respectuosa i conscient del mediambient
- Acostar la producció hortícola de les Hortes de Santa Eugènia, el seu llegat històric, la seva evolució i els productes que s'hi cultiven a les persones visitants i a la ciutadania.
- Utilització d'una App (Menja't Girona) per interactuar i aprofundir amb la informació de la ruta de les Hortes.
- Fomentar un turisme sostenible, actiu i familiar amb circuits saludables

Aquest contracte té per objecte desenvolupar l'actuació 15 "Implementació del producte turístic" de l'eix 4 "Competitivitat" del projecte Menja't Girona. Juntament amb altres actuacions d'aquest eix, l'objectiu final és la creació d'un nou atractiu turístic on vehicular un producte i zona hortícola incorporant les dimensions de sostenibilitat; de gastronomia local; el turisme sostenible, conscient i resilient; l'educació i la cohesió social atenent el patrimoni natural, cultural i productiu de les Hortes de Santa Eugènia i les Ribes del Ter.

Identificació CPV:

79340000-9: Serveis de publicitat i de màrqueting
79415200-8: Serveis d'assessorament en disseny
79500000-9: Servei de traducció

2.1. Component i inversió

La present licitació es desenvolupa en el marc de l'actuació 15 "Implementació del producte turístic" de l'eix 4 "Competitivitat" del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació de l'Ajuntament de Girona - Exp. SED091/22/000001- anomenat "Menja't Girona". Aquest s'emmarca en el

Finançat per



DOCUMENT Altres: Plec clàusules tècniques	IDENTIFICADORS DOC_ID: 12845053	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: S7ZN1-I3FL6-6A15M Data d'emissió: 6 de Juny de 2023 a les 8:12:34 Pàgina 5 de 15	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'àrea de Promoció Econòmica de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 23/05/2023 17:17	ESTAT SIGNAT



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9509228 S7ZN1-I3FL6-6A15M 5ACC63F38C0B5F155B5160A4F4B702F97A655E) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura



component 14 – Pla de modernització i competitivitat del sector turístic, Inversió 1 – Transformació del model turístic cap a la Sostenibilitat, Submesura 2 – Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions (Categoria: Destinació turística urbana i subcategoria: Ciutat amb identitat turística), en el marc de la palanca 5 Modernització i digitalització el teixit industrial i de la PIME, recuperació del turisme i impuls de l'emprenedoria.

Aquesta contractació està sotmesa al compliment dels principis de gestió específics del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, d'acord a l'article 2 de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre.

Són principis específics del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, i per tant transversals en el conjunt del Pla de d'obligatòria consideració els següents:

- Concepte de fita i objectiu, així com els criteris per al seu seguiment i acreditació del resultat.
- Etiquetatge verd i etiquetatge digital.
- Anàlisi del risc amb relació a possibles impactes negatius significatius en el medi ambient (do no significant harm DNSH), seguiment i verificació del resultat sobre l'avaluació inicial.
- Reforç de mecanismes per a la prevenció, detecció i correcció del frau, la corrupció i els conflictes d'interessos.
- Compatibilitat del règim d'ajudes d'Estat i prevenció del doble finançament.
- Identificació del perceptor final dels fons, sigui com a beneficiari de les ajudes o adjudicatari d'un contracte o subcontractista.
- Comunicació.

Aquesta licitació correspon a l'actuació 15 "Implementació del producte turístic" de l'eix 4 "Competitivitat" del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació de l'Ajuntament de Girona - Exp. SED091/22/000001- anomenat "Menja't Girona", finançada pel "Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU", amb càrrec al fons del Mecanisme de Recuperació i Resiliència de la Unió Europea – NextGenerationEU – establert pel Reglament (UE) 2020/2094 del Consell, de 14 de desembre de 2020, pel que s'estableix un instrument de recuperació de la Unió Europea per recolzar la recuperació després de la crisi de la COVID-19, i regulat segons el Reglament (UE) 2021/241 de Parlament Europeu i del Consell de 12 de febrer de 2021 pel que s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència.

En aquesta licitació, tot i estar finançada pel "Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU", els punts de vista i les opinions expressades són únicament les de l'autor i no reflecteixen necessàriament les de la Unió Europea o la Comissió Europea. Ni la Unió Europea ni la Comissió Europea poden ser considerades responsables de les mateixes".

2.2. Fites i objectius crítics aplicables al contracte

La present contractació contribueix a la consecució de la fita no crítica 220 del Component 14, Inversió 1, Submesura 2 (C14.I1.2), fixada en la Decisió d'Execució del Consell (Council Implementing Decision – CID).

- Fita 220: Les Comissions de Seguiment s'asseguraran que totes les destinacions beneficiàries amb adjudicació l'any 2021, aconseguixin com a mínim el 75% de l'execució de cada Pla de Sostenibilitat Turística el quart trimestre del 2024.

