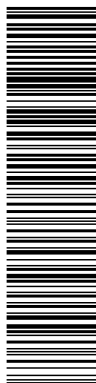


Codi per a validació: **FAJWE-GWFAH-1HT7C**
Data d'emissió: **14 de Abril de 2023 a les 13:18:41**
Pàgina 1 de 6

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Vicepresident de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 14/04/2023 12:36
- 2.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 14/04/2023 12:28
- 3.- Interventora de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 14/04/2023 12:21
- 4.- Cap d'àrea Serveis a les persones de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 14/04/2023 12:20
- 5.- TAG Secretaria2 de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 14/04/2023 12:37

APROVAT
14/04/2023 12:37



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1069949 FAJWE-GWFAH-1HT7C C83683913E30DC2BE908C1EEDFDDA746879D1693) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?dioma=ca&codigo_entidad=



Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
financat per la Unió Europea – Next Generation EU

Exp. 405/2023

ACTA DE LA MESA
RECTIFICACIÓ ERROR MATERIAL EN LA VALORACIÓ D'UNA OFERTA

CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE COMUNICACIÓ, PRODUCCIÓ I DESENVOLUPAMENT D'ACCIONS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA PER A L'ANUALITAT 2023. AQUESTA ACTUACIÓ QUE FORMA PART DEL PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIONS DEL RIPOLLÈS, DINS DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, ESTÀ FINANÇADA PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXT GENERATION EU

DATA ACTA: 14 d'abril de 2023

TIPUS DE CONTRACTE: Servei

PROCEDIMENT: Obert simplificat sumari

OBJECTE: Contractació del servei de comunicació, producció i desenvolupament d'accions de promoció turística per l'any 2023, que forma part de les actuacions incloses dins del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès, subprojecte desenvolupat en el marc del component 14, inversió 1, submesura 2, del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), que és finançat amb els fons de recuperació Next Generation EU.

TRAMITACIÓ: Ordinària

MEMBRES DE LA MESA:

President : Enric Pérez i Casas

Vocals : Sra. Mireia Grau Sadurní
Sra. Cristina Coma Clotet
Sr. Roger Canals Sala

Secretària: Sra. Montserrat Cañete López

Es constitueix la Mesa de Contractació, en la forma que es detalla, per procedir a La rectificació de l'error material en què s'ha incorregut en el càlcul d'una de les ofertes presentades.

1. OFERTES PRESENTADES:

1. AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL, amb NIF B66820853, presentada en data 30 de març de 2023, E-2023-2338.
2. MINIMILKS MARKETING & BRANDING SL, amb NIF B55127781, presentada en data 5 d'abril de 2023, E-2023-2507.

Finanțat per



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation

GOVERN
D'ESPANYA

MINISTERI
D'INDÚSTRIA, COMERÇ
I TURISME

Pla de Recuperació,
Transformació
i Resiliència

Next Generation
Catalunya

Generalitat
de Catalunya

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1069949 FAJWE-GWFAH-1HT7C CB3683913E30DC2BE080C1EEDFDDA746879D1693) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?idioma=cat&codigo_entidad=



Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

- PETER PLANNING SL, amb NIF B84529825, presentada en data 5 d'abril de 2023, E-2023-2522.
- RUT SAGRERA JIMÉNEZ, amb NIF 53639401C, presentada en data 5 d'abril de 2023, E-2023-2524.
- LA RITA COMUNICACIÓ SL, amb NIF B67614669, presentada en data 5 d'abril de 2023, E-2023-2543.
- AGE QUOD AGIS XXI CONSULTING & ADVISORS SL, amb NIF B64863491, presentada en data 6 d'abril de 2023, E-2023-2573.

2. ANTECEDENTS:

2.1. En data 13 d'abril de 2023, la Mesa de contractació formalitza i publica al perfil del contractant l'Acta d'obertura i valoració de les ofertes presentades en aquest procediment.

