

.Acta meses (TD10_5): ACTA_MESA - ACTA MESA
OBERTURA SOBRE ÚNIC 405-23

ALTRES DADES

Codi per a validació: **MJMYO-ZSC0P-L66OK**
Data d'emissió: **13 de Abril de 2023 a les 12:14:06**
Pàgina 1 de 18

SIGNATURES

El document ha estat signat per :

- 1.- Vicepresident de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 13/04/2023 11:00
- 2.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 13/04/2023 10:58
- 3.- Interventora de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 13/04/2023 11:38
- 4.- Cap d'àrea Serveis a les persones de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 13/04/2023 11:10
- 5.- TAG_Secretaria2 de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 13/04/2023 11:02

ESTAT

APROVAT
13/04/2023 11:38



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1069463 MJMYO-ZSC0P-L66OK 7EC9C97678E2603172A2B5BF3E80B6E93DDE847) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?idoma=ca&codigp_entidad=



Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Exp. 405/2023

ACTA DE LA MESA
OBERTURA DELS SOBRES ÚNICS I VALORACIÓ DE LES OFERTES

CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE COMUNICACIÓ, PRODUCCIÓ I DESENVOLUPAMENT D'ACCIONS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA PER A L'ANUALITAT 2023. AQUESTA ACTUACIÓ QUE FORMA PART DEL PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIONS DEL RIPOLLÈS, DINS DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, ESTÀ FINANÇADA PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXT GENERATION EU

DATA OBERTURA SOBRE ÚNIC: 12 d'abril de 2023

INICI OBERTURA DEL SOBRE ÚNIC: 10.00 hores

FINAL OBERTURA DEL SOBRE ÚNIC: 10.12 hores

DATA TANCAMENT ACTA: 13 d'abril de 2023.

TIPUS DE CONTRACTE: Servei

PROCEDIMENT: Obert simplificat sumari

OBJECTE: Contractació del servei de comunicació, producció i desenvolupament d'accions de promoció turística per l'any 2023, que forma part de les actuacions incloses dins del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès, subprojecte desenvolupat en el marc del component 14, inversió 1, submesura 2, del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), que és finançat amb els fons de recuperació Next Generation EU.

TRAMITACIÓ: Ordinària

MEMBRES DE LA MESA:

President : Enric Pérez i Casas

Vocals : Sra. Mireia Grau Sadurní
Sra. Cristina Coma Clotet
Sr. Roger Canals Sala

Secretària: Sra. Montserrat Cañete López

Es constitueix la Mesa de Contractació, en la forma que es detalla, per procedir a l'obertura i qualificació del sobre únic digital de les sis ofertes presentades en el procediment obert simplificat sumari per a l'adjudicació del contracte de referència.

Finançat per



ALTRES DADES

Codi per a validació: **MJMYO-ZSC0P-L66OK**
Data d'emissió: **13 de Abril de 2023 a les 12:14:06**
Pàgina 2 de 18

SIGNATURES

El document ha estat signat per :

- 1.- Vicepresident de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 13/04/2023 11:00
- 2.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 13/04/2023 10:58
- 3.- Interventora de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 13/04/2023 11:38
- 4.- Cap d'àrea_Serveis a les persones de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 13/04/2023 11:10
- 5.- TAG_Secretaria2 de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 13/04/2023 11:02

ESTAT

APROVAT
13/04/2023 11:38



Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

1. OFERTES PRESENTADES:

1. AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL, amb NIF B66820853, presentada en data 30 de març de 2023, E-2023-2338.
2. MINIMILKS MARKETING & BRANDING SL, amb NIF B55127781, presentada en data 5 d'abril de 2023, E-2023-2507.
3. PETER PLANNING SL, amb NIF B84529825, presentada en data 5 d'abril de 2023, E-2023-2522.
4. RUT SAGRERA JIMÉNEZ, amb NIF 53639401C, presentada en data 5 d'abril de 2023, E-2023-2524.
5. LA RITA COMUNICACIÓ SL, amb NIF B67614669, presentada en data 5 d'abril de 2023, E-2023-2543.
6. AGE QUOD AGIS XXI CONSULTING & ADVISORS SL, amb NIF B64863491, presentada en data 6 d'abril de 2023, E-2023-2573.

Les empreses licitadores han enviat la paraula clau, imprescindible per poder procedir a l'obertura dels sobres digitals únics, i dos dels custodis han aplicat les credencials.

2. ANTECEDENTS:

La clàusula 15.2 del PCAP estableix el contingut preceptiu del sobre únic, que és el següent:

- ANNEX 1. Declaració responsable.
- ANNEX 2. Oferta econòmica.

La proposició s'haurà de formular conforme als models que contenen els plecs.

Els criteris d'adjudicació que es preveuen a la clàusula 16.1 del PCAP.