Finançat per



DOCUMENT Altres: Plec clàusules tècniques	IDENTIFICADORS DOC_ID: 12845053	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: S7ZN1-I3FL6-6A15M Data d'emissió: 6 de Juny de 2023 a les 8:12:34 Pàgina 6 de 15	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'àrea de Promoció Econòmica de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 23/05/2023 17:17	ESTAT SIGNAT



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9508228 S7ZN1-I3FL6-6A15M 5ACC6F38C0B5F1555B5160A4F4B702F97A655E) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura



També contribueix a la consecució dels objectius marcats en el Pla Territorial de Sostenibilitat Turística de Catalunya 2021:

- Assolir una major cohesió territorial, fomentant un desenvolupament equilibrat del potencial turístic en el conjunt de la destinació Catalunya.
- Recolzar a les destinacions turístiques de Catalunya en el seu procés de transformació cap a territoris capaços d'integrar en la seva oferta la sostenibilitat mediambiental, socioeconòmica i territorial i desenvolupar estratègies de resiliència front a nous reptes de l'ecosistema turístic.
- Impulsar un model turístic que permeti oferir una experiència al visitant i que generi un nivell superior de prosperitat, més generalitzada i sostenible per al sector i per a la destinació.

Tanmateix, la present contractació, emmarcada en l'actuació 15 "Implementació del producte turístic Menja't Girona" del PSTD Menja't Girona, se centra i dona compliment específic a les següents fites crítiques:

- Desestacionalitzar el turisme
- Descongestionar les zones més turístiques
- Posar en valor el patrimoni natural

2.3. Etiquetatge verd, etiquetatge digital i principi de no causar perjudicis significatius al medi ambient (DNSH).

D'acord amb el codi identificador de la submesura C14.I1.2 assignat per la Comissió Europea i d'acord aquesta s'emmarca en l'etiqueta 011 definida per la Comissió Europea. L'etiqueta 011 correspon a la transició digital.

L'empresa contractista i els subcontractistes estaran obligats a complir els compromisos en matèria d'etiquetatge verd i digital, així com per l'aplicació del principi de no causar perjudici significatiu al medi ambient (*do no significant harm*, DNSH) establerts en el present plec. La contractació d'aquest servei no afecta a les emissions de gasos d'efecte hivernacle ni tampoc provoquen un augment dels efectes adversos de les condicions climàtiques presents o futures ni utilitza recursos hídrics o marins, no genera residus, no genera emissions contaminants a l'atmosfera i per tant, no causa cap perjudici al medi ambient i la biodiversitat. Així, aquesta actuació no causa perjudici significatiu al sis objectius mediambientals definits al Reglament (UE) núm. 2020/852 del Parlament Europeu i del Consell, de 18 de juny de 2020, relatiu a l'establiment d'un marc per facilitar les inversions sostenibles i pel qual es modifica el Reglament (UE) 2019/2088. A tal efecte, no procedeix realitzar una avaluació substantiva al ser suficient l'avaluació simplificada.

3. NECESSITATS I FINALITAT PER LA CREACIÓ DELS ITINERARIS DE DESCOBERTA LUDIFICATS DE LES HORTES I LES RIBES DEL TER I LA RUTA DE LES HORTES

L'Ajuntament de Girona té per objectiu la dinamització i reactivació de l'economia local mitjançant la creació d'una oferta desestacionalitzada del turisme que permeti la descongestió de les principals zones turístiques amb major presència de visitants. A la vegada, també pretén posar en valor els productes locals i el patrimoni natural de la ciutat, a més d'incrementar la competitivitat i la sostenibilitat de la destinació turística.

Diverses estratègies nacionals i comunitàries posen en relleu la necessitat de dissenyar i executar polítiques públiques que vehiculin estratègies de sostenibilitat alimentària, territori i consum responsable, a més del turisme sostenible i la preservació de la biodiversitat. Prova d'això en són:

Finançat per



DOCUMENT Altres: Plec clàusules tècniques	IDENTIFICADORS DOC_ID: 12845053	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: S7ZN1-I3FL6-6A15M Data d'emissió: 6 de Juny de 2023 a les 8:12:34 Pàgina 7 de 15	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'àrea de Promoció Econòmica de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 23/05/2023 17:17	ESTAT SIGNAT



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9508228 S7ZN1-I3FL6-6A15M 5ACC63F38C0B5F1555B5160A4F4B702F97A655E) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura



Objectius de Desenvolupament Sostenible. L'Agenda 2030 amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) posen de relleu la necessitat de revertir els processos de producció i consum alimentaris actuals, la necessitat de fomentar el benestar, la necessitat de promoure un turisme sostenible i la necessitat de prendre accions pel clima i de col·laboració entre institucions. En aquest sentit, el contracte contribueix a assolir els següents ODS:

