

Informe justificatiu

Expedient	IF-2023-111	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Gabinet de la Consellera, Oficina de Comunicació		
Procediment	Obert	Tipus	Serveis
Objecte	Servei de gestió i dinamització de les xarxes socials del Departament d'Igualtat i Feminismes		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	31.412,80	6.596,69	38.009,49
Valor estimat	185.335,52		
Termini d'execució	6 mesos		

1. Justificació de la necessitat de contractar i descripció de l'objecte del contracte

El Codi CPV són els 79341000-6 Serveis de publicitat i 79341200-8 Serveis de gestió publicitària

L'objecte de la contractació és el servei de gestió i dinamització de les xarxes socials del Departament d'Igualtat i Feminismes.

És necessària la contractació d'aquest servei atès que les xarxes socials són essencials en una comunicació bidireccional i participativa. Actualment la presència a les xarxes socials recolza l'estratègia del Departament i la finalitat és poder generar una comunitat creixent i dinàmica que informi de les estratègies del Departament d'Igualtat i Feminismes a la ciutadania d'una altra forma més directa.

El termini de vigència d'aquest contracte és des de l'1 de juliol de 2023, o des de la data de formalització del contracte si aquesta fos posterior, fins el 31 de desembre de 2023. Es preveu la possibilitat de prorrogar el contracte per una durada de fins dos anys més.

L'article 99.3 LCSP estableix que es pot no dividir en lots l'objecte del contracte quan hi hagi motius vàlids, entre els quals, en l'apartat b), destaca el fet que la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte en dificulti l'execució correcta des del punt de vista tècnic o bé el fet que el risc per a l'execució correcta del contracte procedeixi de la naturalesa del seu objecte, en implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que es podria veure impossibilitada per la seva divisió en lots i l'execució per una pluralitat de contractistes diferents. Per a la prestació d'aquest servei la divisió en lots podria posar en risc l'homogeneïtzació i l'execució del mateix, donat que el contracte implica la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions i si fallés la coordinació, es veuria afectada la qualitat del servei a prestar.

La persona responsable del contracte serà la cap de l'Oficina de Comunicació del Departament d'Igualtat i Feminismes, serà la persona qui durà a terme el control sobre el present contracte i vetllarà pel seu correcte funcionament.

2. Valor estimat del contracte i desglossament del pressupost base de licitació

Per determinar el preu hora s'ha tingut en compte les categories professionals del Conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat en data 10 de febrer de 2016 (Codi de conveni: 99004225011981) així com la Resolució de 2 d'agost de 2022, de la DGT per la que es registra i publica l'Acte de revisió i taula salarial de dit Conveni pels anys 2022 a 2025 així com altres plecs de contractació de Departaments de la Generalitat.

Personal	Nivell	2025	2025 + Seguretat Social (33%)	Preu hora anual (1.750 hores)
Director de serveis al client	2	23.241,39	30.911,05	17,66
Planificador estratègic	3	22.146,01	29.454,19	16,83
Director Art sènior	3	22.146,01	29.454,19	16,83
Redactor o copy sènior	3	22.146,01	29.454,19	16,83

Per tenir en compte les possibles futures pròrrogues i complir els preus marcats, s'ha pres de referència el salari anual amb la seguretat social (33%) de l'any 2025 i s'ha dividit entre unes 1.750 hores anuals, que són estimades atès que el salari no estableix el total d'hores anuals. El preu hora que resulta és de 17,66 € i 16,83 € respectivament per les categories de nivell 2 i 3.

En canvi, el plec del Departament de Cultura número d'expedient CU-2023-53 parteix d'un preu hora de mercat de 23,76 €. Per aquest motiu partirem d'un preu 19,00 € l'hora entre setmana i 23,00 € l'hora de cap de setmana.

S'ha fet un càlcul de les necessitats d'hores de servei per la gestió i dinamització de les xarxes de 200 hores mensuals pel termini d'execució previst: unes 180 hores entre setmana i unes 20 hores de cap de setmana, que són:

Total hores mensuals	Hores setmana	Preu hora setmana	Hores cap de setmana	Preu hora cap de setmana	Import salarial mensual
200 hores	180 hores	19,00 €	20 hores	23,00€	3.880,00

Seràn doncs pels 6 mesos de contracte un còmput semestral de 1.200 hores i pel cas eventual de la pròrroga seran 2.400 hores anuals.

