

**PLIEGO DE CLÁUSULAS PARTICULARES RELATIVAS AL CONTRATO PARA LA  
PRESTACIÓN DE UN SERVICIO DE AGENCIA DE MARKETING CREATIVO**

**Exp. A/F202308/S**

## **CUADRO DE CARACTERÍSTICAS**

### **A. Objeto**

**A.1. Descripción:** El objeto del contrato consiste en la prestación de un servicio de marketing creativo cuya naturaleza y extensión se describen en detalle en el Informe de Necesidad publicado para el presente procedimiento, al que a los efectos oportunos se hace remisión.

### **A.3. Códigos CPV:**

- 79342000-3 (*Servicios de marketing*)
- 79340000-9 (*Servicios de publicidad y de marketing*)

### **B. Datos económicos**

**B.1. Determinación del precio:** a tanto alzado.

**B.2. Valor estimado del contrato:** 210.000.-€

**B.3. Presupuesto base de la licitación:** 254.100.-€; esto es, 210.000.-€ más la partida de IVA (21%), que es de 44.100.-€; tal y como se encuentra justificado en el apartado 6 del Informe de Necesidad del procedimiento de referencia.

**B.4. Revisión de precios:** No se prevé.

**C. Existencia de crédito:** Se garantiza la existencia de crédito para afrontar las obligaciones económicas derivadas de la ejecución del contrato.

### **D. Plazo de duración del contrato y prórrogas**

#### **D.1. Plazo de duración:**

El plazo de ejecución del contrato se establece desde la fecha de formalización del contrato hasta dieciocho (18) meses después.

**D.2. Posibilidad de prórrogas:** No se prevé la posibilidad de prórroga.

**E. Variantes:** No se prevén.

### **F. Tramitación del expediente y procedimiento de adjudicación**

**F.1. Forma de tramitación:** ordinaria.

## **F.2. Procedimiento de adjudicación: abierto (no armonizado)**

### **G. Solvencia y clasificación empresarial.**

#### **G.1. Requisitos de solvencia económica, financiera, técnica y profesional:**

##### **A. Acreditación de la solvencia económica y financiera**

**Volumen anual de negocios:** El volumen anual de negocios, referido al mejor de los últimos tres (3) ejercicios disponibles, en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del contratista, deberá ser igual o superior a una vez y media el valor estimado del contrato, es decir, igual o superior a 315.000.-€.

Medio de acreditación: Este criterio se acreditará mediante la aportación de las cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil correspondientes a los tres (3) últimos ejercicios disponibles, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario, por las depositadas en el registro oficial en que deba estar inscrito. Los empresarios individuales no inscritos en el Registro Mercantil acreditarán su volumen anual de negocios mediante sus libros de inventarios y cuentas anuales legalizados por el Registro Mercantil.

##### **B. Acreditación de la solvencia técnica o profesional**

La solvencia técnica o profesional de los empresarios se apreciará teniendo en cuenta sus conocimientos técnicos, eficacia, experiencia y fiabilidad en la materia objeto de contratación y, dentro de ésta, en relación directa con el objeto del contrato.

Dichos empresarios deberán ser agencias de publicidad, agencias de comunicación, agencias de marketing digital o agencias de servicios de marketing que se dediquen profesionalmente y de manera organizada a crear, preparar, programar o ejecutar publicidad, comunicación o servicios de marketing por cuenta de un tercero.

**Experiencia:** Una relación de los principales servicios ofrecidos para la prestación de los servicios de agencia de marketing creativo realizados durante los cinco (5) últimos ejercicios disponibles, en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del contratista, para al menos diez (10) empresas y/o instituciones de relevancia en el ámbito local (Barcelona), autonómico (Comunidad de Madrid y Catalunya) y/o internacional, de las que al menos dos (2) lo sean en el ámbito tecnológico y de la innovación.

Dado que la actividad económica en los ejercicios 2020 y 2021 se vio afectada por la pandemia del Covid-19, se considera necesario, para garantizar un nivel adecuado de competencia, tener en cuenta las pruebas de los servicios pertinentes efectuados más de tres años antes; concretamente hasta cinco años.

Medios de acreditación:

- a) Una declaración responsable que relacione los principales servicios de agencia de marketing creativo realizados durante los cinco (5) últimos ejercicios disponibles, en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del contratista, incluyendo los importes de dichos servicios, las fechas en que fueron prestados y los correspondientes destinatarios.
- b) Adicionalmente, y con el fin de contrastar fehacientemente la experiencia de los licitadores, éstos deberán aportar, para cada servicio indicado la requerida declaración, algún documento de entre los siguientes:
  - Ejemplos de planificación y estrategia de marketing para entidades con actividad a nivel nacional e internacional.
  - Ejemplos de campañas de marketing y publicidad multicanal, con aplicaciones on y offline.
  - Ejemplos de adaptaciones gráficas de difusión de campañas.
  - Ejemplos de copias creativos para campañas o adaptaciones de presentaciones en 3 idiomas (catalán, castellano, inglés).

Al tratarse de información sensible y/o confidencial, el licitador podrá presentar esta documentación sin referencias que vinculen directamente al cliente para el que ejecutó dichas acciones. Asimismo, podrá sustituir nombres o referencias a personas y/o instituciones por nombres genéricos para preservar el anonimato de los implicados.

### C. Adscripción de medios

Al margen de acreditar su solvencia técnica y/o profesional por los medios antes indicados, los licitadores deberán asumir el compromiso de adscribir a la ejecución del contrato **un equipo mínimo** compuesto por los siguientes perfiles:

- Un (1) director creativo, con un mínimo de quince (15) años de experiencia en la gestión de servicios de agencia de marketing creativo para cuentas vinculadas al ámbito tecnológico, de la innovación y/o con impacto social.

- Un (1) ejecutivo de cuentas con un mínimo de ocho (8) años de experiencia en la coordinación y gestión de proyectos de marketing y comunicación transversales, así como capacidad de ejecución y conocimiento técnico (on y offline).
- Un (1) diseñador de arte con un mínimo de ocho (8) años de experiencia.
- Un (1) redactor creativo con un mínimo de ocho (8) años de experiencia en la creación de contenido y redacción de materiales de comunicación (copy strategy, claims/tagline/selling propositions, etc.).
- Un (1) editor de video con un mínimo de ocho (8) años de experiencia.

Medio de acreditación: Este criterio se acreditará mediante la presentación de una declaración responsable por la que el contratista se compromete a asignar los recursos mencionados a la ejecución del contrato, acompañando sus currículums y títulos académicos y/o profesionales.

**G.2. Clasificación empresarial:** No se prevé.

**G.4 Certificados acreditativos del cumplimiento de las normas de garantía de la calidad o gestión ambiental:** No se prevén.

## H. Proposiciones

**H.1. Plazo para presentar proposiciones:** El plazo para presentar las ofertas será de, como mínimo, quince (15) días naturales, indicándose la fecha máxima en el anuncio de licitación en el perfil del contratante de MWCcapital.

### H.2. Forma de presentación de las proposiciones:

En esta licitación será obligatorio el uso de medios electrónicos, informáticos o telemáticos para el desarrollo de todas las fases del procedimiento de contratación, incluidas las que corresponden realizar a las empresas licitadoras, entre otras la presentación de las ofertas.

Las que no se presenten por medios electrónicos, en la forma que determina este pliego, serán excluidas.

La presentación de la oferta se hará exclusivamente a través de la Plataforma electrónica de contratación pública de la Generalitat de Catalunya. El Perfil del Contratante de MWC es accesible desde la siguiente dirección de Internet:

[https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin\\_pscp/AppJava/cap.pscp?reqCode=viewDetail&idCap=9176738](https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/cap.pscp?reqCode=viewDetail&idCap=9176738)

- **Forma de presentación:** Las ofertas de las empresas licitadoras deberán presentarse en **tres (3) sobres** electrónicos, a través de la herramienta **Sobre Digital** de la Plataforma de Servicios de Contratación Pública de la Generalitat de Cataluña:
  - **SOBRE 1:** Documentación Administrativa
  - **SOBRE 2:** Propuesta evaluable mediante la aplicación de criterios evaluables en función de un juicio de valor
  - **SOBRE 3:** Propuesta evaluable mediante la aplicación de criterios evaluables de forma automática
- **Fecha límite de presentación:** El último día para la presentación de ofertas será el indicado en el anuncio de licitación publicado en la Plataforma de la Generalitat de Catalunya.

## I. Criterios de adjudicación

### I.1. Relación de criterios de adjudicación:

La selección de la oferta más ventajosa se determinará teniendo en cuenta la mejor relación calidad-precio con el objetivo de obtener ofertas de gran calidad, en aplicación de los criterios definidos de la LCSP y de la normativa municipal en materia de contratación.

La puntuación máxima de la totalidad de los criterios de adjudicación (evaluables mediante juicio de valor y evaluables automáticamente) es de **100 puntos**.

#### A. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN PONDERABLES EN FUNCIÓN DE UN JUICIO DE VALOR (Hasta un máximo de 50 puntos)

**NOTA:** De conformidad con el artículo 146.3 Ley de Contratos, se establece un *umbral mínimo de calidad técnica fijado en un 50% de la puntuación en base a los criterios de adjudicación ponderable en función de un juicio de valor. Por lo tanto, aquellas ofertas que no alcancen los 25 puntos en dichos criterios serán excluidas (ver art. 19.3 del pliego de cláusulas particulares).*

- 1.1.1. **Presentación de un plan de marketing estratégico para la implementación de nueva identidad visual de la marca Mobile World Capital Barcelona por acciones, canales y targets y ejercicios creativos de identidad visual de marca-evento y sede permanente (hasta un máximo de 46 puntos)**

En el contexto de proceso de reposicionamiento y rebranding, previamente mencionado, y al no existir actualmente la posibilidad de compartir el trabajo desarrollado hasta el momento en materia estratégica y de identidad visual, se plantea a las empresas licitantes el desarrollo del siguiente trabajo, dividido en diferentes entregables, a fin de demostrar los méritos, tanto en materia estratégica como creativa:

**A) Redacción de propuesta estratégica de un plan de marketing integral -que también incluya una propuesta de campaña publicitaria-, y posibles acciones de presentación de la nueva marca, cuyo objetivo sea atraer el interés de empresas para que se asocien al proyecto de MWCcapital y llevar a cabo proyectos vinculados a la innovación, el desarrollo tecnológico, el desarrollo de talento digital, o el impacto de la tecnología en la vida de las personas (hasta un máximo de 24 puntos)**

Este plan debe reflejar la personalidad y los valores de la marca, para llegar con eficacia a todos los canales internos y externos y permitir:

- Comunicar el proceso de cambio de marca a las partes interesadas, incluidos patrones, stakeholders, medios de comunicación, empleados, inversores y partners.
- Dar a conocer con garantías la nueva identidad de marca y mensajes a público objetivo.
- Actualizar todos los materiales internos y externos para reflejar la nueva identidad y mensajes de la marca.
- Evaluar continuamente el desempeño de la marca y ajuste la estrategia según sea necesario para garantizar el éxito continuo.
- También se deberá tener en cuenta en plan las diferentes áreas de actividad de la MWCcapital y su integración bajo la cobertura de la nueva marca.

