



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGIRAN EL CONTRACTE ADMINISTRATIU DE SERVEIS DE CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY, PRODUCCIÓ I IMPRESSIÓ DE CAMPANYES I MATERIALS PER ACCIONS DE DIFUSIÓ I PROMOCIÓ VINCULADES ALS PROGRAMES DEL CONSELL COMARCAL DEL BAGES, ANY 2023

ÍNDEX

Clàusula 1. Objecte del contracte	2
Clàusula 2. Antecedents.....	5
Clàusula 3. Característiques tècniques del projecte	5
Clàusula 4. Drets de propietat intel·lectual i d'imatge	18
Clàusula 5. Coordinació, seguiment i control dels treballs	19
Clàusula 6. Lliurament final.....	21
Clàusula 7. Aspectes legals i confidencialitat.....	22
Clàusula 8. Requisits d'execució.....	22
Clàusula 9. Documentació a lliurar per l'administració a l'adjudicatari.....	23
Clàusula 10. Normativa aplicable	24

Clàusula 1. Objecte del contracte

El present Plec tècnic estableix les prescripcions tècniques que regularan el contracte de serveis, l'objecte del qual consisteix en conceptualitzar, dissenyar, produir i imprimir diferents campanyes i materials de sensibilització i promoció pel desenvolupament de programes de les àrees de Serveis Socials Bàsics, Dones i Polítiques d'Igualtat, Joventut, Turisme i Serveis Generals del Consell Comarcal del Bages.

El contracte de serveis es divideix en els lots següents:

LOT 1: CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY I PRODUCCIÓ

de Campanyes i materials de l'Àrea de SSB, Dones i Polítiques d'Igualtat

1.1 PROJECTE LES BOSSES DE COLORS

Serveis gràfics consistents en el disseny i maquetació de la imatge de les bosses de colors:

- A. Disseny de tres cartells, un per cada bossa, mida A4, 4+0 tintes.
Aplicació en 1 bàner digital dinàmic, 1 bàner digital estàtic i 1 imatge per whatsapp i xarxes socials.
- B. Disseny d'un adhesiu per la caixa de productes menstruals, 4 tintes, 7 x 10 cm.
- C. Disseny de tres adhesius rodons per als infants, 4 tintes, de 50 mm de diàmetre.

1.2 CAMPANYA COMARCAL DEL 25 DE NOVEMBRE

Serveis gràfics consistents en la conceptualització, disseny i maquetació de la imatge de la campanya comarcal del 25 de novembre i Conceptualització, disseny i producció d'una càpsula audiovisual per les xarxes socials:

- D. Disseny de tres cartells per la campanya, mida A3, 4+0 tintes.
Aplicació en 1 bàner digital dinàmic, 1 bàner digital estàtic i 1 imatge per whatsapp i xarxes socials.
- E. 1 anunci/vídeo d'una durada d'entre 45 i 60 segons.
Amb imatges, veu en off, subtítols en català i música (actual i moderna, no sexista).
Mida: 1080x1920 píxels. Relació d'aspecte 9:16 (format vertical per a publicar com a reel a instagram). Format MP4.
- F. Adaptació del lema de la campanya en una goma d'esborrar.

1.3 I TU, COM ESTIMES LA NIT?

Servei de conceptualització, disseny i producció d'una càpsula audiovisual a les xarxes socials, amb l'objectiu d'interpel·lar els joves per a fer-los reflexionar sobre com gaudir de les nits de forma sana (sense violències masclistes).



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

G. 1 anunci/vídeo d'una durada d'entre 45 i 60 segons.

Amb imatges, veu en off, subtítols en català i música (actual i moderna, no sexista).

Mida: 1080x1920 píxels. Relació d'aspecte 9:16 (format vertical per a publicar com a reel a instagram). Format MP4.

H. Adaptació de la imatge de l'anunci a 1 bàner digital estàtic, 1 bàner digital dinàmic, 1 imatge per whatsapp i xarxes socials.

LOT 2: IMPRESSIÓ DE MATERIALS

de l'Àrea de SSB, Dones i Polítiques d'Iqualtat

2.1 PROJECTE LES BOSSES DE COLORS

Impressió i entrega al Consell Comarcal del Bages dels diferents materials l'educació sexual:

- I. Impressió d'una guia pel professorat. 100 unitats, mida DIN-A4, tindrà cobertes (4+0 tintes, en paper de 225 grms plastificades) i 12 pàgines (a quadricromia, en paper de 170 grams ecològic), unit amb dues grapes.
- J. Impressió d'un model d'adhesiu. 100 unitats, mida 7x10cm, 4+0 tintes, sobre paper adhesiu mat amb talls al dors.
- K. Impressió de tres models d'adhesius rodons. 3.000 unitats (1.000 de cada model), mida 50 mm de diàmetre, 4+0 tintes, sobre paper kraft adhesiu de color marró clar ecològic.
- L. Impressió de 8 targetes diferents. 800 unitats (100 unitats de cada targeta), mida 10,5x14,8cm, 4+0 tintes, en paper estucat mat de 170 grams ecològic.

2.2 CAMPANYA COMARCAL DEL 25 DE NOVEMBRE

Impressió i entrega al Consell Comarcal del Bages dels cartells per eliminar les violències masclistes:

- M. Impressió de cartells de la Campanya comarcal del 25 de novembre. 1.050 unitats, format DIN-A3, impresos a 4+0 tintes, amb paper estucat brillant de 90 grams ecològic. Hi ha 3 models diferents de cartell, se n'imprimiran 350 de cada model.

LOT 3 : DISSENY GRÀFIC I IMPRESSIÓ

De l'Àrea de Joventut

3.1. PROJECTE INFINITES- DISSENY

Serveis gràfics consistents en l'ampliació de l'exposició INFINITES (diversitat afectiva i sexual). L'ampliació inclou el disseny i la maquetació de dos plafons nous.

- N. Disseny de dos roll-ups d'una mida de 85x200cm. d'ampliació de l'Exposició Infinites que incloguin dos conceptes nous. Es donarà la informació dels 2 plafons a l'empresa adjudicatària com a molt tard el 4 de setembre de 2023.
Aquests 2 roll-up amb fons on predomini un color determinat i una paraula i una definició seguint el mateix disseny dels 10 plafons que configuren l'exposició actual.

3.2. PROJECTE INFINITES- IMPRESSIÓ

- O. Impressió i maquetació inclosa (4+0) de 2 roll-up d'una mida de 90x200 d'ampliació de l'Exposició Infinites sobre lona frontlit, de mides 85x200 cm. i muntat sobre mecanisme de roll up d'alumini. S'entrega amb bossa de transport individual.
- P. 10 referències QR impreses sobre vinil high-tack de mida 10x10 cm (aprox.) tallats i enganxats sobre els 10 roll-ups que conformen l'exposició Infinites actual, propietat del Consell Comarcal del Bages.
Les referències QR es faran arribar a l'empresa adjudicatària com a molt tard en data 4 de setembre de 2023.

