



Expedient núm. CU-2023-925

Plec de prescripcions tècniques per a la contractació administrativa per procediment obert dels serveis de producció d'una acció itinerant per a la difusió de la campanya de promoció de la llengua 2023

Clàusula primera. Objecte.

Clàusula segona. Objectiu.

Clàusula tercera. Característiques del servei.

Clàusula quarta. Terminis de lliurament de materials i serveis.

Clàusula cinquena. Durada del contracte.

Clàusula sisena. Criteris de valoració.

Clàusula setena. Import de licitació.

Clàusula vuitena. Pagament.

Clàusula novena. Obligacions específiques del contractista.

Clàusula desena. Ús del català i condicions lingüístiques d'execució.

Clàusula primera. Objecte.

L'objecte d'aquesta contractació és la producció dels elements que conformaran l'acció promocional, així com la instal·lació, el muntatge i desmuntatge, el personal, el transport i l'estratègia de comunicació segons les itineràncies programades.

Clàusula segona. Objectiu.

Com a part dels eixos estratègics prioritaris del Govern de la Generalitat de Catalunya, dins de les polítiques de foment de l'ús del català, durant el 2023 el Departament de Cultura ha posat en marxa una campanya institucional de comunicació per conscienciar la ciutadania sobre la importància de mantenir el català i fer petits gestos per incrementar-ne l'ús diari. És per això que el Departament de Cultura té la necessitat de contractar la producció d'una acció promocional itinerant per difondre la campanya arreu del territori.

El 14 de març de 2023 el Govern va llançar la campanya de foment de la llengua "Provem-ho en català. Molt per parlar, molt per viure", que partia del personatge de la Queta. Aquesta campanya té prevista una durada de dos anys i un desenvolupament per fases, tenint en compte que el 2023 és un any amb eleccions municipals i estatals i, per tant, hi ha períodes de limitacions comunicatives.

Una de les fases suposa dur a terme una acció territorial a diferents punts del país, en els quals la Queta i el seu missatge arribin a la ciutadania des de la proximitat. La voluntat del Departament de Cultura és que els veïns i veïnes de les localitats on es desenvolupi l'activitat puguin interactuar amb la campanya a peu de carrer, a través d'una proposta atractiva i lúdica. El repte principal de la proposta és que inciti la ciutadania participant a parlar en català: no es tracta només de fer-los arribar els missatges de la campanya, sinó d'aconseguir que facin servir activament la llengua mentre duri la iniciativa.



Clàusula tercera. Característiques del servei.

El Departament de Cultura ha planificat una activitat en una cabina de pòdcast mòbil que itinerarà per diverses localitats catalanes

S'adaptarà un contenidor de transport i s'equiparà amb una cabina d'àudio per enregistrar so (tipus cabina radiofònica). S'hi instal·larà un mostrador d'atenció al públic que serà atès per un mínim de dues persones, que dinamitzaran l'activitat.

A l'interior de la cabina, hi haurà una pantalla tàctil. En aquesta interfície els usuaris hauran de registrar-se i se'ls demanarà l'autorització i cessió de drets d'imatge. Un cop registrats, participaran en un joc/acció consistent en l'enregistrament d'un pòdcast. A la pantalla hauran escollir entre diversos itineraris sonors: repetir paraules, cantar la cançó de la campanya o respondre preguntes pregravades. Totes aquestes opcions implicaran que l'usuari parli en català.

Un cop enregistrada la pista d'àudio de les persones participants, que haurà de ser validada per un membre del personal tècnic, rebran en el seu correu electrònic o telèfon un arxiu amb el seu pòdcast amb música de fons i efectes de so, com si fos un programa de ràdio. De forma puntual, s'enregistraran imatges en vídeo amb una càmera web a la cabina d'àudio, per poder fer promocions a les xarxes socials durant el recorregut.