Igualmente será necesario desarrollar visualmente los siguientes aspectos (para la ejecución de este punto se adjunta como anexo a la licitación un kit con el brandbook de MWCcapital y logos):

- Propuesta de campaña de publicidad y arte gráfico (exterior mupis y prensa, otros medios a elegir), así como otras posibles acciones que reflejen el potencial de MWCcapital como facilitador de proyectos, dentro del ecosistema Barcelona, vinculados a la transferencia de innovación (investigación convertida en

negocio), el desarrollo tecnológico, el impulso del talento digital, y/o el impacto de la tecnología en la vida de las personas.

- Propuesta de mejora para la visibilidad de la marca paraguas Mobile World Capital Barcelona, conviviendo en armonía con otras marcas-evento de la organización. Ejemplo: evento Jump2Digital (<https://barcelonadigitaltalent.com/jump2digital-2022/>)

El enfoque de esta propuesta deberá ser de carácter profesional/B2B y debe comunicar los valores, fortalezas y oportunidades de MWCcapital, de acuerdo con la información contenida en el pliego de prescripciones técnicas, junto con la que aparece en la página web de la institución ([www.mobileworldcapital.com](http://www.mobileworldcapital.com)).

La propuesta presentada deberá contener de manera amplia un plan de acción anual (*roadmap*), más concretamente el periodo comprendido entre julio del 2023 y junio 2024 (incluyendo MWC24 y Tech&Play'24). El plan incluirá un apartado de auditoría y punto de partida, definición de objetivos y líneas estratégicas, audiencias, territorios de marca, plan de acción, métricas asociadas y calendario de acción. Se deben considerar también los canales digitales.

Se valorará la consistencia estratégica del plan propuesto, su carácter innovador, la originalidad y potencial comunicacional de las acciones incluidas, la coherencia respecto de la estrategia de la marca MWCcapital y su nivel de adecuación a los requisitos del presente pliego.

MWCcapital no estará obligada a ejecutar la propuesta del adjudicatario.

**B) Aplicación de la marca actual MWCcapital a una ficticia sede permanente de MWCcapital (hasta un máximo de 22 puntos)**

Esta propuesta gráfica debe proponer, sobre un espacio totalmente ficticio de aproximadamente 1.000 metros cuadrados que incluya:

La identidad visual y branding de esta sede ficticia debe transmitir los valores y objetivos de la organización, de manera que se genere una conexión visual y emocional con el público. Se busca una identidad visual coherente y atractiva, que refleje la esencia de la organización y que sea fácilmente reconocible (para la ejecución de este punto se hace entrega de kit con brandbook y logos).

La nueva sede es un espacio abierto al ciudadano, por lo que es importante que la identidad visual y branding transmitan un mensaje claro de accesibilidad y cercanía.



Además, se busca que la identidad visual sea versátil y adaptable a los diferentes soportes, tanto digitales como físicos.

No se valorará ningún estudio arquitectónico de la sede, al ser un proyecto ficticio, únicamente es un ejercicio de identidad visual sobre imágenes de galería (de la misma galería o de diferentes galerías de imágenes) que permitan cumplir básicamente los objetivos mencionados previamente en materia de branding. Se valorará únicamente el ejercicio creativo de identidad visual la marca actual de MWCcapital.

Las características ficticias sobre las que trabajar este ejercicio creativo son:

- Sede con acceso desde calle, abierta a la ciudadanía
- Aproximadamente 1.000 metros cuadrados.
- Espacio para exposiciones temporales
- Espacio de trabajo (15-20 personas)
- Espacio de networking (10 personas)
- Terraza interior (abierta a networking o coffee)
- Sala/s de reunión/es y otros espacios.

Se valorará positivamente aquellas propuestas que:

- Adecuación a valores, objetivos e identidad visual de la marca MWCcapital: Evaluar la originalidad, funcionalidad y estética del diseño propuesto.
- Impacto visual: Considerar la capacidad del proyecto para captar la atención y transmitir la identidad de la empresa a través de elementos visuales y de branding.
- Contenido: Analizar la calidad y claridad de la información presentada, incluyendo la descripción de espacios, materiales, tecnologías y detalles constructivos.
- Sostenibilidad: Valorar el enfoque del proyecto en términos de uso de materiales sostenibles y estrategias de diseño ecoamigables.
- Viabilidad propuesta. Evaluar la coherencia y factibilidad del proyecto presentado, considerando el equilibrio entre posibles costos y calidades.

### **1.1.2. Modelo de relación y seguimiento (hasta un máximo de 4 puntos)**

Se presentará un modelo que contenga los siguientes extremos:

- a) Los mecanismos para supervisar el desarrollo y seguimiento del contrato y, en consecuencia, del plan de marketing finalmente aprobado (hasta un máximo de 2 puntos)

Este criterio se valorará teniendo en cuenta el formato de las reuniones, su periodicidad y el modelo de reporte. Los interlocutores por parte de la Fundación serán el director de marketing y relaciones institucionales, el responsable de marketing y comunicación, así como el responsable de branding y eventos, o las personas en quien ellos deleguen (responsables de marketing de programas).

- b) El sistema de analítica, seguimiento y reporting de los servicios propuestos (hasta un máximo de 2 puntos)

Este criterio se valorará teniendo en cuenta el formato de presentación de la información o documentación que deba permitir visualizar en todo momento el estado de cumplimiento y las posibles variaciones/adaptaciones del plan de marketing.

Adicionalmente, de cada uno de estos criterios se tendrá en cuenta la definición de las métricas, el seguimiento de objetivos y los indicadores de gestión.

## **B. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES MEDIANTE FÓRMULAS Y/O AUTOMÁTICOS (Hasta un máximo de 50 puntos)**

Los criterios de adjudicación cuya valoración se produce de forma automática serán:

### **1.1.3. Oferta económica (hasta un máximo de 30 puntos)**

Se otorgará la máxima puntuación al licitador que formule el precio más bajo que sea admisible, es decir, que no sea anormalmente bajo y que no supere el presupuesto base de licitación y en el resto de empresas licitadoras la distribución de la puntuación se hará aplicando la siguiente fórmula establecida por la Instrucción de la Gerencia Municipal y aprobada por Decreto de Alcaldía, de 22 de junio de 2017, publicado en la Gaceta Municipal del día 29 de junio:

$$\left[ \frac{\text{Presupuesto base de licitación – oferta}}{\text{Presupuesto base de licitación - oferta más económica}} \right] \times \text{Puntos máx.} = \text{Puntuación resultante}$$

Si un licitador presentara una oferta que iguale el precio de licitación, quedará admitida pero no obtendrá ninguna puntuación, por no tratarse de ninguna mejora económica. Si un licitador presentara una oferta superior a la del precio de licitación, quedará automáticamente excluida.

#### 1.1.4. Asignación de recursos adicionales (hasta un máximo de 20 puntos)

Se valorará la asignación de recursos adicionales al mínimo exigido como adscripción de medios.

**Esta asignación de recursos adicionales, de ofrecerse como compromiso por parte de la empresa adjudicataria, será obligación de carácter esencial, siendo que su incumplimiento comportará la resolución culpable del contrato.**

Este criterio se valorará en los términos siguientes:

- Se otorgarán diez (10) puntos a aquellos licitadores que se comprometan a adscribir el recurso mínimo exigido para las funciones de ejecutivo de cuentas con experiencia en la coordinación y gestión de proyectos de marketing y comunicación transversales, así como capacidad y conocimiento técnico (on y offline) a plena disponibilidad y tiempo completo (esto es, una dedicación de 40h semanales) siempre que así se requiera para dar cumplimiento al objeto del contrato.
- Se otorgarán diez (10) puntos a aquellos licitadores que se comprometan a adscribir al contrato un recurso adicional al mínimo exigido, con un mínimo de tres (3) años de experiencia en el ámbito del contrato, para dar soporte en la gestión de las tareas definidas que engloban el objeto del mismo, principalmente en materia de diseño gráfico. Se estima una dedicación de este perfil de 20h a la semana.

Estos compromisos se acreditarán mediante las correspondientes declaraciones responsables. Adicionalmente, y en el supuesto de comprometerse a adscribir un recurso adicional al contrato, se deberá identificar a dicho recurso y describir sus principales funciones.

**La documentación justificativa de estos criterios evaluables de forma automática debe incluirse necesaria y únicamente en el Sobre 3.**

## **I.2. Bajas presuntamente anormales y casos de empate**

Si un licitador presentara una oferta que iguale el precio de licitación, quedará admitida pero no obtendrá ninguna puntuación, por no tratarse de ninguna mejora económica. Si un licitador presentara una oferta superior al precio de licitación, quedará automáticamente excluido.

Se definen los siguientes límites para la consideración de ofertas, en principio, con valores anormales o desproporcionados:

- Cuando las ofertas agrupadas en el grupo de “Calidad alta” (entre el 76% y el 100% de la puntuación cualitativa) presenten una oferta económica que suponga una baja de más del 10% de la media del total de las ofertas.
- Cuando las ofertas agrupadas en el grupo de “Calidad mediana” (entre el 66% y el 75% de la puntuación cualitativa) presenten una oferta económica que suponga una baja de más del 12% de la media del total de las ofertas.
- Cuando las ofertas agrupadas en el grupo de “Calidad aceptable” (entre el 50% y hasta el 65% de la puntuación cualitativa) presenten una oferta económica que suponga una baja de más del 14% de la media del total de las ofertas.
- Cuando las ofertas agrupadas en el grupo de “Calidad baja” (entre el 25% y hasta el 50% de la puntuación cualitativa) presenten una oferta económica que suponga una baja de más del 16% de la media del total de las ofertas.
- Si solo hay un licitador, cuando ofrezca un porcentaje de descuento de más del 15%.

