



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGULAR EL CONTRACTE DE SERVEI D'ASSISTÈNCIA TÈCNICA PEL DISSENY, MAQUETACIÓ, IMPRESSIÓ I DISTRIBUCIÓ DE LES CAMPANYES PUBLICITÀRIES I COMUNICATIVES INSTITUCIONALS I LA GESTIÓ DE LA IMATGE CORPORATIVA DE L'EMD DE VALLDOREIX (EXP. 1722/2022)

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

És objecte d'aquest informe de necessitat la contractació de la prestació del servei d'assistència tècnica pel disseny, maquetació, impressió i distribució de les campanyes publicitàries i comunicatives institucionals i la gestió de la imatge corporativa de l'EMD de Valldoreix.

Les prestacions objecte d'aquest contracte s'ajustaran a les determinacions del plec de prescripcions tècniques i les especificacions contingudes en el plec de clàusules administratives particulars i als reglaments i instruccions que pugui dictar l'EMD en aquest àmbit així com a la normativa que sigui d'aplicació.

Els serveis concrets objecte de la contractació seran:

- Creació de les gràfiques de les campanyes de publicitat: Adaptacions a mides, formats, enviament de materials (correu electrònic) dels originals de les campanyes gràfiques per mitjans gràfics, publicitat exterior, online... (Màxim 20 creativitats)
- Creativitat, producció i adaptacions per a formats on-line: Creativitat, producció i adaptacions per a formats on-line: banners, gifts animats... (Màxim 15 noves creativitats i 15 adaptacions per creativitat)
- Disseny, maquetació impresa i digital de publicacions d'edició anual: Disseny i maquetació de la versió impresa i digital (PDF o similar) de la felicitació de Nadal anual, bases dels premis i concursos de l'EMD... (Màxim 7 dissenys)
- Creativitats, adaptacions i maquetacions per la producció gràfica i online de materials de comunicació per a diferents accions: Creativitat de la imatge gràfica i adaptació d'aquesta per a materials de seminaris, jornades, presentacions, accions promocionals, rodes de premsa, campanyes publicitàries relacionades amb accions de difusió concretes tals com: invitacions, displays, pancartes, roll-up, fulletó informatiu, material de marxandatge promocional, banners, etc. (Màxim 5 gràfiques creatives. Màxim 5 adaptacions per acció).
- Adaptacions del material corporatiu de la corporació: sobres, paper de carta, carpetes, targetes, etiquetes, adhesius... (Màxim 7 adaptacions)
- Assessorament en la producció, materials i formats en la creació de nou material gràfic





- Propostes de disseny, adaptacions, maquetacions de materials al llarg de l'any que des de l'EMD es demanen i que finalment no es porten a terme (Màxim 5 propostes)
- Impressió de tots els recursos materials per a la implementació de les campanyes així com la seva aplicació en diferents suports físics
- Distribució de tots els recursos materials per a la comunicació de les campanyes a totes les llars i comerços de Vallldoreix.

Característiques i desenvolupament del servei:

- Maquetació, bolcat de textos, l'escanejat i retoc de fotografies, disseny d'elements gràfics, primeres proves, màster corregit, PDF en alta resolució, i PDF en baixa resolució per a edició Web i xarxes socials i còpia en suport digital de totes les campanyes publicitàries i adaptacions de material gràfic.
- Correccions finals de continguts segons indicacions de la vocalia de Comunicació.
- Termini de lliurament: el màster/s final/s haurà/n d'estar acabat i lliurat/s a la vocalia de Comunicació i a l'empresa d'impressió contractada un mínim de 2 dies abans de la producció dels suports triats per a cada una de les campanyes.

