

PLEC TÈCNIC DEL CONTRACTE RELATIU A LA CONCEPTUALITZACIÓ I DISSENY DE PECES COMUNICATIVES I ADAPTACIONS DE DISSENYS JA EXISTENTS PER A LA UNITAT DE COMUNICACIÓ I CONTINGUTS CORPORATIVA DE BSM

PROCEDIMENT BASAT EN L'ACORD MARC PER L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS DE DISSENY DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ, PECES DE COMUNICACIÓ, ADAPTACIONS D'ORIGINALS JA EXISTENTS, REVISTA CORPORATIVA BSM I/O DELS SEUS NEGOCIS I PRODUCCIONS AUDIOVISUALS I ADAPTACIONS D'ORIGINALS JA EXISTENTS – LOT 1: DISSENY DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ, PECES DE COMUNICACIÓ I ADAPTACIONS D'ORIGINALS JA EXISTENTS

1.- Introducció

BSM és una societat anònima participada al 100% per l'Ajuntament de Barcelona. La nostra prioritat és proporcionar serveis de qualitat als ciutadans i clients en àmbits com la mobilitat o en diferents espais emblemàtics de lleure de la ciutat.

2.- Objecte

L'objecte de la present licitació és l'adjudicació a un dels proveïdors homologats d'un derivat per al lot 1 d'estudis gràfics per crear una bossa de 20.000 € (abans d'IVA), dividida en dos lots de 10.000€ cadascun, que BSM no estarà obligada a exhaurir. Es pretén obtenir una agència de capçalera per atendre a les necessitats de conceptualització, disseny i producció de peces i materials comunicatius i adaptacions d'originals ja existents que puguin sorgir a la Unitat de Comunicació i Continguts Corporativa de BSM.

3.- Abast

Les principals tasques que s'hauran de desenvolupar per la prestació d'aquest servei es detallen a continuació, sense que aquest llistat tingui caràcter limitatiu:

- Representació gràfica d'encàrrecs de diferents peces de comunicació interna o externa
- Dissenyar peces destinades a la senyalització d'espais o esdeveniments interns.
- Disseny de peces destinades a esdeveniments externs i/o rodes de premsa
- Disseny i maquetació de materials i publicacions d'interès corporatiu
- Adaptacions de peces de comunicació ja existents.
- Adaptació de format off-line a on-line i a l'inrevés

La Unitat de Comunicació i Continguts Corporativa està formada per les àrees de Premsa, Comunicació Externa i Comunicació Interna i Projectes.

Les feines que es demanarien queden incloses al següent llistat, amb caràcter merament orientatiu sense tenir caràcter limitatiu:

Exterior

- ✓ Pòster
- ✓ Màster gran format (tanca)
- ✓ *Photocall*

Paper

- ✓ Fulletó
- ✓ Díptic
- ✓ Tríptic
- ✓ Quadern | Llibret
- ✓ Plànol/Mapa d'un recinte o instal·lació
- ✓ Dossiers

On-line

- ✓ Banner web fixe
- ✓ Banner web dinàmic
- ✓ Landing page (A/B testing)
- ✓ Disseny gràfic i maquetació de newsletters html digitals i impreses
- ✓ Imatge de campanyes internes
- ✓ Adaptacions de les imatges a diferents suports (segons brífig)
- ✓ Infografies
- ✓ Newsletter
- ✓ Presentació de PowerPoint

Grafisme

- ✓ Manuals d'estil
- ✓ Conceptualitzacions gràfiques
- ✓ Redisseny de productes de comunicació interna

Grafisme

- ✓ Clips de vídeo
- ✓ Gifs en moviment
- ✓ Storyboards

Posteriorment, en cadascuna de les peticions que es generin per a l'assignació de feines s'adjuntarà un *brífig* que explicarà l'encàrrec en qüestió.

Les feines que s'encarreguin podran ser en qualsevol idioma: català, castellà i/o llengües estrangeres. Es pot sol·licitar que la correcció ortogràfica estigui inclosa en el projecte.

Al final de cada projecte també caldrà entregar els dissenys i els documents generats en format obert editable.

4.- Interlocutor

BSM requereix un interlocutor únic als estudis gràfics i agències de comunicació homologats per a gestionar els diferents encàrrecs que es generin.

Serà obligació de l'adjudicatari assistir a les reunions periòdiques que proposi BSM, durant tot el procés.

Barcelona

Sra. Mayra Nieto Magaldi
Directora Corporativa de Comunicació i Màrqueting
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.