De acuerdo con la previsión del artículo 149.4 LCSP, se rechazará la oferta si se comprueba que es anormalmente baja porque no cumple las obligaciones aplicables en materia de subcontratación, ambiental, social o laboral establecidas en el Derecho de la Unión, en el Derecho Nacional, los convenios colectivos sectoriales vigentes o por las disposiciones de Derecho internacional enumeradas en el anexo V LCSP.

Asimismo, las ofertas que, de acuerdo con el pliego, puedan ser consideradas anormales o desproporcionadas, serán excluidas si, en el trámite de audiencia, se evidencia que los salarios considerados a la oferta son inferiores a lo que establece el convenio de aplicación.

En caso de empate entre diversos licitadores se aplicará lo dispuesto en el artículo 147 apartado 2 de la LCSP.

**J. Otra documentación a presentar por los licitadores:** No se prevé.

**K. Garantía provisional:** No se prevé.

**L.1 Garantía definitiva:** Sí, por valor del 5% del importe de adjudicación (IVA excluido).

**L.2. Forma de constitución:** mediante cualquiera de las modalidades previstas en la LCSP, incluyendo la modalidad de retención en el precio.

### **M. Condiciones especiales de ejecución**

Los licitadores y los contratistas asumen las obligaciones siguientes:

- a) Observar los principios, las normas y los cánones éticos propias de las actividades, los oficios o las profesiones correspondientes a las prestaciones objeto del contrato y, en particular, el Código de Conducta y Prácticas Responsables de MWCcapital, disponible en la sección “*Normativa aplicable*” del siguiente enlace: <http://mobileworldcapital.com/es/portal-de-transparencia/#slide2>
- b) Observar los principios, las normas y los cánones éticos propias de las actividades, los oficios o las profesiones correspondientes a las prestaciones objeto del contrato.
- c) No realizar acciones que pongan en riesgo el interés público.
- d) Denunciar las situaciones irregulares que se puedan presentar en el proceso de contratación pública o durante la ejecución del contrato.
- e) Abstenerse de realizar conductas que tengan por objeto o puedan producir el efecto de impedir, restringir o falsear la competencia.
- f) Respetar los acuerdos y las normas de confidencialidad.
- g) Colaborar con el órgano de contratación en las actuaciones que realice para el seguimiento y/o evaluación del contrato, particularmente facilitando la información se le solicite con este fin y que la legislación de transparencia impone a los adjudicatarios.
- h) Compromiso de contratar a personas residentes de L'Hospitalet de Llobregat en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social para la gestión del punto TIC itinerante.

**N. Modificación del contrato:** No se prevé.

**O. Cesión del contrato:** Sí, en los términos que establece la cláusula 43.

**P. Subcontratación:** Se permite la subcontratación con terceros para la realización parcial de la prestación de los servicios, con el cumplimiento de los requisitos y obligaciones establecidos en los artículos 215 y 216 de la LCSP.

Sin perjuicio de lo anterior, no se permite la subcontratación de las tareas y responsabilidades principales que sean críticas para el correcto desarrollo del servicio y, en concreto:

- Diseño de elementos de identidad visual clave, como paleta de colores y tipografía, para garantizar coherencia y reconocimiento de la marca.
- Desarrollo de la estrategia de marca, incluyendo la definición de acciones, elementos y mensajes que contribuyan a la personalidad y la propuesta de valor que guiarán la comunicación visual.
- Diseño y adaptación de la identidad visual a diversos canales y formatos, asegurando una presencia uniforme y profesional en medios digitales y físicos.
- Gestión de servicios de creatividad periódica: El contratista deberá encargarse de la planificación y ejecución de actividades creativas recurrentes, como campañas publicitarias, actualizaciones de diseño web, publicaciones en redes sociales, con el fin de mantener una presencia constante y actualizada en los diferentes medios.
- Servicios de artes finales: El contratista deberá proporcionar servicios de artes finales, como la preparación y adaptación de archivos para impresión, retoque de imágenes, corrección de color y producción gráfica, garantizando la calidad y profesionalismo en la presentación final de los materiales diseñados.

## **PLIEGO DE CLÁUSULAS PARTICULARES**

|                                                                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>CUADRO DE CARACTERÍSTICAS .....</b>                                                                         | <b>2</b>  |
| A. Acreditación de la solvencia económica y financiera .....                                                   | 3         |
| B. Acreditación de la solvencia técnica o profesional .....                                                    | 3         |
| C. Adscripción de medios .....                                                                                 | 4         |
| A. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN PONDERABLES EN FUNCIÓN DE UN JUICIO DE VALOR (Hasta un máximo de 50 puntos) ..... | 6         |
| B. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES MEDIANTE FÓRMULAS Y/O AUTOMÁTICOS (Hasta un máximo de 50 puntos) ..... | 10        |
| <b>PLIEGO DE CLÁUSULAS PARTICULARES .....</b>                                                                  | <b>15</b> |
| <b>I. DISPOSICIONES GENERALES .....</b>                                                                        | <b>17</b> |
| Cláusula 1. Objeto del contrato .....                                                                          | 17        |
| Cláusula 2. Datos económicos del contrato y existencia de crédito .....                                        | 17        |
| Cláusula 3. Plazo de duración del contrato .....                                                               | 18        |
| Cláusula 4. Régimen jurídico del contrato .....                                                                | 18        |
| Cláusula 5. Admisión de variantes .....                                                                        | 18        |
| Cláusula 6. Tramitación del expediente y procedimiento de adjudicación .....                                   | 18        |
| Cláusula 7. Medios de comunicación electrónicos .....                                                          | 18        |
| Cláusula 8. Aptitud para contratar .....                                                                       | 19        |
| Cláusula 9. Acreditación de la capacidad de obrar .....                                                        | 20        |
| Cláusula 10. Solvencia .....                                                                                   | 21        |
| <b>II. DISPOSICIONES RELATIVAS A LA LICITACIÓN, ADJUDICACIÓN Y FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO .....</b>            | <b>21</b> |
| <b>SECCIÓN 1. PRESENTACIÓN DE PROPOSICIONES DE LOS INTERESADOS .....</b>                                       | <b>21</b> |
| Cláusula 11. Proposiciones de los interesados .....                                                            | 21        |
| Cláusula 12. Presentación de las proposiciones de los interesados .....                                        | 22        |
| Cláusula 13. Forma en la que se tienen que presentar las proposiciones .....                                   | 23        |
| Cláusula 14. Presentación de ofertas en caso de división de lotes .....                                        | 23        |
| Cláusula 15. Información a interesados .....                                                                   | 23        |
| <b>SECCIÓN 2. CONTENIDO DE LOS SOBRES .....</b>                                                                | <b>24</b> |
| Cláusula 16. Contenido del sobre 1: documentación administrativa .....                                         | 24        |
| Cláusula 17. Contenido de los sobres 2 y 3 .....                                                               | 25        |
| <b>SECCIÓN 3. MESA DE CONTRATACIÓN .....</b>                                                                   | <b>26</b> |
| Cláusula 18. Composición y funciones de la mesa de contratación .....                                          | 26        |
| <b>SECCIÓN 4. DETERMINACIÓN DE LA MEJOR OFERTA .....</b>                                                       | <b>27</b> |
| Cláusula 19. Criterios de adjudicación del contrato .....                                                      | 27        |
| Cláusula 20. Plazo para la apertura de las ofertas .....                                                       | 27        |
| Cláusula 21. Acto de apertura de las proposiciones .....                                                       | 27        |

|                                                                                                                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Cláusula 22. Ofertas anormales o desproporcionadas .....                                                                                                       | 28        |
| Cláusula 23. Clasificación de las ofertas y propuesta de resolución .....                                                                                      | 29        |
| Cláusula 24. Aportación de documentación .....                                                                                                                 | 29        |
| Cláusula 25. Garantía definitiva.....                                                                                                                          | 30        |
| SECCIÓN 5. ADJUDICACIÓN Y FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO.....                                                                                                      | 31        |
| Cláusula 26. Adjudicación del contrato .....                                                                                                                   | 31        |
| Cláusula 27. Decisión de no adjudicar o celebrar el contrato y desistimiento del procedimiento                                                                 | 31        |
| Cláusula 28. Contenido mínimo del contrato.....                                                                                                                | 32        |
| Cláusula 29. Formalización del contrato .....                                                                                                                  | 32        |
| III. DISPOSICIONES RELATIVAS A LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO .....                                                                                                 | 33        |
| SECCIÓN 1. EJECUCIÓN DEL CONTRATO .....                                                                                                                        | 33        |
| Cláusula 30. Ejecución del contrato .....                                                                                                                      | 33        |
| Cláusula 31. Condiciones especiales de ejecución .....                                                                                                         | 33        |
| Cláusula 32. Responsable del contrato .....                                                                                                                    | 33        |
| Cláusula 33. Responsabilidad del contratista.....                                                                                                              | 33        |
| Cláusula 34. Incumplimiento, cumplimiento defectuoso o demora en la ejecución .....                                                                            | 34        |
| Cláusula 35. Tipos de faltas por incumplimiento, cumplimiento defectuoso o demora en la ejecución.....                                                         | 34        |
| Cláusula 36. Penalidades asociadas a las faltas por incumplimiento, cumplimiento defectuoso o demora en la ejecución.....                                      | 35        |
| Cláusula 37. Procedimiento para la imposición de penalidades asociadas a las faltas por incumplimiento, cumplimiento defectuoso o demora en la ejecución ..... | 35        |
| SECCIÓN 2. MODIFICACIÓN DEL CONTRATO .....                                                                                                                     | 36        |
| Cláusula 38. Modificación del contrato .....                                                                                                                   | 36        |
| IV. DISPOSICIONES RELATIVAS A LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES .....                                                                                  | 36        |
| Cláusula 39. Pago a la empresa contratista.....                                                                                                                | 36        |
| Cláusula 40. Protección de datos de carácter personal.....                                                                                                     | 36        |
| Cláusula 41. Otras obligaciones del contratista .....                                                                                                          | 37        |
| V. DISPOSICIONES RELATIVAS A LA SUCESION, CESIÓN Y SUBCONTRATACIÓN.....                                                                                        | 37        |
| Cláusula 42. Sucesión del contratista .....                                                                                                                    | 37        |
| Cláusula 43. Cesión del contrato.....                                                                                                                          | 38        |
| Cláusula 44. Subcontratación .....                                                                                                                             | 38        |
| VI. DISPOSICIONES RELATIVAS A LA RESOLUCIÓN DEL CONTRATO .....                                                                                                 | 39        |
| Cláusula 45. Causas de resolución .....                                                                                                                        | 39        |
| VII. DISPOSICIONES RELATIVAS A LA INVALIDEZ, RECURSOS Y JURISDICCIÓN.....                                                                                      | 40        |
| Cláusula 46. Invalidez.....                                                                                                                                    | 40        |
| Cláusula 47. Régimen de recursos .....                                                                                                                         | 40        |
| Cláusula 48. Jurisdicción competente .....                                                                                                                     | 41        |
| <b>ANEXO: OFERTA ECONÓMICA .....</b>                                                                                                                           | <b>42</b> |



## I. DISPOSICIONES GENERALES

### Cláusula 1. Objeto del contrato

1.1. El objeto del contrato es la prestación de los servicios que se describen en el **apartado A.1 del cuadro de características**.