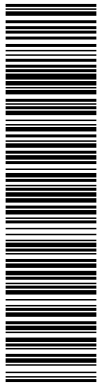
3. OBERTURA DE LES PROPOSICIONS:

La clàusula 18 del PCAP estableix que l'obertura del sobre únic es realitzarà de conformitat amb l'article 159.6.d) de la LCSP i es durà a terme a través de l'eina electrònica del Sobre digital 2.0 amb la finalitat de garantir que no es realitzi fins que hagi finalitzat el termini de presentació d'ofertes.

Es procedeix a l'obertura dels sobres presentats per les 6 empreses que han concorregut a aquesta licitació, amb el resultat següent:

Finançat per





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1069463 MJMYO-ZSC0P-L66OK 7EC9C97678E2603172A2B5BF3E80B6E93DDE847) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?idome-ca&codigp_entidad=



Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

- Totes les ofertes contenen l'ANNEX 1. Declaració responsable i l'ANNEX 2. OFERTA ECONÒMICA, degudament complimentats.

El contingut de les ofertes econòmiques, en la seva part necessària, és el següent:

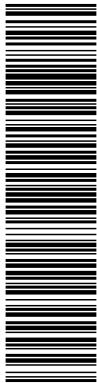
3.1. AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL, amb NIF B66820853, presentada en data 30 de març de 2023, E-2023-2338.

“1.1. Preu ofert

	Pressupost base de licitació	Preu ofert (IVA exclòs)	IVA (21%)	Preu total (IVA inclòs)
Servei de comunicació, producció i desenvolupament d'accions de promoció turística per a l'anualitat 2023	95.000,00 €	82.000,00 €	17.220,00 €	99.220,00 €

1.2. Altres criteris de valoració automàtica (marcar amb una “X”)

Criteri social (clàusula 16.1.b) PCAP)	Sí	No
Designar un major nombre de dones adscrites per a l'execució del contracte.	X	☐
	Núm. dones:	
	4	
Criteri de qualitat (clàusula 16.1.c) PCAP)	Sí	No
Elaborar un informe de valoració del posicionament de la pàgina web i de les xarxes socials de la destinació.	X	☐
Millora del servei (clàusula 16.1.d) PCAP).	Sí	No
Augment de la freqüència setmanal de publicacions a Instagram amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a Instagram).	X	☐



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1069463 MJMYO-ZSC0P-L66OK 7EC9C97678E2603172A2B5BF3E80B6E93DDE847) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?idforma=ca&codigp_entidad=



Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Augment de la freqüència setmanal de publicacions a Facebook amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a Facebook).	X	☐
Augment de publicacions al Blog amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 9 publicacions).	☐	☐
Augment de publicacions al Blog amb 2 publicacions extra (passant a oferir-se un total de 10 publicacions).	X	☐

...

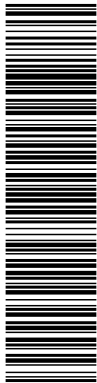
3.2. MINIMILKS MARKETING & BRANDING SL, amb NIF B55127781, presentada en data 5 d'abril de 2023, E-2023-2507.

1.1.Preu ofert

	Pressupost base de licitació	Preu ofert (IVA exclòs)	IVA (21%)	Preu total (IVA inclòs)
Servei de comunicació, producció i desenvolupament d'accions de promoció turística per a l'annualitat 2023	95.000,00 €	71.240,50 €	14.960,51 €	86.201,01 €

1.2.Altres criteris de valoració automàtica (marcar amb una "X")

Criteri social (clàusula 16.1.b) PCAP)	Sí	No
Designar un major nombre de dones adscrites per a l'execució del contracte.	X Núm. dones: 5	☐
Criteri de qualitat (clàusula 16.1.c) PCAP)	Sí	No



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1069463 MJMYO-ZSC0P-L66OK 7EC9C97678E2603172A2B5BFB3E80B6E93DDE847) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idforma=ca&codigp_entidad=



Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Elaborar un informe de valoració del posicionament de la pàgina web i de les xarxes socials de la destinació.	X	☐
Millora del servei (clàusula 16.1.d) PCAP).	Sí	No
Augment de la freqüència setmanal de publicacions a Instagram amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a Instagram).	X	☐
Augment de la freqüència setmanal de publicacions a Facebook amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a Facebook).	X	☐
Augment de publicacions al Blog amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 9 publicacions).	X	☐
Augment de publicacions al Blog amb 2 publicacions extra (passant a oferir-se un total de 10 publicacions).	X	☐

...
”

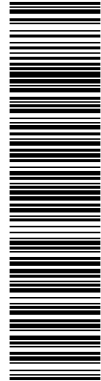
3.3.PETER PLANNING SL, amb NIF B84529825, presentada en data 5 d’abril de 2023, E-2023-2522.

