PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR EL CONTRACTE DE SERVEIS DE PRODUCCIÓ DE PECES AUDIOVISUALS I FOTOGRAFIES PER ALS ESDEVENIMENTS, CAMPANYES I ACCIONS DE COMUNICACIÓ DEL PROJECTE LA GARROTXA SOFT AND SMART COUNTY

- **Consell Comarcal de La Garrotxa -**

0. ANTECEDENTS

El Consell Comarcal de la Garrotxa gestiona el projecte La Garrotxa Soft and Smart County finançat per Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (fons europeus Next Generation). Aquest projecte preveu actuacions vinculades a esdeveniments, campanyes i accions de comunicació.

Els esdeveniments, campanyes i accions de comunicació tenen diferent abast en funció del producte o servei que es comunica i a qui es dirigeixi (visitants o població local) i, per tant, poden requerir de diferents peces de comunicació per a la seva difusió. Entre aquestes peces es troben les produccions audiovisuals i fotogràfiques.

L'objectiu principal és obtenir imatges i peces audiovisuals per la comunicació i promoció de:

- Projecte La Garrotxa Soft and Smart County: Es refereix a fotografies i peces audiovisuals d'accions portades a terme en el transcurs del desenvolupament d'aquest projecte (abans -durant-després d'actuacions derivades del projecte.
- Destinació: Es refereix a fotografies i peces audiovisuals genèriques de paisatge, pobles, etc. de la comarca de la Garrotxa per promoure-la turísticament.
- Campanyes i productes: Es refereix a fotografies i peces audiovisuals per a esdeveniments, campanyes concretes de promoció turística o de productes turístics: gastronomia, senderisme, cicloturisme, etc.

1. OBJECTE DEL PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES

L'objecte del present plec és la determinació de les prescripcions tècniques per a la contractació del servei de producció de peces audiovisuals i fotografies per als esdeveniments, campanyes i accions de comunicació i promoció del projecte "La Garrotxa smart and soft County.

Aquest contracte està inclòs dins del projecte "La Garrotxa soft and Smart County: Destinació turística sostenible i intel·ligent", cofinançat *a través dels Fons Next Generation EU, en concret dins del programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD),* subvencions destinades a la transformació digital i modernització de les administracions de les entitats locals, convocatòria extraordinària 2021, promoguda pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme, concretament a l'actuació 6 "creació o comunicació de continguts digitals" de l'eix 3.

Aquests ajuts estan finançats amb recursos provinents del PRTR, Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, en el desenvolupament d'actuacions necessàries per a la consecució dels objectius definits al Component 14, Inversió 1, de l'esmentat PRTR.

2. ABAST DEL CONTRACTE

2.1 Serveis audiovisuals

2.1.1 Servei de preproducció, producció, postproducció i edició

El **servei de preproducció** inclou els serveis de conceptualització i plasmació del guió audiovisual, així com el trasllat del guió a format storyboard, que es lliuraran al Consell Comarcal de la Garrotxa en format pdf.

Pel que fa els **serveis de producció de la peça audiovisual** s'entén pel procés d'enregistrament del material audiovisual (imatge en moviment i so) que servirà de base per a l'edició de la peça audiovisual final.

A efectes d'aquest contracte, aquests serveis inclouen:

- La preproducció, entesa com el procés en el qual s'elabora la planificació (pla de treball i pla de rodatge), el guió tècnic, la selecció de localitzacions, la selecció d'intèrprets, la tramitació, despeses o taxes dels permisos, la contractació dels equips, etc., així com totes aquelles gestions prèvies necessàries per poder portar a terme la producció.

  S'haurà de tenir en compte l'accessibilitat en la creació del guió i l'storytelling, sempre que es pugui, escriure tots el continguts de l'àudio prèviament a la producció, i locució, per tal que els missatges siguin clars i sigui més fàcil trobar imatges de suport adient.

  A part de l'storytelling, identificar i seleccionar els continguts més importants per a incloure a l'audiodescripció, tant visuals i com de text.