Els serveis objecte del contracte que es proposa són la preproducció i la producció dels elements que conformen l'activitat territorial mòbil, i tot el que tingui a veure amb la seva itinerància (instal·lació, muntatge, desmuntatge, personal, transport, contacte amb els mitjans locals i altres.):

1. PRODUCCIÓ D'UN SET PUBLICITARI

1.1. Disseny, producció i instal·lació d'un set publicitari per a exteriors amb cabina de so insonoritzada

A) Contenidor

- Subministrament d'un contenidor nou de transport marítim.
1 unitat. 6 metres. Pintat per l'exterior del color RAL triat.
- Tallat i retirada d'un dels laterals llargs i un dels curts del contenidor i instal·lació de perfil·leria metàl·lica per allotjar-hi la planxa de vidres.
- Subministrament d'una rampa d'accés realitzada amb planxa d'acer llagrimada adequada per a l'accés de persones amb cadires de rodes.
1 unitat per cabina.
- Instal·lació d'aire condicionat amb la col·locació d'un *split* dins el contenidor amb unitat externa a fora.
1 unitat per cabina.
- Construcció d'embellidor per ubicar la cabina insonoritzada i folrat amb fusta de la paret del darrere del taulell.
1 unitat.



B) Electricitat

- Lloguer de grup electrogen i tanques de protecció al decurs dels dies d'exhibició.
- Estesa elèctrica interior als contenidors amb canalitzacions vistes i connexió a punt exterior (subministrat o no) al costat del contenidor.
- Subministrament i instal·lació d'un raíl trifàsic amb els accessoris necessaris
3 metres de superfície + 6 projectors model TOKIO 15 w o similar amb zoom regulable.

Imants amb casquet per fixar rails al sostre del contenidor.

C) Gràfica

- Disseny i aplicació gràfica de tots els elements gràfics aplicats sobre el contenidor.
- Producció i instal·lació dels elements gràfics següents:

Retolació exterior i interior en vinil imprès i vinil de tall al voltant del contenidor segons disseny previ (segons les indicacions de l'annex).

Paviment de linòleum imprès trepitjable amb imitació a paviment de fusta.

Senyalètica complementària.

D) Vidres

- Subministrament i instal·lació de planxa de vidre laminat
6+6mm de gruix per col·locar als laterals tallats del contenidor (un dels dos laterals incorpora porta corredissa del mateix vidre, no automatitzada).

E) Mobiliari

- Producció i instal·lació dels elements del mobiliari següents:

Taulell de fusta acabat segons necessitats del servei i preparat per a la aplicació de la gràfica frontal.

Buc armariet amb pany i clau per fixar al contenidor i guardar materials personals.

2 tamborets adients pel taulell.



F) Cabina de so

- Subministrament de cabina de so estàndard i certificada, apta per a 3 persones

*210 x 150 cm de mesura
2 finestres
Aire condicionat i ventilació
1 taula
3 tamborets
1 rampa d'accés
3 kits VO Edition Yellowtec*

- Subministrament com a equip complementari dels següents equipaments:

*1 monitor tàctil de 22" liyaa TF2234MC-B7XF
1 Pc Barebone amb Intel i5, 16GB RAM, 250GB, SSD, Windows 10 Pro
1 Webcam angular
Cablejat i complements necessaris
Auriculars cablejats de diadema.
Wifi o dades mòbils.*

- Transport, muntatge i simulació per a la validació del set publicitari.

Mostra del set publicitari acabat i simulació de funcionament de la cabina de so i de la interfície informàtica per a la seva validació per part del Departament de Cultura abans de la posada en marxa de la itinerància.

Consulteu tots els detalls de la producció dels set publicitari a l'annex del Plec de prescripcions tècniques.

1.2. Disseny i desenvolupament d'una interfície audiovisual

A) Desenvolupament i programació d'una interfície per a la pantalla tàctil i micròfon de la cabina.

La interfície estarà conformada, com a mínim, per les següents pantalles:

- Primera pantalla: benvinguda.
- Segona pantalla: registre (nom, edat i correu electrònic) i acceptació de tractament de dades personals i informació legal.
- Tercera pantalla: menú amb quatre opcions de jocs/activitats:



- Un karaoke facilitat pel Departament de Cultura en format vídeo, sobre el qual s'haurà d'enregistrar la veu de la persona participant per sobre de la pista instrumental.
- Un interactiu que consistirà en la repetició de frases de nivell inicial de català proporcionades per un guió fet prèviament pel Departament de Cultura. Aquestes frases caldran que siguin locutades per l'empresa adjudicatària.
- Una proposta lúdica que consistirà en un joc de nivell intermedi de català amb preguntes obertes relacionades amb la persona participant i el seu ús del català. El guió també serà proporcionat pel Departament de Cultura i també caldrà que l'empresa adjudicatària produeixi la seva locució.
- Dinàmica a determinar pel Departament de Cultura, a proposta de l'empresa adjudicatària.