Coordinació dels serveis de disseny, maquetació i impressió de les campanyes publicitàries i comunicatives institucionals i la gestió de la imatge corporativa de l'EMD de Vallldoreix:

Treballs a realitzar:

- L'empresa adjudicatària del servei de disseny, maquetació i impressió de les campanyes publicitàries i comunicatives institucionals i la gestió de la imatge corporativa de l'EMD de Vallldoreix assignarà una persona que coordinarà els treballs amb la vocalia de Comunicació.
- L'EMD de Vallldoreix assignarà un tècnic municipal que coordinarà les campanyes publicitàries institucionals i la gestió de la imatge corporativa de l'EMD de Vallldoreix i lliurarà a l'empresa adjudicatària del disseny, maquetació i impressió el redactat dels continguts a tractar en format Word el dia de la reunió de coordinació de la campanya publicitària.
- L'empresa adjudicatària del servei lliurarà al responsable de la vocalia de Comunicació un document en format PDF perquè es puguin revisar els continguts definitius amb un mínim de 2 dies hàbils previs al tancament de la campanya publicitària institucional i la impressió dels diferents suports.
- El tècnic municipal que coordina les campanyes publicitàries i comunicatives institucionals i la gestió de la imatge corporativa de l'EMD de Vallldoreix, d'acord





amb la persona responsable de l'empresa adjudicatària, faran el tancament definitiu de la campanya i donaran el vistiplau a la maqueta prèvia a l'elaboració del màster definitiu.

- Impressió de tots els recursos materials per a la implementació de les campanyes així com la seva aplicació en diferents suports físics i digitals (Segons paràmetres especificats amb anterioritat en aquest plec)
- Tiratge: 3.500 exemplars per edició, quan la campanya impliqui la bustiada de qualsevol suport físic (carta, fulletó, tríptic, dossier...)

Coordinació dels serveis de distribució de les campanyes publicitàries i comunicatives institucionals i la gestió de la imatge corporativa de l'EMD de Vallldoreix:

- Distribució amb bustiada porta a porta de les campanyes comunicatives institucionals de l'EMD-Vallldoreix, en un màxim de dos dies hàbils.

2. REPARTIMENT EN TOTS ELS DOMICILIS DE VALLDOREIX I EQUIPAMENTS MUNICIPALS LOCALS, COMERCIALS I SEUS D'ENTITATS CIUTADANES

- El servei de distribució de les campanyes comunicatives institucionals de l'EMD-Vallldoreix contempla el repartiment a 2.900 domicilis aproximadament, així com també contempla el repartiment en equipaments municipals, locals comercials i seus socials d'entitats ciutadanes de Vallldoreix.

El llistat de punts a repartir és el següent:

Comerços: 10 exemplars a cada establiment

- Fornet de l'Estació
- Bar-cafeteria de l'estació
- Restaurant Foodies
- El racó del Pa
- Flors Vall Verd
- Bar Angel
- Central de Begudes
- El Celler de Begudes
- Blau Natura Piscines





- Clínica Dental Vallldoreix
- Drogueria Vázquez
- Forn de pa Bonaparte
- Bar restaurant El Casalet
- Oficina La Caixa
- Restaurant Tapes Road
- Restaurant Wall57
- Bar Sol
- Bar Restaurant Momotaro
- Peixateria Condis
- Supermercat Condis
- Cafeteria Pa amb Oli
- Perruqueria Mas Roig
- Restaurant el Racó del Bon Gust
- Restaurant 24-K
- Carnisseria Eduard
- El Graner de la Rural
- Perruqueria Victòria
- Bar Club de Tennis Vallldoreix

Equipaments municipals i seus d'entitats ciutadanes:

- Casal de Cultura (20 exemplars)
- Casal d'Avis (20 exemplars)
- Casa de la Vila (Exemplars restants del repartiment)
- Complex Esportiu (20 exemplars)





- Escola Ferran Clua (20 exemplars)

3. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT I DE LA IDONEÏTAT DEL CONTRACTE I DE MANCA DE MITJANS PROPIS

L'EMD de Vallldoreix necessita tenir coberta la prestació del servei d'assistència tècnica pel disseny, maquetació, impressió i distribució de les campanyes publicitàries i comunicatives institucionals i la gestió de la imatge corporativa de l'EMD de Vallldoreix.

S'opta per a la contractació amb tercers per a una millor eficiència del servei ofert, ja que la corporació no disposa:

- de personal especialitzat en l'àmbit
- de maquinària per a realitzar les tasques.