3.3. ESPAI ÈMFASI –IMPRESSIÓ

- Q. Impressió de 2500 unitats del díptic de difusió de l'Espai Èmfasi. Fomat: 24,5x24,5cm. obert. Plegat doble. Paper reciclat mate de 130 gr. Quadricromia 4+4.
L'arxiu a imprimir s'entregarà, per part del Consell Comarcal del Bages (Servei Comarcal de Joventut) a l'empresa adjudicatària.

LOT 4: IMPRESSIÓ DE MATERIALS

de l'Àrea de Turisme i Serveis Generals

Impressió i entrega al Consell Comarcal del Bages dels diferents materials promocionals turístics.

- Fulletó ruta del vi DO Pla de Bages en castellà
- Fulletó genèric del Bages en anglès
- Punts de llibre inspiradors
- Guia del Rebost del Bages a escollir
- Guia del Rebost del Bages a escollir

Impressió i entrega al Consell Comarcal del Bages de carpetes impreses amb la imatge corporativa de la institució del Consell Comarcal del Bages.



Clàusula 2. Antecedents

LOT 1, 2 i 3: Serveis Socials Bàsics, dones i polítiques d'igualtat i Joventut

El ple del Consell Comarcal en data 26 de juliol de 2021 va aprovar el IV *Pla d'Igualtat de gènere a la comarca del Bages*. El pla s'estructura amb cinc línies estratègiques i cadascuna es desplega en uns objectius generals i uns objectius operatius que es concreten en unes accions que s'han de portar a terme durant el període de vigència del Pla, de l'any 2021 a l'any 2025.

Amb l'objectiu d'avançar en la construcció d'una societat igualitària, ja que encara avui impera un model patriarcal, androcèntric i sexista. Continuar desenvolupant estratègies integrals orientades a millorar i equilibrar la situació de dones i homes, tot transformant aquesta realitat.

Els serveis objecte d'aquest contracte, serviran per a executar accions de la línia estratègica 2, que és Eradicar les violències masclistes, la línia estratègica 4, que és la Participació, apoderament i visibilització de les dones en tots els àmbits i la línia estratègica 5, que és Salut de les dones i esport.

LOT 4: Turisme

En el Ple ordinari del Consell Comarcal del Bages del mes de juliol de 2014, es van aprovar les normes reguladores de l'ens Bages Turisme, el 15 de novembre de 2014 es formalitzava l'ens. El Bages ofereix un dels atractius turístics més importants del país, la muntanya de Montserrat i altres grans atractius de referència com són el diapir salí de Cardona, el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac o el monestir de Sant Benet de Bages. La comarca compta també amb una Denominació d'Origen vitivinícola des de l'any 1995 i cellers i patrimoni vinícola de gran rellevància mundial, així com amb la seva capital, Manresa, coneguda arreu del món per la figura de Sant Ignasi de Loyola.

Es posa en relleu la necessitat de desenvolupar el sector turístic i l'oportunitat que això pot suposar per la diversificació econòmica de la comarca. L'estructuració i promoció turística es du a terme a través de l'ens Bages Turisme que compta amb el suport de la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya.

Els serveis objecte d'aquest contracte, serviran per executar accions de promoció turística, un dels objectius principals d'aquest ens tal i com s'especifica en el Pla Estratègic i en el Pla d'Accions anual aprovat per Bages Turisme.

Clàusula 3. Característiques tècniques del projecte

3.1 Descripció del projecte i les tasques a realitzar

LOT 1: CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY I PRODUCCIÓ

de Campanyes i materials de l'Àrea de SSB, Dones i Polítiques d'Igualtat

1.1 LES BOSSES DE COLORS

Objecte del contracte

Serveis gràfics consistents en el disseny i maquetació de la imatge de les bosses de colors:

A.Disseny de 3 cartells, un per cada bossa

Procés:

- Reunió presencial inicial per a explicar el projecte.
- L'empresa treballa per a proposar dos dissenys gràfics diferents.
- Reunió presencial on l'empresa presenta els dos esborranys de propostes gràfiques a les tècniques del Consell Comarcal del Bages (CCB).
- Les tècniques presenten aquestes propostes a les seves Caps i confirmen a l'empresa quina és l'opció triada, que s'haurà de desenvolupar.
- L'empresa desenvolupa els tres cartells.
- Va enviant per correu electrònic a dona@ccbages.cat els avenços i les tècniques del CCB van fent el feedback del que els sembla bé i el que s'ha d'anar canviant.
- Davant algunes discrepàncies de criteri entre l'empresa adjudicatàries i les tècniques del Consell, prevaldrà el criteri d'aquestes últimes.
- Reunió presencial de presentació dels cartells definitius.
- S'han de portar impresos i entregar a les tècniques del Consell.
- Adaptació dels cartells a 1 bàner digital dinàmic, 1 bàner digital estàtic i 1 imatge per whatsapp i xarxes socials. Aquesta informació s'enviarà per correu a electrònic a dona@ccbages.cat

Resultat: Cartell, mida Din-A3, 4+0 tintes.

El lliurament final dels treballs s'haurà de presentar al correu dona@ccbages.cat amb els següents formats:

- Format PDF/X-1 per a la producció gràfica
- Format PDF/X-3 per a la distribució on-line
- Format editable per a la seva edició des de qualsevol programa d'edició gràfica.
- Format imatge, jpg.

Seguiment: S'estableix un nombre mínim de 3 i un màxim de 5 reunions entre l'equip tècnic de l'empresa adjudicatària i les tècniques del Consell Comarcal del Bages, presencials (llevat el cas d'impossibilitat per restriccions derivades de la COVID-19), a la seu del Consell Comarcal del Bages.

Totes les comunicacions amb l'empresa es faran en llengua catalana.

Data màxima d'entrega: 25 de setembre de 2023.

B.Disseny d'un adhesiu per la caixa de productes menstruals.

Procés:

- En la reunió de presentació dels cartell definitius es parlarà de com han de ser



els adhesius.

- L'empresa treballa per a proposar dos dissenys gràfics diferents.
- Reunió virtual on l'empresa presenta els dos esborranys de propostes gràfiques a les tècniques del Consell Comarcal del Bages (CCB).
- Les tècniques presenten aquestes propostes a les seves Caps i confirmen a l'empresa quina és l'opció triada, que s'haurà de desenvolupar.
- L'empresa desenvolupa l'adhesiu. Va enviant per correu electrònic a dona@ccbages.cat els avenços i les tècniques del CCB van fent el feedback del que els sembla bé i el que s'ha d'anar canviant.
- Davant algunes discrepàncies de criteri entre l'empresa adjudicatàries i les tècniques del Consell, prevaldrà el criteri d'aquestes últimes.
- Reunió presencial de presentació de l'adhesiu definitiu.
- S'ha de portar imprès i entregar a les tècniques del Consell.