Concretament, la Mesa acorda admetre totes les ofertes presentades, i les puntuat com segueix a continuació:

CRITERIS ADJUDICACIÓ	Pmin	Pmax	EMPRESA 1: AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS	EMPRESA 2: MINIMILKS	EMPRESA 3: PETER PLANNING	EMPRESA 4: RUT SAGRERA	EMPRESA 5: LA RITA COMUNICACIÓ	EMPRESA 6: 06_AGE QUOD AGIS XXI CONSULTING & ADVISORS SL
CRITERI ECONÒMIC	0	25,0	22,7	25,0	21,1	22,5	21,5	21,5
Millora 1. Designar un major nombre de dones adscrites per a l'execució del contracte	0	10,0	6,0	10,0	7,5	10,0	10,0	5,0
Millora 2. Elaborar un informe de valoració del posicionament de la pàgina web i de les xarxes socials de la destinació.	0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Millora 3. Augment de prestacions	0	15,0	11,0	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0
Augment de la freqüència setmanal de publicacions a IG amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a IG)	0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Augment de la freqüència setmanal de publicacions a FB amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a FB)	0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Augment de publicacions al Blog amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 9 publicacions)	0	4,0	0,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Augment de publicacions al Blog amb 2 publicacions extra (passant a oferir-se un total de 10 publicacions)	0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
PUNTUACIÓ TOTAL		100,0	89,7	100,0	93,6	97,5	96,5	91,5

De conformitat amb la puntuació obtinguda, les empreses queden classificades com es detalla:

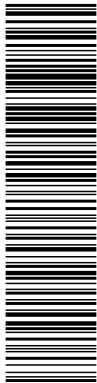
ORDRE	EMPRESA	PUNTUACIÓ
1.	MINIMILKS MARKETING & BRANDING S.L.	100,0
2.	RUT SAGRERA JIMENEZ	97,5
3.	LA RITA COMUNICACIÓ S.L.	96,5
4.	PETER PLANNING S.L.	93,6
5.	AGE QUOD AGIS XXI CONSULTING & ADVISORS SL.	91,5
6.	AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS S.L.	89,7

L'oferta de l'empresa MINIMILKS MARKETING & BRANDING S.L., amb NIF B55127781, és la que obté major puntuació amb 100 punts.

Així mateix, la Mesa comprova si alguna de les 6 ofertes admeses incorre en baixa temerària, de conformitat amb els criteris que determina la clàusula 16.2.C. del PCAP, aplicable quan concorren 3

Finançat per





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1069949 FAJWE-GWFAH-1HT7C C83683913E30DC2BE080C1EEDFDDA746879D1693) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?idioma=cat&codigo_entidad=



Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

o més empreses licitadores, i el resultat és que cap de les ofertes incorre en presumpció de ser anormalment baixa.

2.2. S'ha constatat un error material en el càlcul d'un dels criteris d'adjudicació d'una de les ofertes presentades.

Efectivament, en la valoració de l'oferta presentada per Rut Sagrera Jiménez, concretament del criteri d'adjudicació de la clàusula 16.1.b) del PCAP, consistent en valorar el compromís de designar un major nombre de dones adscrites a l'execució del contracte respecte el total de persones que integren l'equip tècnic, s'ha incorregut en un error de càlcul, ja que s'han calculat 3 dones sobre el total de 3 persones que integren l'equip i se li ha atorgat 10 punts, quan s'havia d'haver calculat sobre 4 persones, **que resulta 7,5 punts**.

Aquesta esmena deriva del fet que, amb independència que en la declaració responsable s'han fet constar 3 persones diferents com a integrants de l'equip, aquest com a mínim n'ha de tenir 4, ja que d'acord amb la clàusula 13.4 del PCAP, *"Només s'admet l'assignació de dos rols a una mateixa persona si un dels rols és el de cap de projecte"*. En el supòsit que aquest licitador resultés adjudicatari –circumstància que no concorre en el present cas-, se'l requeriria per identificar un quart component de l'equip de treball, sense que aquesta identificació variés la puntuació atribuïda a la seva oferta.

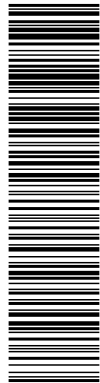
2.3. L'esmena d'aquest error de càlcul de l'oferta presentada per Rut Sagrera Jiménez comporta que la valoració resultant d'aquesta empresa sigui la següent:

Empresa 4: RUT SAGRERA JIMENEZ

			RUT SAGRERA JIMENEZ
CRITERIS ADJUDICACIÓ	Pmin	Pmax	
CRITERI ECONÒMIC	0	25,0	22,5
Criteri 1. Designar un major nombre de dones adscrites per a l'execució del contracte.	0	10,0	7,5
Criteri 2. Elaborar un informe de valoració del posicionament de la pàgina web i de les xarxes socials de la destinació.	0	50,0	50,0
Criteri 3. Augment de prestacions.	0	15,0	15,0
– Augment de la freqüència setmanal de publicacions a IG amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a IG)	0	3	3
– Augment de la freqüència setmanal de publicacions a FB amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a FB)	0	3	3
– Augment de publicacions al Blog amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a FB)	0	4	0
– Augment de publicacions al Blog amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 9 publicacions)	0	5	5

Finançat per





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1069949 FAJWE-GWFAH-1HT7C C83683913E30DC2BEE00C1EEDFDDA746870D1693) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?idioma=cac&codigo_entidad=



Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

- Augment de publicacions al Blog amb 2 publicacions extra (passant a oferir-se un total de 10 publicacions)			
PUNTUACIÓ TOTAL		100,0	95,0

L'oferta presentada per **RUT SAGRERA JIMENEZ** obté **95,0 punts**.

