Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura
Secretaria General
Gabinet Tècnic

Expedient núm. CU-2023-976

Plec de prescripcions tècniques per a la contractació administrativa per procediment obert dels serveis de disseny, producció i distribució de materials promocionals de la campanya de foment de l'ús del català a centres educatius de primària durant l'any 2023

Clàusula primera. Objecte.
Clàusula segona. Objectiu.
Clàusula tercera. Característiques del servei.
Clàusula quarta. Terminis de lliurament de materials i serveis.
Clàusula cinquena. Durada del contracte.
Clàusula sisena. Criteris de valoració.
Clàusula setena. Import de licitació.
Clàusula vuitena. Pagament.
Clàusula novena. Obligacions específiques del contractista.
Clàusula desena. Ús del català i condicions lingüístiques d'execució.

Clàusula primera. Objecte.

L'objecte d'aquesta contractació és el disseny, producció i distribució de materials promocionals per a la difusió de la campanya del Departament de Cultura de foment de l'ús del català durant l'any 2023 als centres educatius de primària de Catalunya. La licitació inclou la proposta de disseny a partir de l'estètica de la campanya i el seu personatge principal, la Queta, d'un àlbum d'adhesius per a escolars de 1r, 2n i 3r de Primària i d'un paquet de cromos per a escolars de 4rt, 5è i 6è de Primària. També es contracta una proposta de gamificació dels materials, així com la seva producció i distribució.

Clàusula segona. Objectiu.

Com a part dels eixos estratègics prioritaris del Govern de la Generalitat de Catalunya, dins de les polítiques de foment de l'ús del català, durant el 2023 el Departament de Cultura ha posat en marxa una campanya institucional de comunicació per conscienciar la ciutadania sobre la importància de mantenir el català i fer petits gestos per incrementar-ne l'ús diari.

El març de 2023 el Govern va llançar la campanya de foment de la llengua "Provem-ho en català. Molt per parlar, molt per viure", que partia del personatge de la Queta. Aquesta campanya té prevista una durada de dos anys i un desenvolupament per fases, tenint en compte que el 2023 és un any amb eleccions municipals i estatals i, per tant, hi ha períodes de limitacions comunicatives. Una de les fases suposa dur una acció a les escoles d'arreu del país, en les quals la Queta i el seu missatge de normalització del català arribin als escolars des de la proximitat d'una manera lúdica i memorable.

Durant el curs 2021-2022, el Departament de Cultura i el Departament d'Educació ja van posar en marxa el Pla de promoció de l'ús de la llengua catalana. Una iniciativa que aplega un seguit d'accions amb l'objectiu d'augmentar l'ús del català als centres educatius, i al mateix temps promoure la col·laboració de la comunitat educativa en la millora del seu ús en els contextos escolars.

Rambla de Santa Mònica, 8
08002 Barcelona
Telèfon 933 162 700
Fax 933 162 701

Les dades recollides pel Consell Superior d'Avaluació (CSA) sobre els usos lingüístics de l'alumnat i professorat català durant els darrers 15 anys evidencien que el català ha patit una disminució progressiva als centres, tant pel que fa a l'ús de l'alumnat com del professorat dins l'aula. Segons les dades del CSA sobre els usos i els resultats acadèmics de l'alumnat de 4t d'ESO entre 2006 i 2021, l'ús del català de l'alumnat per adreçar-se als docents dins de la classe ha minvat els darrers anys. Dins de l'aula, el 39% de l'alumnat es dirigeix sempre o gairebé sempre en català al professorat, quan el 2006 la xifra era del 56%.

També disminueix l'ús del català entre l'alumnat per a les activitats en grup. Si el 2006 el 67% dels alumnes es relacionaven sempre o gairebé sempre en català en les seves activitats grupals, el 2021 només ho fan el 21,4%. Pel que fa a l'evolució de l'ús del català del professorat per dirigir-se a tot el grup, també hi ha hagut una disminució, ja que el 2006 el 63,7% del professorat s'adreçava al seu grup en català sempre o gairebé sempre, i el 2021 la dada ha minvat fins al 46,8%.

Atesa la tendència presentada, es considera oportú poder adreçar la campanya de foment de la llengua a l'alumnat comprès entre els is cursos d'educació primària:

Curs 2022-2023	**1r**	**2n**	**3r**	**4t**	**5è**	**6è**	**TOTAL**
Nombre d'alumnat	71.847	74.379	75.352	74.965	79.384	81.576	457.503

Font: Estadístiques recollides pel Departament d'Educació del curs 2022-2023. Educació primària segons curs escolar. Disponible a: https://educacio.gencat.cat/ca/departament/estadistiques/estadistiques-ensenyament/curs-actual/educacio-primaria/

És per això que el Departament de Cultura té la necessitat de contractar el disseny, la producció i distribució de materials promocionals als centres educatius que facin Educació Primària de Catalunya.

Clàusula tercera. Característiques del servei.