Una vegada finalitzada l'activitat es generarà una peça d'àudio, que serà descarregable. La pista generada inclourà els àudios i una sèrie d'efectes sonors a determinar.

- B) Disseny gràfic de la interfície d'usuari seguint la guia d'estil proporcionada per la Generalitat de Catalunya.**
- C) Instal·lació, posada en marxa i manteniment de la interfície durant l'acció itinerant.**
- D) Allotjament de les dades recollides en un servidor amb nivell de seguretat adient per a la informació emmagatzemada.**

2. PREPRODUCCIÓ I PRODUCCIÓ GENERAL DEL PROJECTE I ROAD MANGEMENT DE L'ACCIÓ ITINERANT

1.1. Projecte: preproducció i producció (gestió i coordinació)

A) Projecte executiu

Realització del projecte executiu de producció i adaptació de l'activitat segons les directrius i requeriments del Departament de Cultura, amb la corresponent definició de calendari, localitats i necessitats logístiques.

B) Gestió de permisos

Coordinació dels permisos i llicències dels ajuntaments i altres administracions locals per a la instal·lació de les cabines a les diferents localitats.

C) Gestió de taxes

Coordinació i pagament de les taxes municipals per a la instal·lació del set publicitari.



D) Assegurança

Contractació d'una pòlissa d'assegurança amb cobertura per a totes les itineràncies.

1.2. Itinerància: preproducció i producció

A) Interlocució amb el Departament de Cultura

Coordinació i gestió del projecte entre l'empresa adjudicatària i la persona designada pel Departament de Cultura que seguirà el desenvolupament de les itineràncies incloses en el projecte executiu.

B) Servei de transport i muntatge/desmuntatge

Transport, muntatge (i posada en funcionament) i desmuntatge del set publicitari a les localitats acordades segons en projecte executiu.

C) Servei de coordinació i logística

Coordinació i logística de les itineràncies segons les instruccions del Departament de Cultura en referència a la coordinació amb els Ajuntaments i tècnics, permisos, ubicacions, connexions i tot allò necessari per garantir el bon funcionament de la itinerància. Aquest servei ha de tenir una persona responsable assignada, la qual vetllarà per la itinerància durant els quatre mesos de feina establerts.

La persona que doni aquest servei haurà de tenir un nivell de català certificat de C1 o superior. Els desplaçaments, dietes i allotjaments d'aquesta persona estan inclosos en aquest contracte.

D) Servei de captació de mitjans locals

Contacte i coordinació amb mitjans i entitats locals perquè facin ressò de l'acció promocional. La persona responsable d'aquest servei pots ser la mateixa que s'encarregui de tasques de coordinació i logística. Cal que aquesta persona estigui *in situ* els dies d'assentament de la itinerància durant les hores d'obertura del set.

La persona que doni aquest servei haurà de tenir un nivell de català certificat de C1 o superior. Els desplaçaments, dietes i allotjaments d'aquesta persona estan inclosos en aquest contracte.

E) Servei d'assistència a les persones visitants

Assistència de, com a mínim, una persona responsable d'atenció a les persones visitants del set publicitari. Aquesta persona cal que s'encarregui de tasques d'atenció al públic (recepció i explicació del funcionament de la cabina de so), manteniment i neteja de la instal·lació. Es preveu que cada itinerància tingui una durada de 5 dies consecutius a cadascuna de les localitzats i l'activitat de la instal·lació publicitària estigui oberta al públic 8 hores/dia).

La persona que doni aquest servei haurà de tenir un nivell de català certificat de C1 o superior. Els desplaçaments, dietes i allotjaments d'aquesta persona estan inclosos en aquest contracte.

F) Servei de seguretat

Vigilància de la instal·lació durant la nit, segons horari de tancament del set publicitari. Inicialment, servei previst de 22h a 8h.



G) Identificació com a personal responsable de l'activitat

Producció d'un o diversos elements que permetin identificar el personal d'atenció al públic com a persones responsables de l'activitat.

3. ITINERÀNCIES

Es preveu un mínim de 16 itineràncies durant els mesos de setembre i octubre de 2023.

Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta de calendari d'itineràncies amb un mínim de 16 localitzacions (ciutats mitjanes i petites) atenent els criteris següents:

- Equilibri territorial: dues localitats per vegueria (obligatòriament, Barcelona, Girona, Tarragona i Lleida)
- Afluència de públic: prioritàriament localitats on se celebrin festivitats o esdeveniments amb alta concentració de persones.

Durant l'execució del contracte, per necessitats tècniques o d'estratègia, es podran fer modificacions en el projecte executiu aprovat.

Clàusula quarta. Terminis de lliurament de materials i serveis.

S'estableixen lliuraments parcials de material i realització de serveis que donen dret a facturació per part de l'empresa adjudicatària del contracte:

- 30 dies després de la formalització del contracte: Projecte executiu i producció del set publicitari i de la interfície informàtica
- El calendari d'itineràncies incloses que inclogui el projecte executiu.

En el cas que durant la itinerància es produeixi algun desperfecte o incidència que afecti el bon funcionament de l'acció publicitària, el Departament de Cultura requerirà a l'empresa que el solucioni en el termini de 24 hores naturals a partir de la comunicació per part del Departament. En cas de no poder solucionar la incidència i no poder seguir el calendari establert, es penalitzarà a l'empresa adjudicatària amb un 2% de l'import del contracte.



Clàusula cinquena. Durada del contracte.

La prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació va des de la data de formalització del contracte i fins a l'entrega de tot el material i la realització dels serveis. La durada màxima serà el 15 de desembre de 2023.

Clàusula sisena. Criteris de valoració

L'adjudicació del contracte es farà per criteris objectius i subjectius (fins a 100 punts).

A) Valoració de criteris objectius (70 punts)

1. Oferta econòmica (fins a 35 punts)

El preu del servei tindrà una valoració de fins a 35 punts. L'oferta econòmica total es puntuarà de forma automàtica aplicant la fórmula que es detalla a continuació:

$$P_i = 0,35 * (100 - 100 * (B_m - B_i))$$

On:

$$B_m = (PL - O_m) / PL$$

$$B_i = (PL - O_i) / PL$$

Nomenclatura:

- A) **P_i** és la puntuació que obté l'empresa "i", 0,35 és el pes del criteri (de 0,00 a 1,00, en tant que ú segons els punts totals de la licitació).
- B) **B_m** és la baixa que suposa l'oferta econòmicament més avantatjosa en relació amb el pressupost de licitació (**PL**) i **B_i** és la baixa de l'oferta de l'empresa "i" en relació amb el pressupost de licitació.
- C) **O_i** és l'import de l'oferta de l'empresa "i".
- D) **O_m** és l'import de l'oferta menor.

2. Increment en el nombre d'itineràncies i millora del servei (35 punts)

Es valora positivament l'increment en el nombre d'itineràncies mínimes i els serveis mínims de la següent manera:

a. Increment en el nombre d'itineràncies. <i>Cal tenir en compte que l'augment de localitzacions no pot anar en detriment de la viabilitat i l'interès de la itinerància. Atès que es valora com a criteri subjectiu la selecció de les localitzacions on es farà l'acció, cal que, en cas que hi hagi una proposta d'increment, aquesta sigui coherent.</i>	Fins a un màxim de 20 punts: - 20 itineràncies – 20 punts - 19 itineràncies – 15 punts - 18 itineràncies – 10 punts - 17 itineràncies – 5 punts - 16 itineràncies (mínim exigít per contracte) – 0 punts
--	---



b. Increment en el nombre de persones que participaran del projecte durant l'atenció al visitant.	Fins a un màxim de 15 punts: - 3 persones (1 coordinadora i 2 dinamitzadores) – 15 punts - 2 persones (1 coordinadora i 1 dinamitzadora) (mínim exigít per contracte) – 0 punts
---	---