- ODS 3: "Salut i benestar". Concretament, ODS 3.4. "D'aquí a 2030, reduir en un terç la mortalitat prematura per malalties no transmissibles mitjançant la prevenció i el tractament i promoure la salut mental i el benestar"
- ODS 8 "Treball digne i creixement econòmic". Concretament, ODS 8.9. " D'aquí a 2030, elaborar i posar en pràctica polítiques encaminades a promoure un turisme sostenible que creï llocs de feina i promogui la cultura i els productes locals.
- ODS 11 "Ciutats i comunitats sostenibles", concretament l'objectiu 11.a "donar suport als vincles econòmics, socials i ambientals positius entre zones urbanes i periurbanes enfortint la planificació del desenvolupament regional".
- ODS 12 "Producció i consum responsable" emfatitza aquest objectiu on la producció d'aliments no pot entrar en conflicte en la sostenibilitat del medi ambient i la seva conservació. Reduir els impactes mediambientals en les fases de producció i processament, resulta imprescindible per generar un desenvolupament sostenible verd i socialment responsable.
- ODS 13 "Acció pel clima, concretament l'objectiu "13.3 Millorar l'educació, sensibilització i la capacitat humana i institucional respecte la mitigació i adaptació al canvi climàtic i la reducció dels seus efectes.
- ODS 16. "Pau, Justícia i Institucions sòlides" en el sentit de l'objectiu "16.7 Garantir l'adopció en tots els nivells i decisions inclusives participatives i representatives que responguin a les necessitats".

Compromís Nacional de Turisme Responsable: Aquest compromís té com objectiu promoure un turisme sostenible i responsable a Catalunya, fomentant la preservació dels recursos naturals, culturals i socials i promovent un turisme que sigui beneficiós tant pels turistes com per les comunitats locals.

Entre les principals iniciatives que s'estan desenvolupant en el marc del Compromís Nacional per un Turisme Responsable s'inclouen la promoció del turisme de natura i aventura, el foment del turisme responsable en les ciutats, la protecció del patrimoni cultural i la diversificació de l'oferta turística. Així doncs, el contracte contribueix a assolir el següents punts:

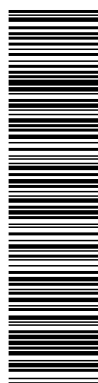
Un turisme ambientalment sostenible:

- 8: "El sector turístic català ha de fer una aposta per un augment del turisme intern (sortides i arribades a Catalunya)."
- 12: "Proposa un marc d'actuacions per aturar el procés de reducció de la biodiversitat a Catalunya, que facin els usos socials i econòmics amb el principi de conservació. De forma complementària, Catalunya necessita una política molt més activa en la creació d'espais verds en les àrees metropolitanes i urbanes del país que actuï com a oferta primària de la demanda d'espais oberts i redueixi la pressió sobre les àrees protegides."
- 18: "El turisme català es proposa reconnectar el sector amb els elements que doten la identitat del país, com ara el paisatge, la cultura i la gastronomia. En aquest sentit, la reconversió del model turístic se centra en la progressiva incorporació de productes de proximitat, amb unes incidències més gran dels productes de temporada i una reducció de la utilització de plaguicides i fertilitzants. El turisme vol ser la carta de presentació de l'excel·lència alimentària del país i l'ambaixador dels productes de més valor afegit. A més, el turisme inicia una estratègia nacional per a la ubicació dels paisatges gastronòmics en el centre de la comunicació turística i de l'oferta del país."

Finançat per



DOCUMENT Altres: Plec clàusules tècniques	IDENTIFICADORS DOC_ID: 12845053	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: S7ZN1-I3FL6-6A15M Data d'emissió: 6 de Juny de 2023 a les 8:12:34 Pàgina 8 de 15	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'àrea de Promoció Econòmica de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 23/05/2023 17:17	ESTAT SIGNAT



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9508228 S7ZN1-I3FL6-6A15M 5ACC63F38C0B5F1555B5160A4F4B702F97A655E) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura



Un turisme socialment just:

- 37: "El Compromís nacional per un turisme responsable vol potenciar el desenvolupament d'iniciatives turístiques adreçades a la diversitat familiar, en un doble sentit. "

Un turisme territorialment equilibrat:

- 45: "El Conveni europeu del paisatge reconeix el valor essencial dels paisatges en la qualitat de vida de les persones que hi resideixen i també de les persones que visiten el territori. El Compromís nacional considera el paisatge el principal actiu turístic del país. Però el paisatge és també un element clau per al benestar de les persones residents i dels visitants: la seva gestió no només ha de ser concebuda en termes de recurs econòmic sinó sobretot com un dret."
- 47: "Des del Congrés Mundial de Parcs de Durban (2003), els espais naturals protegits es conceben com un entorn que no només afavoreix la preservació dels elements naturals o que en propicia la freqüentació, sinó que es consideren amb una visió àmplia de l'ús públic, que inclou la conservació, la cultura, la creativitat i la innovació, la salut, la connexió amb la natura o la identitat. En el marc del turisme universal, l'accés als espais naturals és essencial per augmentar la qualitat de vida dels residents i dels visitants. Amb l'escenari postpandèmic, la pressió sobre els espais naturals s'ha incrementat de manera notable. Això exigeix desenvolupar mecanismes que evitin la sobrefreqüenciació, de manera que les visites siguin compatibles amb les condicions naturals (geologia, fauna, vegetació), la qualitat de vida dels residents i la compatibilitat amb altres usos públics entre ells els turístics."
- 48: "El sector turístic català aposta per una gestió dels espais naturals que passi de la protecció a la restauració i que treballi en la recuperació ecològica, amb la reintroducció d'espècies, la creació de corredors verds, la intervenció en els espais d'aigua continental i litoral i les accions en el terreny, especialment amb la recuperació paisatgística. Les administracions públiques, amb la coresponsabilitat del sector turístic català, proposen una estratègia de millora de les condicions dels ecosistemes del país, a partir d'un nou model de gestió que permeti fer compatibles, d'una manera ordenada, els nivells de protecció del paisatge i els espais naturals i el gaudi per part dels residents i els visitants, tant en els espais protegits com en els espais verds periurbans o situats en zones de densitat turística alta."
- 49: "El model turístic al qual aspirem és un sistema que prioritza la cultura, el paisatge, el patrimoni i els elements que configuren la identitat de Catalunya en l'articulació dels productes turístics."
- 50: "Més enllà dels elements que configuren el patrimoni cultural immoble de Catalunya, el model turístic català ha d'orientar-se cap a la valorització dels paisatges culturals. Els paisatges culturals mostren la relació entre la societat i el medi, en un entorn que permet llegir de forma harmoniosa aquesta interacció."

