

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS RELATIVAS AL CONTRATO PARA LA
PRESTACIÓN DE UN SERVICIO DE AGENCIA DE MARKETING CREATIVO**

Expediente A/F202308/S

1. Objeto del Contrato

El objeto del contrato consiste en la prestación de un servicio de agencia de marketing creativo en los términos y condiciones definidos en este pliego, y en base a las necesidades que derivan de su configuración, definidas y contextualizadas en el informe de necesidad, que comprenda el soporte en la creación y el desarrollo de los planes de marketing de MWCcapital. Asimismo, el desarrollo de dichos planes incluye la ejecución de las acciones de marketing con el objetivo de posicionar y aumentar la reputación de MWCcapital, así como dar comprensión, visibilidad y reconocimiento al conjunto de su actividad.

Las acciones y propuestas de comunicación se determinarán en función del tipo de proyecto, definiéndose en cada caso su cobertura de difusión (local, autonómica, nacional o internacional), públicos o canales (en tiempos y espacios diversos, físicos y digitales).

Las líneas generales de actuación serán marcadas por la dirección de MWCcapital, a través del área de marketing y comunicación. El adjudicatario aportará criterio, experiencia y capacidad para liderar la actividad de marketing y comunicación de MWCcapital. Del mismo modo, el contratista seleccionado aportará a los responsables de marketing y comunicación de MWCcapital apoyo, asesoría permanente y los servicios para la implementación de las acciones de comunicación.

2. Contenido de la prestación objeto del contrato

Todos los servicios del presente contrato serán prestados bajo la supervisión y control del responsable de marketing y comunicación de MWCcapital o de la/s persona/s designada/s por él. A continuación, se detalla la relación de servicios a prestar por el adjudicatario:

2.1. Diseño de la estrategia y planificación de las acciones de marketing y comunicación

2.1.1. Planificación y definición estratégica para la ejecución y coordinación de la actividad de marketing y comunicación.

Propuestas estratégicas y de activación de la comunicación dirigidas a públicos objetivo, a través de conceptos coordinados de campaña (vs. propuestas creativas aisladas). Planificación de acciones para campañas de comunicación periódicas que, a su vez, resulten en la ejecución transversal de la estrategia de comunicación de los distintos programas e iniciativas a través de sus respectivos canales.

2.1.2. Identificación de agentes relevantes, tendencias y oportunidades para la implementación de acciones que promueva la participación activa de los públicos objetivo.

Identificación segmentada de públicos de interés, organizaciones, asociaciones y entidades de dinamización sectorial, económica y sociales, así como otras iniciativas de ámbito local y/o global. Mapeo de stakeholders, know-how de agentes específicos en el ámbito de la economía digital y/o nuevas plataformas, análisis de audiencias y territorios de marca para acercar a MWCcapital a sus audiencias. Identificación de oportunidades estratégicas y anticipación en base a nuevas tendencias, cambios de hábitos, canales y a la experiencia de usuario.

2.1.3. Recomendación de acciones creativas y contenidos multimedia acordes al posicionamiento estratégico de las iniciativas de MWCcapital.

Asesoramiento constante en la creatividad, la innovación y el desarrollo de todo tipo de soportes, contenidos y herramientas de comunicación novedosas, diferenciales y disruptivas (online y offline). Impulso y agilidad constante para la implementación de nuevas herramientas, formatos y canales de comunicación afines a los diversos públicos. Apoyo en activación de acciones y contenido orientado a informar, entretener y generar interés, con un uso estratégico de canales, así como un calendario global.

2.2. Desarrollo e implementación de las acciones de marketing y comunicación

2.2.1. Soporte a la implementación adecuada de una nueva identidad visual (a partir de brandbook proporcionado por MWCcapital en documentación adjunta a la presente licitación) manteniendo una imagen de marca fuerte y coherente con sus objetivos fundacionales, comunicando de manera efectiva a las partes interesadas y al público.

- Diseño y adaptación de las piezas gráficas (de MWCcapital y sus programas e iniciativas) de comunicación multicanal para la ejecución de las campañas de comunicación y marketing derivadas de la actividad del contrato.
- Supervisar el proceso de implementación y realizar los ajustes necesarios para garantizar la coherencia, según el plan pactado por MWCcapital.

- Dar soporte con materiales de referencia a todos los empleados sobre la nueva identidad visual y mensajes para garantizar una implementación consistente.
- Actualizar documentos internos, presentaciones y comunicaciones para reflejar la nueva identidad visual y mensajes.
- Acompañar la actualización del *look and feel* del sitio web y los perfiles de las redes sociales para reflejar la nueva identidad visual y mensajes. No incluye programación ni desarrollo.
- Actualizar todos los materiales de marketing, incluido folletos, tarjetas de presentación y publicidad, para reflejar la nueva identidad visual y mensajes.
- Ampliar la nueva guía de estilo de marca según necesidades. Implementar la nueva identidad visual y mensajes en todos los puntos de contacto, incluidos espacios físicos, eventos, patrocinios y asociaciones.