  - Pensar un esquema de colors

- La producció de rodatge, amb les següents característiques i recomanacions:

  - Per a totes les produccions es preveu com a mínim 1 jornada de rodatge; els dies jornades addicionals es tarifaran a banda.

- S’inclou tot l'equip humà i tècnic necessari per a la preproducció i producció.
- S’inclouen les localitzacions.
- Figurants, en cas que sigui necessari
- L’àudio haurà de ser clar i entenedor tant per la vocalització com el contingut.
- Si els participants no segueixen un guió s’hauran de narrar tots els elements del contingut de manera específica com ara: gràfics, imatges, equacions, etc.

Totes aquests serveis s’inclouran en la contractació del servei de producció sense que suposi cap cost addicional pel Consell Comarcal de la Garrotxa.

Finalment, s’entén pels **serveis de postproducció o edició** la selecció del material enregistrat durant el rodatge, on s'escullen els fragments que serviran per a l'edició i muntatge de la peça màster. S'entén per edició (muntatge) el procés on es col·loquen, en un únic arxiu i en un cert ordre, fragments d'imatge en moviment, so i/o música, gràfics, fotografies, efectes digitals, subtítols, animacions, etc. Els treballs d'edició segueixen les directrius de la direcció creativa de la peça audiovisual, del guió audiovisual, o bé un briefing proporcionat per l’equip que designi el Consell Comarcal de la Garrotxa.

A efectes d’aquest contracte, els serveis de post-producció i edició inclouen:

- Efectes bàsics (per exemple, animacions senzilles);
- Gràfics;
- Etalonatge (retoc color, il·luminació...);
- Música (compra i drets d'explotació), si escau;
- Compra d'imatges, si escau;
- Producció de locucions en 4 idiomes (*), si escau;
- Sonorització i retoc so;
- Subtitulació en 4 idiomes (*), si s’escau;
- Lliurament de la peça màster en la qualitat que l’equip que designi el Consell Comarcal de la Garrotxa indiqui (4K, HD…), així com totes les exportacions i formats que siguin requerits pel pla de mitjans de la campanya o acció de comunicació i que han de servir perquè la peça pugui ser difosa a través dels diferents canals de comunicació (premsa online, xarxes socials, TV, etc.); les

exportacions podran demanar-se en format horitzontal o en format vertical (mòbil);

- Lliurament d'adaptacions; s'entén per adaptació aquella peça audiovisual que, partint d'una peça màster, és muntada de manera diferent per aconseguir una durada més curta transmetent el mateix missatge; les adaptacions sempre són més curtes que el màster del qual parteixen; només requereixen de treball de muntatge i grafisme en estudi, adaptant el material que aporta la peça màster;

(*) En general, les peces audiovisuals que s'encarreguin aniran locutades en català i subtitulades separadament en 4 idiomes (català, castellà, anglès i francès). És a dir, es requeriran quatre versions per peça, una amb locució i subtítols de cada un dels idiomes anteriorment detallat.

Caldrà tenir en compte les següents indicacions en matèria d'accessibilitat, a les peces que es requereixi:

- Música de fons: en el cas que es vulgui incloure música de fons, assegurar-se que no sigui massa disruptiva i que no dificulti entendre el diàleg. En cas d'utilitzar música, aquesta haurà de ser lliure, o en cas que disposi de drets d'autor s'hauran d'abonar per part de l'empresa adjudicatària.

- Subtítols i "subtítols tancats": els subtítols hauran d'incloure transcripcions dels diàlegs i descripcions de les escenes, del context i dels efectes sonors. Aquests també hauran d'identificat els diferents personatges que dialoguen o parlen i han de posar ser activats o desactivats per l'usuari. L'extensió haurà de ser d'entre 1 i 2 línies, en casos excepcionals podrà ser de 3. El text subtitulat haurà d'anar ben sincronitzat amb la imatge.

- Caldrà tenir en compte el contrast de color, per tal que aquest compleixi els estàndards mínims, caldrà evitar flaixos, és a dir, canvis de lluminositat o canvis bruscos de llum, d'acord amb la normativa establerta.