“1.1.Preu ofert

	Pressupost base de licitació	Preu ofert (IVA exclòs)	IVA (21%)	Preu total (IVA inclòs)
Servei de comunicació, producció i desenvolupament d'accions de promoció turística per a l'any 2023	95.000,00 €	90.000,00 €	18.900 €	108.900 €

1.2.Altres criteris de valoració automàtica (marcar amb una “X”)

Criteri social (clàusula 16.1.b) PCAP)	Sí	No
--	----	----



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1069463 MJMYO-ZSC0P-L66OK 7EC9C97678E2603172A2B5BF3E80B6E93DDE847) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?idforma=ca&codig_verificador=



Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

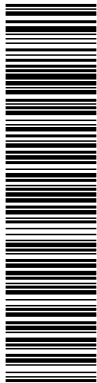
Designar un major nombre de dones adscrites per a l'execució del contracte.	X	☐
Núm. dones: 3		
Criteri de qualitat (clàusula 16.1.c) PCAP)	Sí	No
Elaborar un informe de valoració del posicionament de la pàgina web i de les xarxes socials de la destinació.	X	☐
Millora del servei (clàusula 16.1.d) PCAP).	Sí	No
Augment de la freqüència setmanal de publicacions a Instagram amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a Instagram).	X	☐
Augment de la freqüència setmanal de publicacions a Facebook amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a Facebook).	X	☐
Augment de publicacions al Blog amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 9 publicacions).	X	☐
Augment de publicacions al Blog amb 2 publicacions extra (passant a oferir-se un total de 10 publicacions).	X	☐

...

3.4. RUT SAGRERA JIMÉNEZ, amb NIF 53639401C, presentada en data 5 d'abril de 2023, E-2023-2524.

“1.1. Preu ofert

	Pressupost base de licitació	Preu ofert (IVA exclòs)	IVA (21%)	Preu total (IVA inclòs)
Servei de comunicació, producció i desenvolupament d'accions de promoció turística	95.000,00 €	83.000,00€	17.430,00€	100.430,00€



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1069463 MJMYO-ZSC0P-L66OK 7EC9C97678E2603172A2B5BF83E80B6E93DDE847) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idhome=ca&codigp_entidad=



Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

per a l'annualitat 2023				
----------------------------	--	--	--	--

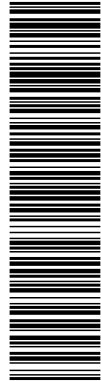
1.2. Altres criteris de valoració automàtica (marcar amb una "X")

Criteri social (clàusula 16.1.b) PCAP)	Sí	No
Designar un major nombre de dones adscrites per a l'execució del contracte.	X	☐
Núm. dones: 2 dones 1 transgènere		
Criteri de qualitat (clàusula 16.1.c) PCAP)	Sí	No
Elaborar un informe de valoració del posicionament de la pàgina web i de les xarxes socials de la destinació.	X	☐
Millora del servei (clàusula 16.1.d) PCAP).	Sí	No
Augment de la freqüència setmanal de publicacions a Instagram amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a Instagram).	X	☐
Augment de la freqüència setmanal de publicacions a Facebook amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a Facebook).	X	☐
Augment de publicacions al Blog amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 9 publicacions).	X	☐
Augment de publicacions al Blog amb 2 publicacions extra (passant a oferir-se un total de 10 publicacions).	X	☐

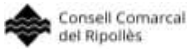
...

3.5. LA RITA COMUNICACIÓ SL, amb NIF B67614669, presentada en data 5 d'abril de 2023, E-2023-2543.

"1.1. Preu ofert



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1069463 MJMYO-ZSC0P-L66OK 7EC9C97678E2603172A2B5BF3E80B6E93DDE847) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idforma=ca&codigp_entidad=

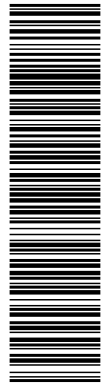


Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

	Pressupost base de licitació	Preu ofert (IVA exclòs)	IVA (21%)	Preu total (IVA inclòs)
Servei de comunicació, producció i desenvolupament d'accions de promoció turística per a l'annualitat 2023	95.000,00 €	87.749,00 €	18.427,29 €	106.176,29 €

1.2. Altres criteris de valoració automàtica (marcar amb una "X")

Criteri social (clàusula 16.1.b) PCAP)	Sí	No
Designar un major nombre de dones adscrites per a l'execució del contracte.	X Núm. dones: 4/4.	☐
Criteri de qualitat (clàusula 16.1.c) PCAP)	Sí	No
Elaborar un informe de valoració del posicionament de la pàgina web i de les xarxes socials de la destinació.	X	☐
Millora del servei (clàusula 16.1.d) PCAP).	Sí	No
Augment de la freqüència setmanal de publicacions a Instagram amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a Instagram).	X	☐
Augment de la freqüència setmanal de publicacions a Facebook amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a Facebook).	X	☐
Augment de publicacions al Blog amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 9 publicacions).	X	☐
Augment de publicacions al Blog amb 2 publicacions extra (passant a oferir-se un total de 10 publicacions).	X	☐



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1069463 MJMYO-ZSC0P-L66OK 7EC9C97678E2603172A2B5FB3E80B6E93DDE847) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idloma=ca&codigp_entidad=



Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

...”