1.2. Los lotes en que se divide el objeto del contrato se identifican en el **apartado A.2 del cuadro de características**.

1.3. La expresión de la codificación correspondiente a la nomenclatura del Vocabulario Común de Contratos (CPV) es la que consta en el **apartado A.3 del cuadro de características**.

### Cláusula 2. Datos económicos del contrato y existencia de crédito

2.1. El sistema para la determinación del precio del contrato es el que se indica en el **apartado B.1 del cuadro de características**.

2.2. El valor estimado del contrato y el método aplicado para su cálculo son los que se señalan en el **apartado B.2 del cuadro de características**.

2.3. El presupuesto base de la licitación es el que se indica en el **apartado B.3 del cuadro de características**. Este es el límite máximo del gasto (IVA excluido) que, en virtud de este contrato, puede comprometer el órgano de contratación y constituye el precio máximo que pueden ofrecer los que concurran a la licitación.

2.4. El precio del contrato es el de adjudicación y debe incluir, como partida independiente, el IVA. En el precio se considerarán incluidos los tributos, las tasas, los cánones de cualquier tipo que sean de aplicación, así como todos los gastos que se originen como consecuencia de las obligaciones establecidas en este pliego y que se deban cumplir durante la ejecución del contrato.

2.5. El precio del contrato puede revisarse en el supuesto y con las condiciones que se indican, en su caso, en el **apartado B.4 del cuadro de características**

2.6. Existe crédito presupuestario para el pago del contrato. La partida presupuestaria a la que se imputa este crédito es la que se menciona en el **apartado C del cuadro de características**.

### **Cláusula 3. Plazo de duración del contrato**

**3.1.** El plazo de duración del contrato es el que se establece en el **apartado D.1 del cuadro de características**.

**3.2.** El contrato se podrá prorrogar si así lo ha previsto el **apartado D.2 del cuadro de características**.

### **Cláusula 4. Régimen jurídico del contrato**

**4.1.** El contrato tiene carácter privado y se rige por este pliego de cláusulas particulares y, en su caso, por el pliego de prescripciones técnicas, cuyas cláusulas se consideran parte integrante del contrato.

**4.2.** Además, se rige por la normativa en materia de contratación pública y principalmente, por la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público (en lo sucesivo, Ley de Contratos) y por los preceptos vigentes del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, que aprueba el Reglamento de la Ley de contratos de las administraciones públicas (en lo sucesivo, Reglamento).

**4.3.** El desconocimiento de las cláusulas del contrato en cualquiera de sus términos, de otros documentos contractuales que forman parte del mismo o de las instrucciones u otras normas que resulten de aplicación en la ejecución de la cosa pactada, no eximen al adjudicatario de la obligación de cumplirlas.

### **Cláusula 5. Admisión de variantes**

Se admitirán variantes cuando así conste en el **apartado E del cuadro de características**, con los requisitos mínimos, en las modalidades y con las características que se prevean en ese apartado.

### **Cláusula 6. Tramitación del expediente y procedimiento de adjudicación**

La forma de tramitación del expediente y el procedimiento de adjudicación del contrato son los establecidos en el **apartado F del cuadro de características**.

### **Cláusula 7. Medios de comunicación electrónicos**

**7.1.** De conformidad con la disposición adicional decimoquinta de la Ley de Contratos, la tramitación de esta licitación conlleva la práctica de las notificaciones y comunicaciones derivadas de la misma por medios exclusivamente electrónicos.

No obstante, podrá utilizarse la comunicación oral para comunicaciones distintas de las relativas a los elementos esenciales (pliegos y ofertas), siempre que el contenido de la comunicación oral esté suficientemente documentado, por ejemplo, a través de archivos o resúmenes escritos o sonoros de los principales elementos de la comunicación.

**7.2.** La dirección de correo electrónico de MWCcapital a los efectos de este pliego es: [procurement@mobileworldcapital.com](mailto:procurement@mobileworldcapital.com).

**7.3.** Las comunicaciones y notificaciones que se hagan durante el procedimiento de contratación y durante la vigencia del contrato se efectuarán, siempre que sea posible, a través de la herramienta de la Plataforma de Contratación y, en su defecto, por correo electrónico.

El correo electrónico solo será válido cuando exista constancia de la transmisión y recepción, de sus fechas y del contenido íntegro de las comunicaciones y se identifique fidedignamente al remitente y al destinatario.

La dirección de correo electrónico de los licitadores será aquella que hayan facilitado en la declaración responsable, tal y como se indica en la cláusula 16.

**7.4.** Los plazos a contar desde la notificación se computarán desde la fecha de envío de la misma o del aviso de notificación, si fuera mediante comparecencia electrónica, siempre que el acto objeto de notificación se haya publicado el mismo día en el perfil del contratante. En caso contrario, los plazos se computarán desde la recepción de la notificación por el interesado.

No obstante, los plazos de las notificaciones practicadas con motivo del procedimiento del recurso especial por el Tribunal Catalán de Contratos computan, en todo caso, desde la fecha de envío del aviso de notificación.

## **Cláusula 8. Aptitud para contratar**

**8.1.** Están facultadas para participar en esta licitación y suscribir, en su caso, el contrato correspondiente, las personas naturales o jurídicas, españolas o extranjeras, que reúnan las siguientes condiciones:

- a) Tener capacidad de obrar.
- b) No estar incurso en alguna de las circunstancias de prohibición para contratar previstas en el art. 71 de la Ley de Contratos.
- c) Acreditar la solvencia requerida, de conformidad con lo previsto en la cláusula 10.

- d) Tener la clasificación que, en su caso, y de conformidad con los arts. 77 y siguientes de la Ley de Contratos, sea exigible para llevar a cabo la prestación objeto del contrato.
- e) Tener la habilitación empresarial o profesional que, en su caso, sea exigible para la realización de las prestaciones que constituyan el objeto del contrato.
- f) Cuando, por así determinarlo la normativa aplicable, se le requieran al contratista determinados requisitos relativos a su organización, destino de sus beneficios, sistema de financiación u otros para poder participar en el correspondiente procedimiento de adjudicación, estos deberán ser acreditados por el licitador.

**8.2.** También podrán participar en esta licitación las uniones temporales de empresarios que se constituyan temporalmente al efecto, que deberán cumplir las previsiones del art. 69 de la Ley de Contratos.

**8.3.** En caso de personas jurídicas, las prestaciones objeto de este contrato deben estar comprendidas dentro de sus fines, objeto o ámbito de actividad, según resulta de sus estatutos o reglas fundacionales.

**8.4.** Las circunstancias relativas a la capacidad, solvencia y ausencia de prohibiciones de contratar a las que se refieren los apartados anteriores, deberán concurrir en la fecha final de presentación de ofertas y subsistir en el momento de perfección del contrato.

**8.5.** Las empresas que hubieran participado previamente en la elaboración de las especificaciones técnicas o de los documentos preparatorios del contrato o hubieran asesorado a MWCcapital durante la preparación del procedimiento pueden participar en la licitación, siempre que se garantice que su participación no falsea la competencia.

## **Cláusula 9. Acreditación de la capacidad de obrar**

**9.1.** La capacidad de obrar de los empresarios españoles que fueren personas jurídicas se acreditará mediante la escritura de constitución o modificación inscrita en el Registro Mercantil, cuando sea exigible conforme a la legislación mercantil.

Cuando no lo sea, se acreditará mediante escritura o documento de constitución, estatutos o acta fundacional en que consten las normas que regulan su actividad, inscritos, en su caso, en el correspondiente registro oficial.

**9.2.** La capacidad de obrar de los empresarios españoles personas físicas españolas se acreditará con la presentación del DNI.

**9.3.** La capacidad de obrar de los empresarios extranjeros que sean nacionales de estados miembros de la Unión Europea o de estados signatarios del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo, se acreditará por su inscripción en el registro procedente de acuerdo con la legislación del estado donde están establecidos, o mediante la presentación de una declaración jurada o una de las certificaciones que se indican en el Anexo XI de la Directiva 2014/24/UE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública.

**9.4.** La capacidad de obrar del resto de empresarios extranjeros se acreditará con un informe de la Misión Diplomática Permanente de España en el estado correspondiente o de la Oficina Consular en cuyo ámbito territorial radique el domicilio de la empresa.

## **Cláusula 10. Solvencia**

**10.1.** Las empresas han de acreditar que cumplen los requisitos mínimos de solvencia que se detallan en el **apartado G.1 del cuadro de características**, bien a través de los medios de acreditación que se relacionan en este mismo **apartado G.1 de cuadro de características**, o bien mediante la clasificación equivalente a esta solvencia, que se señala en el **apartado G.2 del cuadro de características**.

**10.2.** En el caso de uniones temporales de empresarios, todas las empresas que formen parte de la unión temporal deben acreditar su solvencia, en los términos indicados en el **apartado G.1 del cuadro de características**.

