

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PROMOCIÓ D'ESTUDIS GESTIONATS PER LA FUNDACIÓ POLITÈCNICA DE CATALUNYA A TRAVÉS DE XARXES SOCIALS 2023-24

ANTECEDENTS, OBJECTE I ABAST

Meta és actualment la xarxa social amb més volum d'usuaris actius a nivell mundial, compta amb 2.958 milions d'usuaris actius mensuals a tot el món i està present a 200 països, segons les estadístiques d'*Statista.com*, amb dades corresponents al període de gener de 2023, i les xifres de l'Informe anual *Digital 2023 Global Overview Report*, publicat a *datareportal.com*.

Meta Platforms Ireland Limited és la plataforma que proporciona *Meta* (anteriorment anomenada *Facebook Ireland Limited*) als seus anunciants per oferir i gestionar la publicitat a la seva plataforma, mostrant els anuncis en el perfil dels usuaris registrats, així com a Instagram, Messenger, espais webs i aplicacions associades a *Meta*, el que permet a la Fundació Politècnica de Catalunya (FPC) arribar de forma molt efectiva al seu públic objectiu a través d'anuncis i publicacions molt segmentades per àmbit geogràfic, edat, aficions i interessos, retargeting, etc.

Des del departament de Promoció i Social Media es considera necessària i idònia la contractació del servei de publicitat a la xarxa social *Meta*. Aquest servei permetrà la creació de campanyes de publicitat per a promocionar els estudis gestionats per l'FPC mitjançant la plataforma de publicitat que ofereix *Meta* i els seus associats.

Des de l'FPC s'impulsaran diferents campanyes promocionals i estacionals al llarg del curs acadèmic 2023-24 i el nombre de clics (nombre de vegades que un usuari accedit a un anunci), impressions (nombre de vegades que ha sortit publicat un anunci) i conversions rebudes a cadascuna de les campanyes actives durant cada mes, permetran avaluar l'impacte publicitari de *Meta*.

Atesa la necessitat i idoneïtat de la contractació, i en coherència tecnològica amb els equips de que actualment disposa i empra l'FPC, per a cada equip es defineix una configuració estàndard mínima, així mateix es defineixen les opcions de substitució i ampliació de components.

PLA DE TREBALL

A continuació es detallen les fases de treball per a la realització de campanyes de publicitat en línia a la xarxa social *Meta*:

Fase 1: Anàlisi i definició del perfil d'usuari de cada estudi de formació gestionat per l'FPC (rang d'edat, àmbit geogràfic, estudis, professions i llocs de feina afins, grups i temàtiques d'interès, etc.). Es farà servir la mateixa eina de *Meta*.

Fase 2: Definició, disseny i creació de les campanyes de publicitat. Es crearan els *copys* (texts dels anuncis) i les creativitats digitals per a cadascun dels anuncis que conformen les campanyes i grups d'anuncis. Cada campanya i grup d'anuncis estarà segmentada pels factors, audiències i interessos analitzats prèviament a la fase 1, adients per a cada estudi de formació gestionat per l'FPC.

Fase 3: Seguiment i optimització diària de cadascuna de les campanyes, analitzant el rendiment de cada anunci.

Fase 4: Avaluació global de totes les campanyes i anàlisi del retorn de la inversió. Aquesta avaluació es farà setmanalment per tal de poder redirigir i optimitzar les campanyes per obtenir uns resultats més efectius.

RECURSOS NECESSARIS PER A DUR A TERME L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

Plataforma de *Meta* i els espais de la xarxa que *Meta* cedeix per ubicar els anuncis.

PREVISIONS MÈTRIQUES

Les campanyes de *Meta* es mesuren, principalment, mitjançant les següents mètriques:

- Clics (nombre de vegades que els usuaris han fet clic en un anunci);
- Impressions (nombre de vegades que ha sortit publicat l'anunci); i
- CPC mitjà (cost per clic mitjà).

Volum curs acadèmic 2022-23*:

Període	Clics	Impressions	CPC mitjà
De l'1 de setembre al 31 d'agost	190.274	86.043.065	0,25 - 0,70

*calculat a juny de 2023.

Volum previst curs acadèmic 2023-24:

Període	Clics	Impressions	CPC mitjà
De l'1 de setembre al 31 d'agost	250.526	95.892.121	0,25 - 0,90

FIXACIÓ DE PREU

El pressupost dels plecs s'ha calculat atenent a la complexitat del servei a prestar i a que no és possible fixar amb precisió un preu final cert.

El valor del preu definitiu dependrà del nombre de clics o d'impressions rebudes en cadascuna de les campanyes actives durant cada mes.

DURADA DEL CONTRACTE

La durada del present contracte es fixa en 12 mesos i serà vigent durant el període comprès entre l'1 de setembre de 2023 fins el 31 d'agost de 2024, ambdós inclosos.

PROPOSTES DE MILLORA

El licitador pot proposar a la seva oferta tècnica una relació de millores complementàries no contemplades en aquestes especificacions tècniques que ajudin a optimitzar el funcionament del servei objecte de la contractació i que no representin cap increment en el preu del contracte.

INTERPRETACIÓ

Pel no previst en el present plec o contradictori respecte del disposat en el plec de clàusules administratives particulars (PCAP), prevaldrà el previst en el PCAP.

Barcelona, juny de 2023

Lucia Crosas López
Òrgan de Contractació