- S'haurà d'afegir audiodescripció, és a dir, incorporar una veu en off que ajuda a contextualitzar la trama, els ambients i els efectes visuals per a persones amb discapacitat visual. Aquesta veu en off addicional als diàlegs, no s'ha d'encavalcar-se amb aquests, ha de ser fluida, senzilla i amb frases curtes i directes.

- Caldrà proporcionar les transcripcions dels vídeos (les versions escrites del contingut d'un vídeo que en permeten la lectura, per l'usuari o pel lector de la pantalla).

- Els intèrprets de la llengua de signes catalana són professionals que permeten l'accés a la informació i a la comunicació de les persones sordes. És important

tenir en compte que, per una part del col·lectiu sord, la llengua de signes és una eina imprescindible per accedir als continguts.

- Assegurar-se que el vídeo es pot visionar en diferents reproductors, que es pot controlar a través del teclat i és descarregable.

Ocasionalment, es podran requerir **serveis d'animació gràfica**, entenent aquest servei en la tècnica de crear imatges en moviment mitjançant sistemes de computació. L'animació gràfica pot ser la tècnica escollida per realitzar la major part d'una peça audiovisual (concepte creatiu centrat en animació), o bé pot integrar-se en una peça audiovisual com a recurs narratiu i/o creatiu complementari. L'animació gràfica es realitza seguint les directrius del director creatiu i/o del realitzador, així com les pautes marcades pel guió audiovisual i l'storyboard.

L'animació gràfica es desenvoluparà en estudi i requerirà més o menys hores de servei en funció de la durada de la peça, si és animació 2D o 3D, renderitzat i integració de la peça animada en la peça audiovisual, etc.

La contractació dels serveis de post-producció i/o edició es farà en funció d'un d'aquests 3 supòsits:

- Post-producció i edició d'espot o peça audiovisual de fins a 30 segons de durada i les seves adaptacions.
- Post-producció i edició d'espot o peça audiovisual de fins a 1 minut de durada i les seves adaptacions.
- Post-producció i edició d'espot o peça audiovisual de més d'1 minut i màxim 2 minuts de durada i les seves adaptacions.

2.2 Serveis de fotografia

S'entén **per serveis de fotografia** aquells on, per mitjà de diverses tècniques, es realitza la plasmació en imatge fixa d'una campanya o acció de comunicació. Aquests serveis es realitzen seguint les directrius de la direcció creativa de la campanya, del guió audiovisual, o bé un bríefing proporcionat per l'equip que designi el Consell Comarcal de la Garrotxa.

La producció inclou totes les accions i equips humans i tècnics necessaris per portar a terme una sessió fotogràfica on es capten imatges fixes, així com totes aquelles accions i equips humans i tècnics necessaris per al lliurament de les fotografies en el format i qualitat requerits.

Aquests serveis inclouen:

- Preproducció, gestió i coordinació: planificació, selecció de localitzacions, tramitació de permisos, contractació dels equips, etc.
- Equip humà i tècnic necessari

- Figurants, en cas que sigui necessari amb les autoritzacions respectives signades de cessió de drets d'imatge.
- Localitzacions
- Totes les despeses associades a la producció: trasllats, dietes, etc.
- Edició d'imatge
- Totes aquelles accions necessàries pel lliurament de les fotografies

La contractació d'aquest servei es farà en funció dels següents supòsits:

- Producció i lliurament d'1 a 5 fotografies
- Producció i lliurament de 6 a 10 fotografies
- Producció i lliurament de 11 a 15 fotografies

El lliurament de les fotografies es farà a l'equip que designi el Consell Comarcal de la Garrotxa o a qui aquest indiqui. Les fotografies es lliuraran:

- En alta i baixa resolució
- En qualsevol dels formats d'imatge utilitzats habitualment, segons els requeriments (JPEG, TIFF, etc.)
- Etiquetades d'acord amb el manual de Turisme Garrotxa, el qual es farà arribar a l'empresa adjudicatària

<u>Servei de fotografia i producció de fotografies de recurs per a altres projectes de comunicació (diferents de les campanyes) o per a reportatge</u>

S'entén per producció de fotografies totes les accions i equips humans i tècnics necessaris per portar a terme una sessió fotogràfica on es capten imatges fixes, així com totes aquelles accions i equips humans i tècnics necessaris per al lliurament de les fotografies en el format i qualitat requerits. El lliurament de les fotografies es farà a l'equip que designi el Consell Comarcal de la Garrotxa o a qui aquest indiqui.

