



Acta d'apertura de les ofertes (sobre C: criteris objectius) de l'expedient IF-2023-111 de contractació del servei per a la gestió i dinamització de les xarxes socials del Departament d'Igualtat i Feminismes.

1. Identificació de la sessió

Dia: 9 de juny de 2023

Hora inici: 09:50

Hora fi: 10:45

Lloc: Mesa virtual

2. Membres assistents

Sra. Silvia Romà Vega, cap del Servei de Contractació i Patrimoni, presidenta suplent.

Sra. M. Carme Cuartero Torrento, advocada de l'Assessoria Jurídica, vocal suplent.

Sra. Carme Cañete Domènech, supervisora de Comptabilitat i Control, del Departament d'Economia i Hisenda, en representació de la Intervenció, vocal suplent.

Sra. Ana Jiménez García, tècnica de l'Oficina de Comunicació, vocal.

Sra. Ana María Fernández Jiménez, responsable de Contractació, secretària.

3. Antecedents

En la sessió virtual immediata anterior a aquesta, de data d'avui, la Mesa ha acordat atorgar i aprovar les puntuacions per la valoració dels criteris subjectius a les empreses admeses a la licitació de l'expedient esmentat a l'encapçalament i pels lots que hi consten a l'acta de la citada sessió.

4. Ordre del dia i desenvolupament de la reunió

La Mesa es constitueix i es reuneix de manera virtual per a l'acte d'obertura del sobre C (criteris de valoració objectiva) així com, en el seu cas, proposar l'adjudicació a l'òrgan de contractació.

La secretària recorda que la valoració total dels criteris objectius dels serà de **fins a 60 punts**, d'acord amb la distribució per criteris que consta en l'apartat F.3 del quadre de característiques del PCAP: fins a 32 punts per la valoració de l'oferta econòmica, fins a 16 punts per major experiència del Project manager, director d'art i copy creatiu en l'elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere i fins a 18 punts per la valoració de l'experiència de l'empresa licitadora en la conceptualització i execució de campanyes de comunicació 360° amb perspectiva feminista i social.

Així mateix, la secretària recorda que per a la valoració de l'oferta econòmica s'aplicarà la fórmula següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$



On:

P= punts criteri econòmic

IL= Import de licitació

Om= Oferta millor

Ov= Oferta que es valora

Pv= Puntuació de l'oferta que es valora

VP= Valor de ponderació = 1

La valoració de l'oferta econòmica es realitzarà prenent com a referència l'import ofert per l'empresa o entitat, exclòs l'IVA.

Seguidament, la presidenta ordena l'obertura dels **sobres C** rebuts, amb el resultat següent:

4.1 Apartat F.3.1-QC- Oferta econòmica (preu)-Fins a un màxim de 32 punts

Import base licitació: 31.412,80 €

	Import oferta (IVA exclòs)	Puntuació
1To1 COSMICA	29.800,00 €	24
HILOUD SOLUTIONS	21.950,00 €	32

La Mesa constata un error material en l'oferta econòmica presentada per 1To1 COSMICA, SL. En concret, el càlcul de l'import de l'IVA i el sumatori final que consta: ***"36.109,01 €, de la qual 29.800 € es corresponen al preu del contracte i 6.622,8 € es corresponen a l'impost sobre el Valor Afegit"***.

Si l'import base és de 29.800,00 €, el 21% d'IVA és 6.258,00 € i un total IVA inclòs de **36.058,00 €**.

No obstant, la Mesa pren com a oferta vàlida l'import sense IVA, 29.800,00 euros, que és el que s'utilitza pel càlcul de la puntuació d'aquest criteri, i que es trasllada a l'excel adjunt a aquesta acta.

4.2 Apartat F.3.2-QC- Major experiència del Project manager, del copy creatiu i de la direcció d'art en l'elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere -Fins a un màxim de 16 punts

Per a la valoració d'aquest criteri cal que l'empresa presenti dins el sobre C, un document amb la designació nominativa de les persones integrants de l'equip que destinarà a l'execució del contracte, de les quals s'haurà d'identificar quines seran les tasques que cadascuna d'elles realitzarà en correspondència amb el que es preveu com a adscripció de mitjans d'acord amb el model d'oferta econòmica del PCAP.

Així mateix, caldrà, per la valoració d'aquest criteri, aportar dins el sobre C el Currículum Vitae (CV) acreditatiu de la major experiència o bé aportar certificats de correcta execució del que es declara com a experiència.

En cas de no aportar el Currículum corresponent o no marcar cap opció al model de proposició s'atorgaran 0 punts.



4.2.1 1To1 COSMICA

A- Experiència en elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere del Project manager:

- ☐ Disposa de més de 2 anys i menys de 4 anys d'experiència en elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere- **3 punts**.
- ☒ Disposa de 4 anys o més d'experiència en elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere- **6 punts**.

B- Experiència en elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere del Copy creatiu:

- ☐ Disposa de més de 2 anys i menys de 4 anys d'experiència en elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere- **3 punts**.
- ☒ Disposa de 4 anys o més d'experiència en elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere- **6 punts**.

C- Experiència en elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere de la direcció d'art:

- ☐ Disposa de més de 2 anys i menys de 4 anys d'experiència en elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere- **2 punts**.
- ☒ Disposa de 4 anys o més d'experiència en elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere- **4 punts**.