B) Valoració de criteris subjectius

1. Proposta d'itineràncies i millora del servei (30 punts)

La proposta d'itineràncies i la millora en el servei tindrà una valoració de fins a 30 punts. Per poder fer aquesta valoració caldrà que l'empresa licitadora presenti una memòria que reculli un circuit de localitzacions calendaritzat i una descripció del pla de treball i de la proposta de mitjans. Es valorarà de la següent manera:

a) Proposta d'itineràncies, en la qual es valorarà de manera general: – L'adequació amb el plantejament proposat: – Que inclogui les quatre capitals de província. – Que inclogui un mínim de dues ciutats per vegueria. – La selecció d'ubicacions (carrer, plaça, etc.), localitats i dates segons festivitats (festivals, festes populars, o altres esdeveniments). <i>Caldrà que s'argumenti la proposta de lloc i data per poder fer la valoració.</i>	Fins a un màxim de 15 punts: - Molt bona – 15 punts - Correcta – 10 punts - Amb mancances – 5 punts - Deficient – 0 punts
b. Proposta de millora dels serveis a prestar, en la qual es valora de manera general: – El pla de treball sobre els serveis a contractar i el repartiment de tasques del servei d'atenció de les cabines, coordinació i captació de mitjans de comunicació.	Fins a un màxim de 15 punts: - Molt bona – 15 punts - Correcta – 10 punts - Amb mancances – 5 punts - Deficient – 0 punts



– La proposta de mitjans i <i>stakeholders</i> amb qui es contactarà a cadascuna de les localitzacions per maximitzar l'impacte de l'acció.	
---	--

C) Supòsit de baixa temerària

Es consideraran inicialment temeràries les proposicions que compleixin de manera acumulada les tres circumstàncies següents:

- Oferta econòmica inferior al 80 per cent de la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. En cas d'un únic licitador presentat s'aplicarà l'art. 85.1 RD 1098/2001 Reglament de la Llei de contractes de les administracions públiques.
- Puntuació de 28 punts o superior en la resta de criteris objectius de valoració acumulats.
- Puntuació de 24 punts o superior en la valoració subjectiva.

En el cas que l'òrgan de contractació estimi que alguna de les proposicions es troba en el supòsit de baixa susceptible de ser considerada desproporcionada o anormal, l'òrgan de contractació donarà tràmit d'audiència al licitador a efectes de justificar la valoració de la seva oferta. En funció de les conclusions que es dedueixin de les seves al·legacions l'òrgan de contractació admetrà o no la seva proposició, en tot cas, de forma motivada.

Clàusula setena. Import de licitació.

El pressupost màxim de licitació del contracte és de 214.930,00 euros, més IVA.

Import base	21% d'IVA	Import total
214.930,00	45.135,30	260.065,30

Clàusula vuitena. Pagament.

Hi haurà un pagament fraccionat en diversos terminis:

- Primer pagament del 44% del total: projecte executiu i producció del set publicitari i de la interfície informàtica.
- Segon pagament del 28% del total: un cop executat el 50% les itineràncies pactades al projecte executiu.
- Tercer pagament del 28% del total: un cop executat el 50% restant de les itineràncies pactades al projecte executiu.



Clàusula novena. Obligacions específiques del contractista.

El contractista es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la utilització dels resultats aportats.

L'empresa adjudicatària designarà un interlocutor únic amb el Gabinet Tècnic del Departament de Cultura. Aquesta persona assumirà la direcció tècnica de tot el personal involucrat en l'execució del contracte.

Com a representant de l'empresa contractista davant el Departament de Cultura i com a director/a tècnic, aquesta persona durà a terme el seguiment i control de l'execució del contracte a nivell econòmic i tècnic; l'emissió de les certificacions i facturació dels serveis realitzats; la resolució de les incidències que puguin sorgir, així com el lliurament de la informació i documentació que el Departament sol·liciti a l'empresa en relació amb l'execució d'aquest contracte, a més de la coordinació tècnica dels treballs que són objecte d'aquest contracte.

Amb aquesta finalitat, les empreses licitadores, en la seva oferta, designaran la persona responsable per dur a terme aquesta direcció tècnica.

L'empresa adjudicatària es compromet a fer un tractament adequat dels residus que es generin del set publicitari quan arribi la fi de l'execució del contracte.

Clàusula desena. Ús del català i condicions lingüístiques d'execució.

L'empresa contractista ha d'emprar el català en les seves relacions amb el Departament de Cultura derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte.