Resultat: Adhesiu, 4+0 tintes. Format 7 x 10 cm.

El lliurament final del treball s'haurà de presentar al correu dona@ccbages.cat amb els següents formats:

- Format PDF/X-1 per a la producció gràfica
- Format PDF/X-3 per a la distribució on-line
- Format editable per a la seva edició des de qualsevol programa d'edició gràfica.
- Format imatge, jpg.

Seguiment: s'estableix un nombre mínim de 3 i un màxim de 5 reunions entre l'equip tècnic de l'empresa adjudicatària i les tècniques del Consell, presencials (llevat el cas d'impossibilitat per restriccions derivades de la COVID-19), a la seu del CCB.

Data màxima d'entrega: 30 de setembre de 2023.

C.Disseny de tres adhesius rodons per als infants.

Procés:

- En la reunió de presentació dels cartells definitius es parlarà de com han de ser els adhesius.
Els tres adhesius han de tenir una gràfica semblant, que tinguin coherència entre ells. Cadascun tindrà una frase diferent semblant a: El meu cos és meu, el meu cos és un tresor, estimo el meu cos.
- L'empresa treballa per a proposar dos dissenys gràfics diferents.
- Reunió virtual on l'empresa presenta els dos esborranys de propostes gràfiques a les tècniques del Consell Comarcal del Bages (CCB).
- Les tècniques presenten aquestes propostes a les seves Caps i confirmen a l'empresa quina és l'opció triada, que s'haurà de desenvolupar.
- L'empresa desenvolupa els adhesius. Va enviant per correu electrònic a dona@ccbages.cat els avenços i les tècniques del CCB van fent el feedback del que els sembla bé i el que s'ha d'anar canviant.
- Davant algunes discrepàncies de criteri entre l'empresa adjudicatàries i les tècniques del Consell, prevaldrà el criteri d'aquestes últimes.
- Reunió presencial de presentació dels adhesius definitius.

- S'han de portar impresos i entregar a les tècniques del Consell.

Resultat: 3 Adhesius, 4+0 tints. Rodons de 5 mm de diàmetre.

El lliurament final del treball s'haurà de presentar al correu dona@cbbages.cat amb els següents formats:

- Format PDF/X-1 per a la producció gràfica
- Format PDF/X-3 per a la distribució on-line
- Format editable per a la seva edició des de qualsevol programa d'edició gràfica.
- Format imatge, jpg.

Seguiment: s'estableix un nombre mínim de 3 i un màxim de 5 reunions entre l'equip tècnic de l'empresa adjudicatària i les tècniques del Consell, presencials (llevat el cas d'impossibilitat per restriccions derivades de la COVID-19), a la seu del CCB.

Data màxima d'entrega: 30 de setembre de 2023.

1.2 CAMPANYA COMARCAL DEL 25 DE NOVEMBRE

Objecte del contracte

Serveis gràfics consistents en la conceptualització, disseny i maquetació de la imatge de la campanya comarcal del 25 de novembre, dia internacional per l'eliminació de la violència envers les dones i conceptualització, disseny i producció d'una càpsula audiovisual per les xarxes socials:

D.Disseny de tres cartells per la campanya, mida A3, 4+0 tints.

Aplicació en 1 bàner digital dinàmic, 1 bàner digital estàtic, 1 imatge per whatsapp i xarxes socials.

Procés:

- Reunió presencial inicial per a explicar el projecte.
- L'empresa treballa per a proposar dos dissenys gràfics diferents.
- Reunió presencial on l'empresa presenta els dos esborranys de propostes gràfiques a les tècniques del Consell Comarcal del Bages (CCB).
- Les tècniques presenten aquestes propostes a les seves Caps i confirmen a l'empresa quina és l'opció triada, que s'haurà de desenvolupar.
- L'empresa desenvolupa els tres cartells.
- Va enviant per correu electrònic a dona@cbbages.cat els avenços i les tècniques del CCB van fent el feedback del que els sembla bé i el que s'ha d'anar canviant.
- Davant algunes discrepàncies de criteri entre l'empresa adjudicatària i les tècniques del Consell, prevaldrà el criteri d'aquestes últimes.
- Reunió presencial de presentació dels cartells definitius.
- S'han de portar impresos i entregar a les tècniques del Consell.
- Adaptació dels cartells a 1 bàner digital dinàmic i 1 estàtic, imatge per whatsapp i



xarxes socials. Aquesta informació s'enviarà per correu a electrònic a dona@ccbages.cat

Resultat: Cartell, mida Din-A3, 4+0 tintes.

El lliurament final dels treballs s'haurà de presentar al correu dona@ccbages.cat amb els següents formats:

- Format PDF/X-1 per a la producció gràfica
- Format PDF/X-3 per a la distribució on-line
- Format editable per a la seva edició des de qualsevol programa d'edició gràfica.
- Format imatge, jpg.
- Banner digital, imatge per whatsapp i xarxes socials

Seguiment: S'estableix un nombre mínim de 3 i un màxim de 5 reunions entre l'equip tècnic de l'empresa adjudicatària i les tècniques del Consell Comarcal del Bages, presencials (llevat el cas d'impossibilitat per restriccions derivades de la COVID-19), a la seu del Consell Comarcal del Bages.

Totes les comunicacions amb l'empresa es faran en llengua catalana.

Data màxima d'entrega: 11 d'octubre de 2023.

E. Creació d'una càpsula de vídeo/anunci

Procés:

- Reunió presencial inicial per a explicar la campanya comarcal del 25 de novembre, dia internacional per l'eliminació de la violència envers les dones.
- L'empresa treballa amb la conceptualització i la idea creativa de la campanya, per a proposar dos dissenys gràfics diferents.

La conceptualització i la idea creativa són eixos fonamentals de qualsevol campanya de publicitat. De fet, són determinants per aconseguir que l'anunci impacti en el públic objectiu, sigui recordat i el missatge arribi i cali. A més, cal treballar-los curosament perquè vagin en línia amb l'essència de la campanya, amb els objectius i els missatges que es volen transmetre.

- Reunió presencial on l'empresa presenta els dos esborranys de propostes gràfiques a les tècniques del Consell Comarcal del Bages (CCB).

Les tècniques presenten aquestes propostes a les seves Caps i confirmen a l'empresa quina és l'opció triada, que s'haurà de desenvolupar.