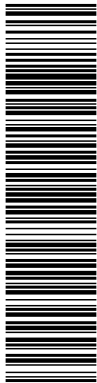
3.6. AGE QUOD AGIS XXI CONSULTING & ADVISORS SL, amb NIF B64863491, presentada en data 6 d’abril de 2023, E-2023-2573.

“1.1.Preu ofert

	Pressupost base de licitació	Preu ofert (IVA exclòs)	IVA (21%)	Preu total (IVA inclòs)
Servei de comunicació, producció i desenvolupament d’accions de promoció turística per a l’anualitat 2023	95.000,00 €	88.100,00 €	18.501,00€	106.601,00€

1.2.Altres criteris de valoració automàtica (marcar amb una “X”)

Criteri social (clàusula 16.1.b) PCAP)	Sí	No
Designar un major nombre de dones adscrites per a l’execució del contracte.	☐ Núm. dones: 	X
Criteri de qualitat (clàusula 16.1.c) PCAP)	Sí	No
Elaborar un informe de valoració del posicionament de la pàgina web i de les xarxes socials de la destinació.	X	☐
Millora del servei (clàusula 16.1.d) PCAP).	Sí	No
Augment de la freqüència setmanal de publicacions a Instagram amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a Instagram).	X	☐
Augment de la freqüència setmanal de publicacions a Facebook amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a Facebook).	X	☐



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1069463 MJMYO-ZSC0P-L66OK 7EC9C97678E2603172A2B5F8F3E80B6E93DDE847) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?idforma=ca&codigp_entidad=



Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Augment de publicacions al Blog amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 9 publicacions).	X	☐
Augment de publicacions al Blog amb 2 publicacions extra (passant a oferir-se un total de 10 publicacions).	X	☐

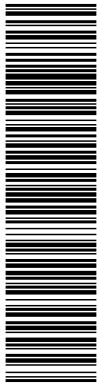
....”

4. QUALIFICACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ ADMINISTRATIVA I VALORACIÓ I CLASSIFICACIÓ DE LES OFERTES

De conformitat amb la clàusula 18 del PCAP la Mesa durà a terme les accions següents:

1. Prèvia exclusió, si escau, de les ofertes que no compleixin els requeriments del plec, valorarà i classificarà les ofertes.
2. En compliment de l'Ordre HFP/55/2023, de 24 de gener, relativa a l'anàlisi sistemàtica del risc de conflicte d'interès en els procediments que executen el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, amb caràcter previ a la valoració de les ofertes, l'òrgan de contractació ha d'iniciar, a través de l'eina informàtica amb seu a l'Agència Estatal d'Administració Tributària (AEAT), el procediment d'anàlisi ex ante de conflicte d'interès consistent en la introducció de les dades de les persones físiques o jurídiques licitadores i dels òrgans decisors de l'operació -membres de la Mesa de contractació i membres de l'òrgan de contractació-. En el supòsit que l'AEAT no disposi de la informació de titularitats reals de l'empresa objecte de consulta i així li hagi indicat mitjançant la corresponent bandera negra a l'òrgan de contractació, aquest ha de sol·licitar a les empreses licitadores la informació de la seva titularitat real, que li han d'aportar en el termini de 5 dies hàbils des de la sol·licitud. En cas que no s'entregui la informació sol·licitada en aquest termini, l'empresa licitadora serà exclosa del procediment. En tot cas, aquesta anàlisi ex ante del conflicte d'interès s'efectuarà un cop es disposi de l'eina informàtica amb seu a l'Agència Estatal d'Administració Tributària (AEAT), circumstància que actualment no concorre.
3. Valorarà i classificarà les ofertes.
4. Realitzarà la proposta d'adjudicació a favor del candidat amb millor puntuació.
5. Comprovarà en el RELI/ROLECE, en el cas que l'empresa hi estigui inscrita, que està degudament constituïda, té l'habilitació requerida i l'aptitud per contractar, el/la signant de la proposició té poder bastant per formular l'oferta i no incorre en cap prohibició per contractar.

En el cas d'haver-hi subcontractació, i si es coneix en aquest moment la identitat del/s contractista/es, haurà d'acreditar-se l'aptitud del/s subcontractista/es amb el qual el licitador s'ha compromès a treballar.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1069463 MJMYO-ZSC0P-L66OK 7EC9C97678E2603172A2B5FB3E80B6E93DDE847) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idforma=ca&codigp_entidad=



Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

La proposta d'adjudicació no crea dret de cap tipus a favor de l'empresa proposada com a adjudicatària, mentre no hi hagi acord de l'òrgan de contractació.

4.1. Qualificació de la documentació administrativa:

Pel que fa a la qualificació de la documentació administrativa, la Mesa constata que la declaració responsable presentada per les 6 empreses licitadores s'ajusta al model inclòs als plecs i que totes les empreses l'han formalitzat correctament.

4.2. Valoració i classificació de les ofertes

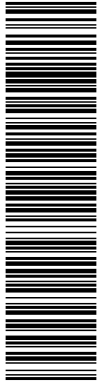
4.2.1. La Mesa procedeix a la valoració de les sis ofertes, de conformitat amb els criteris d'adjudicació previstos a la clàusula 16.1.del PCAP, amb el resultat següent:

Empresa 1: AQUELLS NOIS TAN SIMPATICS S.L.

