



**PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE D'ACTIVITATS DE
DINAMITZACIÓ PER A LES CAMPANYES I ESDEVENIMENTS ORGANITZATS
PER L'INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS DE BARCELONA**

0. INTRODUCCIÓ

Barcelona compta amb 39 mercats d'alimentació i 4 mercats especials concentrats en 40 equipaments. L'Institut de Mercats de Barcelona, en endavant IMMB, és l'organisme autònom municipal responsable de la gestió dels mercats de la ciutat de Barcelona. L'actuació de l'IMMB es concentra en:

- la gestió diària dels mercats de Barcelona ubicats en edificis de la seva propietat i gestionats diàriament pels comerciants en col·laboració amb els treballadors públics,
- la millora de les infraestructures i serveis dels mercats amb una actualització de l'oferta comercial adaptada i atractiva per a les demandes actuals.
- la promoció d'aquests equipaments comercials entesos com a centres cívics de barri.

La gestió dels mercats es fa en col·laboració amb els comerciants de cada mercat que estan organitzats en una associació de comerciants per a cada mercat, amb deures i obligacions, entre les quals hi ha la promoció del mercat.

La compra al mercat reflexa un estil de vida plenament vinculat al model mediterrani. Aquest és un estil que està adquirint cada dia més adeptes a partir dels conceptes d'alimentació saludable de qualitat, producció local, sostenibilitat i cultura gastronòmica, que les noves generacions estan incorporant en el seu dia a dia.

El mercat, però, és també un bé social, punt de trobada i de relació entre els ciutadans. I un dels nostres objectius és integrar els mercats en el barri, tot potenciant el vessant comunitari —són el cor de cada barri— i el seu paper com a dinamitzadors socials, difusors culturals i de les nostres tradicions. Fer dels mercats uns espais atractius on gaudir d'una experiència de compra i d'oci positiva. Tot això, sense perdre de vista que són centres que impulsen l'activitat econòmica en l'escala de la petita i mitjana empresa. Motors també d'ocupació, sostenibles amb el medi ambient, promotors del producte local i de qualitat. Es converteixen, així, en espais de difusió d'una cultura de l'alimentació saludable amb la gastronomia mediterrània com a protagonista.

1. OBJECTE DEL CONTRACTE:

L'objecte del present contracte és l'organització d'activitats de dinamització per a les celebracions de festes, inauguracions, campanyes, aniversaris de mercats i qualsevol acció de dinamització comercial organitzada per l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) a la xarxa de mercats municipals.



Es preveu una durada de 2 anys a comptar des de l'endemà de la seva formalització.

El contracte es podrà prorrogar per un màxim de 24 mesos.

L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) considera objecte d'aquest contracte les activitats de dinamització i animació següents:

- **1.- Actuació dinàmica amb grup de música:**
 - o Amb un mínim de 3 components-músics.
 - o Durada mínima d'1 hora, amb 2 passis.
 - o Logística mínima necessària (si és el cas): equip de so, micròfon, tarima, música
- **2.- Tallers infantils i/o adults: gastronòmics, mediambientals, familiars, etc...**
 - o Amb un mínim d'1 tallerista-monitors.
 - o Durada mínima de 2 hores, amb 3 passis.
 - o Logística mínima necessària (si és el cas): 2 taules, micro, equip de so i cadires
- **3.-Activitats diverses de dinamització familiar: màgia, contacontes, teatralitzacions,...**
 - o Amb un mínim d'1 actor
 - o Durada mínima d'1 hora, amb 2 passis
 - o Logística mínima necessària (si és el cas): micro, equip de so i cadires
- **4.- Personatges caracteritzats per dinamització.**
 - o Amb 1 actor
 - o Durada mínima d'1 hora, amb 2 passis.
- **5.- Speaker/conductor d'actes:**
 - o 1 Speaker/conductor
 - o Durada mínima 1 hora.
 - o Logística mínima necessària (si és el cas): micro i equip de so.
- **6.- Activitats gastronòmiques:**
 - o Amb un mínim d'1 cuiner/a
 - o Amb un mínim d'1 cambrer/a
 - o Durada mínima d'1 hora

Es podran contractar diverses activitats de dinamització simultàniament, per a un esdeveniment concret, o bé ampliar el número de determinades activitats en detriment d'altres.

2. ABAST I DESCRIPCIÓ DEL SERVEI:

L'adjudicatari es farà càrrec de l'organització, regidoria i coordinació de les diferents activitats que es contractin per a la festa, inauguració, celebració o esdeveniment concret.