La proposta presentada per l'adjudicatària serà revisada pel Consell, ja que es tracta d'una proposta i com a tal podrien haver canvis després de discutir-la internament.

- Producció i postproducció de la campanya.

Un cop s'aprova el concepte i idea creativa cal produir la peça que conformarà la campanya. L'empresa treballarà per a fer el vídeo/anunci.

Tindrà una durada d'entre 45 i 60 segons.

Incorporaran imatges, veu en off, subtítols en català i música (actual i moderna, no sexista).

Mida: 1080x1920 píxels. Relació d'aspecte 9:16 (format vertical per a publicar com

a reel a instagram). Format MP4.

En aquest sentit, l'empresa licitadora ha de gestionar la producció i postproducció de l'anunci, i la proposta per mitjans digitals.

Les tècniques del Consell es reuniran amb l'empresa adjudicatària amb l'objectiu de concretar la producció i postproducció de les diferents peces i aprovarà l'equip, rodatge, localitzacions, locucions que se'n derivin.

Davant algunes discrepàncies de criteri entre l'empresa adjudicatàries i les tècniques del Consell, prevaldrà el criteri d'aquestes últimes.

- Pel que fa a la producció i postproducció, les tècniques del Consell podran assistir a la gravació de l'anunci, així com a les posteriors sessions de postproducció que siguin necessàries.
- Reunió presencial de presentació de l'anunci definitiu.

S'ha d'enviar per correu electrònic a les tècniques del Consell al correu dona@cbbages.cat.

Totes les reunions presencials es faran a la seu del Consell Comarcal del Bages.

Calendari:

- 9 d'octubre Reunió presencial inicial per presentar el projecte
- 16 d'octubre Reunió presencial on l'empresa presenta els esborranys
- 13 de novembre Reunió presencial de presentació del vídeo definitiu

Data màxima d'entrega: 13 de novembre de 2023.

Resultat:

1 anunci d'una durada d'entre 45 i 60 segons.

Amb imatges, veu en off, subtítols en català i música (actual i moderna, no sexista).

Mida: 1080x1920 píxels. Relació d'aspecte 9:16 (format vertical per a publicar com a reel a instagram). Format MP4.

F. Adaptació del disseny del lema de la campanya a una goma d'esborrar.

Procés:

- En la reunió de presentació dels cartell definitius es parlarà de com han són les gomes.
- L'empresa treballa per a proposar dos dissenys gràfics diferents.
- Reunió virtual on l'empresa presenta els dos esborranys de propostes gràfiques a les tècniques del Consell Comarcal del Bages (CCB).
- Les tècniques presenten aquestes propostes a les seves Caps i confirmen a l'empresa quina és l'opció triada, que s'haurà de desenvolupar.
- L'empresa desenvolupa la imatge per les gomes. Va enviant per correu electrònic a dona@cbbages.cat els avenços i les tècniques del CCB van fent el feedback del que els sembla bé i el que s'ha d'anar canviant.
- Davant algunes discrepàncies de criteri entre l'empresa adjudicatàries i les tècniques del Consell, prevaldrà el criteri d'aquestes últimes.



- Reunió virtual de presentació de la imatge definitiva, per les gomes.

Resultat: Imatge per personalitzar unes gomes d'esborrar de mida 4x3,5x1cm, 4+0 tintes.

El lliurament final del treball s'haurà de presentar al correu dona@cbbages.cat amb els següents formats:

- Format PDF/X-1 per a la producció gràfica
- Format PDF/X-3 per a la distribució on-line
- Format editable per a la seva edició des de qualsevol programa d'edició gràfica.
- Format imatge, jpg.

Seguiment: s'estableix un nombre mínim de 3 i un màxim de 5 reunions entre l'equip tècnic de l'empresa adjudicatària i les tècniques del Consell, presencials (llevat el cas d'impossibilitat per restriccions derivades de la COVID-19), a la seu del CCB.

Data màxima d'entrega: 16 d'octubre de 2023.

1.3 I TU, COM ESTIMES LA NIT?

Objecte del contracte

Servei de conceptualització, disseny i producció d'una càpsula audiovisual a les xarxes socials, amb l'objectiu d'interpel·lar els joves per a fer-los reflexionar sobre com gaudir de les nits de forma sana (sense violències masclistes).

G. Creació d'una càpsula de vídeo/anunci

Procés:

- Reunió presencial inicial per a explicar el projecte.

Les tècniques del Consell explicaran a l'empresa els antecedents del protocol d'abordatge de les violències sexuals en entorns públics d'oci de la comarca del Bages, objectius i missatges de la campanya, així com altres elements clau per elaborar-la.

- L'empresa treballa amb la conceptualització i la idea creativa de la campanya, per a proposar dos dissenys gràfics diferents.

La conceptualització i la idea creativa són eixos fonamentals de qualsevol campanya de publicitat. De fet, són determinants per aconseguir que l'anunci impacti en el públic objectiu, sigui recordat i el missatge arribi i cali. A més, cal treballar-los curosament perquè vagin en línia amb l'essència del protocol, amb els objectius i els missatges que es volen transmetre.

Es tracta doncs de la primera part del procés de creació d'una campanya i la més essencial de totes ja que d'ella neixen els altres elements clau (missatge, disseny, estètica, to i estil, etc.), que pivoten sobre aquest concepte i idea creativa.

- Reunió presencial on l'empresa presenta els dos esborranys de propostes

gràfiques a les tècniques del Consell Comarcal del Bages (CCB).

Les tècniques presenten aquestes propostes a les seves Caps i confirmen a l'empresa quina és l'opció triada, que s'haurà de desenvolupar.

La proposta presentada per l'adjudicatària serà revisada pel Consell, ja que es tracta d'una proposta i com a tal podrien haver canvis després de discutir-la internament.

- Producció i postproducció de la campanya.

Un cop s'aprova el concepte i idea creativa cal produir la peça que conformarà la campanya. L'empresa treballarà per a fer l'anunci/vídeo.

Tindrà una durada d'entre 45 i 60 segons.

Incorporaran imatges, veu en off, subtítols en català i música (actual i moderna, no sexista).

Mida: 1080x1920 píxels. Relació d'aspecte 9:16 (format vertical per a publicar com a reel a instagram). Format MP4.

En aquest sentit, l'empresa licitadora ha de gestionar la producció i postproducció de l'anunci, i la proposta per mitjans digitals.

Les tècniques del Consell es reuniran amb l'empresa adjudicatària amb l'objectiu de concretar la producció i postproducció de les diferents peces i aprovarà l'equip, rodatge, localitzacions, locucions que se'n derivin.

Davant algunes discrepàncies de criteri entre l'empresa adjudicatàries i les tècniques del Consell, prevaldrà el criteri d'aquestes últimes.