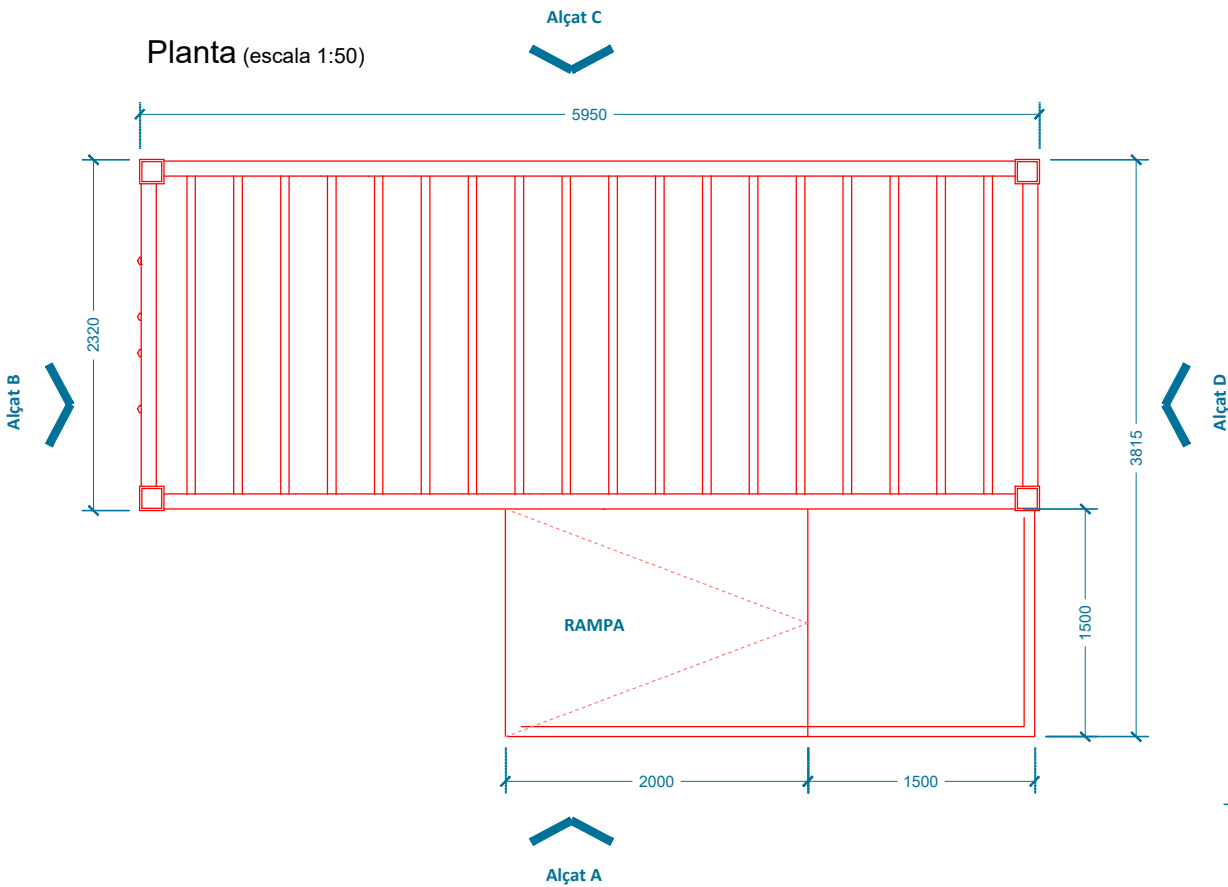
L'empresa contractista ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte en català, així com també qualsevol documentació que se'n pugui generar.

Així mateix, l'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei.