			AQUELLS NOIS TAN SIMPATICS S.L.
CRITERIS ADJUDICACIÓ	Pmin	Pmax	
CRITERI ECONÒMIC	0	25,0	22,7
Criteri 1. Designar un major nombre de dones adscrites per a l'execució del contracte.	0	10,0	6,0
Criteri 2. Elaborar un informe de valoració del posicionament de la pàgina web i de les xarxes socials de la destinació.	0	50,0	50,0
Criteri 3. Augment de prestacions.	0	15,0	11,0
- Augment de la freqüència setmanal de publicacions a IG amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a IG)	0	3	3
- Augment de la freqüència setmanal de publicacions a FB amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a FB)	0	3	3
- Augment de publicacions al Blog amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 9 publicacions)	0	4	0
- Augment de publicacions al Blog amb 2 publicacions extra (passant a oferir-se un total de 10 publicacions)	0	5	5
PUNTUACIÓ TOTAL		100,0	89,7

L'oferta presentada per **AQUELLS NOIS TAN SIMPATICS S.L.** obté 89,7 punts.

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1069463 MJMYO-ZSC0P-L66OK 7EC9C97678E2603172A2B5BF3E80B6E93DDE847) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idforma=ca&codigp_entidad=



Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Empresa 2: MINIMILKS MARKETING & BRANDING S.L.

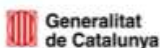
			MINIMILKS MARKEGIN & BRANDING S.L.
CRITERIS ADJUDICACIÓ	Pmin	Pmax	
CRITERI ECONÒMIC	0	25,0	25
Criteri 1. Designar un major nombre de dones adscrites per a l'execució del contracte.	0	10,0	10,0
Criteri 2. Elaborar un informe de valoració del posicionament de la pàgina web i de les xarxes socials de la destinació.	0	50,0	50,0
Criteri 3. Augment de prestacions.	0	15,0	15,0
- Augment de la freqüència setmanal de publicacions a IG amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a IG) - Augment de la freqüència setmanal de publicacions a FB amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a FB) - Augment de publicacions al Blog amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 9 publicacions) - Augment de publicacions al Blog amb 2 publicacions extra (passant a oferir-se un total de 10 publicacions)	0 0 0 0	3 3 4 5	3 3 0 5
PUNTUACIÓ TOTAL		100,0	100,00

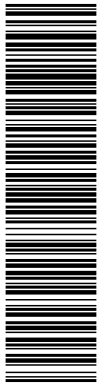
L'oferta presentada per **MINIMILKS MARKETING & BRANDING S.L.** obté 100,00 punts.

Empresa 3: PETER PLANNING S.L.

			PETER PLANNING S.L.
CRITERIS ADJUDICACIÓ	Pmin	Pmax	
CRITERI ECONÒMIC	0	25,0	21,1
Criteri 1. Designar un major nombre de dones adscrites per a l'execució del contracte.	0	10,0	7,5
Criteri 2. Elaborar un informe de valoració del posicionament de la pàgina web i de les xarxes socials de la destinació.	0	50,0	50,0
Criteri 3. Augment de prestacions.	0	15,0	15,0
	0	3	3

Finançat per





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1069463 MJMYO-ZSC0P-L66OK 7EC9C97678E2603172A2B5BF3E80B6E93DDE847) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idforma=cac&codigp_entidad=



Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

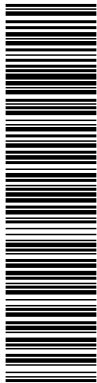
- Augment de la freqüència setmanal de publicacions a IG amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a IG) - Augment de la freqüència setmanal de publicacions a FB amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a FB) - Augment de publicacions al Blog amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 9 publicacions) - Augment de publicacions al Blog amb 2 publicacions extra (passant a oferir-se un total de 10 publicacions)	0	3	3
	0	4	0
	0	5	5
PUNTUACIÓ TOTAL		100,0	93,6

L'oferta presentada per **PETER PLANNING S.L.** obté **93,6 punts**.

Empresa 4: RUT SAGRERA JIMENEZ

			RUT SAGRERA JIMENEZ
CRITERIS ADJUDICACIÓ	Pmin	Pmax	
CRITERI ECONÒMIC	0	25,0	22,5
Criteri 1. Designar un major nombre de dones adscrites per a l'execució del contracte.	0	10,0	10,0
Criteri 2. Elaborar un informe de valoració del posicionament de la pàgina web i de les xarxes socials de la destinació.	0	50,0	50,0
Criteri 3. Augment de prestacions.	0	15,0	15,0
- Augment de la freqüència setmanal de publicacions a IG amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a IG) - Augment de la freqüència setmanal de publicacions a FB amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a FB) - Augment de publicacions al Blog amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 9 publicacions) - Augment de publicacions al Blog amb 2 publicacions extra (passant a oferir-se un total de 10 publicacions)	0	3	3
	0	3	3
	0	4	0
	0	5	5
PUNTUACIÓ TOTAL		100,0	97,5

L'oferta presentada per **RUT SAGRERA JIMENEZ** obté **97,5 punts**.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1069463 MJMYO-ZSC0P-L66OK 7EC9C97678E2603172A2B5BF3E80B6E93DDE847) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?idforma=ca&codigp_entidad=



Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Empresa 5: LA RITA COMUNICACIÓ S.L.