Per tot això, es consideren insuficients els recursos interns i s'opta per iniciar un contracte de serveis.

3. DIVISIÓ EN LOTS:

- Lot 1: Servei de disseny gràfic i maquetació de les campanyes publicitàries i comunicatives institucionals i les seves adaptacions, així com la gestió de la imatge corporativa de l'EMD de Vallldoreix. Import: 16.620€
- Lot 2: Servei d'impressió de les campanyes publicitàries i comunicatives institucionals de l'EMD de Vallldoreix i les seves adaptacions. Import: 20.533,10
- Lot 3: Servei de distribució de les campanyes publicitàries i comunicatives institucionals de l'EMD de Vallldoreix. Import 13.260,12€

Les empreses poden licitar en un, varis o tots els lots.

D'acord amb l'art. 99.4.b) LCSP, una mateixa empresa de forma individual, o empreses del mateix grup de societats d'acord amb l'article 42 del Codi de Comerç o formant part d'una unió temporal d'empreses, per bé que el nombre màxim de lots que es poden adjudicar a un mateix licitador és de tres, en el supòsit que en algun lot s'hagi presentat un únic licitador i que aquest ja sigui adjudicatari de 3 lots per haver obtingut la màxima puntuació també seria adjudicatari d'aquest per tal d'evitar que el lot pugui quedar desert.

En cas que alguna empresa resulti amb la màxima puntuació en els 3 lots, se li adjudicarà els lots en els què hagin obtingut la major puntuació.

La documentació incorporada a l'expedient i que té naturalesa contractual és el Plec de clàusules administratives i el plec de prescripcions tècniques.

4.CPV





79822500-7. Serveis de disseny gràfic
79810000-5. Serveis d'impressió
64100000-7. Serveis postals i de missatgeria

El contracte tindrà una duració de 2 anys a partir de la formalització del contracte. Aquest termini es podrà prorrogar per 2 períodes d'1 any cadascun, sense que en cap cas pugui superar els 4 anys.

Les proposicions que superin a l'alça el pressupost base de licitació seran excloses del procediment de contractació.

El preu definitiu del contracte serà aquell que resulti de l'oferta presentada per part del licitador que resulti adjudicatari, d'acord amb la seva proposició econòmica. A tots els efectes, s'entendrà que les ofertes presentades pels licitadors comprenen el preu del contracte i IVA i els demés tributs que li siguin d'aplicació segons la normativa vigent. En tot cas, la quantitat corresponent a IVA s'haurà d'indicar com a partida independent. En cas de no figurar desglossat, l'import s'entendrà que no inclou l'import de l'IVA.

El preu consagrat és indiscutible, no admetent-se cap prova d'insuficiència i porta implícits la totalitat de les despeses, taxes col·legi si s'escau, i obligacions de qualsevol naturalesa que hagi de suportar el contractista per raó del contracte; i que porten implícits tots aquells conceptes previstos a la clàusula 26 del Plec de Clàusules Administratives Generals aplicable (en endavant PCAG).

D'acord amb la previsió de l'article 100 de la LCSP, a continuació es detalla el valor estimat del contracte i el pressupost base de licitació del contracte, essent el següent:

El valor estimat del contracte es fixa en 100.826,44 € (Sense IVA), amb el següent detall:

VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE			
Pressupost licitació			50.413,22 €
Modificacions previstes (0%)			0,00 €
Prorrogues previstes			50.413,22 €
VALOR	ESTIMAT	DEL	100.826,44 €
CONTRACTE			

El valor estimat del contracte es basa en els costos de personal que prestaran per la prestació del servei d'assistència tècnica pel disseny, maquetació, impressió i distribució de les campanyes publicitàries i comunicatives institucionals i la gestió de la imatge corporativa, del qual parteix dels costos salarials que repercuteixen en aquestes.



El pressupost base de licitació es fixa en 60.999,99€ (IVA inclòs), amb el següent detall:

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	
Pressupost licitació	50.413,22 €
Costos directes	
Costos indirectes	
Import abans d'IVA	50.413,22 €
IVA (21%)	10.586,77€
PRESSUPOST BASE DE LICITACIO	60.999,99€

Mitjans d'acreditació: Certificació bancària, pòlissa d'assegurances modalitat risc professionals, comptes anuals i declaració de l'empresari indicant el volum de negocis global de l'empresa.