## **II. DISPOSICIONES RELATIVAS A LA LICITACIÓN, ADJUDICACIÓN Y FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO**

### **SECCIÓN 1. PRESENTACIÓN DE PROPOSICIONES DE LOS INTERESADOS**

#### **Cláusula 11. Propositiones de los interesados**

**11.1.** Las proposiciones de los interesados deberán ajustarse a este pliego y al resto de documentación que rige la licitación y su presentación supone la aceptación incondicionada por el licitador del contenido de la totalidad de sus cláusulas o condiciones, sin salvedad o reserva alguna, así como la autorización a la mesa de contratación y al órgano de contratación para consultar los datos recogidos en el Registro de Empresas de la Generalitat de Catalunya (en lo sucesivo, RELI) en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público o en las listas oficiales de operadores económicos de un estado miembro de la Unión Europea o equivalente.

**11.2.** Las proposiciones serán secretas y se arbitrarán los medios que garanticen tal carácter hasta el momento de su apertura.

**11.3.** Cada licitador no podrá presentar más de una proposición. Tampoco podrá suscribir ninguna propuesta en unión temporal con otros si lo ha hecho individualmente o figurar en más de una unión temporal. La infracción de estas normas dará lugar a la no admisión de todas las propuestas por él suscritas.

**11.4.** Una vez la proposición se haya presentado ya no se podrá modificar la documentación transmitida.

**11.5.** Las proposiciones se presentarán dentro del plazo previsto en el **apartado H.1 del cuadro de características**. Las proposiciones presentadas fuera de ese plazo no se admitirán bajo ningún concepto.

## **Cláusula 12. Presentación de las proposiciones de los interesados**

**12.1** Las proposiciones se presentarán mediante la herramienta de presentación telemática de la oferta, integrada en la Plataforma de Servicios de Contratación Pública de Cataluña.

**12.2** La documentación se presentará dentro del plazo de 15 días naturales siguientes a la publicación del anuncio de licitación en el perfil del contratante, de acuerdo con lo que establece el artículo 156 LCSP.

**12.3** Las proposiciones de los interesados tendrán que ajustarse a lo previsto en el pliego y su presentación supondrá la aceptación incondicionada por el empresario del contenido de la totalidad de las cláusulas o condiciones, así como del Pliego de Prescripciones Técnicas.

**12.4** Las proposiciones se referirán al conjunto de los servicios objeto del presente contrato, y no se admitirán ofertas parciales.

**12.5** Las proposiciones presentadas fuera del plazo establecido no serán admitidas bajo ningún concepto ni en ninguna circunstancia.

**12.6** El licitador tendrá que señalar en el momento de presentar su propuesta un domicilio, teléfono, correo electrónico y persona de contacto para las comunicaciones y relaciones que en general se deriven del presente procedimiento o que de cualquier manera puedan afectar al licitador.

**12.7** Las proposiciones se presentarán en la forma, plazo y lugar indicados al anuncio de licitación. Las proposiciones presentadas fuera del plazo establecido no serán admitidas bajo ningún concepto ni ninguna circunstancia.

### **Cláusula 13. Forma en la que se tienen que presentar las proposiciones**

**13.1.** Las ofertas, así como la documentación anexa a las mismas, se presentarán en castellano o en catalán. En caso de empresas extranjeras, éstas presentarán la documentación traducida de forma oficial al castellano o al catalán.

**13.2** Las proposiciones tendrán que presentarse en cualquier de las lenguas cooficiales de Cataluña mediante oferta telemática.

**13.3** Las proposiciones se presentarán en la forma, plazo y lugar indicados al anuncio de licitación, mediante la herramienta de presentación telemática de la oferta, integrada en la Plataforma de Servicios de Contratación Pública de Cataluña.

**13.4** En el siguiente enlace se explica en detalle la tramitación de las ofertas mediante la herramienta de Presentación Telemática de la Oferta:

[https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin\\_pscp/AppJava/portalfileretrieving.pscp?reqCode=downloadGuideById&guidId=0&set-locale=ca\\_ES](https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/portalfileretrieving.pscp?reqCode=downloadGuideById&guidId=0&set-locale=ca_ES)

**13.5** Para participar en esta licitación, es importante que los licitadores interesados se registren, en el supuesto de que no lo estén, a la PCSP, al perfil del licitador.

### **Cláusula 14. Presentación de ofertas en caso de división de lotes**

**14.1.** De conformidad con lo dispuesto en el **apartado A.2 del cuadro de características**, se prevé la ejecución separada del objeto del contrato mediante su división en lotes.

**14.2.** Los licitadores interesados podrán presentarse y ser adjudicatarios de un único lote de la licitación o de la totalidad de ellos. Si el licitador se presentara a más de un lote, deberá presentar su oferta de forma separada e independiente para cada uno de ellos y siguiendo los criterios de solvencia y adjudicación dispuestos para cada lote.

### **Cláusula 15. Información a interesados**

**15.1.** El órgano de contratación proporcionará a todos los interesados en el procedimiento de licitación, a más tardar cinco (5) días naturales antes de que finalice el plazo fijado para la presentación de ofertas, aquella información adicional sobre los pliegos y demás documentación complementaria que estos soliciten, a condición de que la hubieren pedido al menos siete (7) días antes del transcurso del plazo de presentación de las proposiciones.

**15.2.** En los casos en que lo solicitado sean aclaraciones a lo establecido en los pliegos o resto de documentación, las respuestas tendrán carácter vinculante y deberán hacerse públicas en

el perfil de contratante en términos que garanticen la igualdad y concurrencia en el procedimiento de licitación.

## SECCIÓN 2. CONTENIDO DE LOS SOBRES

### Cláusula 16. Contenido del sobre 1: documentación administrativa

El sobre 1 llevará por título «Documentación administrativa», y contendrá la siguiente documentación:

**a) Documento europeo único de contratación (DEUC)**

Documento europeo único de contratación (en lo sucesivo, DEUC), según el modelo facilitado por MWCcapital.

El DEUC se tiene que presentar firmado electrónicamente por la persona o las personas que tienen la debida representación de la empresa para presentar la proposición y el documento adjunto debe llevar de título “DEUC + Denominación licitador”.

En el caso de empresas que concurren a la licitación con el compromiso de agruparse en una unión temporal si resultan adjudicatarias del contrato, cada una debe presentar un DEUC por separado.

En los casos en que el empresario recurra a la solvencia y medios de otras empresas, cada una de ellas también deberá presentar DEUC por separado.

Las empresas licitadoras que estén inscritas en el Registro Electrónico de Empresas Licitadoras (en lo sucesivo, RELI), en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público o en una base de datos nacional de un Estado miembro de la Unión Europea, como un expediente virtual de la empresa, un sistema de almacenamiento electrónico de documentos o un sistema de precalificación, cuando estos sean accesibles de modo gratuito para los citados órganos, no estarán obligadas a presentar los documentos justificativos y otra prueba documental que los datos inscritos en los referidos lugares.

En todo caso, estas empresas deben indicar en el DEUC la información necesaria que permita a MWCcapital acceder a los documentos o certificados justificativos correspondientes.

Con carácter previo a la adjudicación del contrato y de conformidad con las previsiones de la cláusula 24, la empresa licitadora en la que recaiga la propuesta de adjudicación deberá aportar la documentación justificativa de las afirmaciones contenidas en el DEUC.



Adicionalmente, el órgano o la mesa de contratación podrán pedir a los licitadores que presenten la totalidad o una parte de los documentos justificativos, cuando consideren que existen dudas razonables sobre la vigencia o fiabilidad del DEUC o cuando resulte necesario para el buen desarrollo del procedimiento.

En caso de que se trate de un contrato con varios lotes, deberá cumplimentar una declaración por cada lote por el que licite.

- b) Declaración responsable sobre la adscripción de medios y la documentación complementaria, según se indica en el presente pliego y en el correspondiente informe de necesidad

### Cláusula 17. Contenido de los sobres 2 y 3

**17.1.** El sobre 2 llevará por título «Propuesta evaluable mediante la aplicación de criterios evaluables en función de un juicio de valor»; e incluirá:

- a) Índice del contenido del sobre
- b) Documentación relacionada con los criterios de adjudicación sometidos a un juicio de valor a que se refieren los **apartados I.1.A) del cuadro de características**. A efectos de facilitar la valoración de la oferta técnica, se requiere a los licitadores que presenten la documentación de forma estructurada y acorde con cada uno de los apartados que se valoran de forma subjetiva

**17.2.** El sobre 3 llevará por título «Propuesta evaluable mediante la aplicación de criterios evaluables de forma automática», e incluirá:

- a) Índice del documento
- a) Documentación relacionada con los criterios de adjudicación objetivos o evaluables de forma automática a que se refiere el **apartado I.1.B) del cuadro de características**.

En todo caso, para la presentación de la oferta económica deberá cumplimentarse el modelo adjunto como **Anexo**.

**17.3.** La inclusión en el sobre 1 o el sobre 2 de la oferta económica, así como de cualquier información de la oferta de carácter relevante evaluable de forma automática y que, por lo tanto, se deba incluir en el sobre 3, comportará la exclusión de la empresa licitadora, cuando se vulnere el secreto de las ofertas o el deber de no tener conocimiento del contenido de la documentación relativa a los criterios de valoración objetiva antes de la relativa a los criterios de valoración subjetiva.

**17.4.** Las empresas licitadoras podrán señalar aquellos datos que consideran confidenciales incluidos en el sobre 2 y en el sobre 3. El carácter de confidencial afecta, entre otros, a los secretos técnicos o comerciales, a los aspectos confidenciales de las ofertas y a cualesquiera otras informaciones cuyo contenido pueda ser utilizado para falsear la competencia, ya sea en ese procedimiento de licitación o en otros posteriores.

La declaración de confidencialidad de las empresas licitadoras debe ser necesaria y proporcional a la finalidad o interés que se quiere proteger y debe determinar de forma expresa y justificada los documentos y/o datos que se consideran confidenciales. No se admiten declaraciones genéricas o no justificadas del carácter confidencial.

En ningún caso tendrán carácter confidencial la oferta económica ni los datos incluidos en el DEUC.

**17.5.** Asimismo, se incluirá en el sobre 3 las declaraciones responsables pertinentes, tal y como se detalla en el apartado relativo a “los criterios de adjudicación evaluables de forma automática”.