Queden inclosos en aquest contracte els serveis que es descriuen a continuació:

A) Disseny

A partir de la gràfica de la campanya de foment de l'ús del català, dissenyar els materials següents:

Per a infants de 1r, 2n i 3r de primària:

Com a mínim:

- Adhesius removibles dels elements de la campanya: personatges amb complements, bafarades amb frases curtes en català, lema.
- Àlbum mida A-5 obert amb 8 escenaris diferents (5 ja disponibles i 3 a concretar pel Departament de Cultura que s'hauran de dissenya dins d'aquest contracte), sobre els quals s'enganxaran els adhesius. Ha d'incloure una breu explicació del joc que es proposa.
- Imant amb disseny del personatge principal (Queta bàsica) i el lema de la campanya.

L'empresa licitadora pot proposar com a millora valorable a l'oferta tècnica algun altre element de joc complementari.

Per a infants de 4t, 5e i 6e de primària:

Com a mínim:

- 8 cromos o targetes dels personatges de la campanya. En funció de la proposta de gamificació, es poden dissenyar altres elements com bafarades amb missatges en català.
- Imant amb disseny del personatge principal (Queta bàsica) i el lema de la campanya.
- Sobre o element alternatiu per guardar els cromos, l'imant i l'explicació del joc que es proposi.

L'empresa licitadora pot proposar com a millora valorable a l'oferta tècnica algun altre element de joc complementari.

Podeu consultar les referències gràfiques (*Personatges i escenaris*) al web moltperparlar.cat.

El Departament de Cultura facilitarà els personatges i escenaris disponibles en format editable perquè l'empresa adjudicatària pugui dissenyar els materials necessaris.

B) Gamificació

Conceptualitzar un joc adient per a cadascuna per a les franges d'edat del públic objectiu de la campanya amb els materials descrits anteriorment.

Grup 1 *(6-8 anys: 1r, 2n, 3r de primària)*	Grup 2 *(9-11 anys: 4t, 5e, 6e de primària)*
Àlbum amb adhesius removibles	Cromos o targetes

C) Producció

Producció de tots els materials dissenyats dins d'aquest contracte, en les quantitats que s'indiquen a continuació.

Grup 1	Grup 2
230.000 unitats	240.000 unitats

Abans de fer la producció, el Departament de Cultura haurà d'aprovar una mostra de tots els materials.

D) Manipulació i distribució

Manipulació i empaquetat dels materials produïts i distribució a tots els centres educatius de primària de Catalunya.

Total centres educatius	Rang d'alumnes per centre
2.295	1-500

La quantitat de material de cada paquet variarà en funció del nombre d'alumnes matriculats a cada centre educatiu. La llista amb el detall de les dades d'enviament i les quantitats es facilitarà a l'empresa adjudicatària.

A mode informatiu, podeu consultar les dades bàsiques de centres i alumnat matriculat a la pàgina web d'estadístiques del Departament d'Educació (veure aquí).

Clàusula quarta. Terminis de lliurament de materials i serveis.

S'estableixen dos terminis de lliurament parcial dels serveis inclosos al contracte que donen dret a facturació per part de l'empresa adjudicatària del contracte:

- 1 mes des de la data de formalització del contracte: dossier amb la gamificació i el disseny de tots els materials (inclou arts finals).
- 2 mesos des de la validació del dossier de gamificació i disseny de materials: producció, manipulació i distribució. En tot cas, tot el material ha de lliurat a les escoles abans del 20 de desembre de 2023.

Clàusula cinquena. Durada del contracte.

La prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació va des de la data de formalització del contracte i fins a l'entrega de tot el material i la realització dels serveis. La durada màxima serà el 20 de desembre de 2023.

Clàusula sisena. Criteris de valoració

L'adjudicació del contracte es farà per criteris objectius i subjectius (fins a 100 punts).

A) Valoració de criteris objectius (60 punts)

1. Oferta econòmica (fins a 60 punts)

   El preu del servei tindrà una valoració de fins a 60 punts. L'oferta econòmica total es puntuarà de forma automàtica aplicant la fórmula que es detalla a continuació:

   Pi = 0,60 * (100-100 *(Bm-Bi))

   On:

   Bm = (PL-Om) / PL

   Bi = (PL- Oi) / PL

   Nomenclatura:

   A) **Pi** és la puntuació que obté l'empresa "i", 0,60 és el pes del criteri (de 0,00 a 1,00, en tant que ú segons els punts totals de la licitació).
   B) **Bm** és la baixa que suposa l'oferta econòmicament més avantatjosa en relació amb el pressupost de licitació (**PL**) i **Bi** és la baixa de l'oferta de l'empresa "i" en relació amb el pressupost de licitació.

C) **Oi** és l'import de l'oferta de l'empresa "i".

D) **Om** és l'import de l'oferta menor.

B) Valoració de criteris subjectius

1. Proposta de gamificació i disseny (40 punts)

Per a la valoració subjectiva de la proposta de gamificació i el disseny, l'empresa licitadora haurà de presentar un dossier explicatiu que inclogui la descripció del joc i esbossi gràficament el material, així com expliqui les característiques tècniques de la producció i possibles propostes d'elements de joc no recollits en el plec.