3. VALORACIÓ I CLASSIFICACIÓ DE LES OFERTES PRESENTADES, UN COP ESMENAT L'ERROR DE CÀLCUL.

Un cop esmenat l'error de càlcul de l'oferta presentada per Rut Sagrera Jiménez, la valoració de les ofertes és la següent:

CRITERIS ADJUDICACIÓ	Pmín	Pmáx	EMPRESA 1: AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS	EMPRESA 2: MINIMILKS	EMPRESA 3: PETER PLANNING	EMPRESA 4: RUT SAGRERA	EMPRESA 5: LA RITA COMUNICACIÓ	EMPRESA 6: AGE QUOD AGIS XXI CONSULTING & ADVISORS
Control Econòmic	0	25,0	22,7	25,0	24,8	22,5	24,5	24,5
Millora 1. Designar un major nombre de dones adscrites per a l'execució del contracte	0	10,0	6,0	10,0	7,5	7,5	10,0	5,0
Millora 2. Elaborar un informe de valoració del posicionament de la pàgina web de les destinacions socials de la destinació	0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Millora 3. Augment de prestacions	0	15,0	11,0	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0
Augment de la freqüència setmanal de publicacions a IG amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a IG)	0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Augment de la freqüència setmanal de publicacions a FB amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a FB)	0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Augment de publicacions al Blog amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 9 publicacions)	0	4,0	0,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Augment de publicacions al Blog amb 2 publicacions extra (passant a oferir-se un total de 10 publicacions)	0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
PUNTUACIÓ TOTAL		100,0	89,7	100,0	93,6	95,0	96,5	91,5

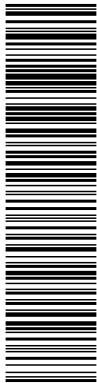
Les ofertes queden classificades en l'ordre decreixent següent:

ORDRE	EMPRESA	PUNTUACIÓ
1.	MINIMILKS MARKETINT & BRANDING S.L.	100,0
2.	LA RITA COMUNICACIÓ S.L.	96,5
3.	RUT SAGRERA JIMENEZ	95,0
4.	PETER PLANNING S.L.	93,6
5.	AGE QUOD AGIS XXI CONSULTING & ADVISORS S.L.	91,5
6.	AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS S.L.	89,7

L'empresa MINIMILKS MARKETING & BRANDING S.L, amb 100 punts, continua essent la que ha obtingut major puntuació.

4. PROPOSTA DE LA MESA

4.1. La Mesa acorda esmenar l'error de càlcul detectat en la valoració de l'oferta presentada per Rut Sagrera Jiménez, de conformitat amb el que disposa l'article 109 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre,



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1069949 FAJWE-GWFAH-1HT7C C83683913E30DC2BE080C1EEDFDDA746879D1693) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?idioma=ca&codigo_entidad=



Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

de procediment administratiu comú de les Administracions Públiques i la clàusula 16.1.b) en relació amb la clàusula 13.4 del PCAP, que comporta que la valoració obtinguda sigui la següent:

			RUT SAGRERA JIMENEZ
CRITERIS ADJUDICACIÓ	Pmin	Pmax	
CRITERI ECONÒMIC	0	25,0	22,5
Criteri 1. Designar un major nombre de dones adscrites per a l'execució del contracte.	0	10,0	7,5
Criteri 2. Elaborar un informe de valoració del posicionament de la pàgina web i de les xarxes socials de la destinació.	0	50,0	50,0
Criteri 3. Augment de prestacions.			
- Augment de la freqüència setmanal de publicacions a IG amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a IG)	0	15,0	15,0
	0	3	3
- Augment de la freqüència setmanal de publicacions a FB amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a FB)	0	3	3
- Augment de publicacions al Blog amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 9 publicacions)	0	4	0
	0	5	5
- Augment de publicacions al Blog amb 2 publicacions extra (passant a oferir-se un total de 10 publicacions)			
PUNTUACIÓ TOTAL		100,0	95,0

L'oferta presentada per **RUT SAGRERA JIMENEZ** obté **95,0 punts**.