			LA RITA COMUNICACIÓ S.L.
CRITERIS ADJUDICACIÓ	Pmin	Pmax	
CRITERI ECONÒMIC	0	25,0	21,5
Criteri 1. Designar un major nombre de dones adscrites per a l'execució del contracte.	0	10,0	10,0
Criteri 2. Elaborar un informe de valoració del posicionament de la pàgina web i de les xarxes socials de la destinació.	0	50,0	50,0
Criteri 3. Augment de prestacions.	0	15,0	15,0
– Augment de la freqüència setmanal de publicacions a IG amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a IG)	0	3	3
– Augment de la freqüència setmanal de publicacions a FB amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a FB)	0	3	3
– Augment de publicacions al Blog amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 9 publicacions)	0	4	0
– Augment de publicacions al Blog amb 2 publicacions extra (passant a oferir-se un total de 10 publicacions)	0	5	5
PUNTUACIÓ TOTAL		100,0	96,5

L'oferta presentada per **LA RITA COMUNICACIÓ S.L.** obté **96,5 punts**.

Empresa 6: AGE QUOD AGIS XXI CONSULTING & ADVISORS SL.

			AGE QUOD AGIS XXI CONSULTING & ADVISORS SL.
CRITERIS ADJUDICACIÓ	Pmin	Pmax	
CRITERI ECONÒMIC	0	25,0	21,5
Criteri 1. Designar un major nombre de dones adscrites per a l'execució del contracte.	0	10,0	5,0
Criteri 2. Elaborar un informe de valoració del posicionament de la pàgina web i de les xarxes socials de la destinació.	0	50,0	50,0
Criteri 3. Augment de prestacions.	0	15,0	15,0

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1069463 MJMYO-ZSC0P-L66OK 7EC9C97678E2603172A2B5FB3E80B9E3DDE847) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?idforma=ca&codigp_entidad=



Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

- Augment de la freqüència setmanal de publicacions a IG amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a IG)	0	3	3
- Augment de la freqüència setmanal de publicacions a FB amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a FB)	0	3	3
- Augment de publicacions al Blog amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 9 publicacions)	0	4	0
- Augment de publicacions al Blog amb 2 publicacions extra (passant a oferir-se un total de 10 publicacions)	0	5	5
PUNTUACIÓ TOTAL		100,0	91,5

L'oferta presentada per **AGE QUOD AGIS XXI CONSULTING & ADVISORS SL** obté **91,5 punts**.

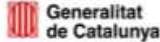
4.2.2. Quadre Resum valoració ofertes:

CRITERIS ADJUDICACIÓ	Pmin	Pmax	EMPRESA 1: AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS	EMPRESA 2: MINIMILKS	EMPRESA 3: PETER PLANNING	EMPRESA 4: RUT SAGRERA	EMPRESA 5: LA RITA COMUNICACIÓ	EMPRESA 6: 06_AGE QUOD AGIS XXI CONSULTING & ADVISORS SL
CRITERI ECONÒMIC	0	25,0	22,7	25,0	21,1	22,5	21,5	21,5
Millora 1. Designar un major nombre de dones adscrites per a l'execució del contracte	0	10,0	6,0	10,0	7,5	10,0	10,0	5,0
Millora 2. Elaborar un informe de valoració del posicionament de la pàgina web i de les xarxes socials de la destinació.	0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Millora 3. Augment de prestacions	0	15,0	11,0	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0
Augment de la freqüència setmanal de publicacions a IG amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a IG)	0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Augment de la freqüència setmanal de publicacions a FB amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a FB)	0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Augment de publicacions al Blog amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 9 publicacions)	0	4,0	0,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Augment de publicacions al Blog amb 2 publicacions extra (passant a oferir-se un total de 10 publicacions)	0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
PUNTUACIÓ TOTAL		100,0	89,7	100,0	93,6	97,5	96,5	91,5

Tot i que en l'oferta no es detalla el nombre de dones que integrarà l'equip de treball, es computen les que resulten de l'equip que es detalla en la declaració responsable.

