

Contractació de serveis professionals de gestió, assessorament i seguiment integral dominis web de TMB

Plec de condicions tècniques

Índex

1	Objecte del contracte	3
2	Necessitats de TMB	4
3	Condicions d'execució	5
3.1	Seguiment.....	5
3.2	Optimització de la cartera	5
4	Signatura	6
5	Annex 1: Cartera de dominis actual i status	7

1 Objecte del contracte

L'objecte del present plec es definir les prescripcions tècniques que regiran la contractació dels serveis professionals de gestió, assessorament i seguiment integral, de caràcter tècnic i jurídic, dels dominis del grup TMB (TRANSPORTS DE BARCELONA, S.A, FERROCARRIL METROPOLITÀ DE BARCELONA S.A., PROJECTES I SERVEIS DE MOBILITAT S.L. i TMB S.L.).

2 Necessitats de TMB

L'adjudicatari haurà de realitzar les següents tasques: La informació presentada en l'oferta tècnica ha d'estar estructurada de forma clara i concisa que, com a mínim, haurà d'incloure els següents serveis:

- **Gestió, assessorament i seguiment** → Assistència tècnica en matèria de noms de domini, on s'inclouran, entre altres, també les pertinents funcions de consultoria prèvia, recerques, assessorament, anàlisi i gestió, contractació i negociació, vigilància i, si escau, assessorament jurídica per via extrajudicial o judicial per a la defensa dels interessos de TMB.
- **Sol·licituds de nous noms de domini** → Assessorament tècnic previ a la sol·licitud de noms de domini, incloses investigacions prèvies en les bases de dades que corresponguin, així com un estudi previ sobre la viabilitat del dret que es pretengui registrar. Sol·licitud i tramitació, fins a la concessió de cada expedient, inclosa la defensa administrativa i les negociacions i formalització d'acord davant el NIC corresponent.
- **Gestió i manteniment de la cartera de noms de domini**
 - Informació en suport informàtic de l'estat de situació de tots els noms de domini de titularitat de les empreses que conformen TMB.
 - Assessorament i gestió en matèria de renovació de noms de domini que, en cada moment, siguin de titularitat de TMB. Amb aquesta finalitat, l'adjudicatari haurà de proveir un sistema que alerti TMB amb la suficient antelació del venciment de la seva titularitat sobre nom de domini, ja que les renovacions, excepte indicació en contra, no es realitzaran de forma automàtica.
 - Gestionar les peticions que dugui a terme TMB, sobre noms de dominis de la seva titularitat.
- **Protecció de marca i monitorització**
 - TMCH (Trademark Clearinghouse) per TMB i Transports Metropolitans de Barcelona.
 - DPML (Domains Protected Marks List) per TMB i Transports Metropolitans de Barcelona.
 - *Adult block* per TMB i Transports Metropolitans de Barcelona.

3 Condicions d'execució

3.1 Seguiment

Avisos davant la compra o renovació de dominis.

L'Adjudicatari haurà d'informar periòdicament (mínim trimestral) sobre l'estat global de la cartera de dominis. En iniciar el contracte, l'adjudicatari i TMB establiran el format i la llista de distribució d'aquest informe.

També haurà d'alertar quan sigui oportú de qualsevol fet derivat de la vigilància de marca TMCH i DPML, per tal que TMB pugui valorar la situació i determinar quines accions emprendre al respecte. Davant d'aquestes alarmes, l'adjudicatari avisarà TMB juntament amb unes recomanacions al respecte, per tal de poder valorar amb propietat les accions a fer en cada cas. Aquestes recomanacions han de tenir en compte els objectius, la situació del moment i l'àmbit d'actuació de TMB.

3.2 Optimització de la cartera

Anualment, caldrà realitzar un anàlisi de la cartera de dominis per determinar el pla de renovació del proper any. Aquest anàlisi s'haurà de fer al iniciar el contracte i es repetirà anualment segons les dates de caducitat dels dominis contractats.

L'objectiu d'aquest anàlisi és revisar si cal renovar o no el domini en base a la situació del moment, a fi de depurar la llista de dominis i optimitzar costos.

4 Signatura

Lourdes Montero Encinas

Responsable de Canals Digitals Corporatius

5 Annex 1: Cartera de dominis actual i status

Fitxer Excel adjunt.