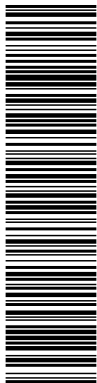
Turisme de Natura d'Espanya: El seu objectiu és la integració dels objectius de conservació de la biodiversitat en les polítiques relacionades amb el turisme de natura i es centra en reforçar les sinergies positives entre ells.

Estratègia de Turisme Sostenible d'Espanya 2030: La futura Estratègia de Turisme Sostenible d'Espanya 2030 és un compromís i un pla que ha de contribuir a la consecució dels ODS de l'Agenda 2030 de Nacions Unides, anteriorment explicats. El seu objectiu és assentar les bases de la transformació del turisme espanyol cap a un model de creixement sostingut i sostenible, que permeti mantenir la seva posició de lideratge mundial. Un dels principis en que es basa és la preservació dels valors naturals i culturals, partint de la base que la conservació del patrimoni cultural i natural és un objectiu prioritari.

Finançat per



DOCUMENT Altres: Plec clàusules tècniques	IDENTIFICADORS DOC_ID: 12845053	
ALTRES DADIES Codi de verificació CSV: S7ZN1-I3FL6-6A15M Data d'emissió: 6 de Juny de 2023 a les 8:12:34 Pàgina 9 de 15	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'àrea de Promoció Econòmica de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 23/05/2023 17:17	ESTAT SIGNAT



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9508228 S7ZN1-I3FL6-6A15M 5ACC63F38C0B5F1555B5160A4F4B702F97A655E) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Milijant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura



Per fer-ho possible, les propostes que vehiculen aquests objectius neixen de la necessitat de la creació d'una (1) ruta de les Hortes, (1) de l'aigua i tres (3) itineraris de descoberta des d'una vessant lúdica, amb un capgròs, insigne de la ciutat, que proposi reptes i que acompanyi els itineraris, per tal que sigui més amena la integració de la informació i la descoberta de les zones naturals de la ciutat. Els tres itineraris es proposen a un turisme familiar, tot i que seran oberts a tothom. La ruta de les Hortes ha de permetre aprofundir en la història i la cultura de les Hortes de Santa Eugènia. La ruta de l'aigua ha de permetre aprofundir en el patrimoni històric i natural de les Ribes del Ter. Ambdues rutes estaran destinada a tots els públics. Amb tot això, es vol fomentar la conscienciació de la importància de les Hortes, dels productes de proximitat, dels espais de natura dins de la ciutat i, sobretot, la importància de la preservació i protecció de la biodiversitat.

La finalitat de crear els itineraris de descoberta rau en donar a conèixer part del pulmó verd de la ciutat de forma sostenible, amb el menor impacte mediambiental i fomentant el benestar, enfocat a un turisme sostenible, actiu i familiar. La finalitat de la ruta de les Hortes esdevé en poder aprofundir en la cultura, la història i el patrimoni de la zona i en la interacció mitjançant l'App del projecte, prevista en l'Actuació 12 de creació de continguts d'interpretació socioambiental de les Hortes de Santa Eugènia de l'Eix 3 del PSTD "Menja't Girona". La finalitat de la ruta de l'aigua rau en poder endinsar-se en la història, en el patrimoni natural i en la biodiversitat de les Ribes del Ter, i en la conscienciació de la importància de l'aigua al llarg de la història. D'aquesta manera, es vol descentralitzar a les persones visitants, explorant itineraris que disposen d'una riquesa natural, històrica, patrimonial i socioeconòmica d'una manera lúdica. A més, aquesta promoció turística ha d'evitar el model tradicional enfocat exclusivament a la recepció de turistes en una destinació, sinó que aquest també ha d'anar enfocat als turistes gironins. En altres paraules, la promoció del patrimoni natural de la ciutat també s'ha de focalitzar a la ciutadania (i institucions) per quan aquesta esdevé turista en altres destinacions integri els valors del PSTD Menja't Girona: la proximitat; l'experiència local, responsable, inclusiva i cooperativa; l'economia circular; la sostenibilitat ambiental, social i econòmica; la sobirania alimentària i el concepte de ciutat comestible i la producció agrícola socioambientalment responsable. D'aquesta manera, el sector turístic és més resiliènt als escenaris socioambientals i climàtics futurs.