### SECCIÓN 3. MESA DE CONTRATACIÓN

#### Cláusula 18. Composición y funciones de la mesa de contratación

**18.1.** La Mesa de contratación estará constituida por:

- Presidenta: **Laia Corbella**, Chief Communications and Corporate Affairs Officer de MWCcapital, o persona en quien delegue.
- Secretaria: **Marta Duelo**, Chief Legal Officer de MWCcapital
- Vocal: **Diana López**; Head of Finance de MWCcapital;
- Vocal técnico 1: **Marcos Morcate**, Head of Marketing & Communications de MWCcapital, o persona en quien delegue;
- Vocal técnico 2: **Estel Estopiñán**, Directora de PR y Medios de MWCcapital; o persona en quien delegue.

**18.2.** La mesa de contratación podrá estar asistida por una comisión de expertos, si así lo estima procedente el órgano de contratación.

## SECCIÓN 4. DETERMINACIÓN DE LA MEJOR OFERTA

### Cláusula 19. Criterios de adjudicación del contrato

**19.1.** Para la valoración de las proposiciones y la determinación de la mejor oferta se atenderá a los criterios de adjudicación y ponderación prevista en el **apartado I.1.del cuadro de características**.

**19.2.** En caso de empate entre dos o más ofertas se atenderá a los criterios de desempate previsto en el **apartado I.2 del cuadro de características**.

**19.3.** Se establece un umbral mínimo de calidad de, como mínimo, un 50% de los puntos subjetivos en la propuesta técnica; y, en su caso, para cada lote. Así, aquellas propuestas técnicas con una puntuación inferior a la referida quedarán excluidas del procedimiento de licitación por estimarse técnicamente insuficientes. Respecto a los licitadores que estén en esta circunstancia, ya no se procederá a la apertura del sobre 3, correspondiente a los criterios de valoración evaluables de forma automática.

Consecuentemente, las ofertas excluidas por no llegar al umbral mínimo exigido en los criterios ponderables en función de un juicio de valor no serán tenidas en cuenta en ningún caso a los efectos de la apreciación de las ofertas anormales o desproporcionadas por haber sido excluidas y, consecuentemente, no ser consideradas ofertas admitidas.

### Cláusula 20. Plazo para la apertura de las ofertas

**20.1.** La apertura de las proposiciones se efectuará en el plazo máximo de veinte (20) días naturales contados desde la fecha de finalización del plazo para presentar las mismas.

**20.2.** Si la proposición contuviera más de un sobre (sobre 2 y sobre 3), de tal forma que estos deben abrirse en varios actos independientes, el plazo anterior se entenderá cumplido cuando se haya abierto, dentro del mismo, el primero de los sobres (sobre 2).

### Cláusula 21. Acto de apertura de las proposiciones

**20.1.** La mesa de contratación abrirá el sobre 1 y, en caso de observar defectos subsanables, lo comunicará a los licitadores afectados para que los subsanen en el plazo de tres (3) días hábiles.

Una vez subsanados, en su caso, esos defectos, la mesa evaluará la documentación, determinará los licitadores admitidos a la licitación y los excluidos, así como en su caso, las causas de exclusión y lo notificará a los interesados.

**20.2.** Adicionalmente, y de conformidad con el art. 95 de la Ley de Contratos, la mesa podrá solicitar a los licitadores aquellas aclaraciones que considere sobre los certificados y documentos presentados o requerirlas para que presenten complementarios, lo que deberán cumplimentar en el plazo de cinco (5) días naturales sin que se puedan presentar una vez las ofertas se han declarado admitidas.

**21.3.** La mesa de contratación procederá a la apertura del sobre 2 presentado por las empresas admitidas a la licitación.

**21.4.** Posteriormente, se celebrará el acto que tendrá lugar en que se dará a conocer la puntuación obtenida por cada una de las empresas respecto de los criterios de valoración que dependan de un juicio de valor (sobre 2) y a continuación, se abrirá el sobre 3.

**21.5.** Antes de formular su propuesta, la mesa de contratación podrá solicitar cuantos informes técnicos considere precisos.

## **Cláusula 22. Ofertas anormales o desproporcionadas**

**22.1.** La determinación de las ofertas que presenten valores anormales se llevará a cabo en función de los límites y parámetros objetivos previstos en el **apartado I.2. del cuadro de características**.

**22.2.** Cuando la mesa de contratación identifique una oferta incurso en presunción de anormalidad, requerirá al licitador que la haya presentado para que, en el plazo de tres (3) días hábiles, justifique y desglose razonada y detalladamente el bajo nivel de los precios, o de costes, o cualquier otro parámetro en base al cual se haya definido la anormalidad de la oferta, mediante la presentación de aquella información y documentos que resulten pertinentes.

**22.3.** Se entenderá en todo caso que la justificación no explica satisfactoriamente el bajo nivel de los precios o costes propuestos por el licitador cuando esta sea incompleta o se fundamente en hipótesis o prácticas inadecuadas desde el punto de vista técnico, jurídico o económico.

**22.4.** La mesa de contratación evaluará toda la información y documentación proporcionada por el licitador y elevará de forma motivada la correspondiente propuesta de aceptación o rechazo al órgano de contratación, para que este decida.

**22.5.** En todo caso, el órgano de contratación rechazará la oferta si comprueba que es anormalmente baja porque vulnera la normativa sobre subcontratación o no cumple las obligaciones aplicables en materia medioambiental, social o laboral, nacional o internacional, incluyendo el incumplimiento de los convenios colectivos sectoriales vigentes.

### **Cláusula 23. Clasificación de las ofertas y propuesta de resolución**

**23.1.** Valoradas las ofertas, la mesa de contratación las clasificará por orden decreciente, de conformidad con los criterios de adjudicación señalados en el **apartado I del cuadro de características**.

**23.2.** Posteriormente la mesa de contratación elevará la propuesta de resolución al órgano de contratación.

**23.3.** La propuesta de resolución no crea derecho alguno a favor del licitador propuesto.

### **Cláusula 24. Aportación de documentación**

**24.1.** Una vez aceptada la propuesta de la mesa por el órgano de contratación, los servicios correspondientes requerirán al licitador que haya presentado la mejor oferta para que, en el plazo de diez (10) días hábiles a contar desde la recepción del requerimiento, presente la siguiente documentación:

**a) Empresas no inscritas en el RELI o en el Registro oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector público o que no figuren en una base de datos nacional de un estado miembro de la Unión Europea:**

- ✓ Documentación acreditativa de la capacidad de obrar y de la personalidad jurídica, de conformidad con las previsiones de la cláusula 9.
- ✓ Documentación acreditativa de la solvencia de las obligaciones tributarias y sociales.
- ✓ Documentos acreditativos de la representación y personalidad jurídica de la persona que firma la oferta.
- ✓ Documentos acreditativos del cumplimiento de los requisitos específicos de solvencia o del certificado de clasificación correspondiente.
- ✓ En su caso, certificados acreditativos del cumplimiento de las normas de garantía de calidad y gestión medioambiental que se prevean en el **apartado G.4 del cuadro de características**.
- ✓ Documentos acreditativos de la efectiva disposición de los medios que se haya comprometido a dedicar o adscribir a la ejecución del contrato (cláusula 16.c).

- ✓ Documento acreditativo de la constitución de garantía definitiva, de conformidad con lo previsto en la cláusula 25, salvo en el caso que la garantía se constituya mediante retención sobre el precio.
- ✓ Cualquier otra documentación que se prevea en el **apartado J del cuadro de características**.

**b) Empresas inscritas RELI o en el en el Registro oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector público o que figuren en una base de datos nacional de un estado miembro de la Unión Europea**

- ✓ Documentos acreditativos de la efectiva disposición de los medios que se haya comprometido a dedicar o adscribir a la ejecución del contrato (cláusula 16.c).
- ✓ Documento acreditativo de la constitución de garantía definitiva, de conformidad con lo previsto en la cláusula 25, salvo en el caso que la garantía es constituya mediante retención sobre el precio.
- ✓ Cualquier otra documentación que se prevea en el **apartado J del cuadro de características**.

**24.2.** De no cumplimentarse adecuadamente el requerimiento en el plazo de diez (10) días hábiles señalado se entenderá que el licitador ha retirado su oferta, procediéndose a exigirle el importe del tres (3) por cien del presupuesto base de la licitación, IVA excluido, en concepto de penalidad que se hará efectivo en primer lugar contra la garantía provisional, si se hubiera constituido.

**Cláusula 25. Garantía definitiva**

**25.1.** El importe de la garantía definitiva es el que se indica en el **apartado L.1 del cuadro de características**.

**25.2.** La garantía definitiva se constituirá por el medio que se indica en el **apartado L.2 del cuadro de características**.

**25.3.** En caso de uniones temporales de empresas, la garantía definitiva se puede constituir por una o varias de las empresas participantes, siempre que en conjunto se llegue a la cantidad requerida y cubra solidariamente a todas las empresas integrantes de la unión temporal.

**25.4.** En caso de que se hagan efectivas sobre la garantía definitiva las penalidades o indemnizaciones exigibles al contratista, este deberá reponer o ampliar aquella, en la cuantía

que corresponda, en el plazo de quince (15) días naturales desde la ejecución, incurriendo en caso contrario en causa de resolución.

**25.5.** Cuando, como consecuencia de una modificación del contrato, experimente variación el precio del mismo, deberá reajustarse la garantía, para que guarde la debida proporción con el nuevo precio modificado, en el plazo de quince (15) días naturales contados desde la fecha en que se notifique al empresario el acuerdo de modificación.

**25.6.** La garantía definitiva responde de los conceptos previstos en el art. 110 de la Ley de Contratos.

**25.7.** La garantía definitiva no será devuelta o cancelada hasta que se haya producido el vencimiento del plazo de garantía y cumplido satisfactoriamente el contrato de que se trate, o hasta que se declare la resolución de este sin culpa del contratista.

## **SECCIÓN 5. ADJUDICACIÓN Y FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO**

### **Cláusula 26. Adjudicación del contrato**

**26.1.** La resolución de adjudicación será motivada. Si el órgano de contratación se aparta de la propuesta de adjudicación será necesario que justifique los motivos.

**26.2.** El órgano de contratación adjudicará el contrato en el plazo máximo de dos (2) meses a contar desde el día siguiente al acto de apertura del sobre 2.