- Pel que fa a la producció i postproducció, les tècniques del Consell podran assistir a la gravació de l'anunci, així com a les posteriors sessions de postproducció que siguin necessàries.
- Reunió presencial de presentació de l'anunci definitiu.

S'han d'enviar per correu electrònic a les tècniques del Consell al correu dona@cbbages.cat.

Totes les reunions presencials es faran a la seu del Consell Comarcal del Bages.

Calendari:

- 4 de setembre Reunió presencial inicial per presentar el projecte
- 12 de setembre Reunió presencial on l'empresa presenta els esborranys
- Del 14 al 24 de setembre Producció i post-producció de la campanya
- 25 de setembre Reunió presencial de presentació del vídeo definitiu

Data màxima d'entrega: 25 de setembre de 2023.

Resultat: 1 anunci d'una durada d'entre 45 i 60 segons.

Amb imatges, veu en off, subtítols en català i música (actual i moderna, no sexista).

Mida: 1080x1920 píxels. Relació d'aspecte 9:16 (format vertical per a publicar com a reel a instagram). Format MP4.

H. Adaptació de la imatge de l'anunci a 1 bàner digital estàtic i 1 bàner dinàmic, 1



imatge per whatsapp i xarxes socials.

A partir del vídeo, es crearan la resta de peces pels altres suports. Aquestes peces conformaran la campanya de publicitat i totes hauran de tenir una coherència i respectar un mateix codi visual i ètic. És important que totes les peces es construeixin com a part d'una campanya global, sense desconexió entre els diferents elements.

El lliurament final del treball s'haurà de presentar al correu dona@ccbages.cat amb els següents formats:

- Format PDF/X-1 per a la producció gràfica
- Format PDF/X-3 per a la distribució on-line
- Format editable per a la seva edició des de qualsevol programa d'edició gràfica.
- Format imatge, jpg.

Data màxima d'entrega: 29 de setembre de 2023.

Resultat: Adaptació de la imatge de l'anunci a 1 bàner digital estàtic, 1 bàner digital dinàmic, 1 imatge per whatsapp i xarxes socials.

LOT 2. IMPRESSIÓ - Igualtat

2.1 LES BOSSES DE COLORS

Objecte del contracte

Serveis d'impressió i entrega al Consell Comarcal del Bages de diferents materials d'educació sexual:

I. Impressió d'una guia pel professorat

100 unitats, mida DIN-A4, tindrà cobertes (4+0 tintes, en paper de 225 grams plastificades) i 12 pàgines (a quadricromia, en paper de 170 grams), unit amb dues grapes. Paper ecològic, amb etiqueta homologada.

Des del SIAD del Consell s'enviarà a l'adjudicatari l'arxiu a imprimir.

Entrega al Consell Comarcal del Bages (Muralla St. Domènec 24, de Manresa)

Data màxima d'entrega: 11 d'octubre de 2023.

J. Impressió d'un model adhesiu

Impressió d'un model d'adhesiu. 100 unitats, mida 7x10cm, 4+0 tintes, sobre paper adhesiu mat amb talls al dors.

Des del SIAD del Consell s'enviarà a l'adjudicatari l'arxiu a imprimir.

Entrega al Consell Comarcal del Bages (Muralla St. Domènec 24, de Manresa)

Data màxima d'entrega: 11 d'octubre de 2023.

K. Impressió de 3 models adhesius

Impressió de tres models d'adhesius rodons. 3.000 unitats (1.000 de cada model),

mida de l'etiqueta adhesiva 50mm de diàmetre, 4+0 tintes, sobre paper adhesiu kraft de color marró clar ecològic.

Des del SIAD del Consell s'enviarà a l'adjudicatari l'arxiu a imprimir.

Entrega al Consell Comarcal del Bages (Muralla St. Domènec 24, de Manresa)

Data màxima d'entrega: 11 d'octubre de 2023.

L. Impressió de 8 targetes diferents

100 unitats, mida 10,5x14,8cm, 4+0 tintes, en paper estucat mat de 170 grams ecològic.

Des del SIAD del Consell s'enviarà a l'adjudicatari l'arxiu a imprimir.

Entrega al Consell Comarcal del Bages (Muralla St. Domènec 24, de Manresa)

Data màxima d'entrega: 11 d'octubre de 2023.

2.2 CAMPANYA COMARCAL DEL 25 DE NOVEMBRE

Objecte del contracte

Serveis d'impressió i entrega al Consell Comarcal del Bages de cartells per eliminar les violències masclistes:

M. Impressió de cartells de la Campanya comarcal del 25 de novembre

1.050 unitats. Hi ha 3 models diferents de cartell, se n'imprimiran 350 de cada model.

DIN-A3, Impresos a 4+0 tintes, amb paper estucat brillant de 90 grams ecològic.

Des del SIAD del Consell s'enviarà a l'adjudicatari l'arxiu a imprimir.

Entrega al Consell Comarcal del Bages (Muralla St. Domènec 24, de Manresa)

Data màxima d'entrega: 27 d'octubre de 2023.

LOT 3 : DISSENY GRÀFIC I IMPRESSIÓ-Joventut

3.1. EXPOSICIÓ INFINITES - DISSENY

Objecte del contracte

Serveis gràfics consistents en l'ampliació de l'Exposició INFINITES de diversitat afectiva i sexual

K.Disseny i maquetació de 2 roll-ups d'ampliació de l'Exposició INFINITES

A tot color sobre lona frontlit, de mides 85x200 cm.

Procés:

- Reunió presencial inicial per a explicar el projecte.



- L'empresa treballa seguint el disseny actual de l'Exposició per tal d'adequar-ne la proposta a realitzar.
- Reunió presencial on l'empresa presenta l'esborrany de la proposta gràfica a les tècniques del Consell Comarcal del Bages (CCB).
- Les tècniques, prèvia valoració interna, confirmen a l'empresa si poden procedir amb el disseny.
- Reunió presencial de presentació dels cartells definitius.

Resultat: 2 roll-ups d'ampliació de l'Exposició INFINITES a tot color sobre lona frontlit, de mides 85x200 cm.

El lliurament final dels treballs s'haurà de presentar al correu joventut@ccbages.cat amb els següents formats:

- Format PDF/X-1 per a la producció gràfica
- Format PDF/X-3 per a la distribució on-line
- Format editable per a la seva edició des de qualsevol programa d'edició gràfica.
- Format imatge, jpg.

Seguiment: S'estableix un nombre mínim de 3 i un màxim de 5 reunions entre l'equip tècnic de l'empresa adjudicatària i les tècniques del Consell Comarcal del Bages, de forma prioritària, presencials a la seu del Consell Comarcal del Bages.