En conseqüència, aquests valors han d'incidir a les persones visitants de Girona; persones hortolanes de les Hortes; al sector turístic i hotel·ler; sector de la restauració; al sector del comerç; sector educatiu; associacions ambientals, socials i culturals arrelades al territori i a la ciutadania que fa un ús recreatiu de l'espai de les Hortes i les Ribes del Ter.

4. ABAST DELS TREBALLS A REALITZAR

4.1. Àmbit territorial

L'àmbit territorial objecte d'actuació a les Hortes de Santa Eugènia queda definit al nord pel marge dret del Ter, a l'est per la zona urbanitzada del Pla Parcial del Parador del Güell, al sud per la sèquia Monar i la façana de la ciutat com espai de fons (barri de Sta. Eugènia) i, a l'oest pel límit municipal entre Salt i Girona. (enllaç al mapa de la zona d'actuació: <https://www.girona.cat/transparencia/docs/estudis/ProjecteLaVoradeGirona-bucle10.1.pdf>)

La superfície total de l'àmbit d'aplicació és de 46,64 hectàrees (41,40 hectàrees del PE de les Hortes de Santa Eugènia + 5,24 hectàrees del sector del parador del Güell), de les quals 26 hectàrees són d'espai verd públic.

L'àmbit territorial objecte d'actuació a les Ribes del Ter queda definit pel marge al voltant del tram del riu que travessa Girona delimitats pels extrems dels municipis de Sarrià i Salt. (enllaç al mapa de la zona d'actuació: <https://www.girona.cat/transparencia/docs/estudis/ProjecteLaVoradeGirona-bucle13.1.pdf>)

Finançat per



DOCUMENT Altres: Plec clàusules tècniques	IDENTIFICADORS DOC_ID: 12845053	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: S7ZN1-I3FL6-6A15M Data d'emissió: 6 de Juny de 2023 a les 8:12:34 Pàgina 10 de 15	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'àrea de Promoció Econòmica de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 23/05/2023 17:17	ESTAT SIGNAT



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9508228 S7ZN1-I3FL6-6A15M 5ACC63F38C0B5F1555B5160A4F4B702F97A655E) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura



La superfície total d'actuació és de 45,5 hectàrees d'espai verd públic.

4.2. Introducció

L'Ajuntament de Girona disposa d'informació sobre rutes existents i interpretació d'espais naturals. Mitjançant l'execució del projecte PSTD "Menja't Girona, s'elabora material interpretatiu de les Hortes de Santa Eugènia, així també es du a terme un estudi sobre el patrimoni hortícola de les Hortes, la creació d'una marca vinculada al territori anomenada "Menja't Girona", etc. A banda, també disposa de les rutes i itineraris ja existents: Ronda del Ter, Parc de les Ribes del Ter i Devesa, Hortes de Santa Eugènia, Hortes de Santa Eugènia i Salt i la Sèquia Monar i l'herència industrial, per tal de poder veure i analitzar el que s'ha fet fins al moment. Tota aquesta informació i altra relacionada en els àmbits territorials d'actuació, serà facilitada a l'empresa que resulti seleccionada per tal de que elabori el relat que esdevindrà el fil conductor de la ruta de les Hortes de Santa Eugènia i la ruta de l'aigua localitzada a les Ribes del ter enfocades al públic general i el dels itineraris de descoberta enfocats a un públic familiar.

Per tal de completar la informació necessària per l'elaboració dels itineraris de descoberta per al públic familiar també és facilitarà la imatgeria de la ciutat i els gegants, on hi haurà el detall dels capgrossos (la Pericota, el Merdisser, la Marieta de les Cols i l'avi Tomàs) que es volen utilitzar per acompanyar dits itineraris. La imatgeria de la ciutat és patrimoni cultural de la ciutat i són uns personatges molt estimats pel públic familiar, ja que es treballen des d'algunes escoles de la ciutat. Aprofitant que els capgrossos representen algunes de les professions que han estat present a la ciutat, es vol aprofitar les que estan més relacionades amb les Hortes de Santa Eugènia i les Ribes del Ter, com són la Pericota (una noia jove amb un càntir), el Merdisser (que es dedicava a vendre els fems que adobàvem els horts), la Marieta de les Cols (una venedora de verdures) i l'avi Tomàs (un senyor gran que treballava a les Hortes de Santa Eugènia) per acompanyar a les famílies a descobrir l'itinerari d'una manera lúdica, el que permeti aprendre de forma amena i divertida sobre el patrimoni industrial, històric, natural i agrícola de les Hortes i el patrimoni històric i natural de les Ribes del Ter.

La ruta de les Hortes ha de permetre aprofundir en la història i la cultura de les Hortes de Santa Eugènia i la ruta de l'aigua en el patrimoni històric i de natura de les Ribes del Ter i es destinaran a tots els públics. Amb tot això, es vol fomentar la conscienciació de la importància de les Hortes i de l'aigua, dels productes de proximitat, dels espais de natura dins de la ciutat i, sobretot, la importància de la preservació i protecció de la biodiversitat.