**26.3.** El plazo indicado en el artículo anterior se ampliará en quince (15) días hábiles cuando sea necesario seguir los trámites a que se refiere la cláusula 22.

**26.4.** Transcurrido los plazos señalados para su adjudicación sin que se haya dictado la resolución de adjudicación, los licitadores tendrán derecho a retirar su proposición y a la devolución de la garantía provisional, en su caso.

**26.5.** La resolución de adjudicación se notificará a los candidatos y licitadores y se publicará en el perfil de contratante, en el plazo de quince (15) días naturales.

### **Cláusula 27. Decisión de no adjudicar o celebrar el contrato y desistimiento del procedimiento**

**27.1.** Antes de la adjudicación del contrato de adjudicación, el órgano de contratación podrá desistir del procedimiento de adjudicación o no adjudicar o celebrar un contrato para el que se haya efectuado la correspondiente convocatoria.

**27.2.** Solo podrá adoptarse la decisión de no adjudicar o celebrar el contrato por razones de interés público debidamente justificadas. No podrá promoverse una nueva licitación de su objeto en tanto subsistan las razones alegadas.

**27.3.** El desistimiento del procedimiento deberá estar fundado en una infracción no subsanable de las normas de preparación del contrato o de las reguladoras del procedimiento de adjudicación, debiendo justificarse en el expediente la concurrencia de la causa. El desistimiento no impedirá la iniciación inmediata de un procedimiento de licitación.

**27.4.** En todo caso la decisión de no adjudicar o celebrar el contrato o el desistimiento del procedimiento se deberá notificar a los candidatos o licitadores.

## **Cláusula 28. Contenido mínimo del contrato**

**28.1.** El perfeccionamiento se realizará mediante la aceptación de la adjudicación. Sin embargo, en caso en el que las partes acuerden la formalización de la adjudicación en contrato, el contenido mínimo de este será el previsto en el art. 35 de la Ley de Contratos en relación con el art. 71.3 del Reglamento.

**28.2.** El contrato no podrá incluir estipulaciones que establezcan derechos y obligaciones para las partes, distintos de los previstos en el pliego.

## **Cláusula 29. Formalización del contrato**

**29.1.** El contrato se perfeccionará con su formalización, que será requisito imprescindible para iniciar su ejecución.

**29.2.** El contrato se formalizará en documento privado. No obstante, el contratista podrá solicitar que el contrato se eleve a escritura pública, corriendo de su cargo los correspondientes gastos.

**29.3.** La formalización del contrato se efectuará no más tarde de los quince (15) días hábiles siguientes a aquel en que se notifique la adjudicación a los licitadores y candidatos.

**29.4.** Cuando por causas imputables al adjudicatario no se hubiese formalizado el contrato dentro del plazo indicado, el contrato se adjudicará al siguiente licitador por el orden en que hubieran quedado clasificadas las ofertas, previa presentación de la documentación establecida en la cláusula 24, resultando de aplicación los plazos establecidos en los apartados anteriores.

**29.5.** Si las causas de la no formalización fueren imputables a MWCcapital, se indemnizará al contratista de los daños y perjuicios que la demora le pudiera ocasionar.



**29.6.** La formalización del contrato junto con el contrato en sí mismo se publicará en el perfil del contratante en un plazo no superior a quince (15) días naturales tras el perfeccionamiento del contrato.

### **III. DISPOSICIONES RELATIVAS A LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO**

#### **SECCIÓN 1. EJECUCIÓN DEL CONTRATO**

##### **Cláusula 30. Ejecución del contrato**

**30.1.** El contrato se ejecutará con sujeción a lo previsto en sus cláusulas y en los pliegos.

**30.2.** El contratista está obligado a cumplir el plazo total de ejecución del contrato.

**30.3.** La ejecución del contrato se realizará a riesgo y ventura del contratista.

**30.4.** Cuantas incidencias surjan entre MWCcapital y el contratista en la ejecución de un contrato por diferencias en la interpretación de lo convenido o por la necesidad de modificar las condiciones contractuales, se tramitarán mediante expediente en el que se deberá dar audiencia al contratista.

##### **Cláusula 31. Condiciones especiales de ejecución**

Las condiciones especiales de ejecución, de obligado cumplimiento por el contratista, o, en su caso, por el subcontratista, son las que se prevén en el **apartado M del cuadro de características**.

##### **Cláusula 32. Responsable del contrato**

MWCcapital designará una persona responsable del contrato a la que corresponderá supervisar su ejecución y adoptar las decisiones y dictar las instrucciones necesarias con el fin de asegurar la correcta realización de la prestación pactada, dentro del ámbito de facultades que aquellos le atribuyan.

##### **Cláusula 33. Responsabilidad del contratista**

**33.1.** El contratista es responsable de la calidad técnica de los trabajos y las prestaciones objeto del contrato, así como de las consecuencias que se desprendan para MWCcapital o para terceros por culpa de omisiones, métodos inadecuados o conclusiones incorrectas en la ejecución del contrato.

**33.2.** Será obligación del contratista indemnizar todos los daños y perjuicios que se causen a terceros como consecuencia de las operaciones que requiera la ejecución del contrato, salvo cuando tales daños y perjuicios hayan sido ocasionados como consecuencia inmediata y directa de una orden de MWCcapital.

#### **Cláusula 34. Incumplimiento, cumplimiento defectuoso o demora en la ejecución**

En caso de incumplimiento, cumplimiento defectuoso o demora en la ejecución del contrato, MWCcapital podrá optar por la resolución del contrato o por la imposición de las penalidades previstas en la cláusula 36 conforme a los tipos de faltas previstos en la cláusula 35.

#### **Cláusula 35. Tipos de faltas por incumplimiento, cumplimiento defectuoso o demora en la ejecución**

**35.1.** Se consideran como faltas muy graves las siguientes:

- a) La inobservancia de los requerimientos efectuados por MWCcapital, cuando de ello se derive un perjuicio muy grave para la ejecución del contrato.
- b) El incumplimiento de la normativa sobre prevención de riesgos laborales cuando dicho incumplimiento esté calificado como muy grave por su normativa específica, así como el incumplimiento del plan de seguridad y salud.
- c) El incumplimiento de las obligaciones en materia medioambiental, social o laboral y en especial, los incumplimientos o los retrasos reiterados en el pago de salarios o la aplicación de condiciones salariales inferiores a las derivadas del convenio colectivo.
- d) El falseamiento en la ejecución del objeto del contrato.
- e) La comisión de dos faltas graves en el período de tres (3) meses.
- f) El incumplimiento de las obligaciones contractuales esenciales establecidas como tales en los pliegos.
- g) El incumplimiento de los compromisos adquirido en las declaraciones responsables que se prevén en el **apartado I.1.B) del cuadro de características**.
- h) Cualquier incumplimiento del contrato que comporte perjuicios muy graves para MWCcapital.

**35.2.** Se considerarán como faltas graves las siguientes:

- a) La inobservancia de los requerimientos efectuados por MWCcapital cuando de ello se derive un perjuicio grave para la ejecución del contrato.
- b) El incumplimiento de la normativa sobre prevención de riesgos laborales cuando dicho incumplimiento esté calificado como grave por su normativa específica.
- c) La comisión de dos faltas leves en el período de tres (3) meses.
- d) Cualquier incumplimiento del contrato que comporte perjuicios graves para MWCcapital.

**35.3.** Se considerarán como faltas leves las siguientes:

- a) La inobservancia de los requerimientos efectuados por MWCcapital cuando de ello se derive un perjuicio leve para la ejecución del contrato.
- b) La falta de colaboración con el personal de MWCcapital.
- c) El incumplimiento de la normativa sobre prevención de riesgos laborales cuando dicho incumplimiento está calificado como leve por su normativa específica.
- d) Cualquier incumplimiento del contrato que comporte perjuicios leves para MWCcapital.

**Cláusula 36. Penalidades asociadas a las faltas por incumplimiento, cumplimiento defectuoso o demora en la ejecución**

**36.1.** Por la comisión de una falta muy grave se impondrá una penalidad equivalente al quince por cien (15%) del precio del contrato.

**36.2.** Por la comisión de una falta grave se impondrá una penalidad equivalente al diez por cien (10%) del precio del contrato

**36.3.** Por la comisión de una falta leve se impondrá una penalidad equivalente al cinco por cien (5%) del precio del contrato

**Cláusula 37. Procedimiento para la imposición de penalidades asociadas a las faltas por incumplimiento, cumplimiento defectuoso o demora en la ejecución**

En cuanto se detecte cualquier incumplimiento, MWCcapital iniciará el correspondiente expediente en el que se dará audiencia al contratista.

## **SECCIÓN 2. MODIFICACIÓN DEL CONTRATO**

### **Cláusula 38. Modificación del contrato**

Los contratos que suscriba MWCcapital se modificarán en los supuestos que se indican en **el apartado N del cuadro de características**.

## **IV. DISPOSICIONES RELATIVAS A LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES**

### **Cláusula 39. Pago a la empresa contratista**

**39.1.** El importe del contrato será pagadero de forma mensual, a prorrata y por meses vencidos, durante el plazo de vigencia establecido del contrato.

**39.2.** El pago del precio del contrato únicamente se efectuará cuando MWCcapital considere que las prestaciones objeto del contrato se han cumplido satisfactoriamente, todo ello sin perjuicio de ulteriores acciones que MWCcapital pueda ejercer a la vista de defectos que se detecten con posterioridad al pago.

**39.3.** MWCcapital abonará el precio dentro de los veinticinco (25) días naturales siguientes a la recepción de la factura correspondiente por parte del contratista.

**39.4.** El contratista se compromete frente a MWCcapital a no transmitir a terceros la factura o derechos de cobro. Con carácter excepcional podrá pactarse expresamente entre el contratista y MWCcapital la cesión, a cuyo fin se deberá formalizar a través de fedatario público, debiendo constar en documento de esa naturaleza tal cesión, no respondiendo MWCcapital frente a terceros en el supuesto de incumplimiento del contratista de lo establecido en la presente condición.

### **Cláusula 40. Protección de datos de carácter personal**

**40.1.** El contratista se obliga a cumplir con las previsiones de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos de carácter personal y la normativa que la desarrolle en relación con los datos personales a los que tenga acceso con ocasión del contrato.