Per tant, pels 6 mesos de durada inicial prevista pel contracte el cost salarial és de 23.280,00 € (3.880,00 euros estimats per cost mensual x 6 mesos). En aquest cost salarial li hem aplicat per tenir en compte altres costos directes: substitucions, vacances o malaltia i altres despeses de material associades al servei. A continuació s'apliquen com a costos indirectes, els conceptes de despeses generals (10%) i de benefici industrial (6%).

Costos directes	27.080,00
Costos personal	23.280,00
Substitucions, vacances, malaltia	2.000,00
Altres despeses materials	1.800,00
Costos indirectes	4.332,80
Despeses generals (10%)	2.708,00
Benefici industrial (6%)	1.624,80
Pressupost de licitació	31.412,80 €

El pressupost de licitació del contracte de referència s'estableix en 31.412,80 € import base més 6.596,69 € del 21% d'IVA, essent l'import total de 38.009,49 € IVA inclòs.

El pressupost de licitació comprèn la totalitat de les prestacions del contracte i porta inclosos tots els conceptes previstos a l'article 100 de la LCSP. Val a dir, no s'efectua en aquest informe desagregació dels salaris per gènere atès que el conveni tampoc ho preveu, únicament preveu el desglossament per nivells.

Pel càlcul de la pròrroga, es calcula mitjançant l'import de licitació inicial (31.412,80 €) dividit pels 6 mesos de contracte multiplicat pels 12 mesos de l'any, sent un total de 62.825,60 €, IVA no inclòs.

El valor estimat del contracte (VEC) s'estableix per un import de **185.335,52 €**. El desglossament del VEC conté:

Import licitació inicial	31.412,80 €
Modificacions 10%	3.141,28 €
Pròrroga per dos anys més	125.651,20 €
Modificacions 20%	25.130,24 €
Valor Estimat Contracte	185.335,52 €

Les possibles modificacions es desglossen de la següent manera: un 10% del pressupost sense IVA de 2023 (3.141,28 €); un 20% del pressupost de la pròrroga per dos anys més (125.651,20 €). L'import total de les modificacions és de 28.271,52 €.

El servei anirà a càrrec de la partida pressupostària IF01 D/226000300/1210/0000 Publicitat, difusió i campanyes institucionals.

A tots els efectes, s'entendrà que les ofertes formulades comprendran totes les despeses que l'empresa contractista ha de realitzar per el compliment de les prestacions contractades com són: les despeses generals, despeses per a promoció de contingut i campanyes a les xarxes socials, despeses financeres, les d'assegurances, el control de qualitat, el benefici empresarial i les càrregues laborals, així com les despeses derivades de l'aplicació de les disposicions legals de seguretat i salut en el treball.

Supòsits de modificació:

Es proposa la possibilitat de modificació de fins un 10% de l'import inicial de licitació i fins un 20% de l'import de cadascuna de les pròrroques previstes, en els supòsits següents:

- El contracte podrà modificar-se a l'alça també quan es produeixi o es prevegi que es produirà un increment en les necessitats de prestació respecte a les previsions inicials motivat per reestructuracions departamentals.
- El contracte podrà modificar-se a la baixa si es produeix una reestructuració departamental que suposi un decrement en les necessitats de prestació respecte a les previsions inicials.
- El contracte també es podrà modificar en cas de situacions de reducció, contenció o modificació de la despesa per raons pressupostàries, derivades de l'aplicació de les mesures d'estabilitat pressupostària.

3. Procediment d'adjudicació

Atès el valor estimat del contracte, segons consta en l'apartat anterior, es proposa com a procediment d'adjudicació d'aquest contracte el procediment obert, d'acord amb l'article 131 de la LCSP, atès que tota persona interessada podrà presentar una proposició quedant exclosa qualsevol negociació dels termes del contracte.

La tramitació serà ordinària.