4.3. Actuacions

Les actuacions en els treballs a realitzar es divideixen en les següents fases:

Fase 1. Interpretació de la informació facilitada, creació del relat i identificació dels punts d'interès.

Aquesta primera fase ha de servir per crear el relat a partir de tota la documentació aportada per l'Ajuntament de Girona de la ruta de les Hortes de Santa Eugènia, de la ruta de l'aigua i dels 3 itineraris de descoberta.

Per una banda, l'empresa sintetitzarà i analitzarà la informació, explorant les potencialitats i punts de millora i estudiant els casos de referència, tenint en compte l'objecte del contracte: crear itineraris de descoberta ludificats, fomentant el turisme actiu, sostenible i familiar a les Hortes de Santa Eugènia i les Ribes del Ter i elaborant una ruta a les Hortes aprofundint en l'àmbit històric, cultural i patrimonial de l'espai i una ruta de l'aigua endinsant-se al patrimoni històric i natural de les Ribes del Ter.

Finançat per



DOCUMENT Altres: Plec clàusules tècniques	IDENTIFICADORS DOC_ID: 12845053	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: S7ZN1-I3FL6-6A15M Data d'emissió: 6 de Juny de 2023 a les 8:12:34 Pàgina 11 de 15	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'àrea de Promoció Econòmica de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 23/05/2023 17:17	ESTAT SIGNAT



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9508228 S7ZN1-I3FL6-6A15M 5ACC63F38C0B5F1555B5160A4F4B702F97A655E) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura



Per altra banda, es farà la prospecció del territori, les Hortes de Santa Eugènia i les Ribes del Ter, per explorar els itineraris de descoberta existents i els que s'han de crear en el marc de la present contractació.

S'hauran d'identificar els punts d'interès i una proposta de possibles localitzacions d'aquests per instal·lar marcadors, senyals o fites vinculades als 3 itineraris i a les rutes.

Quan es faci aquesta inspecció a peu del terreny, caldrà que l'empresa enregistri i faciliti el track de les rutes i itineraris.

La ubicació final de les fites/marcadors sempre serà verificada per l'Ajuntament de Girona, utilitzant mobiliari urbà existent, sense alterar cap element natural de l'espai.

Fase 2. Proposta de la ruta, dels itineraris de descoberta i de les activitats lúdiques

Un cop materialitzada l'anàlisi, es passa a la fase de la proposta d'identificació de les rutes i dels tres itineraris de descoberta i de les activitats vinculades dels itineraris de descoberta, que han d'incloure com a mínim:

- Proposta d'identificació de la ruta de les Hortes de Santa Eugènia: punts d'interès, track a seguir, localització GPS.
- Proposta d'identificació de la ruta de l'aigua a les Ribes del Ter: punts d'interès, track a seguir, localització GPS.
- Proposta d'identificació dels tres itineraris de descoberta de les Hortes de Santa Eugènia i les Ribes del Ter: punts d'interès, track a seguir, localització GPS.
- Utilització dels capgrossos de la ciutat (la Pericota, la Marieta de les cols, el Merdisser i en Tomàs de la colla gegantera de Santa Eugènia) per acompanyar els itineraris, sempre i quan tinguin relació amb els espais.
- Proposta de les activitats lúdiques pels itineraris de descoberta, que mitjançant el joc permetin descobrir les Hortes de Santa Eugènia i les Ribes del Ter: 2 propostes per cada itinerari, cada proposta haurà de tenir mínim 10 activitats. De les 3 propostes d'activitats que seran escollides per l'Ajuntament de Girona, una ha d'estar relacionada amb l'aigua, una amb les Hortes i una amb la natura.

S'haurà de comptar amb el vist-i-plau del personal tècnic designat al control de l'execució de la present contractació per verificar els punts de la ruta i dels quatre itineraris de descoberta.

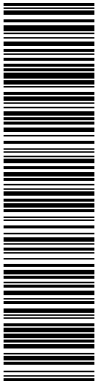
Fase 3. Disseny gràfic

- Disseny de les plaques i determinació dels suports que s'ubicaran als itineraris. La mida dels elements es preveu de dimensions de 10 cm x 10 cm. L'encàrrec se centra en el disseny gràfic dels elements i la determinació dels suports. El subministrament de les plaques impreses queda exclòs d'aquesta contractació.
- Disseny dels fulletons: caldrà que el disseny incorpori les explicacions, imatges, QR, un plànol de la ruta, amb altimetria, track de la ruta, durada i nivell de dificultat. Haurà de ser en versió digital, versió impremta i editable, ja que s'haurà de poder incorporar el QR, en 4 idiomes: català, castellà, anglès i francès. El format serà en quadràtic: impressió ofset, estucat mat, 135 g/m², mides obert: 400 x 210 mm/ mides tancat: 100 x 210 mm
- Disseny dels llibrets d'activitats: caldrà que el disseny incorpori les explicacions, imatges, QR, un plànol de la ruta, amb altimetria, track de la ruta, durada i nivell de dificultat, a banda de les activitats. Haurà de ser en versió digital, versió impremta i editable, ja que s'haurà de poder incorporar el QR, en 4 idiomes: català, castellà, francès i anglès. El

Finançat per



DOCUMENT Altres: Plec clàusules tècniques	IDENTIFICADORS DOC_ID: 12845053
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: S7ZN1-I3FL6-6A15M Data d'emissió: 6 de Juny de 2023 a les 8:12:34 Pàgina 12 de 15	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'àrea de Promoció Econòmica de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 23/05/2023 17:17
	ESTAT SIGNAT



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9509228 S7ZN1-I3FL6-6A15M 5ACC63F38C0B5F1555B5160A4F4B702F97A655E) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura



format serà un llibret A5 màxim 20 pàgines, mides obert: 297 x 210mm/mides tancat: 148 x 210mm.