4.2.2. Les ofertes queden classificades en l'ordre decreixent següent:

ORDRE	EMPRESA	PUNTUACIÓ
1.	MINIMILKS MARKETING & BRANDING S.L.	100,0
2.	RUT SAGRERA JIMENEZ	97,5
3.	LA RITA COMUNICACIÓ S.L.	96,5
4.	PETER PLANNING S.L.	93,6
5.	AGE QUOD AGIS XXI CONSULTING & ADVISORS SL.	91,5
6.	AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS S.L.	89,7



ALTRES DADES

Codi per a validació: **MJMYO-ZSC0P-L66OK**
Data d'emissió: **13 de Abril de 2023 a les 12:14:06**
Pàgina **16 de 18**

SIGNATURES

El document ha estat signat per :

- 1.- Vicepresident de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 13/04/2023 11:00
- 2.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 13/04/2023 10:58
- 3.- Interventora de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 13/04/2023 11:38
- 4.- Cap d'àrea Serveis a les persones de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 13/04/2023 11:10
- 5.- TAG_Secretaria2 de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 13/04/2023 11:02

ESTAT

APROVAT
13/04/2023 11:38



Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

L'oferta de l'empresa MINIMILKS MARKETING & BRANDING S.L., amb NIF B55127781, és la que obté major puntuació **amb 100 punts**.

Així mateix, la Mesa comprova si alguna de les 6 ofertes admeses incorre en baixa temerària, de conformitat amb els criteris que determina la clàusula 16.2.B. del PCAP i el resultat és que cap de les ofertes incorre en presumpció de ser anormalment baixa.

4.3. Comprovació al RELI/ROLECE de l'aptitud per contractar de l'empresa que ha obtingut major puntuació

De conformitat amb la clàusula 18 del PCAP, en el cas que l'empresa que hagi presentat la millor oferta estigui inscrita al RELI o al ROLECE, la Mesa de contractació comprovarà en el Registre d'empreses licitadores corresponent que l'empresa està degudament constituïda, que el signant de la proposició té poder bastant per formular l'oferta i que no incorre en cap prohibició per contractar. En el cas que la Mesa consideri que amb aquesta comprovació és suficient, en el termini de 5 dies s'adjudicarà el contracte a favor del licitador proposat com a adjudicatari i, una vegada adjudicat el mateix, es procedirà a la seva formalització.

Es procedeix a sol·licitar el certificat corresponent d'inscripció al ROLECE de l'empresa MINIMILKS MARKETING & BRANDING S.L., amb NIF B55127781, representada per la senyora Anna Suades Rengel, que és la que ha obtingut major puntuació, amb el resultat següent:

- L'empresa està legalment constituïda i té l'habilitació empresarial o professional exigible per dur a terme la prestació que constitueix l'objecte del contracte.
- Està acreditat que el signant de la proposició té poder suficient per presentar l'oferta.
- El certificat especifica que no existeixen prohibicions vigents per a contractar.

De conformitat amb l'article 159.6.b) de la LCSP s'eximirà als licitadors de l'acreditació de la solvència econòmica i financera i tècnica i professional, si bé s'haurà de declarar responsablement que s'ostenta la solvència requerida. En efecte, si bé l'article 159.6.b) comporta que els licitadors no hauran d'acreditar o demostrar la seva solvència, sí que hauran de disposar de la solvència exigida en la clàusula 13 del PCAP. En aquest sentit, l'empresa licitadora ha declarat responsablement que disposa de la solvència econòmica i tècnica o professional mínima legalment requerida en aquest contracte, en compliment de la clàusula 13 del PCAP.

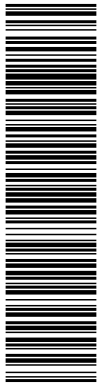
Atès que aquest contracte s'adjudica mitjançant procediment obert simplificat sumari –clàusula 15 PCAP-, no s'exigeix la prestació de garantia definitiva (article 159.6.f) LCSP).

La Mesa considera que amb la informació del certificat ROLECE és suficient i, per tant, en el termini de 5 dies hàbils s'adjudicarà el contracte a favor del licitador proposat com a adjudicatari i, una vegada adjudicat el mateix, es procedirà a la seva formalització, tal i com estableix la clàusula 20 del PCAP.

Finançat per



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1069463 MJMYO-ZSC0P-L66OK 7EC9C97678E2603172A2B5FB3E80B6E93DDE847) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idtema=ca&codigp_entidad=



Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

5. PROPOSTA DE LA MESA

5.1. La Mesa acorda admetre les sis ofertes presentades, que han obtingut la puntuació següent:

CRITERIS ADJUDICACIÓ	Pmin	Pmax	EMPRESA 1: AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS	EMPRESA 2: MINIMILKS	EMPRESA 3: PETER PLANNING	EMPRESA 4: RUT SAGRERA	EMPRESA 5: LA RITA COMUNICACIÓ	EMPRESA 6: 06_AGE QUOD AGIS XXI CONSULTING & ADVISORS SL
CRITERI ECONÒMIC	0	25,0	22,7	25,0	21,1	22,5	21,5	21,5
Millora 1. Designar un major nombre de dones adscrites per a l'execució del contracte	0	10,0	6,0	10,0	7,5	10,0	10,0	5,0
Millora 2. Elaborar un informe de valoració del posicionament de la pàgina web i de les xarxes socials de la destinació.	0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Millora 3. Augment de prestacions	0	15,0	11,0	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0
Augment de la freqüència setmanal de publicacions a IG amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a IG)	0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Augment de la freqüència setmanal de publicacions a FB amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 4 publicacions a FB)	0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Augment de publicacions al Blog amb 1 publicació extra (passant a oferir-se un total de 9 publicacions)	0	4,0	0,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Augment de publicacions al Blog amb 2 publicacions extra (passant a oferir-se un total de 10 publicacions)	0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
PUNTUACIÓ TOTAL		100,0	89,7	100,0	93,6	97,5	96,5	91,5