Aquestes produccions requereixen d'un equip humà i tècnic molt més senzill que les produccions de fotografies per a campanyes, poden executar-se en un temps molt menor. Es contempla que el temps mínim necessari per realitzar aquests serveis sigui de 4 hores.

Aquestes produccions inclouen:

- els serveis de fotografia;
- retoc d'imatge;
- el lliurament d'un mínim de 10 fotografies;
- totes les accions necessàries per al lliurament de les fotografies;

El lliurament de les fotografies es farà a l'equip que designi el Consell Comarcal de la Garrotxa o a qui aquest indiqui. Les fotografies es lliuraran:

- En alta i baixa resolució
- En qualsevol dels formats d'imatge utilitzats habitualment (JPEG, TIFF, etc.)
- Etiquetades d'acord amb el manual de Turisme Garrotxa, el qual es farà arribar a l'empresa adjudicatària

2.3 Encàrrec

En el moment de disposar d'algun encàrrec es convocarà una reunió amb l'empresa adjudicatària per a la determinació de les necessitats del mateix.

En aquesta reunió inicial es detectarà i es detallarà al públic objectiu al qual es vol arribar amb les peces audiovisuals i/o fotografies a encarregar.

Les característiques del brífing marcaran les necessitats de contractació dels diferents serveis descrits, que podran contractar-se de manera independent entre ells.

Per dur a terme els encàrrecs, l'empresa adjudicatària d'aquest concurs haurà de treballar en col·laboració amb l'agència creativa que desenvolupi el conjunt de la campanya o acció de comunicació i/o amb l'equip que designi el Consell Comarcal de la Garrotxa.

2.4 Format de lliurament

Lliurament de les imatges:

- Lliurament de fotografies en vertical o en horitzontal, segons el cas.
- En diversos formats digitals (inclòs JPG) d'alta resolució i/o HD per utilitzar-les per fer publicacions o cartelleria (digitals i en format físic), i en baixa resolució (no inferior a 1920x1080 en el cas de les fotografies en format horitzontal) per a les xarxes socials i internet .
- El lliurament de les fotografies per incloure al web haurà de ser en resolució adequada de pantalles per a les xarxes.
- Les imatges s'hauran de capturar en format vertical i horitzontal per poder-les incorporar a qualsevol canal de comunicació.
- Realització de fotografies RV (realitat virtual) 360º, així com la possibilitat de realització d'imatges panoràmiques, en funció de cada encàrrec.

Format i mides dels vídeos i peces audiovisuals:

- Lliurament dels vídeos tant en vertical com en horitzontal

- En diversos formats digitals d'alta resolució i/o 4K, HD... per utilitzar-les per emissió de TV si s'escau, i en baixa resolució per a les xarxes socials i internet.
- El lliurament dels vídeos per incloure al web haurà de ser en resolució de pantalles per a les xarxes.
- Realització d'imatges RV (realitat virtual) 360º, si s'escau.
- Realització d'imatges aèries amb dron

3. MITJANS PERSONALS

Per a la prestació del servei requerit l'empresa assignarà l'equip tècnic necessari per a realitzar la tasca encomanada. Aquest equip inclourà, com a mínim:

- 1 productor/a: a efectes d'aquest contracte, s'entén que el productor executiu és la figura que posa en marxa el projecte, l'organitza i el controla, i en gestiona la part econòmica. Entre altres funcions, el productor executiu:
    - dissenya i desenvolupa el projecte d'acord a una escala de producció;
    - estableix i manté la relació amb el director creatiu i el realitzador;
    - intervé en l'elecció del càsting i gestiona la seva contractació;
    - aprova el pla de treball i el pressupost;
    - controla i fa seguiment del procés de producció i post-producció fins al lliurament de les peces audiovisuals.
- 1 realitzador/a. A efectes d'aquest contracte, s'entén que el realitzador/a és la figura que coordina i supervisa la plasmació dels continguts del guió audiovisual en imatges audiovisuals. Controla la posada en escena, que parteix del guió original per crear la peça audiovisual que arriba fins a l'espectador. Les seves tasques requereixen que conegui a la perfecció el llenguatge audiovisual i ha de tenir la capacitat de prendre les decisions en quant a la part tècnica i la plasmació artística.
- 1 muntador/a. A efectes d'aquest contracte, s'entén per muntador la figura tècnica que realitza l'edició de la peça audiovisual. El muntador segueix les directrius de la direcció creativa de la peça audiovisual i del guió audiovisual.
- 1 fotògraf/a. A efectes d'aquest contracte, s'entén per fotògraf/a la figura tècnica que realitza la captura de les imatges. Que posteriorment s'editaran abans del lliurament final d'aquestes.

La interlocució amb l'equip que designi el Consell Comarcal de la Garrotxa pel treball creatiu de cadascuna de les campanyes es portarà a terme a través del cap de producció o qui es determini en cada producció.

L'empresa adjudicatària haurà d'aportar la infraestructura necessària i els perfils professionals adequats per donar servei i portar a terme encàrrecs que es facin de forma simultània.

La supervisió, avaluació i aprovació dels resultats finals de cada peça audiovisual el validarà i conformarà l'equip que el Consell Comarcal de la Garrotxa designi amb la possibilitat de corregir les peces que s'escaigui.

4. PROPIETAT DELS TREBALLS

Els drets d'ús, d'imatge i de propietat intel·lectual de les imatges, vídeos i peces audiovisuals resultants del present contracte correspondran al Consell Comarcal de la Garrotxa i a l'Associació Terra d'Acolliment Turístic (Turisme Garrotxa), i per tant no s'estarà obligat a fer menció a l'autor de les imatges en el moment de la seva difusió.

5. PRESSUPOST

El pressupost de licitació del contracte és d'un total de VUITANTA-SIS MIL NOU-CENTS NORANTA-SET EUROS AMB TRENTA-DOS CÈNTIMS (86.997,32 €), més 18.269,44 € en concepte d'IVA, la qual cosa suposa una despesa màxima de CENT CINC MIL DOS-CENTS SEIXANTA-SIS EUROS AMB SETANTA-SET CÈNTIMS (105.266,77 €).

El pressupost base de licitació, per a tota la durada del contracte, es desglossa d'acord amb els costos directes i indirectes següents:

Concepte	Import contracte
Costos directes:	
Costos salarials	45.691,60
Costos professionals	29.700,00
Altres despeses directes (trasllats, dietes, etc.)	2.284,58
Total costos directes	**77.676,18**
Costos indirectes:	
Despeses generals (6%)	4.660,57
Benefici industrial (6%)	4.660,57
Pressupost base	86.997,32
IVA	18.269,44
Total costos indirectes	27.590,58
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	**105.266,77**

El pressupost del contracte es determina pels següents preus unitaris, que són preus màxims, és a dir, els preus ofertats no podran ser superior a aquests:

	Preu (IVA exclòs)	IVA 21%	Preu total (IVA inclòs)