4. Solvència tècnica o professional i econòmica i financera i/o classificació exigida

Atès que els CPV d'aquest servei són els 79341000-6 Serveis de publicitat i 79341200-8 Serveis de gestió publicitària, i que, d'acord amb l'annex II del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques, a aquest epígraf li correspon el grup de classificació dins el grup T, subgrup T-1, els licitadors poden acreditar la solvència mitjançant la classificació empresarial en el subgrup T-1 categoria 2 (veure art. 38 Reglament LCSP). Si no es disposa de la categoria empresarial esmentada, la solvència s'haurà d'acreditar pels mitjans següents:

4.1. Solvència econòmica i financera:

En relació amb la solvència econòmica i financera, d'acord amb el que disposa l'article 87.1.a) de la LCSP, cal acreditar un volum anual de negocis, en relació amb el millor exercici dins dels tres darrers anys disponibles, en funció de la data de creació o d'inici de les activitats empresarials i de presentació de les ofertes, per un import mínim del 80% del valor estimat del contracte. S'estima que aquest import és suficient per poder prestar el servei amb garanties.

4.2. Solvència tècnica o professional:

En relació amb la solvència tècnica o professional, d'acord amb el que disposa l'article 90.1.a) de la LCSP, cal que l'empresa hagi realitzat serveis o treballs de la mateixa naturalesa o similar que els que constitueixen l'objecte del contracte, i que en l'any de més execució dels tres últims anys declarats, acreditin un import mínim de 60.000,00 euros.

Respecte de l'import a disposar en l'any de més execució, estimem que aquest import mínim és l'adient per garantir la futura prestació.

Solvència tècnica o professional de les empreses de nova creació:

D'acord amb l'article 90.4 de la LCSP, en el cas que l'empresa sigui de nova creació, és a dir, amb una antiguitat inferior a cinc anys, la solvència tècnica que ha de disposar és tenir una plantilla anual en l'empresa d'almenys 4 treballadors.

4.3. Adscripció de mitjans personals:

L'empresa ha d'adscriure a l'execució del contracte com a mínim 4 persones amb els següents requisits:

- Una persona sènior que realitzarà la coordinació i supervisió i que respongui davant del Departament, fent control de les entregues i conceptualitzant l'estratègia. Cal, a més que:
 - Tingui d'una experiència d'un mínim de 5 anys en projectes amb sensibilitat social i feminista.
- Una persona que s'ocupi de planificar i dinamitzar, construir i moderar les xarxes socials (project manager). Cal, a més, que:
 - disposi de coneixements de llengua catalana de nivell C1 o superior.
 - disposi de titulació acadèmica en ciències de la Comunicació o Periodisme o equivalent.
 - tingui formació o formacions vinculades en gènere, drets humans o interseccionalitat.
 - tingui una experiència mínima de 2 anys dins els 5 darrers anys en les tasques de dinamització.

Una persona que realitzarà tasques de dissenyador/a i creativitat i s'encarrega de la part gràfica o d'imatge dels anuncis o campanyes que se li assignin (direcció d'art).

- Una persona encarregada de redactar els continguts i textos de les campanyes a desenvolupar (Copy creatiu). Cal, a més, que: disposi de coneixements de llengua catalana de nivell C1 o superior.
- disposi de titulació acadèmica en ciències de la Comunicació o Periodisme o Publicitat o equivalent.
- tingui formació o formacions vinculada en gènere, drets humans o interseccionalitat.
- tingui una experiència mínima de 2 anys dins els 5 darrers anys en les tasques de redacció de continguts.

L'acreditació d'aquests requisits es farà de la manera següent:

- L'experiència d'un mínim de 5 anys en projectes amb sensibilitat social i feminista mitjançant la relació per anys dels projectes (portafoli) amb sensibilitat social i feminista i la presentació del Currículum vitae
- Els coneixements de llengua catalana mitjançant el certificat acreditatiu del nivell de català C1 o superior.
- La titulació acadèmica mitjançant còpia del títol al·legat.
- La formació mitjançant còpia del títol o títols de formació acreditatius en gènere, drets humans o interseccionalitat.
- L'experiència mínima de 2 anys dins els 5 darrers anys mitjançant la presentació del Currículum vitae.