2.2.2. Desarrollo de narrativa de marca, mensajes y contenidos de valor frente a los hitos comunicativos de la organización y en base a segmentación de audiencias.

- Soporte en la estructuración, arquitectura y definición del relato global. Desarrollo creativo de mensajes clave y propuestas para la distribución de contenido de forma sostenida en base a territorios de marca y públicos. Incluye: Conceptos creativos para informar sobre las acciones de comunicación de MWCcapital, descriptivos de actividad, definiciones de producto, iniciativa o áreas. Redacción de textos creativos: claims y slogans de aplicación transmedia, presentaciones, anuncios on y offline, cápsulas informativas para redes sociales, etc.

2.2.3. Creatividad, diseño y adaptación de materiales promocionales para medios físicos y soportes digitales

- Propuestas de layout creativo para campañas (entendemos por campaña cualquier acción que requiera actividad de comunicación -presentaciones, eventos, lanzamientos de producto, captación de usuarios y acciones con públicos de interés, entre otros) y elaboración de otros materiales derivados. También se requiere la adaptación de piezas gráficas derivadas de la propia

actividad de la Fundación y fuera de lo que son campañas, como ejercicio de estudio gráfico y generado a partir de arte finales de otras campañas.

- Refuerzo en la organización y gestión de la actividad de MWCcapital en MWC Barcelona y 4YFN Barcelona (branding stands, presentaciones, documentos), así como el resto de los eventos (online y offline), presentaciones y encuentros organizados a lo largo del año.
- Apoyo creativo constante para la definición, creación y adaptación de materiales de marketing y comunicación diversos. Desarrollo de todos los elementos de diseño gráfico (físicos y digitales) en base a la identidad gráfica definida a partir del manual de marca otorgado por MWCcapital. Seguimiento y coordinación de la correcta aplicación de marca por parte de todas las áreas, así como la revisión y adaptación de materiales para su uso interno y/o para la promoción de programas, iniciativas y eventos propios. Incluye: imagen de campañas, flyers, banners, creatividades de campaña para múltiples soportes, canales y formatos, banderolas, opis, posters, señalética, branding de eventos, merchandising, etc.

2.2.4. Diseño y desarrollo de línea editorial de publicaciones, materiales multimedia informativos y comerciales

- Desarrollo creativo y maquetación de materiales comerciales, presentaciones, colecciones divulgativas y contenidos para la promoción y visibilidad de programas, casos de éxito y resultados de la actividad de MWCcapital. Producción ejecutiva, consultoría y conceptualización de piezas multimedia y audiovisuales. No incluye rodajes que se valorarían fuera del contrato. Incluye: plantillas y presentaciones, brochures, documentos comerciales, colecciones editoriales, maquetación de informes, memorias de actividad, videos informativos, infografías, y otros formatos transmedia.

2.2.5. Producción audiovisual

- Producción audiovisual de contenidos de interés para MWCcapital a partir de línea editorial propia (3 piezas mes / 36 piezas año). Incluye piezas de editadas entre 1 y 2 minutos, formato vertical u horizontal, a partir de brutos existentes y/o materiales que requieren sencilla postproducción (careta, sobreimpresiones titulares, cyrons, cortinillas, entre otros).

2.3. Coordinación, seguimiento y reporting de los servicios prestados en materia de marketing y comunicación

2.3.1. Reuniones de seguimiento de actividad y solicitudes

El adjudicatario trabajará con el responsable de marketing y comunicación de MWCcapital (o las personas por él designadas) en el seguimiento de todos los planes de marketing. Asimismo, se llevarán a cabo reuniones presenciales (siempre que la situación sanitaria lo permita) de manera regular y será responsabilidad del adjudicatario elaborar los correspondientes informes de cada reunión. Las reuniones pueden ser individuales o en grupo, junto con otras agencias y proveedores implicados de MWCcapital, por lo que se exigirá trabajo en equipo y disposición resolutive al trabajo colaborativo.

2.3.2. Coordinación de recursos

Apoyo en el seguimiento y la coordinación de todas las áreas y equipos de marketing para garantizar la homogeneización de marca, así como el correcto cumplimiento de los objetivos y procesos de negocio. El adjudicatario trabajará con el responsable de marketing y comunicación de MWCcapital para la planificación y alineación de toda la actividad de marketing y comunicación de las distintas áreas de actividad, programas e iniciativas.

2.3.3. Informes y herramientas de seguimiento

Elaborar y presentar resúmenes o informes periódicos de todas las acciones derivadas del plan y su impacto, oportunamente cuantificados en base a indicadores establecidos y detallados. El adjudicatario preparará informes de la actividad de comunicación con periodicidad acordada entre ambas partes y por proyectos. El adjudicatario presentará informes mensuales y anuales por programas o áreas de actividad de la evolución de resultados, sin perjuicio que MWCcapital valore otras propuestas de medición de resultados.

Barcelona, a 30 de mayo de 2023



Laia Corbella

Chief Communications and Corporate Affairs Officer de MWCcapital