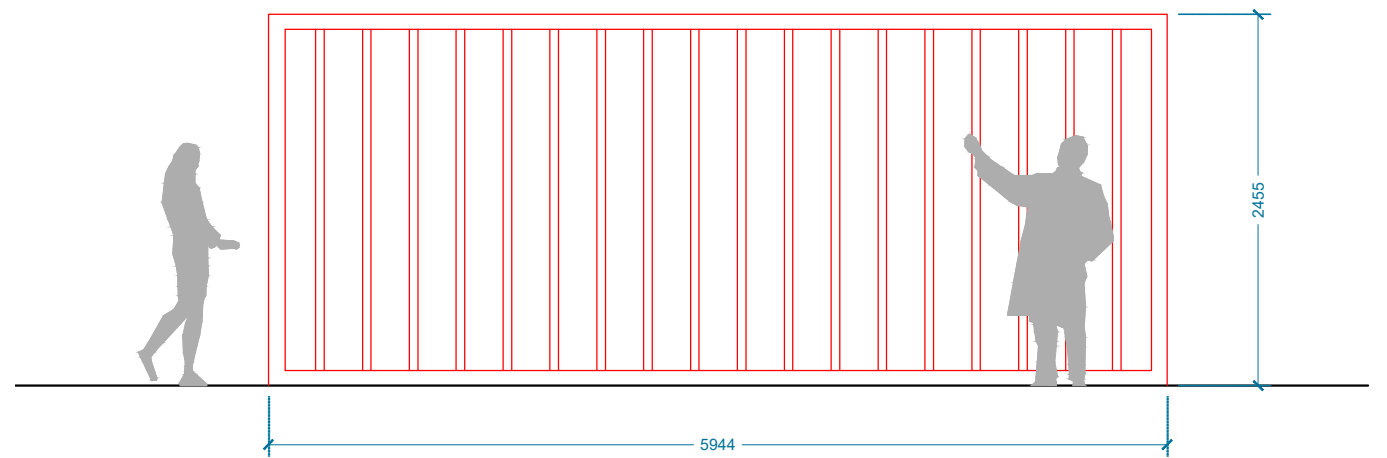
El cap del Gabinet Tècnic,

ANNEX

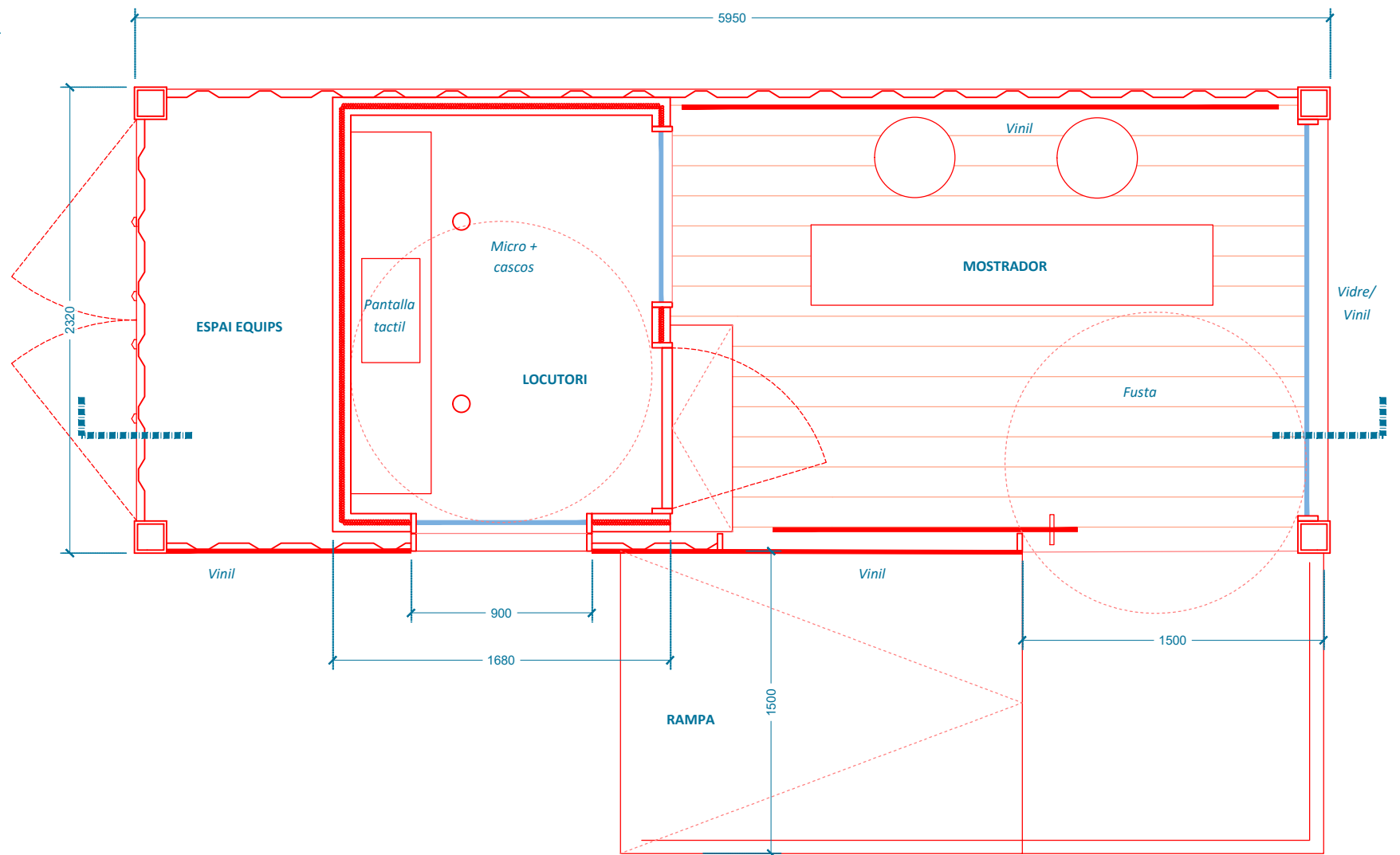
PLANIMETRIES I DISSENY DEL SET PUBLICITARI



