Generalitat de Catalunya
Departament d'Interior

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient:
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per als Continguts Corporatius a les XXSS.
Termini d'execució: 31 de desembre de 2023

S'adjunta a aquesta comanda un bríefing de mitjans amb la planificació de les insercions.

Barcelona, signat digitalment

Bernat Gimeno Polls
Cap de l'Oficina de Comunicació

Generalitat de Catalunya
Departament d'Interior

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la publicitat institucional Continguts Corporatius a les XXSS.

Bríefing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El missatge de la campanya a donar no es pot preveure de forma avançada, es tracta de fer front a qualsevol tema que en un moment donat interessi fer-ne difusió per xarxes socials per la seva importància.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis a les xarxes socials.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2023. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 50.000,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 60.500,00 €) .

4. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.

b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.

c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (preu o cost net per inserció més baix)}}{\text{(Preu o cost net per inserció que es puntua)}}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (1- el descompte més alt)}}{\text{(1 - el descompte que es puntua)}}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (1 + el recàrrec o la comissió més baixa)}}{\text{(1 + el recàrrec o la comissió que es puntua)}}$$

Les puntuacions màximes per cada concepte a valorar són les següents:

DIGITAL

	FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc			
Punts	**Suport**	**IP**	**Tipologia de compra i Format**	**Segmentació**
6,500	**Facebook**	IP Cat.	CPM* Net **Page Post Photo**	segmentació 3 nivells*
0,010	**Facebook**	IP Cat.	CPE* Net **Page Post Photo**	segmentació 3 nivells*
5,000	**Facebook**	IP Cat.	CPM* Net **Page Post Video**	segmentació 3 nivells*
8,000	**Facebook**	IP Cat.	CPV* Net **Page Post Video**	segmentació 3 nivells*
0,010	**Facebook**	IP Cat.	CPLC* Net **Page Post Link**	segmentació 3 nivells*
0,050	**Facebook**	IP Cat.	CPLC* Net **Page Post Carousel**	segmentació 3 nivells*
5,000	**Instagram**	IP Cat.	CPM* Net **Page Post Photo**	segmentació 3 nivells*
0,100	**Instagram**	IP Cat.	CPE* Net **Page Post Photo**	segmentació 3 nivells*
4,500	**Instagram**	IP Cat.	CPM* Net **Page Post Video**	segmentació 3 nivells*
6,000	**Instagram**	IP Cat.	CPV* Net **Page Post Video**	segmentació 3 nivells*
0,050	**Instagram**	IP Cat.	CPLC* Net **Page Post Link**	segmentació 3 nivells*
4,000	**Instagram**	IP Cat.	CPLC* Net **Page Post Carousel**	segmentació 3 nivells*
5,000	**Instagram**	IP Cat.	CPM* Net **Story**	segmentació 3 nivells*
3,400	**Twitter**	IP Cat.	CPLC* Net **Website Card**	segmentació 3 nivells*
5,000	**Twitter**	IP Cat.	CPM* Net **Promoted Tweet**	segmentació 3 nivells*
0,050	**Twitter**	IP Cat.	CPE* Net **Promoted Tweet**	segmentació 3 nivells*
5,000	**Twitter**	IP Cat.	CPM* Net **Video Card**	segmentació 3 nivells*
9,000	**Twitter**	IP Cat.	CPV* Net **Video Card**	segmentació 3 nivells*
0,010	**Linkedin**	IP Cat.	CPC* Net **Sponsored Update**	segmentació 3 nivells*
1,000	**Google**	IP Cat.	CPC* Net **Enllaç Patrocinat**	segmentació 3 nivells*
2,000	**Google**	IP Cat.	CPM* Net **Google Ads**	segmentació 3 nivells*
0,010	**Altres Cercadors**	IP Cat.	CPC* Net **Enllaç Patrocinat**	segmentació 3 nivells*
8,000	**Youtube**	IP Cat.	CPV* Net **True View**	segmentació 3 nivells*

6,000	**Youtube**	IP Cat.	CPM* Net **Preroll**	segmentació 3 nivells*

	FORMATS/SITES/SEGMENTACIONS diverses			
Punts	**Suport**	**IP**	**Tipologia de compra i Format**	**Segmentació**
3,000	**Tik Tok**	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	segmentació 3 nivells*
2,000	**Tik Tok**	IP Cat.	CPM* Net Spark Ads segmentació 3 nivells*	segmentació 3 nivells*
8,120	**Instagram**	IP Cat.	CPV* Net Reels	segmentació 3 nivells*
3,000	**Twitch**	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll	segmentació 3 nivells*

	FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES			
Punts	**Suport**	-	**Tipologia de compra i Format**	-
0,010	**Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional**	-	Descompte **Mínim** per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	-

	FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec Detallat a l'Acord Marc			
Punts	**Suport**	-	**Tipologia de compra i Format**	-
0,010	**Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional**	-	Recàrrec **Màxim** per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	-

	TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc			
Punts	**Concepte**	-	**Tipologia de compra**	-
0,050	**COST TECNOLÒGIC**	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	-
0,010	**COST TECNOLÒGIC**	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	-
0,010	**COST TECNOLÒGIC**	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	-

	FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència
Punts	**Suport**
0,050	**Tot el digital d'àmbit català**

	FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència
Punts	**Suport**
0,050	**Tot el digital d'àmbit català**

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals tots aquells formats (d'anunci i de contingut) que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que **no** té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

CPM*: cost per mil impressions. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA

CPV*: cost per visualització. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

CPE*: cost per engatjament. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

CPLC*: cost per link clic. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

CPC*: cost per clic. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

Segmentació 3 nivells*: cost basat en una segmentació, per exemple, basada en criteri geogràfic, criteri sociodemogràfic i criteri d'interessos.

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.