SERVEIS AUDIOVISUALS			
Servei de realització	3.500,00 €	735,00 €	4.235,00 €
Primer dia de rodatge	5.000,00 €	1.050,00 €	6.050,00 €
Dia addicional de rodatge	2.500,00 €	525,00 €	3.025,00 €
Post-producció i edició espot o peça audiovisual de fins a 30 segons de durada i les seves adaptacions	2.000,00 €	420,00 €	2.420,00 €
Post-producció i edició espot o peça audiovisual d'entre 31 segons i 1 minut de durada i les seves adaptacions	3.500,00 €	735,00 €	4.235,00 €
Post-producció i edició espot o peça audiovisual de més d'1 minut i màxim 2 minuts de durada i les seves adaptacions	4.000,00 €	840,00 €	4.840,00 €
4 hores de servei d'animació gràfica	200,00 €	42,00 €	242,00 €
8 hores de servei d'animació gràfica	400,00 €	84,00 €	484,00 €
SERVEIS FOTOGRAFIES			
Servei de fotògraf i producció de fotografies per a campanyes de comunicació per a les quals no es realitza rodatge			
Producció i lliurament d'1 a 5 fotografies	2.000,00 €	420,00 €	2.420,00 €
Producció i lliurament de 6 a 10 fotografies	3.500,00 €	735,00 €	4.235,00 €
Producció i lliurament de 11 a 15 fotografies	4.000,00 €	840,00 €	4.840,00 €
Servei de fotògraf i producció de fotografies de recurs per a altres projectes de comunicació (diferents de les campanyes) o per a reportatge			
4 hores de servei	300,00 €	63,00 €	363,00 €
8 hores de servei	500,00 €	105,00 €	605,00 €
BLOC TALENT			
Figurant 4 hores de servei	100,00 €	21,00 €	121,00 €
Figurant 8 hores de servei	200,00 €	42,00 €	242,00 €
Locutor/a 4 hores de servei	250,00 €	52,50 €	302,50 €
Locutor/a 8 hores de servei	500,00 €	105,00 €	605,00 €

Cal tenir en compte que el pressupost base de licitació s'estableix, de forma estimativa, en funció de preus unitaris basats en el nombre d'unitats a subministrar previstes d'acord amb el PPT amb les determinacions establertes en el mateix.

Per tant, el pressupost base de licitació tindrà caràcter limitatiu, això és, en tant que pressupost màxim, d'acord amb la Disposició Addicional trenta-tresena de la LCSP, segons la qual:

"Contractes de subministraments i serveis en funció de les necessitats. En els contractes de subministraments i de serveis que tramitin les administracions públiques i altres entitats del sector públic amb pressupost limitador, en els quals l'empresari s'obligui a lliurar una pluralitat de béns o a executar el servei de manera successiva i per preu unitari, sense que el nombre total de lliuraments o prestacions inclosos en l'objecte del contracte es defineixi amb exactitud en el moment de signar-lo, pel fet d'estar subordinats a les necessitats de l'Administració, s'ha d'aprovar un pressupost màxim".

En aquest sentit, el nombre de serveis a prestar, per tant, el cost del mateix a assumir per part de l'ens contractant, s'haurà d'adaptar al nombre real dels serveis efectivament realitzats, d'acord amb els informes tècnics de supervisió dels treballs.

En tant que es tracta d'un servei, el pressupost base de licitació s'ha calculat tenint en compte el conveni laboral del sector d'empreses de producció audiovisual, publicar al BOE en data 31 d'octubre de 2014 i taules salarials publicades amb posterioritat. En qualsevol cas, el pressupost base de licitació inclou la totalitat de costos directes i indirectes, com puguin ser les despeses de transport, entrega i instal·lació, despeses generals i benefici industrial i altres conceptes vinculats a la prestació del servei, d'acord amb les especificacions del present plec.

En aquest sentit, el cost del personal assignat a l'execució del contracte, es desglossa, d'acord amb el següent (cost corresponent a la durada inicial del contracte):

Perfil professional	Hores dedicació	Cost/hora
Productor/a	700h	14,00 €/h
Realitzador/a	500h	14,00 €/h
Muntador/a	800h	12,21 €/h
Fotògraf/a	500h	17,11 €/h

6. DURADA DEL CONTRACTE

El present contracte tindrà una durada de 20 mesos, tenint en compte la data màxima de finalització el 31 de març de 2025.