- **Funcionament del servei:**

- L'adjudicatari haurà de presentar un projecte previ amb les activitats proposades per a l'esdeveniment, acompanyat d'una escaleta amb horaris de les diferents actuacions, segons l'encàrrec realitzat per l'IMMB.
- El projecte haurà d'enviar-se, acompanyat d'un pressupost, en un màxim de 5 dies des de la data de l'encàrrec i haurà de ser validat per l'IMMB, prèviament a la seva execució. En cas d'urgència, excepcionalment, aquest plaç podrà reduir-se al temps que des de l'IMMB s'estimi necessari. Són importants la capacitat de resposta i rapidesa en l'execució.
- Un cop validat el projecte, des de l'IMMB es contactarà amb l'adjudicatari i li comunicarà el contacte del director o directora del mercat, president de la junta de comerciants, comerciant, persones i/o entitats amb qui haurà de coordinar-se per a la realització de l'activitat. Es realitzaran les visites tècniques necessàries "in situ" amb les parts implicades en l'activitat, per veure ubicacions i tractar temes logístics.
- L'adjudicatari haurà d'estar amb el temps d'antelació suficient al lloc on es desenvolupi l'activitat, per garantir que s'iniciï a l'hora prevista.
- Al finalitzar cada activitat s'haurà de presentar un petit informe de valoració de l'activitat: número de participants, incidències, èxit i rebuda de l'activitat per part dels comerciants i dels ciutadans,...amb punts a millorar, si és el cas.

L'adjudicatari haurà de coordinar també les activitats externes que es proposin pels comerciants, districte, entitats,... i que hagin de conviure amb les activitats que porti ell mateix.

L'adjudicatari s'encarregarà del transport, muntatge i desmuntatge de tot el material necessari per a la realització de les diferents activitats programades i serà responsable de tenir-les a punt el dia de l'esdeveniment pel qual l'IMMB l'hagi contractat. També es farà responsable de la recollida de tot el material i logística que hagi aportat, al finalitzar l'acte.

L'adjudicatari haurà d'aportar tot el material i logística necessaris per a la realització dels diferents activitats (tallers, actuacions musicals, espectacles infantils,...) dels esdeveniments contractats. També es farà càrrec de tot l'atrezzo, decoració, disfresses, i equipament tècnic i so necessaris per als esdeveniments.

Totes les comunicacions entre l'IMMB i l'empresa contractista seran per mitjans electrònics, a les adreces que ambdues parts acordis, sense perjudici de les comunicacions telefòniques que siguin necessàries.

3. VALORACIÓ DELS TREBALLS.

Preus unitaris

Per valorar les activitats objecte del contracte, es faran servir, com a referència, els **preus unitaris sense IVA** del quadre següents:



Dinamització dinàmica amb grup de música (logística necessària inclosa)	
Activitat	preu unitari
3 components músics 2 hores 3 passis	2.500,00 €
4 components músics 2 hores 3 passis	2.800,00 €
5 components músics 2 hores 3 passis	3.200,00 €

Tallers infantils i/o adults: gastronòmics, mediambientals, familiars, etc...(logística necessària inclosa)	
Activitat	preu unitari
2 talleristes-monitors 2 hores 3 passis	1.500,00 €

Activitats diverses de dinamització familiar: màgia, contacontes, teatralitzacions,...(logística necessària inclosa)	
Activitat	preu unitari
1 actor 2 hores 3 passis	2.000,00 €

Personatges caracteritzats per dinamització (logística necessària inclosa)	
Activitat	preu unitari
1 component 2 hores 3 passis	1.000,00 €

Speaker / Conductor d'actes (logística necessària inclosa)	
Activitat	preu unitari
1 Speaker / Conductor d'actes 2 hores	1.400,00 €



Activitats diverses gastronòmiques: showcooking, aperitius, ... (logística no inclosa)	
Activitat	preu unitari
1 cuiner/a 2 cambrers 1 hora	1.200,00 €

Aquests preus, **afectats per la baixa que ofereixi l'adjudicatari** seran d'aplicació durant el període de vigència del contracte i es podran contractar diverses activitats de dinamització simultàniament, per a un esdeveniment concret, ampliar el número de determinades activitats en detriment d'altres o bé a variar-ne el nombre d'hores, passis o altres característiques de l'activitat d'acord amb les característiques concretes de la mateixa.

En els imports dels quadres de preus, s'entendran inclosos:

- Les despeses, imports, taxes, etc. per motiu del contracte.
- Lloguer o adquisició d'espais i instal·lacions per a l'emmagatzematge de material, assajos, preparació de vestuari, etc.
- Costos derivats de la prevenció de riscos laborals segons normativa vigent.
- El regidor, personal cultural artístic i musical, personal tècnic, personal de càrrega i descàrrega i qualsevol altre personal necessari per l'acompliment del pla proposat per a cada activitat en la línia amb el projecte presentat. També s'inclou en el preu les dietes i els desplaçaments que aniran sempre a càrrec de l'empresa adjudicatària.
- Equip de so, monitoratge, microfonia, llums, atrezzo, taules, cadires, armaris, instruments i qualsevol altre material que sigui necessari per l'acompliment del pla proposat per a cada activitat en la línia amb el projecte presentat.
- Tots els costos no previstos en els apartats anteriors que puguin derivar-se de l'acompliment del pla proposat per a cada activitat en la línia amb el projecte presentat.

Si fos precís, degut a les característiques de l'espai on s'ha de realitzar l'activitat un servei de sonorització, il·luminació i *backline* extraordinari imprescindible i molt significatiu per al desenvolupament de les activitats s'informarà a la persona responsable del contracte per a la seva valoració.

Barcelona, a la data de la signatura

Elena Navarro
Cap de Comunicació
Institut Municipal de Mercats de Barcelona