Totes les comunicacions amb l'empresa es faran en llengua catalana.

Data màxima d'entrega: 5 d'octubre de 2023.

3.2. EXPOSICIÓ INFINITES -IMPRESSIÓ

Objecte del contracte

Serveis d'impressió i entrega al Consell Comarcal del Bages dels dos roll-ups d'ampliació de l'exposició Infinites de diversitat afectiva i sexual i la incorporació de codis QR als roll-ups

L. Impressió i maquetació de dos roll-ups

A tot color sobre lona frontlit, de mides 85x200 cm. i muntat sobre mecanisme de roll up d'alumini.

S'entrega amb bossa de transport individual.

Data màxima d'entrega: 26 d'octubre de 2023.

LL. Impressió sobre vinil high-tack de mida 10x10 cm (aprox.) de referències codis QR, tallats i enganxats sobre els 10 roll-ups que conformen l'Exposició Infinites, propietat del client.

Data màxima d'entrega: 26 d'octubre de 2023.

3.3. ESPAI ÈMFASI- IMPRESSIÓ

Objecte del contracte

Serveis d'impressió i entrega al Consell Comarcal del Bages dels tríptics de difusió de l'Espai Èmfasi

M. Impressió de díptics de l'Espai Èmfasi

2500 unitats.

Fomat: 24,5x24.5 obert. Plegat doble. Paper reciclat mate de 130 gr. Quadricromia 4+4.

L'arxiu a imprimir s'entregarà, per part del Consell Comarcal del Bages (Servei Comarcal de Joventut) a l'empresa adjudicatària com a molt tard el 4 de setembre del 2023.

Entrega al Consell Comarcal del Bages (Muralla St. Domènec 24, de Manresa)

Data màxima d'entrega: 15 de setembre de 2023.

LOT 4: IMPRESSIÓ DE MATERIALS DE TURISME I SERVEIS GENERALS

4.1. FULLETONS PROMOCIONALS TURÍSTICS

Objecte de contracte

Serveis d'impressió i entrega al Consell Comarcal del Bages dels següents materials promocionals.

1. Fulletó ruta del vi DO Pla de Bages ESP

ACCIÓ: Impressió fulletó ruta del vi en CASTELLÀ. .

INFORMACIÓ GENERAL: Fulletó tipus mapa (plegat). 600 unitats.

DOCUMENT DE REFERÈNCIA: Enoturisme: <https://bagesturisme.cat/fulleteria/>

TASQUES A REALITZAR: Mides 63x42cm (obert) / 21x21cm (tancat), imprès a 4+4 tintes en paper estucat mate 150g. Acabat 1 plec vertical i 3 plecs horitzontals (amb Z) seguint les indicacions. 6 cossos a doble cara.

2. Fulletó genèric del Bages ENG

ACCIÓ: Impressió fulletó genèric Bages ANGLÈS

INFORMACIÓ GENERAL: Fulletó llibret 44 pàgines (grapat). 300 unitats.

DOCUMENT DE REFERÈNCIA: Turisme, el Bages. <https://bagesturisme.cat/fulleteria/>

TASQUES A REALITZAR: Llibret de 44 pàgines. Mides 21x21 cm imprès a 4+4 tintes en paper estucat mat 150g amb vernís de sobreimpressió per ambdues cares i



acabat amb 2 grapes amb fendit previ.

3. Punts de llibre promocionals

ACCIÓ: Impressió punts de llibre

INFORMACIÓ GENERAL: 15 punts de llibre amb dissenys diferents. 150 exemplars de cada punt de llibre, 2.250 unitats totals.

DOCUMENTS DE REFERÈNCIA: [Punts de llibre Bages](#)

TASQUES A REALITZAR: 20x5,5cm (vertical) Imprès a 4+4 tintes per ambdues cares en paper estucat mat de 300 g. Cantonades arrodonides Acabat soft, textura de seda, plastificat mate o similar

4. Guia del Rebot del Bages (tomàquet, mató, oli, albergínia)

ACCIÓ: Impressió guia de producte del Rebot segons necessitat

INFORMACIÓ GENERAL: Fulletó llibret 32 pàgines (grapat). 500 unitats.

DOCUMENTS DE REFERÈNCIA: <https://www.rebotbages.cat/guies/TASQUES> A REALITZAR: Mides 21x21 cm imprès a 4+4 tintes sobre paper estucat mat de 150g amb vernís de sobreimpressió per ambdues cares i acabat amb 2 grapes amb fendit previ.

5. Guia del Rebot del Bages (tomàquet, mató, oli, albergínia)

ACCIÓ: Impressió guia de producte del Rebot segons necessitat

INFORMACIÓ GENERAL: Fulletó llibret 32 pàgines (grapat). 500 unitats.

DOCUMENTS DE REFERÈNCIA: <https://www.rebotbages.cat/guies/>

TASQUES A REALITZAR: Mides 21x21 cm imprès a 4+4 tintes sobre paper estucat mat de 150g amb vernís de sobreimpressió per ambdues cares i acabat amb 2 grapes amb fendit previ.

Proves d'impressió: Es facilitarà el PDF llest per a impressió a l'adjudicatari.

Per a tots els materials descrits s'han d'incloure un mínim de 2 proves d'impressió que cal entregar al Consell Comarcal del Bages per a la validació prèvia a la impressió final.

Entrega dels materials a la seu del Consell Comarcal del Bages (Muralla Sant Domènec 24, 08241, Manresa) a l'espai d'arxiu de l'àrea de Turisme. Per alguna problemàtica derivada de les obres del Consell Comarcal del Bages l'entrega pot ser que sigui en algun altre punt de la ciutat de Manresa

Terminis d'entrega: Per a la impressió dels materials es compta un màxim de 3 setmanes des del moment que el Consell Comarcal entrega els PDFs per a impressió a l'empresa adjudicatària. En aquest termini s'inclouen les proves d'impressió. El termini límit màxim d'execució i entrega de tots els materials és el 15 de desembre del 2023.

4.2. SUBCARPETES CORPORATIVES SERVEIS GENERALS

Objecte de contracte

Serveis d'impressió i entrega al Consell Comarcal del Bages del següent material d'oficina corporatiu:

ACCIÓ: Impressió carpetes corporatives amb la marca del Consell Comarcal del Bages.

INFORMACIÓ GENERAL: Subcarpetes amb la marca corporativa del Consell Comarcal del Bages. 2.000 uniats.

TASQUES A REALITZAR: compra de subcarpetes impreses a 1 tinta, de cartolina 240gr, mida 230x320, color habitual de fabricació a concretar a partir de l'entrega de 3 mostres.