La proposta tècnica es valorarà de la manera següent:

1. Adequació de la proposta al públic objectiu. Es valorarà: • *Grau d'idoneïtat segons franja d'edat dels diversos elements segons vagin adreçats al Grup 1 o Grup 2.* • *Grau d'idoneïtat segons mecànica de joc, que ha de ser:* - *Fàcil d'entendre* - *Entretinguda* - *Memorable.* - *Col·lectiva, s'ha de poder jugar per parelles o en grup.*	Fins a un màxim de 15 punts: - *Molt bona – 15 punts* - *Correcta – 10 punts* - *Amb mancances – 5 punts* - *Deficient – 0 punts*
2. Adequació de la proposta als objectius de la campanya de foment de l'ús del català. Es valorarà: • *Mecànica de joc que faciliti integrar el català en diverses situacions lingüístiques quotidianes.* • *Mecànica de joc que convidi a parlar en català.*	Fins a un màxim de 15 punts: - *Molt bona – 15 punts* - *Correcta – 10 punts* - *Amb mancances – 5 punts* - *Deficient – 0 punts*
3. **Adequació de la proposta de disseny i de materials.** Es valorarà: • *Proposta estèticament atractiva* • *Proposta feta amb materials perdurables* • *Proposta feta amb materials sostenibles*	Fins a un màxim de 5 punts: - *Molt bona – 5 punts* - *Correcta – 3,33 punts* - *Amb mancances – 1,66 punts* - *Deficient – 0 punts*

4. **Proposta de nous elements de joc** Es valorarà que s'inclogui la proposta de nous elements de joc no recollits en el plec.	Fins a un màxim de 5 punts: - *Molt bona – 5 punts* - *Correcta – 3,33 punts* - *Amb mancances – 1,66 punts* - *Deficient – 0 punts*

C) Supòsit de baixa temerària

Es consideraran inicialment temeràries les proposicions que compleixin de manera acumulada les dues circumstàncies següents:

- Oferta econòmica inferior al 80 per cent de la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. En cas d'un únic licitador presentat s'aplicarà l'art. 85.1 RD 1098/2001 Reglament de la Llei de contractes de les administracions públiques.
- Puntuació de 32 punts o superior en la valoració subjectiva.

En el cas que l'òrgan de contractació estimi que alguna de les proposicions es troba en el supòsit de baixa susceptible de ser considerada desproporcionada o anormal, l'òrgan de contractació donarà tràmit d'audiència al licitador a efectes de justificar la valoració de la seva oferta. En funció de les conclusions que es dedueixin de les seves al·legacions l'òrgan de contractació admetrà o no la seva proposició, en tot cas, de forma motivada.

Clàusula setena. Import de licitació.

El pressupost màxim de licitació del contracte és de 603.000,00 euros, més IVA.

Import base	21% d'IVA	Import total
603.000,00	126.63,00	729.630,00

Atès que es tracta d'una licitació que té per objecte la conceptualització, disseny i producció de materials lúdics, n el cas que durant l'execució del contracte, en la fase de conceptualització del joc, es consideri adient una producció de característiques diferents a les plantejades en aquest plec i el canvi suposi una millora qualitativa per al resultat del projecte, l'import del contracte es podrà incrementar fins a un 10% de l'import d'adjudicació.

En el supòsit que sigui necessari aquest reajustament, s'estableix com a import màxim 663.300,00 € amb IVA exclòs i 802.593,00 amb IVA inclòs.

Clàusula vuitena. Pagament.

Hi haurà un pagament fraccionat en diversos terminis:

- Primer pagament del 5% del total: amb la validació del dossier de gamificació i disseny de tots els materials (inclou arts finals).
- Segon pagament del 95% del total: un cop produït i distribuït tot el material als centres educatius.

Clàusula novena. Obligacions específiques del contractista.

El contractista es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la utilització dels resultats aportats.

L'empresa adjudicatària designarà un interlocutor únic amb el Gabinet Tècnic del Departament de Cultura. Aquesta persona assumirà la direcció tècnica de tot el personal involucrat en l'execució del contracte.

Com a representant de l'empresa contractista davant el Departament de Cultura i com a director/a tècnic, aquesta persona durà a terme el seguiment i control de l'execució del contracte a nivell econòmic i tècnic; l'emissió de les certificacions i facturació dels serveis realitzats; la resolució de les incidències que puguin sorgir, així com el lliurament de la informació i documentació que el Departament sol·liciti a l'empresa en relació amb l'execució d'aquest contracte, a més de la coordinació tècnica dels treballs que són objecte d'aquest contracte.

Amb aquesta finalitat, les empreses licitadores, en la seva oferta, designaran la persona responsable per dur a terme aquesta direcció tècnica.

L'empresa adjudicatària es compromet a fer un tractament adequat dels residus que es generin del set publicitari quan arribi la fi de l'execució del contracte.

Clàusula desena. Ús del català i condicions lingüístiques d'execució.

L'empresa contractista ha d'emprar el català en les seves relacions amb el Departament de Cultura derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte.

L'empresa contractista ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte en català, així com també qualsevol documentació que se'n pugui generar.

Així mateix, l'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei.

El cap del Gabinet Tècnic,