



Exp.: 2023/004742

Codi: C121 E U

RE: -

Ref.: JSG

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGIRAN LA CONTRACTACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT, PER RAONS D'EXCLUSIVITAT, DEL PATROCINI PUBLICITARI DEL FESTIVAL SONS DEL MÓN 2023 A ROSES

1. Objecte del contracte

El festival Sons Mòn és un esdeveniment musical únic en el nostre municipi, que es caracteritza per establir un vincle entre la música i el patrimoni.

El festival Sons del Món està organitzat i promogut per Pascual Arts Music, SLU, empresa que disposa del registre de la marca Sons del Món i, per tant, de l'exclusivitat en la realització de l'esmentat festival.

Enguany es celebra la setzena edició del festival i s'ha consolidat com un dels principals festivals de la Costa Brava, atès que compta amb una programació musical d'artistes de reconegut prestigi nacional i internacional.

La Ciutadella de Roses és converteix en l'escenari únic del festival i, durant l'edició del 2023, acollirà els concerts de Chanel + Vicco (21 de juliol), The Jacksons (22 de juliol), Guitarricadela Fuente (23 de juliol), Sopa de Cabra (28 de juliol), Antonio Orozco (29 de juliol), Stay Homas + Julieta (30 de juliol), Zaz (3 d'agost), Ara Malikian (5 d'agost) i Raphael (7 d'agost).

Així mateix, a la zona del *village* es durà a terme una programació de concerts de petit format, amb els següents artistes: Vanila Sound (21 de juliol), Ariadna Vieyra (22 de juliol), Julia Blum (23 de juliol), Julen & Leia (28 de juliol), Delpuerto (29 de juliol), Mama Dousha (30 de juliol), Madame Mustash (3 d'agost), White Shadow (5 d'agost) i Melissa Sanley (7 d'agost).

En el marc de la realització del festival, l'Ajuntament de Roses té interès en potenciar la marca Roses, a canvi d'un d'una contraprestació econòmica.





Exp.: 2023/004742

Per tant, l'objecte del present contracte és potenciar la marca Roses a través del patrocini publicitari del Festival Sons del Món 2023 a Roses.

2. Característiques tècniques de la contractació

El patrocinat realitzarà l'organització del festival Sons del Món i s'obliga a fer publicitat de la marca Roses a tots els actes públics en què comparegui amb motiu de dit esdeveniment i, més específicament, amb les següents condicions:

a) Suports publicitaris

Incloure el logotip de Roses en els suports publicitaris del festival:

- 470 banderoles que s'instal·laran a Girona, Figueres i Roses
- 3.000 pòsters genèrics del festival distribuïts a Roses, Figueres, Girona, la Bisbal, Olot, Banyoles i Vic
- 2 lones publicitàries ubicades a la façana de la Ciutadella

b) Web i xarxes socials

- Incloure el logotip de Roses a la web del festival Sons del Món
- Menció de Roses a les campanyes realitzades a través de les xarxes socials.

c) Dies amb concert

- Aparició del logotip acordat a les lones que cobreixen les PA de l'escenari.
- Menció a la falca que sonarà abans de cada concert, com a patrocinador.

d) Ràdio i televisió

- Menció de Roses a les notícies aparegudes a la ràdio i la televisió vinculades al festival Sons del Món.

e) Prensa

- Menció de Roses a les notícies aparegudes a la premsa, ja sigui en format digital com en paper, vinculades al festival Sons del Món.





Exp.: 2023/004742

f) Invitacions

- Lliurar a l'Ajuntament de Roses un total de 50 invitacions preferencials per cadascun dels concerts programats.

g) Autorització

Autoritzar a l'Ajuntament de Roses a utilitzar el nom de l'activitat durant la vigència del present contracte als efectes de comunicar el seu patrocini .

h) Impacte mediàtic de la marca Roses

El valor de retorn de la marca Roses, en relació a la campanya publicitària del festival Sons del Món, ha de ser, com a mínim, de 158.000,00 euros, més 33.180 euros, en concepte del 21% d'IVA, que fan un total de 191.180,00 euros, corresponent al Pressupost Base de Negociació del present contracte.

3. Pressupost

El pressupost màxim base de negociació és de 158.000,00 euros, més 33.180 euros, en concepte del 21% d'IVA, que fan un total de 191.180,00 euros.

4. Pagament

El pagament es farà prèvia presentació de la factura corresponent.

El contractista haurà de presentar, en un termini màxim de 2 mesos des de la finalització de l'activitat, i de forma prèvia al pagament de la factura, a efectes de que es verifiqui posteriorment el grau de compliment de les prestacions objecte del present contracte, un dossier de resultats que acrediti el compliment dels compromisos publicitaris especificats en aquest plec i que incorpori un informe de l'impacte mediàtic de la marca Roses, com a mínim, d'un valor de 158.000 euros, més 33.180 euros, en concepte del 21% d'IVA, que fan un total de 191.180,00 euros.



Ajuntament de Roses
www.roses.cat

Exp.: 2023/004742

L'incompliment per part del patrocinat de la difusió publicitària pactada o la seva realització en condicions diferents a les previstes a la clàusula primera del present plec, donarà lloc al descompte proporcional de les quantitats a satisfer pel patrocinador.

5. Termini de la prestació

La prestació consistent en el patrocini publicitari s'iniciarà el dia de la formalització del contracte i tindrà una durada de 60 dies.

Els terminis parcials del contracte, en tant que es realitza el festival i s'executen les prestacions que han de tenir lloc necessàriament durant el mateix, comprendrà les dates del 21 de juliol al 7 d'agost de 2023.