En el disseny sempre es tindrà en compte les directrius de la marca Menja't Girona.

S'haurà de comptar amb el vistiplau del personal tècnic designat al control de l'execució de la present contractació per verificar el disseny final.

Fase 4. Traducció

- Traducció dels fulletons i llibrets de català a castellà, francès i anglès: aquesta traducció serà realitzada per persones amb la titulació de traducció i interpretació, expertes en la llengua a traduir.

4.4. Documentació a entregar

L'empresa adjudicatària entregarà al final de cada fase la següent documentació:

Fase 1. Interpretació de la informació facilitada, creació del relat i identificació dels punts d'interès.

- Anàlisi de la informació facilitada, explorant potencialitats i creant fil conductor de les rutes i els itineraris de descoberta
- Proposta de possibles localitzacions dels capgrossos i els punts de la ruta de les Hortes i la ruta de l'aigua

Fase 2. Proposta de la ruta, dels itineraris de descoberta i de les activitats lúdiques

- Proposta de dues (2) activitats lúdiques per cada itinerari, relacionades amb la diferent temàtica senyalada: aigua (1), hortes (1) i natura (1)
- Proposta de continguts escrits i relat de la ruta i dels itineraris de descoberta

Fase 3. Disseny gràfic

- Disseny dels fulletons i llibrets d'activitats
- Disseny dels punts que marcaran els itineraris en el territori

El disseny del material que en resulti sempre tindrà en compte les directrius de la marca "Menja't Girona".

Fase 4 Traducció

- Traducció dels continguts de català a castellà, anglès i francès.

5. CONDICIONS D'EXECUCIÓ

5.1. Termini d'execució

El termini màxim per a l'execució del servei de 5 mesos i començarà a comptar a partir de l'endemà de la formalització de l'adjudicació.

Aquest període és estimatiu, per tant, si l'empresa adjudicatària efectua d'una manera òptima les tasques en un període de temps inferior, també es podrà acceptar.

El cronograma amb les fases, activitats i documentació a entregar consta a l'Annex A d'aquest mateix Plec de Prescripcions Tècniques.

Finançat per



DOCUMENT Altres: Plec clàusules tècniques	IDENTIFICADORS DOC_ID: 12845053	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: S7ZN1-I3FL6-6A15M Data d'emissió: 6 de Juny de 2023 a les 8:12:34 Pàgina 13 de 15	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'àrea de Promoció Econòmica de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 23/05/2023 17:17	ESTAT SIGNAT



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9508228 S7ZN1-I3FL6-6A15M 5ACC63F38C0B5F1555B5160A4F4M4B702F97A655E) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura



L'empresa adjudicatària remetrà un exemplar complert dels documents a entregar per a la seva revisió per part de l'Ajuntament, 7 dies hàbils abans de l'entrega definitiva d'aquests, amb l'objectiu que es puguin fer les esmenes que es considerin oportunes, si és el cas. L'adjudicatària estarà obligada a corregir i esmenar aquelles deficiències o millores que l'Ajuntament de Girona detecti i proposi, abans de fer l'entrega definitiva en suport digital.

6. DIRECCIÓ I SEGUIMENT DELS TREBALLS

El responsable del contracte serà el Sr. Josep Quer i Carbonell (josep.quer@ajgirona.cat), Cap d'Àrea de Promoció Econòmica, el qual designarà els membres que actuaran com a coordinadors i que vetllaran per l'acompliment de les expectatives i els objectius fixats en el contracte.

7. OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

L'adjudicatari haurà de disposar dels recursos humans que consideri adients per a la prestació del servei d'assistència tècnica que es proposa en el següent plec. Es considera que la dotació mínima per a la prestació del servei és la següent:

- **Director/a creatiu/a:** s'encarregarà de la definició, ludificació i conceptualització creativa dels itineraris i dels seus materials gràfics, i de la definició i conceptualització de la ruta de les Hortes.
- **Dissenyador/a gràfic/a:** s'encarregarà de dissenyar, maquetar i adaptar tots els materials necessaris per la correcta visualització i promoció dels itineraris, seguint la conceptualització marcada.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar una proposta d'equip de treball amb aquests perfils i capacitat tècnica per realitzar el servei.

L'equip de treball haurà d'estar constituït per un mínim de dues (2) persones que hauran de complir com a mínim els següents requisits:

- Expressar-se amb total correcció en català i castellà.
- Disposar del material i eines informàtiques necessàries per dur a terme correctament els treballs objecte del contracte.