L'acreditació dels requisits anteriors es realitzarà només per part de l'empresa proposada com a adjudicatària en la fase de requeriment previ. No s'ha d'incloure dins el sobre A cap informació relativa al mitjà de solvència referit a formació i/o experiència que pugui ser susceptible de valoració dins el sobre C. Altrament l'empresa podrà ser exclosa de la licitació.

5. Criteris d'adjudicació

- Criteris objectius o de valoració automàtica (sobre C): fins a 60 punts
 - Oferta econòmica: fins a 32 punts
 - Major experiència del project manager (fins a 6 punts), del copy creatiu (fins a 6 punts) i de la direcció d'art (fins a 4 punts), en l'elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere : fins a 16 punts.
 - Experiència de l'empresa licitadora en la conceptualització i execució de campanyes de comunicació 360º amb perspectiva feminista social : fins a 12 punts.
- Criteris dependents de judici de valor (sobre B): fins a 40 punts.
 - Elaborar un diagnòstic i proposta de millora del servei de dinamització de xarxes socials del Departament: fins a 40 punts.

5.1. Criteris objectius o de valoració automàtica : Fins a 60 punts

5.1.1 Oferta econòmica- fins a 32 punts

L'oferta més econòmica rebrà la màxima puntuació i la resta d'ofertes rebran la puntuació proporcional d'acord amb la fórmula següent, tal i com es preveu en la Directriu 1/2020, de 24 de juliol, de la Direcció General de Contractació Pública:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

D'acord amb la Directriu esmentada, s'aplicarà el valora de ponderació ordinari= 1.

5.1.2 Major experiència del project manager, del copy creatiu i de la direcció d'art en l'elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere - fins a 16 punts

Pel que fa a major experiència del project manager, en l'elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere:

- Disposar de més de 2 anys i menys de 4 anys d'experiència en l'elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere: 3 punts.
- Disposar de 4 anys o més d'experiència en l'elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere: 6 punts.

Pel que fa a major experiència del copy creatiu, en l'elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere:

- Disposar de més de 2 anys i menys de 4 anys d'experiència en l'elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere: 3 punts.
- Disposar de 4 anys o més d'experiència en l'elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere: 6 punts.

Pel que fa a major experiència de la direcció d'art, en l'elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere:

- Disposar de més de 2 anys i menys de 4 anys d'experiència en l'elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere: 2 punts.
- Disposar de 4 anys o més d'experiència en l'elaboració de campanyes i materials feministes amb perspectiva de gènere: 4 punts.

Per a la valoració d'aquest criteri cal que l'empresa presenti dins el sobre C, un document amb la designació nominativa de les persones integrants de l'equip que destinarà a l'execució del contracte, de les quals s'haurà d'identificar quines seran les tasques que cadascuna d'elles realitzarà en correspondència amb el que es preveu com a adscripció de mitjans.

Així mateix, caldrà, per la valoració d'aquest criteri, aportar Currículum Vitae (CV) acreditatiu de la major experiència o bé aportar certificats de correcta execució del que es declara com a experiència.

En cas de no aportar el Currículum corresponent o no marcar cap opció al model de proposició s'atorgaran 0 punts.

La perspectiva de gènere en les persones destinades a realitzar les tasques de planificació i dinamització, construcció i moderació de les xarxes socials (project manager); a redactar els continguts i textos de les campanyes (copy creatiu); i a realitzar les tasques de disseny i creativitat, de la part gràfica o d'imatge dels anuncis o campanyes (direcció d'art) és essencial pel Departament Igualtat i Feminismes a l'hora de comunicar els missatges feministes mitjançant el text i la imatge.

5.1.3 Experiència de l'empresa licitadora en la conceptualització i execució de campanyes de comunicació 360° amb perspectiva feminista i social - fins a 12 punts

Es considera experiència en campanyes de comunicació 360°: Haver estat responsable d'inici a fi en la conceptualització i execució de campanyes de comunicació feministes i socials multicanal i més enllà de les xarxes socials, tant pel que fa a la metodologia de treball com pels continguts de la campanya.

