

**INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DE LES PROPOSTES PRESENTADES
PEL CONTRACTE DE SERVEIS D'ASSESSORAMENT ESTRATÈGIC I
TÈCNIC QUE S'ENCARREGUI DE DEFINIR L'ESTRATÈGIA DE
MÀRQUETING DIGITAL DELS MERCATS INTERNACIONALS, ADAPTANT-
LA A LES PARTICULARITATS CULTURALS DE CADASCUN D'AQUESTS
MERCATS, I DE L'EXECUCIÓ UN PLA D'ACCIONS DE MÀRQUETING
DIGITAL ADEQUAT
ALS TRES CANALS OBJECTE DE LA LICITACIÓ: CRM, WEB I XARXES
SOCIALS NÚM. ACT-2022-00006 RELATIU AL CONTRACTE DE SERVEIS
DE DISSENY GRÀFIC PER A COBRIR LES NECESSITATS DE LES
DIFERENTS UNITAT DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME**

L'objecte del contracte és el servei d'Assessorament Estratègic i Tècnic que s'encarregui de definir l'estratègia de màrqueting digital dels mercats internacionals, adaptant-la a les particularitats culturals de cadascun d'aquests mercats, i de l'execució un pla d'accions de màrqueting digital adequat als tres canals objecte de la licitació:

1. CRM: a través d'un pla d'email màrqueting i un pla de campanyes de captació i generació de leads.
2. WEB: a través del disseny i actualització del contingut de llandings específiques per mercats.
3. XARXES SOCIALS: a través de la tria de les xarxes socials més adequades per mercat i de la publicació i dinamització de continguts en aquestes xarxes.

Els mercats que són objecte de la licitació són els següents:

- Mercats de proximitat
 - o França
 - o Gran Bretanya
 - o Irlanda
 - o Europa central/DACH (Alemanya, Àustria, Suïssa)
 - o Països Baixos
 - o Bèlgica
 - o Itàlia
 - o Països Nòrdics (Dinamarca, Suècia, Noruega i Finlàndia)
- Mercats llunyans
 - o Rússia i Països de l'Est
 - o Xina Continental, Taiwan i Hong Kong
 - o Àsia – Pacífic (Austràlia, Nova Zelanda, Japó, Corea del Sud, Índia, Singapur, Indonèsia, Malàisia, Filipines, Tailàndia, Vietnam, Myanmar, Laos i Cambodja)
 - o Estats Units i Canadà
 - o Brasil
 - o Israel

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta s'ha d'atendre als criteris d'adjudicació que es detallen a continuació. Sobre una

puntuació màxima de 100 punts, es distribueix la puntuació de la manera següent:

1. Criteri d'adjudicació avaluable automàticament

Criteris d'adjudicació	Puntuació
Preu	Fins a 25 punts
Qualificació tècnica de l'equip de treball del projecte	Fins a 5 punts

2. Criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor

Criteris d'adjudicació	Puntuació
Qualitat tècnica del projecte	Fins a 6
Proposta d'acció de suport 1	Fins a 25
Proposta d'acció de suport 2	Fins a 18
Proposta d'acció de suport 3	Fins a 21

3. Licitadors Valorats

Les empreses admeses són

ADSMURAI S.L
BOTH PEOPLE & COMMS, S.L.
NTT DATA SPAIN, S.L.U.
PLAYBRAND, SL.
TINKLE CONSULTANTS SLU

4. Valoració de les empreses

Criteris objectius

Criteri preu (25 punts)

L'oferta econòmica més favorable obtindrà la màxima puntuació (25 punts), i la resta d'ofertes es valoraran aplicant la fórmula següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

VP: el Valor de ponderació serà de 1

Després d'haver aplicat la fórmula pertinent, les puntuacions obtingudes són les següents:

	Ofertes econòmiques	Punts (P _v)
ADSMURAI S.L	€ 985.724,04	13,58
BOTH PEOPLE & COMMS, S.L.	€ 980.000,00	13,70
NTT DATA SPAIN, S.L.U.	€ 1.045.650,00	12,26
PLAYBRAND, SL.	€ 465.000,00	25,00
TINKLE CONSULTANTS SLU	€ 831.880,00	16,95

Criteri de qualificació tècnica de l'equip de treball del projecte (5 punts)

Es valorarà l'experiència del cap de comptes en gestió de projectes i consultoria especialitzada en màrqueting digital (1 punt), l'experiència del Director d'Art Sènior en màrqueting digital (2 punts) i del Redactor Sènior en màrqueting digital (2 punts)

La valoració d'aquest criteri es realitzarà de la següent forma:

$$P_v = \left(\frac{O_v}{O_m} \right) \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts criteri

O_v = Oferta a valorar: nombre d'anys d'experiència en gestió de projectes i consultoria especialitzada en màrqueting digital del cap de comptes de l'empresa licitadora a valorar

O_m = Oferta millor: nombre d'anys d'experiència en gestió de projectes i consultoria especialitzada en màrqueting digital del cap de comptes de l'empresa licitadora amb més anys d'experiència

Després d'haver aplicat la fórmula pertinent, les puntuacions obtingudes són les següents:

	Puntuació total
ADSMURAI S.L	5,00
BOTH PEOPLE & COMMS, S.L.	5,00
NTT DATA SPAIN, S.L.U.	4,73
PLAYBRAND, SL.	5,00
TINKLE CONSULTANTS SLU	5,00

Resum valoració criteris avaluats de forma automàtica

	TOTAL	Punts criteri preu	Punts experiència
ADSMURAI S.L	18,58	13,58	5,00
BOTH PEOPLE & COMMS, S.L.	18,70	13,70	5,00
NTT DATA SPAIN, S.L.U.	16,99	12,26	4,73
PLAYBRAND, SL.	30,00	25,00	5,00
TINKLE CONSULTANTS SLU	21,95	16,95	5,00

Valoració total dels criteris avaluats de forma automàtica i criteris que depenen d'un judici de valors:

	TOTAL	Punts criteri preu	Punts experiència	Qualitat tècnica del projecte	ACCIÓ 1	ACCIÓ 2	ACCIÓ 3
ADSMURAI S.L	84,58	13,58	5,00	2,00	25,00	18,00	21,00
BOTH PEOPLE & COMMS, S.L.	47,96	13,70	5,00	0,90	11,41	7,94	9,00
NTT DATA SPAIN, S.L.U.	70,84	12,26	4,73	3,75	22,83	13,76	13,50
PLAYBRAND, SL.	73,63	25,00	5,00	1,50	15,76	11,12	15,25
TINKLE CONSULTANTS SLU	82,51	16,95	5,00	6,00	21,74	14,82	18,00

Conclusió

Un cop realitzat el còmput total de criteris, l'oferta presentada per Adsamurai S.L ha obtingut la màxima puntuació amb un total de 84,58 punts.

Núria Perich
Responsable Mercat espanyol

Mireia Guim
Tècnica Mercats Internacionals