**40.2.** Adicionalmente, el contratista se obliga a cumplir con las previsiones del Reglamento (UE) 2016/679, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de los datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directa 95/46/CE.

## **Cláusula 41. Otras obligaciones del contratista**

**41.1.** El contratista, en la ejecución del contrato, está obligado a:

- a) Cumplir con las obligaciones aplicables en materia medioambiental, social o laboral que le sean de aplicación.
- b) Cumplir con las disposiciones vigentes en materia de integración social de personas con discapacidad física.
- c) Cumplir con las condiciones salariales de los trabajadores, de conformidad con el convenio colectivo aplicable.
- d) Aplicar las medidas destinadas a promover la igualdad entre hombres y mujeres.

**41.2.** El contratista y en su caso, las empresas subcontratistas, quedan sujetas, en la ejecución del contrato, a las obligaciones que en su caso se deriven de la Ley 1/1998, de 7 de enero, de política lingüística.

**41.3.** El contratista se obliga a facilitar la información que en cumplimiento la Ley 19/2014, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno le solicite MWCapital.

## **V. DISPOSICIONES RELATIVAS A LA SUCESION, CESIÓN Y SUBCONTRATACIÓN**

### **Cláusula 42. Sucesión del contratista**

**42.1.** En los casos de fusión de empresas en los que participe la sociedad contratista, continuará el contrato vigente con la entidad absorbente o con la resultante de la fusión, que quedará subrogada en todos los derechos y obligaciones dimanantes del mismo.

**42.2.** Igualmente, en los supuestos de escisión, aportación o transmisión de empresas o ramas de actividad de las mismas, continuará el contrato con la entidad a la que se atribuya el contrato, que quedará subrogada en los derechos y obligaciones dimanantes del mismo, siempre que reúna las condiciones de capacidad, ausencia de prohibición de contratar y la solvencia exigida al acordarse al adjudicación o que las diversas sociedades beneficiarias de las mencionadas operaciones y, en caso de subsistir, la sociedad de la que provengan el patrimonio, empresas o ramas segregadas, se responsabilicen solidariamente con aquellas de la ejecución del contrato.

**42.3.** Si no pudiese producirse la subrogación por no reunir la entidad a la que se atribuya el contrato las condiciones de solvencia necesarias se resolverá el contrato, considerándose a todos los efectos como un supuesto de resolución por culpa del adjudicatario.

**42.4.** Cuando el contratista inicial sea una unión temporal de empresas, se estará a lo establecido en el art. 69 de la Ley de Contratos.

**42.5.** A los efectos anteriores, la empresa deberá comunicar al órgano de contratación la circunstancia que se hubiere producido.

#### **Cláusula 43. Cesión del contrato**

**43.1.** Los derechos y obligaciones dimanantes del contrato podrán ser cedidos por el contratista a un tercero siempre que así se establezca en el **apartado O del cuadro de características**, cuando las cualidades técnicas o personales del cedente no hayan sido razón determinante de la adjudicación del contrato y que de la cesión no resulte una restricción efectiva de la competencia en el mercado.

**43.2.** Para que el contratista pueda ceder sus derechos y obligaciones a terceros se deberán cumplir los siguientes requisitos:

- a) Que el órgano de contratación autorice, de forma previa y expresa, la cesión. El plazo para la notificación de la resolución sobre la solicitud de autorización será de dos (2) meses, transcurrido el cual deberá entenderse otorgada por silencio administrativo.
- b) Que el cedente tenga ejecutado al menos un veinte (20) por cien del importe del contrato.
- c) Que el cesionario tenga capacidad para contratar con MWCcapital y cumpla con todos los requisitos de solvencia previstos en el pliego.
- d) Que la cesión se formalice, entre el adjudicatario y el cesionario, en escritura pública.

**43.3.** El cesionario quedará subrogado en todos los derechos y obligaciones que corresponderían al cedente.

#### **Cláusula 44. Subcontratación**

**44.1.** El contratista podrá concertar con terceros la realización parcial de la prestación objeto del contrato, de conformidad con las previsiones del **apartado P del cuadro de características**. En ningún caso la limitación de la subcontratación podrá suponer que se produzca una restricción efectiva de la competencia.

**44.2.** Tras la adjudicación del contrato y, a más tardar, cuando inicie la ejecución de este, el contratista deberá comunicar al órgano de contratación, por escrito, la intención de celebrar los subcontratos, señalando la parte de la prestación que se pretende subcontratar y la identidad,

datos de contacto y representante o representantes legales del subcontratista, y justificando suficientemente la aptitud de este para ejecutarla por referencia a los elementos técnicos y humanos de que dispone y a su experiencia, y acreditando que el mismo no se encuentra incurso en prohibición de contratar.

**44.3.** El contratista principal deberá notificar por escrito al órgano de contratación cualquier modificación que sufra esta información durante la ejecución del contrato principal, y toda la información necesaria sobre los nuevos subcontratistas.

**44.4.** La acreditación de la aptitud del subcontratista podrá realizarse inmediatamente después de la celebración del subcontrato si esta es necesaria para atender a una situación de emergencia o que exija la adopción de medidas urgentes y así se justifica suficientemente.

**44.5.** En ningún caso podrá concertarse por el contratista la ejecución parcial del contrato con personas inhabilitadas para contratar.

**44.6.** Los subcontratistas quedarán obligados solo ante el contratista principal que asumirá, por tanto, la total responsabilidad de la ejecución del contrato frente a MWCcapital.

**44.7.** Los subcontratistas no tendrán acción directa frente a la MWCcapital por las obligaciones contraídas con ellos por el contratista como consecuencia de la ejecución del contrato principal y de los subcontratos.

## **VI. DISPOSICIONES RELATIVAS A LA RESOLUCIÓN DEL CONTRATO**

### **Cláusula 45. Causas de resolución**

**45.1.** Son causas de resolución las siguientes:

- a) La muerte o incapacidad sobrevenida del contratista individual o la extinción de la personalidad jurídica de la sociedad contratista.
- b) La declaración de concurso o la declaración de insolvencia en cualquier otro procedimiento.
- c) El mutuo acuerdo entre MWCcapital y el contratista.
- d) La demora en el cumplimiento de los plazos por parte del contratista
- e) El incumplimiento de la obligación principal del contrato.

- f) El incumplimiento de las restantes obligaciones esenciales, siempre que estas últimas hubiesen sido calificadas como tales en los pliegos.
- g) La imposibilidad de ejecutar la prestación en los términos inicialmente pactados.
- h) El impago, durante la ejecución del contrato, de los salarios por parte del contratista o del subcontratista a los trabajadores que estuvieran participando en la misma, o el incumplimiento de las condiciones establecidas en los convenios colectivos en vigor para estos trabajadores también durante la ejecución del contrato.
- i) El incumplimiento del deber de confidencialidad respecto de las cuestiones o documentación que se hubiere determinado.
- j) El incumplimiento del compromiso de contratar a personas residentes de l'Hospitalet de Llobregat en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social para la gestión del punto TIC itinerante.

**45.2.** La aplicación y los efectos de esas causas de resolución son las previstas en los arts. 212, 213 y 246 (para el contrato de obras), 280 (para el contrato de concesión de obras), 295 (para el contrato de concesión de servicios), 307 (para el contrato de suministro) y 313 (para el contrato de servicios).

## **VII. DISPOSICIONES RELATIVAS A LA INVALIDEZ, RECURSOS Y JURISDICCIÓN**

### **Cláusula 46. Invalidez**

El contrato se somete al régimen de invalidez previsto en los arts. 38 a 43 de la Ley de Contratos.

### **Cláusula 47. Régimen de recursos**

**47.1** Son susceptibles de recurso especial en materia de contratación, las actuaciones previstas en el artículo 44.1 LCSP.

Este recurso tiene carácter potestativo, y se interpondrá ante el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic.

**47.2** Contra la desestimación del anterior recurso se podrá interponer recurso contencioso-administrativo en el plazo de 2 meses a contar desde el día siguiente de la notificación de la resolución, ante los juzgados del contencioso - administrativo de acuerdo con los artículos 8 y 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la jurisdicción contencioso-administrativa.



**47.3** Los actos adoptados en relación con los efectos, la modificación y la extinción de este contrato se registrarán por el derecho privado atendiendo la condición de poder adjudicador no administración pública.

#### **Cláusula 48. Jurisdicción competente**

Las partes se someten a la jurisdicción y competencia de los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Barcelona, con renuncia a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.

.....

Y, A LOS EFECTOS OPORTUNOS, firmo este pliego de cláusulas administrativas, junto con el cuadro de características, el 30 de mayo de 2023.



---

Marta Duelo  
Chief Legal Officer  
MWCcapital

## ANEXO: OFERTA ECONÓMICA

[D./D<sup>a</sup>] [...], concurriendo en el procedimiento de adjudicación del contrato consistente en la prestación de un **servicio de agencia de marketing creativo (Exp. A/F202308/S)**, se compromete, en nombre [propio / de la empresa .....], *que representa*, titular del [DNI / NIF] [...], a ejecutarlo con estricta sujeción a los requisitos y condiciones estipulados en los pliegos y en el mismo contrato, con arreglo a la presente oferta:

### I. OFERTA ECONÓMICA

| OFERTA ECONÓMICA<br>TOTAL SIN IVA | I.V.A. (21%) | PRECIO TOTAL CON IVA |
|-----------------------------------|--------------|----------------------|
| .....€                            | .....€       | .....€               |

### II. ASIGNACIÓN DE RECURSOS ADICIONALES

|                                                                                                                                                                                                                                                    | SÍ | NO |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| Ejecutivo de cuentas con experiencia en la coordinación y gestión de proyectos de marketing y comunicación transversales, así como capacidad y conocimiento técnico (on y offline) a plena disponibilidad y tiempo completo                        |    |    |
| Recurso adicional al mínimo exigido, con un mínimo de tres (3) años de experiencia en el ámbito del contrato, para dar soporte en la gestión de las tareas definidas que engloban el objeto del mismo, principalmente en materia de diseño gráfico |    |    |

(\*\*) MARCAR CON UNA X LA OPCIÓN

\*Se deberá acreditar mediante declaración jurada y, en su caso, la documentación adicional que los pliegos requieran a estos efectos

Y PARA QUE ASÍ CONSTE, firmo esta oferta económica, en [...] a fecha [...]

[Firma]