S'entén que una campanya de publicitat té caire social quan l'activitat comunicativa intencional serveix per aconseguir objectius d'interès general per la ciutadania.

S'entén que una campanya té caire feminista quan l'activitat comunicativa incorpora una visió amb perspectiva de gènere, respectuosa amb la diversitat i de rebuig a l'opressió, la desigualtat o la manca de llibertat tenint en compte la intersecció d'oppressions i conflictes de sexe/gènere, classe i ètnia.

Si l'empresa licitadora ha executat 1 o 2 campanyes feministes socials 360°: 4 punts

Si l'empresa licitadora ha executat 3 o 4 campanyes feministes socials 360°: 8 punts

Si l'empresa licitadora ha executat més de 4 campanyes feministes socials 360°: 12 punts

Per la seva acreditació, cal aportar:

- Els corresponents certificats de bona execució de les empreses per les quals s'han realitzat les campanyes 360° amb perspectiva feminista social
- Una petita descripció de la campanya on especifiqui clarament l'objectiu d'aquesta i el perquè es tracta d'una campanya feminista social 360°.

En cas de no aportar els corresponents certificats de bona execució esmentats ni l'entrega de la descripció amb l'objectiu i justificació de la campanya o de no marcar cap opció al model de proposició s'atorgaran 0 punts.

Haver executat campanyes de principi a fi dona valor a l'execució del servei de dinamització de xarxes i està estretament lligat amb el coneixement de l'impacte de campanyes i per tant, en la gestió de xarxes i de campanyes publicitàries.

5.2. Criteris depenent de judicis de valor: Fins a 40 punts

5.2.1. Elaborar un diagnòstic i proposta de millora del servei de dinamització de xarxes socials del Departament- fins a 40 punts.

Es valorarà:

- Que sigui un diagnòstic encertat i coherent de l'estat de les xarxes socials i dels reptes a afrontar de les xarxes del Departament, que contempli referències i perfils inspiradors coherents amb els objectius del Departament - Fins a 15 punts
- Que sigui innovadora incorporant nous llenguatges digitals – Fins a 10 punts
- Que incorpori criteris d'accessibilitat, interseccionalitat i perspectiva feminista – Fins a 10 punts
- La creativitat de la proposta – Fins a 5 punts

Per a la valoració d'aquest criteri cal incorporar dins el sobre B un document descriptiu del diagnòstic i proposta de millora del servei de dinamització de xarxes socials del Departament, en un màxim de 10 pàgines. Les pàgines que excedeixin el nombre indicat no seran valorades en el seu contingut.

Oferta anormalment baixa

Es presumirà una oferta com anormalment baixa, als efectes de l'article 149 de la LCSP, quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu se situï un 10% per damunt de la

mitjana aritmètica de les puntuacions dels conceptes esmentats del conjunt de totes les ofertes rebudes, i que, al mateix temps, la seva oferta econòmica estigui per sota de la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques en un percentatge superior al 10%.

6. Condicions especials d'execució

Es consideraran condicions especials del contracte les següents:

- L'empresa contractista, en l'elaboració i execució de l'objecte del contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista de l'ús del llenguatge i de la imatge.
- L'empresa contractista ha de destinar a l'execució del contracte un mínim de 2 dones per garantir la paritat.

Aquestes condicions són adequades i necessàries per garantir una bona prestació del servei i alhora tenen la finalitat de promoure la igualtat de tracte i d'oportunitats de dones i homes en el mercat laboral. No tenen el caràcter d'obligacions essencials i el seu incompliment tindrà com a conseqüència la imposició de penalitats en els termes previstos a l'article 192.1 de la LCSP.

El responsable del contracte verificarà el seu compliment i deixarà constància a l'expedient.

L'execució d'aquest contracte no comporta el tractament de dades de caràcter personal motiu pel qual no procedeix establir les condicions especials d'execució previstes als arts. 202.2 i 217 de la LCSP.

7. Penalitats

L'incompliment de les publicacions mínimes previstes al punt 2 del plec tècnic es considerarà incompliment parcial.

Cada incompliment individual pot comportar una penalitat de fins el 5% del preu del contracte.