7. Especificitats del PRTR

7.1 Identitat corporativa

S'haurà de tenir en compte la identitat corporativa de la subvenció, incorporant a la totalitat dels documents els següents logos, així com la menció al finançament:



7.2 Compliment del principi de no causar perjudici ambiental (DNSH)

Components del PRTR al que pertany l'activitat	Component 14 del PRTR "Pla modernització i competitivitat de sector turístic"
Mesura (Reforma o Inversió)	Inversió 1 "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat"
Títol del projecte PSTD	La Garrotxa soft and smart county. Destinació turística sostenible i intel·ligent
Títol de l'activitat i tipologia d'activitat	Servei de producció de peces audiovisuals i fotografies per als esdeveniments, campanyes i accions de comunicació del projecte "La Garrotxa soft and smart county"
Etiquetat climàtic i mediambiental assignat a la mesura	No aplica
Percentatge de contribució a objectius climàtics (%)	0%
Percentatge de contribució a objectius mediambientals (%)	0%

El projecte compleix amb les obligacions en matèria mediambiental, així com les obligacions assumides en matèria d'etiquetatge verd.

El projecte compleix amb el principi de «no causar un perjudici significatiu al medi ambient» (principi *do no significant harm* - DNSH) als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del reglament (UE) 2020/852 i, en el seu cas, l'etiquetatge climàtic i digital, d'acord amb el que es preveu en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, aprovat per Consell de Ministres el 27 d'abril de 2021 i pel Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, així com amb el requerit en la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya.



Les activitats que es desenvolupen no ocasionen un perjudici significatiu als següents objectius mediambientals, segons l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 relatiu a l'establiment d'un marc per facilitar les inversions sostenibles mitjançant l'implantació d'un sistema de classificació (o taxonomia) de les activitats econòmiques mediambientals sostenibles:

- Mitigació del canvi climàtic.
- Adaptació al canvi climàtic.
- Ús sostenible i protecció dels recursos hídrics i marins.
- Economia circular, inclosos la prevenció i el reciclatge de residus.
- Prevenció i control de la contaminació a l'atmosfera, l'aigua o el sòl.
- Protecció i restauració de la biodiversitat i els ecosistemes.

b) Les activitats s'adeqüen, si escau, a les característiques fixades per a la mesura i submesura del component i reflectides en el Pla de recuperació, transformació i resiliència.

c) Les activitats que es desenvolupen en el projecte compliran amb la normativa mediambiental vigent que sigui aplicable.

d) Les activitats que es desenvolupen no estan excloses per al finançament pel Pla de recuperació, transformació i resiliència d'acord amb la Guia tècnica sobre l'aplicació del principi "no causar un perjudici significatiu" en virtut del Reglament relatiu al Mecanisme de Recuperació i Resiliència (2021/C 58/01), a la Proposta de Decisió d'execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya i al seu annex.

e) Les activitats que es desenvolupin no causaran efectes directes sobre el medi ambient, ni efectes indirectes primaris en tot el seu cicle de vida, entenent com a tals els que es puguin materialitzar una vegada realitzada l'activitat.

El compliment del DNSH inclou també el compliment de les condicions específiques previstes al Component 14, i a la Inversió 1 en què s'emmarquen aquests projectes, tant pel que fa al principi DNSH, com a l'etiquetatge climàtic i digital, i especialment les recollides a l'annex de la Proposta de Decisió d'Execució del Consell i als apartats 3, 6 i 8 del document del Component del Pla.

7.3 Obligacions de l'adjudicatària

Serà obligació de l'empresa adjudicatària el correcte compliment dels principis de gestió específics del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) definits en l'article 2 de l'Ordre HFP/1030 de 29 de setembre:

- Reforç de mecanismes per la prevenció, detecció i correcció dels fraus, corrupció i conflictes d'interès, mitjançant la signatura de la corresponent declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI), així com el compliment i aplicació del Pla Antifrau.
- Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 (Do not significant harm – DNS H).
- Identificació del perceptor final dels fons, ja sigui com a beneficiaris de les ajudes o adjudicatari d'un contracte o subcontracte. Es a dir l'obligació d'informar de les dades d'identificació del contractista o subcontractista, que són:

    - NIF del contractista o subcontractista
    - Nom de la persona física o raó social de la persona jurídica.
    - Domicili fiscal de la persona física o jurídica.
    - Declaració de cessió i tractament de dades en relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR).
    - Declaració de compromís amb relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR).
    - Les empreses contractistes han d'acreditar la inscripció al Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària o al cens equivalent de l'Administració Tributària Foral, que ha de reflectir l'activitat efectivament desenvolupada en la data de participació en el procediment de licitació.
    - Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852.
    - L'emplenament i la presentació de la Declaració d'Absència de Conflicte d'Interessos (DACI).