Proves d'impressió: Es facilitarà el logotip del Consell Comarcal del Bages a color, negre i blanc. L'adjudicatària caldrà que modifiqui el color que s'utilitzarà segons el color de la carpeta.

S'hauran de facilitar un mínim de 3 mostres de producte amb tonalitats de color habitual de fabricació per a poder escollir (tria en un ventall de mínim 10 colors diferents).

S'hauran de facilitar un mínim de 3 mostres d'impressió per visualitzar la tonalitat i encaix del disseny en el color de la carpeta per a la validació prèvia a la impressió final.

Entrega dels materials a la seu del Consell Comarcal del Bages (Muralla Sant Domènec 24, 08241, Manresa).

Terminis d'entrega: El termini s'iniciarà l'endemà de la notificació de l'adjudicació. Per a la impressió dels materials es compta un màxim de 4 setmanes des del moment que el Consell Comarcal faciliti els materials necessaris per a impressió a l'empresa adjudicatària. En aquest termini s'inclouen les mostres i proves d'impressió. El termini límit màxim d'execució i entrega és el 15 de desembre del 2023.

Clàusula 4. Drets de propietat intel·lectual i d'imatge

Els drets de propietat intel·lectual dels continguts finals del treball (textos, arxius informàtics, fotografies, imatges, dibuixos, esquemes, etc.) i disseny de tots els productes resultants digitals i impresos, inclòs específicament el dret de transformació, seran exclusivament titularitat del Consell Comarcal del Bages, que podrà realitzar els canvis i actualitzacions que consideri oportuns i utilitzar-los en aquelles publicacions, articles, xarxes socials o altres mitjans físics o digitals a efectes de sensibilització i prevenció, etc. En tant que el Consell Comarcal del Bages tindrà tots els drets de propietat intel·lectual i d'explotació del material resultant, podrà permetre a



l'adjudicatari dels treballs mostrar-los a tercers com a exemple de feina realitzada. Tot això respectant estrictament els drets morals de l'autor, especialment el dret a la integritat de l'obra.

L'adjudicatari haurà de vetllar perquè totes les figures, imatges, dibuixos, etc. puguin ser utilitzades i reproduïdes a l'hora de fer servir els treballs finals per part del Consell Comarcal del Bages.

El Consell Comarcal del Bages es reserva el dret d'utilitzar les dades per a fer publicacions en l'àmbit dels seus canals promocionals, en publicacions especialitzades o generalistes, així com la difusió a través de les xarxes socials i aplicacions web.

Clàusula 5. Coordinació, seguiment i control dels treballs

5.1 Inici dels treballs

Es considera com a data inicial dels treballs a tots els efectes la de la notificació de l'adjudicació del contracte.

5.2 Aclariments i informacions complementàries

En el decurs de l'elaboració del projecte, l'adjudicatari podrà sol·licitar tota mena d'aclariments i informacions complementàries, i fer paleses les consideracions que cregui oportunes a les tècniques del Consell Comarcal. Aquest procurarà atendre en la mesura que sigui possible les esmentades comunicacions; ara bé, la manca o el retard en la resposta no es considerarà en cap moment com a causa de defectes, mancances o retards en la realització de l'objecte d'aquest contracte.

Durant l'execució dels treballs objecte del contracte, l'adjudicatari es compromet a facilitar a l'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages la informació i materials que aquests sol·licitin per disposar d'un ple coneixement de les circumstàncies que es desenvolupen els treballs, així com de possibles problemes que puguin sorgir.

5.3 Seguiment i control

Als efectes del seguiment i control dels treballs les tècniques del Consell Comarcal podran requerir quan ho considerin necessari, a la persona responsable del projecte o a qualsevol dels membres de l'equip de l'adjudicatari, per revisar els treballs, rebre explicacions sobre qüestions que afectin el desenvolupament de les tasques o qualsevol altra qüestió.

La llengua vehicular de comunicació entre l'empresa adjudicatària i el personal tècnic del Consell Comarcal del Bages serà el català.

LOT 1: DISSENY

L'empresa adjudicatària del contracte estarà obligada a assistir a un mínim de **cinc reunions presencials** a la seu del Consell Comarcal del Bages i totes aquelles virtuals que es cregui convenient per part de les tècniques del Consell Comarcal.

En cas que l'empresa estigui formada per més d'una persona, hi haurà una figura única que centralitzarà i canalitzarà la comunicació entre el seu equip i el personal tècnic del SIAD del Consell Comarcal del Bages.

A l'inici del servei es farà una primera reunió presencial entre el responsable tècnic de l'equip adjudicatari i l'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages, per a definir el calendari i les tasques, fases dels lliuraments, coordinar les actuacions contractades, així com consensuar l'estil de disseny dels materials.

La resta de reunions es realitzaran segons la necessitat d'execució dels diversos treballs i la última tindrà lloc al finalitzar totes les tasques descrites en el contracte.

La supervisió de l'execució del contracte anirà a càrrec d'una tècnica de l'Àrea de SSB, Dones i Polítiques d'Igualtat Consell Comarcal del Bages. La tècnica podrà efectuar tants requeriments com cregui oportú fins a la correcta execució dels treballs. Els requeriments s'hauran d'atendre dins el termini contractual i dins del termini de cadascuna de les fases marcades en el servei.

Les proves parcials s'entregaran amb PDF de baixa resolució a l'adreça dona@ccbages.cat.

En tots els casos l'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages revisarà tots els treballs i documentació produïda per verificar-la i comprovar que no hi ha hagut cap error. En el cas que s'observi alguna qüestió a modificar o algun error, aquest s'haurà d'esmenar obligatòriament abans de l'acceptació final. En el cas que no s'observi cap circumstància anòmla es procedirà a acceptar la feina lliurada com a definitiva.

Tot el material audiovisual i documents definitius s'entregaran a l'adreça dona@ccbages.cat.

El contractista assumeix la responsabilitat del correcte funcionament, organització i gestió del seu personal per tal que puguin prestar els serveis, així com dels danys que el seu personal pugui patir o ocasionar, per qualsevol causa.

Els desplaçaments que les persones de l'empresa l'adjudicatària hagin de realitzar per assistir a les reunions presencials, aniran a càrrec de l'adjudicatària.



LOT 3: DISSENY I IMPRESSIÓ

L'empresa adjudicatària del contracte estarà obligada a assistir a un mínim de **dues reunions presencials** a la seu del Consell Comarcal del Bages i totes aquelles virtuals que es cregui convenient per part de les tècniques del Consell Comarcal.

En cas que l'empresa estigui formada per més d'una persona, hi haurà una figura única que centralitzarà i canalitzarà la comunicació entre el seu equip i el personal tècnic de joventut.