L'oficina de Comunicació podrà decidir rescindir el contracte si durant l'any en curs l'empresa adjudicatària ha incorregut en 3 o més incompliments o compliments defectuosos dels acords de servei, tal com es defineixen en el plec de prescripcions tècniques.

8. Justificació de la insuficiència de mitjans tècnics i de personal per satisfer la necessitat del contracte

No és possible prestar el servei amb les garanties i requisits necessaris pel seu desenvolupament amb els mitjans propis de l'Oficina de Comunicació. El Departament d'Igualtat i Feminismes s'ha de trobar degudament posicionat a l'entorn de les xarxes socials per arribar al màxim de públic i poder traslladar l'estratègia i actuacions que s'efectuen en tots els àmbits.

9. Protecció de dades de caràcter personal

L'execució del contracte no comporta el tractament de dades de caràcter personal.

L'empresa adjudicatària del contracte s'obliga al compliment d'allò establert a la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD) i el Reglament (UE) núm. 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE (RGPD) en relació a les dades personals a les que tingui accés durant la vigència d'aquest contracte. La documentació i informació que es desprengui o a la qual es tingui accés amb ocasió de la realització d'aquest contracte, que corresponen a l'Administració contractant responsable del fitxer de dades personals, té caràcter confidencial i no podrà ésser objecte de reproducció total o parcial per cap mitjà o suport.

Per tant, no se'n podrà fer ni tractament ni edició informàtica, ni transmissió a terceres persones fora de l'estricta àmbit de l'execució directa del contracte, ni tant sols entre la resta del personal que tingui o pugui tenir l'entitat que presta el servei objecte d'aquest contracte.

10. Altres requisits:

10.1. Subcontractació

D'acord amb l'article 215 de la LCSP, l'empresa contractista **no podrà concertar la realització parcial del contracte amb tercers** degut a que no facilita l'execució de les tasques en equip, la presència a les reunions i la reacció ràpida a les urgències.

10.2. Compliment de la normativa d'accessibilitat

L'empresa adjudicatària tindrà en compte l'establert en el RD 1112/2018, de 7 de setembre, sobre accessibilitat dels llocs web i aplicacions per a dispositius mòbils del sector públic i per tant aplicarà la norma [EN 301549 V3.2.1 \(2021-03\) Accessibility requirements for ICT products and services](#), declarada com a estàndard harmonitzat en la Decisió d'execució (UE) 2021/1339 de la Comissió, d'11 d'agost de 2021 i que és equivalent a complir el nivell mínim de conformitat de les directrius per a l'accessibilitat del contingut web (WCAG), versió 2.1 d'AA.

10.3. Forma de pagament Les factures es presentaran a final de mes de manera electrònica. Per la certificació de la correcta execució del contracte, les factures hauran d'anar acompanyades amb la presentació:

- Planificació mensual i setmanal de la previsió de publicacions
- Informe de mètriques mensuals
- Comprovants de publicacions en format memòria (captures de pantalla amb indicacions de la data de publicació)

Mentre no es disposi de la documentació esmentada no es procedirà a fer l'ordre de pagament corresponent.

10.4. Prevenció de riscos laborals: Coordinació d'activitats empresarials (CAE)

Aquesta contractació requereix la coordinació d'activitats empresarials en matèria de prevenció de riscos laborals, ja que comporta tant la presència física de personal aliè als centres de treball del Departament de manera puntual com la presència física de personal aliè a centres de treball que no siguin del Departament, però que el Departament sigui responsable del contracte.

Per tot això,

PROPOSO

Que s'iniciï la contractació administrativa del servei de gestió i dinamització de les xarxes socials del Departament d'Igualtat i Feminismes a càrrec de la partida IF01 D/226000300/1210/0000 del pressupost de 2023, amb les característiques especificades en aquest informe i la proposta de plecs de prescripcions tècniques que s'han elaborat també per aquesta unitat promotora.

Anualitats	Import base €	IVA €	Centre gestor	Partida pressupostària
2023	31.412,80	6.596,69	IF01	D/226000300/1210/0000

Cap de l'Oficina de Comunicació