



INFORME DE VALORACIÓ DE L'OFERTA PRESENTADA EN EL PROCEDIMENT DE LICITACIÓ TRAMITAT PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE ADMINISTRATIU DEL SUBMINISTRAMENT I DISTRIBUCIÓ D'ALIMENTS I PRODUCTES D'HIGIENE PERSONAL I DOMÈSTICA PER A PERSONES I FAMÍLIES AMB NECESSITATS ATESES AL PUNT SOLIDARI, EN RELACIÓ ALS CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR.- (EXP. SAC/ASG/CONTRACTACIÓ/2023/12 - 2/2023/CSUBM).

Atès el que disposen els plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques que regeixen la contractació del subministrament i distribució d'aliments i productes d'higiene personal i domèstica per a persones i famílies amb necessitats ateses al punt solidari.

Atès els criteris d'adjudicació i d'avaluació de les ofertes a tenir en compte a l'hora de considerar quina és l'oferta que ofereix una millor relació qualitat-preu, segons el que disposa la clàusula 4.6 dels esmentats plecs de clàusules administratives.

Atesa l'acta de data 18 d'abril de 2023, d'obertura del **sobre digital B** presentat en el procediment tramitat per adjudicar el contracte administratiu, lliurem el present **informe de valoració** de l'oferta presentada i admesa a partir dels criteris avaluable mitjançant un judici de valor.

Oferta presentada i admesa: Supermercados Llobet S.A.

Els criteris avaluable mitjançant un judici de valor son els següents:

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ SUBJECTES A JUDICI DE VALOR (FINS A 32 PUNTS)

Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta tècnica que contingui i desenvolupi els següents apartats, amb una extensió màxima de 30 pàgines (tipografia Arial, cos de lletra 11, interlineat 1,5).

7) PROPOSTES EN LA COORDINACIÓ; ACCESSIBILITAT DELS REFERENTS I AGILITAT EN LA COMUNICACIÓ AMB L'EMPRESA CONTRACTISTA. FINS A 10 PUNTS.

En aquest apartat es valoraran les propostes presentades pels licitadors en relació a la coordinació, accessibilitat dels referents i agilitat en la comunicació amb l'empresa contractista, respecte al mínim establert al plec de prescripcions tècniques, que contingui:

- Proposta de gestió, coordinació i seguiment.
- Proposta d'una fitxa de comanda, que contingui, com a mínim, la següent informació:
 - o descripció del producte
 - o quantitat sol·licitada
 - o preus unitaris
 - o tipus d' IVA
 - o imports parcials i totals de la comanda

8) SISTEMA D'AVALUACIÓ DEL SERVEI. FINS A 8 PUNTS.

En aquest apartat es valoraran les propostes presentades pels licitadors en relació als indicadors d'avaluació i de model de memòria anual, respecte al mínim establert al plec de prescripcions tècniques.

Es valorarà els següents aspectes:



- Proposta d'indicadors d'avaluació (4 punts)
- Proposta de model de memòria anual (4 punts)

9) DISPOSAR D'UN PLA MEDIAMBIENTAL EFECTIU. FINS A 7 PUNTS.

En aquest apartat es valorarà que l'empresa licitadora disposi d'un pla mediambiental efectiu que pugui demostrar que s'aplicarà en l'execució de l'objecte del contracte.

Es valorarà els següents aspectes:

1. Utilització de vehicles elèctrics, de gas, hidrogen o híbrids, en el repartiment dels productes. (2 punts)
2. Disposició del certificat ISO 14.001, EMAS o SGA (Sistema de Gestió ambiental). (2 punts)
3. Realització de pràctiques de prevenció i bona gestió de residus (reducció/eliminació de plàstic d'uns sol ús, reducció del malbaratament alimentari, reduir la generació de residus, etc). (2 punts)
4. Introduir aliments bàsics i manufacturats d'agricultura ecològica, de comerç just i Km0. (1 punt)

10) PROPOSTES RELATIVES A LA RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA DELS LICITADORS. FINS A 7 PUNTS.

En aquest apartat es valoraran les propostes de millora en l'àmbit de la Responsabilitat Social Corporativa que els licitadors plantegin en relació a l'execució directa del present contracte i que no hagin estat valorades en els criteris anteriors.

Es valorarà els següents aspectes:

1. Codi de Ètic (1 punt)
2. Balanç Social (1 punt)
3. Condicions Laborals (1 punt)
4. Desenvolupament i participació dels treballadors (1 punt)
5. Inclusió Social (1 punt)
6. Inversió de Recursos Econòmics, Humans i Materials (1 punt)
7. Promoció de la Responsabilitat Social (1 punt)

La valoració de tots els criteris avaluable mitjançant judici de valor es realitzarà de la següent manera:

	% de puntuació màxima fins al que es pot valorar cada apartat
Propostes totalment adequades amb contingut coherent, concretes i ben plantejades, justificades, detallades de forma clara, que suposin assolir	100%