D'acord amb l'establert en l'article 202 de la LCSP s'estableix que les condicions especials de contractació hauran de complir amb la instrucció de 23 de desembre de la Junta Consultiva de contractació pública de l'Estat sobre aspectes a incorporar en els expedients i en els plecs rectors dels contractes que es vagin a finançar amb fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i, així com les Ordres HFP/1030/2021 i HFP/1031/2021, ambdues de data de 29 de setembre i tota la normativa relacionada.

7. OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES DE L'ADJUDICATARI

L'empresa adjudicatària es compromet a portar a terme la prestació del contracte amb la deguda diligència, amb l'estricta subjecció a les característiques establertes al contracte i dins dels terminis assenyalats, assumint, formalment, entre d'altres, les obligacions següents:

a. Disposar d'una organització tècnica, econòmica i de personal adequada per a portar a terme, amb la deguda eficàcia, l'objecte del contracte, de conformitat amb els PCAP i els presents plecs.
b. Estar al corrent de totes les obligacions legals, laborals i fiscals.
c. Tenir contractades i mantenir vigents les pòlisses d'assegurança per responsabilitat civil.

8. ALTRES OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

Seran obligacions del contractista:

a) Pla de seguretat i prevenció de riscos laborals

Serà responsabilitat de l'empresa adjudicatària assegurar-se que totes les activitats o feines desenvolupades per a l'execució del contracte s'ajustin a les obligacions establertes a les reglamentacions i disposicions legals, així com a la normativa vigent en matèria de Prevenció, Higiene i Seguretat en el Treball. En aquest sentit, l'adjudicatari haurà de disposar d'un Pla de Prevenció de Riscos Laborals.

El personal del contractista disposarà dels medis i equips de protecció individual (EPI's) en cas de requerir-se.

b) Obligacions respecte del personal

L'empresa adjudicatària estarà obligada al compliment de tota la normativa en matèria laboral, de Seguretat Social i Convenis col·lectius sectorials vigents d'aplicació.

L'ens contractant és aliè a qualsevol vincle o dependència laboral, estatutària o de qualsevol mena amb l'esmentat personal, quedant en conseqüència l'ens contractant exempta de qualsevol responsabilitat que es pugui derivar al respecte.

Seran d'exclusiva responsabilitat de l'adjudicatari les conseqüències que poguessin derivar-se de l'incompliment d'aquesta obligació, pel personal al seu càrrec.

A nivell general, el personal de l'entitat adjudicatària ha de ser suficient en tot moment, i adequat d'acord amb els requisits establerts en el present plec, per a garantir la prestació del servei durant tota la durada del contracte. En cas de baixes del personal, caldrà preveure les substitucions necessàries, les quals seran comunicades a l'ens contractant a l'efecte de preservar la continuïtat en la prestació del servei i el compliment dels expressats requisits.

c) Responsabilitat sobre els béns materials

Serà obligació de l'empresa adjudicatària vetllar pel bon ús i estat de conservació de tots els béns materials de l'ens contractant.

L'empresa adjudicatària respondrà davant la sostracció de mobiliari, material, valors o efectes, quant quedi suficientment provat que ha estat realitzat pel seu personal.

8. DESIGNACIÓ D'UN INTERLOCUTOR PER PART DE L'ENS

Per part del Consell Comarcal de la Garrotxa i l'Associació Terra d'Acolliment Turístic (Turisme Garrotxa) es designarà una persona com a interlocutora amb l'empresa adjudicatària.