4.2. La valoració de les 6 ofertes presentades, un cop esmenat l'error de càlcul de referència, és la següent:

ALTRES DADES

Codi per a validació: **FAJWE-GWFAH-1HT7C**
Data d'emissió: **14 de Abril de 2023 a les 13:18:41**
Pàgina 6 de 6

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Vicepresident de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 14/04/2023 12:36
- 2.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 14/04/2023 12:28
- 3.- Interventora de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 14/04/2023 12:21
- 4.- Cap d'àrea Serveis a les persones de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 14/04/2023 12:20
- 5.- TAG_Secretaria2 de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 14/04/2023 12:37

ESTAT

APROVAT
14/04/2023 12:37



Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

CRITERIS ADJUDICACIÓ	Pmin	Pmax	EMPRESA 1:	EMPRESA 2:	EMPRESA 3:	EMPRESA 4:	EMPRESA 5:	EMPRESA 6:
			AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS	MINIMILKS	PETER PLANNING	RENTSACERON	LA RITA COMUNICACIÓ	AGE QUOD AGIS XXI CONSULTING & ADVISORS
Millora 1. Designar un major nombre de dones adscrites per a l'execució del contracte	0	25,0	22,7	25,0	23,8	22,5	24,5	24,5
Millora 1. Designar un major nombre de dones adscrites per a l'execució del contracte	0	10,0	6,0	10,0	7,5	7,5	10,0	5,0
Millora 2. Elaborar un informe de valoració del posicionament de la pàgina web i de les xarxes socials de la destinació	0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Millora 2. Elaborar un informe de valoració del posicionament de la pàgina web i de les xarxes socials de la destinació	0	15,0	11,0	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0
Millora 3. Augment de prestacions	0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Augment de la freqüència setmanal de publicacions a IG amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a IG)	0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Augment de la freqüència setmanal de publicacions a FB amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a FB)	0	4,0	0,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Augment de publicacions al Blog amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 9 publicacions)	0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Augment de publicacions al Blog amb 2 publicacions extra (passant a oferir-se un total de 10 publicacions)	0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
PUNTUACIÓ TOTAL		100,0	89,7	100,0	93,6	95,0	96,5	91,5

4.3. De conformitat amb la puntuació obtinguda, les empreses queden classificades com es detalla:

ORDRE	EMPRESA	PUNTUACIÓ
1.	MINIMILKS MARKETINT & BRANDING S.L.	100,0
2.	LA RITA COMUNICACIÓ S.L.	96,5
3.	RUT SAGRERA JIMENEZ	95,0
4.	PETER PLANNING S.L.	93,6
5.	AGE QUOD AGIS XXI CONSULTING & ADVISORS SL.	91,5
6.	AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS S.L.	89,7

L'oferta de l'empresa MINIMILKS MARKETING & BRANDING S.L., amb NIF B55127781, és la que obté major puntuació amb 100 punts.

4.4. La Mesa es ratifica en la resta d'acords adoptats en la seva Acta formalitzada en data 13 d'abril de 2022, i en la proposta d'adjudicació efectuada a favor de l'empresa MINIMILKS MARKETING & BRANDING S.L, amb NIF B55127781, representada per la senyora Anna Suades Rengel, el contracte del servei de comunicació, producció i desenvolupament d'accions de promoció turística per a l'any 2023, per l'import de 71.240,50 €, més 14.960,51 € corresponent al 21% d'IVA, que resulta un import total de 86.201,01 € (VUITANTA-SIS MIL DOS-CENTS UN EURO AMB UN CÈNTIM), IVA inclòs, d'acord amb els plecs reguladors de la contractació i la resta de l'oferta presentada.

No obstant això, la clàusula 18 del PCAP estableix que la proposta d'adjudicació de la Mesa no crea cap dret a favor de l'empresa licitadora proposada com a adjudicatària, ja que l'òrgan de contractació podrà apartar-se'n sempre que motivi la seva decisió.

4.5. Així mateix, la Mesa acorda publicar aquesta Acta al perfil del contractant.

S'aixeca la present acta que, després de la seva lectura, firma la Mesa de Contractació, la qual com a secretària, certifico.

El President de la Mesa

Els Vocals de la Mesa

La Secretària

Finançat per