5.2. De conformitat amb la puntuació obtinguda, les empreses queden classificades com es detalla:

ORDRE	EMPRESA	PUNTUACIÓ
1.	MINIMILKS MARKETING & BRANDING S.L.	100,0
2.	RUT SAGRERA JIMENEZ	97,5
3.	LA RITA COMUNICACIÓ S.L.	96,5
4.	PETER PLANNING S.L.	93,6
5.	AGE QUOD AGIS XXI CONSULTING & ADVISORS SL.	91,5
6.	AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS S.L.	89,7

L'oferta de l'empresa MINIMILKS MARKETING & BRANDING S.L., amb NIF B55127781, és la que obté major puntuació amb 100 punts.

5.3. La Mesa conclou que l'empresa MINIMILKS MARKETING & BRANDING S.L, amb NIF B55127781, representada per la senyora Anna Suades Rengel, té acreditada l'habilitació empresarial o professional exigible per dur a terme la prestació que constitueix l'objecte del contracte.

5.4. Donat que aquest contracte es tramita mitjançant procediment obert simplificat sumari, les empreses no han d'acreditar la seva solvència requerida. No obstant això, l'empresa MINIMILKS MARKETING & BRANDING S.L, ha declarat responsablement que disposa de la solvència econòmica i tècnica o professional mínima legalment requerida en aquest contracte, que

ALTRES DADES

Codi per a validació: **MJMYO-ZSC0P-L66OK**
Data d'emissió: **13 de Abril de 2023 a les 12:14:06**
Pàgina **18 de 18**

SIGNATURES

El document ha estat signat per :

- 1.- Vicepresident de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 13/04/2023 11:00
- 2.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 13/04/2023 10:58
- 3.- Interventora de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 13/04/2023 11:38
- 4.- Cap d'àrea_Serveis a les persones de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 13/04/2023 11:10
- 5.- TAG_Secretaria2 de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 13/04/2023 11:02

ESTAT

APROVAT
13/04/2023 11:38



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1069463 MJMYO-ZSC0P-L66OK 7EC9C97678E2603172A2B5BF3E80B6E93DDE847) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idome-ca&ccodigp_entidad=



Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

compleix tots els requisits i obligacions exigits per la normativa vigent per a la seva obertura, instal·lació i funcionament legal i totes les obligacions legals en matèria de prevenció de riscos laborals, i que està inscrita al Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària Foral i la inscripció reflecteix l'activitat efectivament desenvolupada a la data de participació en el procediment de licitació, segons el que disposa l'article 8.f) de l'Ordre HFP 1030/2021, de 29 de setembre.

L'eventual falsedat en allò declarat per les empreses licitadores en la declaració responsable o en altres declaracions pot donar lloc a la causa de prohibició de contractar amb el sector públic prevista en l'article 71.1.e de la LCSP.

5.5. La Mesa proposa adjudicar a l'empresa MINIMILKS MARKETING & BRANDING S.L, amb NIF B55127781, representada per la senyora Anna Suades Rengel, el contracte del servei de comunicació, producció i desenvolupament d'accions de promoció turística per a l'anualitat 2023, per l'import de 71.240,50 €, més 14.960,51 € corresponent al 21% d'IVA, que resulta un import total de 86.201,01 € (VUITANTA-SIS MIL DOS-CENTS UN EURO AMB UN CÈNTIM), IVA inclòs, d'acord amb els plecs reguladors de la contractació i la resta de l'oferta presentada.

No obstant això, la clàusula 18 del PCAP estableix que la proposta d'adjudicació de la Mesa no crea cap dret a favor de l'empresa licitadora proposada com a adjudicatària, ja que l'òrgan de contractació podrà apartar-se'n sempre que motivi la seva decisió.

5.6. L'empresa MINIMILKS MARKETING & BRANDING S.L., ha declarat la seva intenció de subcontractar l'execució estratègia a xarxes socials, que constitueix un 13% de l'import d'adjudicació. L'empresa o les empreses subcontractistes estan obligades a presentar els documents que s'adjunten com a **ANNEXOS 3 a 7** als plecs.

Així mateix, s'haurà d'acreditar l'aptitud del/s subcontractista/es amb el qual el licitador s'ha compromès a treballar.

5.7. Així mateix, la Mesa acorda publicar aquesta Acta al perfil del contractant.

S'aixeca la present acta que, després de la seva lectura, firma la Mesa de Contractació, la qual com a secretària, certifico.

El President de la Mesa

Els Vocals de la Mesa

La Secretària

Finançat per