A l'inici del servei es farà una primera reunió presencial entre el responsable tècnic de l'equip adjudicatari i l'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages, per a definir el calendari i les tasques, fases dels lliuraments, coordinar les actuacions contractades, així com consensuar l'estil de disseny dels materials.

La resta de reunions es realitzaran segons la necessitat d'execució dels diversos treballs i la última tindrà lloc al finalitzar totes les tasques descrites en el contracte.

Clàusula 6. Lliurament final

El lliurament final dels treballs s'haurà de fer d'acord amb els següents criteris:

LOT 1: DISSENY

Arxius definitius en format obert i editable a més a més d'un empaquetat amb els arxius de les fonts tipogràfiques i imatges emprades. Es lliuraran en al versió original del programa i també compatibles per poder ser utilitzats i modificats en el futur.

Concretament:

- Els arxius definitius preparats per a la impressió o producció (PDF en alta resolució, sangs, etc.)
- Els arxius definitius es lliuraran en PDF en baixa resolució per a visualitzar digitalment.
- Els arxius definitius es lliuraran en PDF en format editable per a la seva edició des de qualsevol programa d'edició gràfica.
- Els arxius definitius també es lliuraran en versió adaptada per a la publicació digital interactiva, en format PDF, JPG, o anàleg.

Tot el material audiovisual i documents s'entregaran a l'adreça dona@cbbages.cat.

LOT 2 i LOT 4: IMPRESSIÓ

Tots els materials descrits han d'incloure un mínim de 2 proves d'impressió que cal entregar al Consell Comarcal del Bages per a la validació prèvia a la impressió final.

Entrega dels materials a la seu del Consell Comarcal del Bages (Muralla Sant Domènec 24, 08241, Manresa) a l'espai d'arxiu de l'àrea de Serveis Socials Bàsics, Dones i Polítiques d'Igualtat o l'espai de Turisme o aquell específic dins l'edifici que es consideri pertinent en el moment de l'entrega. Per alguna problemàtica derivada de les obres del Consell Comarcal del Bages l'entrega pot ser que sigui en algun altre punt de la ciutat de Manresa.

LOT 3: DISSENY I IMPRESSIÓ

Pel què fa al disseny:

Arxius definitius en format obert i editable a més a més d'un empaquetat amb els arxius de les fonts tipogràfiques i imatges emprades. Es lliuraran en al versió original del programa i també compatibles per poder ser utilitzats i modificats en el futur.

Concretament:

- Els arxius definitius preparats per a la impressió o producció (PDF en alta resolució, sangs, etc.)
- Els arxius definitius es lliuraran en PDF en baixa resolució per a visualitzar digitalment.
- Els arxius definitius es lliuraran en PDF en format editable per a la seva edició des de qualsevol programa d'edició gràfica.
- Els arxius definitius també es lliuraran en versió adaptada per a la publicació digital interactiva, en format PDF, JPG, o anàleg.

Pel què fa a la impressió:

Tots els materials descrits han d'incloure un mínim de **2 proves d'impressió** que cal entregar al Consell Comarcal del Bages per a la validació prèvia a la impressió final.

Entrega dels materials a la seu del Consell Comarcal del Bages (Muralla Sant Domènec 24, 08241, Manresa).

Clàusula 7. Aspectes legals i confidencialitat

D'acord amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades l'adjudicatari queda expressament obligat a mantenir absoluta confidencialitat i reserva sobre qualsevol dada que pugui conèixer com a conseqüència del compliment del contracte, especialment els de caràcter personal, que no podrà copiar o utilitzar amb finalitat diferent a la que figura en aquesta memòria, ni tampoc cedir a tercers ni tan sols a efectes de conservació.

Clàusula 8. Requisits d'execució

8.1 Mitjans materials per la realització dels treballs

L'adjudicatari s'obliga a disposar de tots els mitjans, instal·lacions (telèfon, internet, correu electrònic, aparells específics, programari informàtic, ordinador, etc.) i llicències pertinents per a un correcte desenvolupament dels treballs encarregats en aquest contracte, que aportarà al seu risc i ventura.

En cas que sigui necessària la compra de fotografies, vídeos o altres materials, l'empresa adjudicatària es farà càrrec del cost.



8.2 Equip tècnic

Es designarà clarament una persona que serà la interlocutora principal i que haurà de respondre de la qualitat dels treballs realitzats i a les comunicacions.

L'equip de l'empresa adjudicatària treballarà des de les seves pròpies oficines, per bé que s'haurà de desplaçar a les ubicacions segons els diferents tipus de projecte i requeriments de seguiment especificats.

L'empresa adjudicatària serà responsable de cercar l'equip per assolir totes les fites requerides per executar cadascun dels projectes informats.

8.3 Foment de la sostenibilitat

LOT 2, LOT 3 I LOT 4: IMPRESSIÓ

Pel què fa a totes les tasques d'impressió incloses en aquesta licitació l'empresa contractista restarà obligada a:

- Ús de paper que disposi d'etiquetatge ecològic homologat en les tasques d'impressió:
 - o Distintiu de garantia de qualitat ambiental de la Generalitat de Catalunya
 - o EU Ecolabel (Unió Europea)
 - o Blue Angel (Alemanya) o Cigne Blanc (Països Escandinaus)
 - o FSC (Forest Stewardship Council o OEFC)
- Empaquetar els materials amb caixes de màxim 8kg.
- No incloure plàstics per a arxivar els materials dins les caixes.
- Aglutinar les entregues sempre que sigui possible per tal de reduir les emissions de CO2.

Les empreses adjudicatàries haurà d'acreditar la compra dels materials aportant l'etiqueta i certificar el seu ús durant la impressió.

Clàusula 9. Documentació a lliurar per l'administració a l'adjudicatari

LOT 1 i LOT 3: DISSENY I PRODUCCIÓ

A l'inici dels treballs el Consell Comarcal del Bages facilitarà a l'adjudicatari els logos que hauran de figurar en tots els documents resultants que formin part de cadascun dels suports que conformaran aquesta contractació. En tots els documents del treball hi hauran de ser presents el logo del Consell Comarcal del Bages. La resta de logotips que hauran de ser presents a cada suport serà una informació proporcionada pel Consell Comarcal del Bages a l'empresa adjudicatària en cada cas.

LOT 2, LOT 3 I LOT 4: IMPRESSIÓ

El Consell Comarcal del Bages entregarà a l'adjudicatari el PDF en alta resolució a punt per l'execució de les proves d'impressió i la conseqüent impressió un cop validades les proves dels materials.

Clàusula 10. Normativa aplicable

Per la realització dels treballs, l'adjudicatari tindrà en compte tota la normativa, ordenances i recomanacions existents i vigents en el decurs de la redacció del projecte, obligatòries o no, que puguin ésser d'aplicació al mateix.