9.2 Criteris de solvència tècnica

Requisits:

- Relació dels principals serveis o treballs realitzats durant els 3 últims anys, d'igual o similar naturalesa que l'objecte del contracte, l'import anual acumulat en l'any de major execució sigui com a mínim 12.705,00 €.

Mitjans d'acreditació: Certificats de bona execució amb indicació de l'import, data i lloc d'execució dels serveis expedits o visats per l'òrgan competent quan sigui una entitat del sector públic, o certificats expedits per una empresa privada.

10.- CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES.

D'acord amb els articles 145 i 146 LCSP, per a la valoració de les proposicions i la determinació de l'oferta que ofereixi una millor relació qualitat-preu, es tindran en compte els criteris descrits a continuació.

S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents d'acord amb la ponderació que es detalla per a cadascun d'ells:

- **Criteris avaluable de forma automàtica, que contenen el sobre únic (fins a 100 punts):**

a) Valoració de la proposta econòmica, fins a un màxim de 60 punts, segons la següent fórmula matemàtica

$$\text{Puntuació} = 60 \times \left[\frac{\begin{array}{l} \text{(\% de baixa del licitador respecte al preu proposat en el plec)} \\ \text{(\% de baixa mes alta respecte al preu proposat en el plec)} \end{array}}{\text{(1/6)}} \right]$$

b) Es valorarà l'experiència de l'empresa en treballs realitzats d'igual o similar naturalesa (addicional a les condicions mínimes de solvència exigides, 1 treball en els últims 3 anys) de la forma següent: Per cada treball addicional d'experiència s'atorgaran 10 punts fins a un màxim de 20 punts. Aquests treballs s'hauran d'haver executat en els últims 5 anys.

- Experiència d'un treball: Mínima demandada en solvència tècnica
- Experiència de dos treballs: 10 punts
- Experiència de tres treballs: 20 punts





- c) Proposta de millora 1: Correcció ortogràfica i d'estil de tots els textos continguts dins de les propostes gràfiques (10 punts).

☐ Sí
☐ No

- d) Proposta de millora 2: Estudi de l'actual imatge institucional de l'EMD de Vallldoreix i proposta de millora de la identitat corporativa de la institució (10 punts).

☐ Sí
☐ No

12.- POSSIBILITAT DE MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE

No es preveu la possibilitat de modificació del contracte .

13.- PREVISIÓ DE REVISIÓ DE PREUS

No procedeix la revisió de preus en aquesta contractació.

14.- ÀREA I PERSONA RESPONSABLE DEL CONTRACTE

L'Àrea encarregada de supervisar l'execució de la contractació, així com el tracte directe amb l'empresa que resulti adjudicatària és la Vocalia Comunicació de l'EMD i la persona responsable d'aquest tracte és el Tècnic de Comunicació i TIC, de l'EMD de Vallldoreix.

15.- TERMINI DE GARANTIA

En aquesta contractació el termini de garantia coincidirà amb la durada d'execució del contracte.

16.- TRACTAMENT DE DADES PERSONALS

L'empresa contractista s'obliga al compliment de tot allò que estableix la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals i a la normativa de desenvolupament, en relació amb les dades personals a les quals tingui accés amb ocasió del contracte.

El contractista no podrà accedir als documents, arxius, sistemes i suports que continguin dades de caràcter personal sense autorització expressa de l'òrgan competent.

En el cas que el personal vinculat al contractista tingués accés, directe o indirecte, a dades o informacions de caràcter personal, l'empresa els exigirà el compliment del deure de secret respecte de les dades i informacions a què haguessin pogut tenir





accés en el desenvolupament de l'activitat o servei prestat, fins i tot després de finalitzar la relació contractual, i la immediata comunicació d'aquesta violació de seguretat de l'EMD de Valldoreix

El tècnic de comunicació i TiC

Ignasi Vazquez Busquets
(Document signat electrònicament al marge)