Verificada la documentació acreditativa per a la valoració d'aquest criteri, la Mesa constata que s'ha aportat un document amb la designació nominativa de les persones integrants de l'equip que destinarà a l'execució del contracte, així com els currículums vitae.

4.2.2 HILOUD SOLUTIONS

A- Experiència en elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere del Project manager:

- ☒ Disposa de més de 2 anys i menys de 4 anys d'experiència en elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere- **3 punts**.
- ☐ Disposa de 4 anys o més d'experiència en elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere- **6 punts**.

B- Experiència en elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere del Copy creatiu:

- ☒ Disposa de més de 2 anys i menys de 4 anys d'experiència en elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere- **3 punts**.
- ☐ Disposa de 4 anys o més d'experiència en elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere- **6 punts**.

C- Experiència en elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere de la direcció d'art:



- ☒ Disposa de més de 2 anys i menys de 4 anys d'experiència en elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere- **2 punts**.
- ☐ Disposa de 4 anys o més d'experiència en elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere- **4 punts**.

Verificada la documentació acreditativa per a la valoració d'aquest criteri, la Mesa constata que s'ha aportat un document amb la designació nominativa de les persones integrants de l'equip que destinarà a l'execució del contracte, així com els currículums vitae.

Pel que fa a la valoració d'aquests criteris, la Mesa acorda que la unitat promotora verifiqui la documentació presentada i en una propera reunió s'aprovarà la proposta de puntuació a atorgar que correspongui.

4.3 Apartat F.3.3-QC- Experiència de l'empresa licitadora en la conceptualització i execució de campanyes de comunicació 360º amb perspectiva feminista i social – fins a 12 punts

Per a l'acreditació d'aquest criteri, cal aportar:

- Certificats de bona execució de les empreses per les quals s'han realitzat les campanyes 360º amb perspectiva feminista social.
- Una petita descripció de la campanya on especifiqui clarament l'objectiu d'aquesta i el per què es tracta d'una campanya feminista social 360º.

En cas de no aportar els corresponents certificats de bona execució esmentats ni l'entrega de la descripció amb l'objectiu i justificació de la campanya o de no marcar cap opció al model de proposició s'atorgaran 0 punts.

4.3.1 1To1 COSMICA

- ☐ Ha executat 1 o 2 campanyes 360º - **4 punts**
- ☐ Ha executat 3 o 4 campanyes 360º - **8 punts**
- ☒ Ha executat més de 4 campanyes 360º - **12 punts**

4.3.2 HILOUD SOLUTIONS

- ☐ Ha executat 1 o 2 campanyes 360º - **4 punts**
- ☒ Ha executat 3 o 4 campanyes 360º - **8 punts**
- ☐ Ha executat més de 4 campanyes 360º - **12 punts**

Pel que fa a la valoració d'aquests criteris, la Mesa acorda que la unitat promotora verifiqui la documentació presentada i en una propera reunió s'aprovarà la proposta de puntuació a atorgar que correspongui.

No obstant, en la documentació presentada en el sobre C, la Mesa constata que l'empresa **HILOUD SOLUTIONS, SL** per tal d'acreditar l'experiència al·legada de l'empresa en la conceptualització i execució de campanyes de comunicació 360º amb perspectiva feminista i social (apartat F.3.3 del quadre de característiques del plec de clàusules administratives particulars) s'han presentat dos contractes, un formalitzat amb el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i altre formalitzat amb



l'Ajuntament de Tarragona, quan el que es preveu en l'apartat F.3.3 esmentat és que cal aportar "...Certificats de bona execució de les empreses per les quals s'han realitzat les campanyes 360° amb perspectiva feminista social". La Mesa ha verificat que no consten aquests certificats si bé sí s'ha incorporat la descripció de les campanyes. Així mateix, la Mesa constata que en el contracte de pròrroga subscrit amb l'Ajuntament de Tarragona ja consta que el contracte principal es va executar satisfactòriament.

Per això, la Mesa, en exercici de la funció que té atribuïda per l'article 326.2.a) de la Llei de Contractes del Sector Públic, 9/2017 de 8 de novembre, de qualificació de la documentació acreditativa del compliment dels requisits previs a que es refereixen els articles 140 i 141 de la mateixa Llei, i en relació l'article 157.1, acorda, per unanimitat, requerir a **HILOUD SOLUTIONS, SL** perquè aporti el certificat de bona execució dels serveis prestats objecte del contracte que ha presentat, subscrit l'1 de febrer de 2023 amb el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

5. Acords adoptats

La Mesa de contractació del DIFE acorda, per unanimitat:

5.1 Requerir l'empresa **HILOUD SOLUTIONS, SL** en els termes que consten a l'apartat 4.3 d'aquesta acta.

5.2 Convocar la Mesa de contractació a la reunió final de valoració de les ofertes presentades un cop la unitat promotora hagi verificat la documentació presentada en relació amb els criteris de qualitat diferents a preu, i per a la proposta d'adjudicació.

Sense cap altra qüestió de què tractar, la presidenta aixeca la sessió, de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta.

La secretària,

La presidenta,

Ana María Fernández Jiménez

Silvia Romà Vega