<i>millores substancials, proposades per assolir de forma òptima una correcta execució del contracte, innovadores, que aporten valor afegit, o que es consideri que són millors que la resta de propostes en cada apartat.</i>	
<i>Propostes adequades amb contingut coherent, que satisfan plenament les necessitats del servei, i detallen de forma clara i precisa els seus recursos, objectius i millores substancials proposades, per assolir la correcta execució del contracte.</i>	75%
<i>Propostes adequades amb contingut coherent, que satisfan les necessitats del servei, i expliquen de forma bàsica i suficient els seus recursos, objectius, amb millores no substancials o amb benefici limitat, per assolir una correcta execució del contracte.</i>	50%
<i>Propostes amb continguts bàsics, poc rellevants, poc aplicables, amb objectius i millores no substancials i amb benefici limitat, o que detallen de forma insuficient o poc clara alguns aspectes objecte del contracte.</i>	25%
<i>Propostes que aporten informació o elements irrellevants.</i>	0%

Valoració de l'oferta presentada i admesa:

7) PROPOSTES EN LA COORDINACIÓ; ACCESSIBILITAT DELS REFERENTS I AGILITAT EN LA COMUNICACIÓ AMB L'EMPRESA CONTRACTISTA. FINS A 10 PUNTS.

Supermercados Llobet S.A

L'empresa presenta una proposta de gestió, coordinació, seguiment i proposta de fitxa de comanda de manera adequada, amb contingut coherent, concret i ben plantejat, justificades i que aporten valor afegit amb una proposta d'un sistema d'accés online a l'àrea privada de clients per realitzar les comandes amb tota l'informació sol·licitada, i amb possibilitat de consultar comandes anteriors i gestió d'incidències.

Per l'accessibilitat als referents, designen a una persona com interlocutora per la gestió, aporten informació sobre l'anàlisi de les comandes, dels costos, incidències i mesures correctores i una memòria final per la millora del servei. (10 punts)

Puntuació: 10 punts

8) SISTEMA D'AVALUACIÓ DEL SERVEI. FINS A 8 PUNTS.

Supermercados Llobet S.A

L'empresa presenta una proposta d'indicadors d'avaluació i model de memòria anual de manera totalment adequada, amb contingut coherent, concret i ben plantejat, justificades i que aporten valor afegit.

En el sistema d'avaluació proposen dos eixos principals en quan a la qualitat del producte i del servei, gestionant les incidències en 24 h. (4 punts)

Aporten proposta de memòria anual. (4 punts)

Puntuació: 8 punts

9) DISPOSAR D'UN PLA MEDIAMBIENTAL EFECTIU. FINS A 7 PUNTS.



Supermercados Llobet S.A

L'empresa presenta una proposta de:

- Utilització de vehicles elèctrics o híbrids de manera totalment adequada (2 punts)
- No disposen de certificats ISO 14.001, EMAS o SGA (Sistema de Gestió ambiental). (0 punts)
- Realització de pràctiques de prevenció i bona gestió de residus de manera totalment adequada ja que fan una gestió complerta dels residus i reducció de plàstic en tots els embalatges, substituint-los per material orgànic reciclable i amb l'elaboració de bosses de plàstic amb material reciclat de les seves plantes des distribució. Aporten valor afegit ja que proposen assumir la recollida, reciclatge o reutilització de les deixalles produïdes durant la prestació del subministrament al Punt Solidari. (2 punts)
- D'introducció d'aliments d'agricultura ecològica, comerç just i Km 0. Es poden trobar productes provinents d'entitats que treballen producte social i formen part d'una associació que promou un economia sostenible. (1 punts)

Puntuació: 5 punts

10) PROPOSTES RELATIVES A LA RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA DELS LICITADORS. FINS A 7 PUNTS.

Supermercados Llobet S.A

L'empresa presenta una proposta descriptiva en l'àmbit de la Responsabilitat Social Corporativa amb els següents continguts:

1. Codi de Ètic que estableix les pautes que han de presidir el comportament de tot el personal (1 punt)
2. Balanç Social col·labora amb un servei adreçat al no malbaratament alimentari, formació en alimentació saludable i disposen d'un hort propi que fan formació a diferents escoles. (1 punt)
3. Condicions Laborals optimes per desenvolupar la tasca (1 punt)
4. Desenvolupament i participació dels treballadors amb formació contínua, la motivació, sistema de remuneració i amb canals per garantir la comunicació (1 punt)
5. Inclusió Social col·labora amb la fundació Ampans (1 punt)
6. Inversió de Recursos Econòmics, Humans i Materials per al desenvolupament de tot el personal (1 punt)
7. Promoció de la Responsabilitat Social treballa amb la Creu Roja i la Mitja Lluna Roja (1 punt)

Puntuació: 7 punts

RESUM DE LES PUNTUACIONS OBTINGUDES EN BASE ALS CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR:

Les empreses licitadores han obtingut la següent puntuació total en base als criteris amb judici de valor:

EMPRESA LICITADORA	CRITERIS DE JUDICI DE VALOR				TOTAL PUNTUACIÓ
	PUNT 7	PUNT 8	PUNT 9	PUNT 10	



Supermercados Llobet S.A.	10	8	5	7	30
---------------------------	----	---	---	---	-----------

Tot el que informo a la Mesa de Contractació.

Viladecans, en la data de la signatura electrònica.

Procedeix