El personal de l'equip de treball que proposi l'empresa adjudicatària podrà ostentar a la vegada més d'un perfil professional dels indicats.

L'equip humà aportat per l'adjudicatari durà a terme totes les tasques en el seu propi local, excepte les de suport presencial que seran a les instal·lacions que es determinin des de l'Ajuntament de Girona.

L'horari de prestació del servei que impliqui l'assistència de personal tècnic de l'Ajuntament de Girona coincidirà amb l'horari laboral de l'Ajuntament, és a dir, de dilluns a divendres de 8 h a 15 h, tot tenint en compte el calendari de festes de Catalunya i el municipi de Girona.

8. CONTROL DELS TREBALLS DE L'EQUIP DE TREBALL

L'empresa adjudicatària nomenarà a un interlocutor dins de l'equip de treball que presenti. Aquest interlocutor estarà en permanent contacte amb l'equip tècnic municipal anomenat a tal efecte. Tanmateix, l'empresa presentarà actes de totes les reunions en un termini de 3 dies hàbils després de la celebració d'aquestes. A més, l'empresa informará amb una periodicitat mensual de la gestió que inclourà com a mínim:

- L'estat i evolució dels objectius/tasques fixades.
- Els objectius fixats per el següent mes: Programació dels treballs, reunions, visites, informes, etc.

Finançat per



DOCUMENT Altres: Plec clàusules tècniques	IDENTIFICADORS DOC_ID: 12845053	
ALTRES DADOS Codi de verificació CSV: S7ZN1-I3FL6-6A15M Data d'emissió: 6 de Juny de 2023 a les 8:12:34 Pàgina 14 de 15	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap d'àrea de Promoció Econòmica de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 23/05/2023 17:17	ESTAT SIGNAT



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9508228 S7ZN1-I3FL6-6A15M 5ACC63F38C0B5F1555B5160A4F4B70297A655E) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura



- Cronograma amb relació dels treballs pendents juntament amb la seva previsió i data de finalització.
- Anàlisi de la situació existent, i proposta de línies estratègiques a seguir.
- Qualsevol altra informació que es pugui considerar rellevant.

Les accions a realitzar hauran de ser validades pel tècnic de l'Ajuntament de Girona responsable del contracte.

9. CONDICIONS GENERALS DE REALITZACIÓ

9.1. Confidencialitat

La informació tractada és de propietat Municipal i l'empresa adjudicatària del concurs ha d'adoptar les mesures d'índole tècnica i organitzatives necessàries que garanteixin la seguretat i confidencialitat de les dades i evitin la seva alteració, pèrdua, tractament o accés no autoritzat.

El personal que intervé en la gestió de la informació estarà obligat al secret professional respecte la mateixa, i en haver de guardar-lo, obligació que subsistirà fins i tot després de finalitzar l'actual contracte.

L'empresa adjudicatària del contracte serà la responsable de la custòdia i arxiu de la informació facilitada per a l'execució dels treballs i a la finalització dels treballs haurà de retornar-la a l'Ajuntament de Girona, i destruir totes les còpies que en tingui.

En el supòsit que l'Ajuntament indiqués la destrucció d'una part de la documentació, aquesta s'haurà de realitzar per una empresa acreditada, i fer-se càrrec d'aquesta destrucció l'empresa adjudicatària.

9.2. Publicitat

La comunicació dels treballs s'haurà de fer d'acord amb l'Ordre HFP/1030/2021.

- Documents entregables, de seguiment i procés participatiu: a l'encapçalament i al cos dels documents, hi ha de constar: «Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU».
- Documents amb exempció de responsabilitat «Finançat per la Unió Europea - NextGenerationEU».
- Emblemes. Hi hauran de constar els següents emblemes amb la mateixa disposició (ordre) que la que figura en el peu de pàgina del present plec.

La normativa de comunicació, emblemes i logotips estan disponibles en els següents enllaços:

- Normativa de comunicació: <https://www.boe.es/eli/es/o/2021/09/29/hfp1030>
- Emblemes Next Generation: <https://planderecuperacion.gob.es/identidad-visual>
- Logotip Ajuntament de Girona: <https://web.girona.cat/comunicacio/logotip>
- Logotip Generalitat de Catalunya:
<http://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/descarregues/identificacio-basica/cat/>
- Logotip Next Generation Catalunya:
<http://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/descarregues/departaments-i-imatges-propies/departament-deconomia-i-hisenda/altres-identificacions/next-generation-catalunya/>

Finançat per





Annex A. Cronograma de les fases i documentació a entregar.

Mes		1	2	3	4	5
Fase 1. Interpretació de la informació facilitada, creació del relat i identificació dels punts d'interès						
Anàlisi informació facilitada i creació fil conductor						
Proposta de possibles localitzacions						
Fase 2. Proposta de les rutes, dels itineraris de descoberta i de les activitats lúdiques						
Proposta de continguts escrits i relat						
Proposta activitats lúdiques per cada itinerari						
Fase 3. Disseny gràfic						
Disseny dels fullletons i llibrets d'activitats						
Disseny dels punts que marcaran els itineraris en el territori						
Fase 4. Traducció						
Traducció						