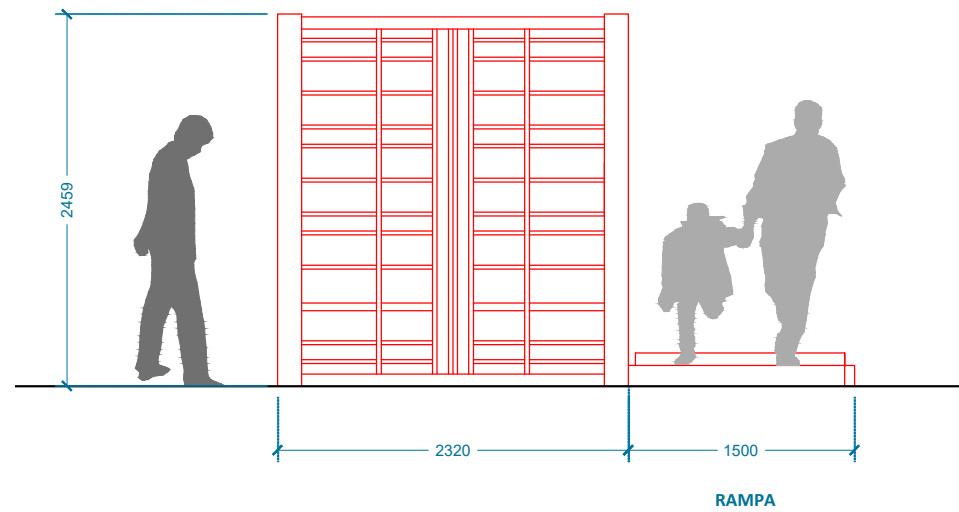
Alçat C (escala 1:50)



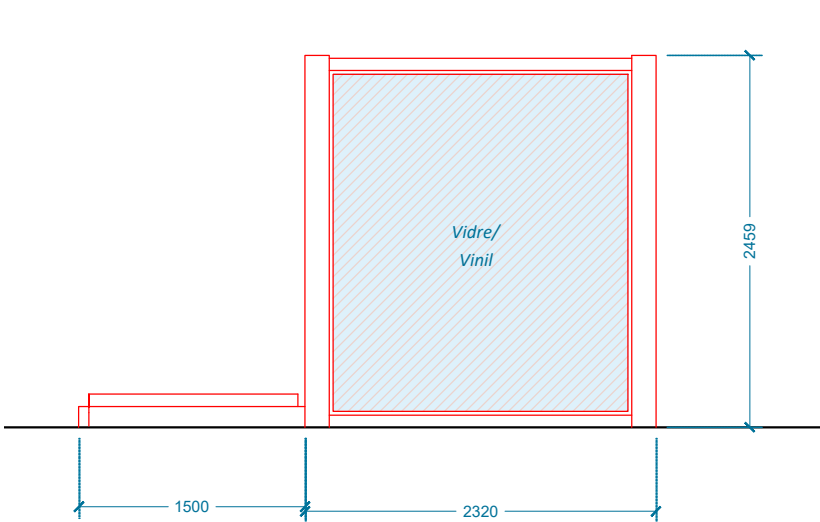
Planta (escala 1:30)



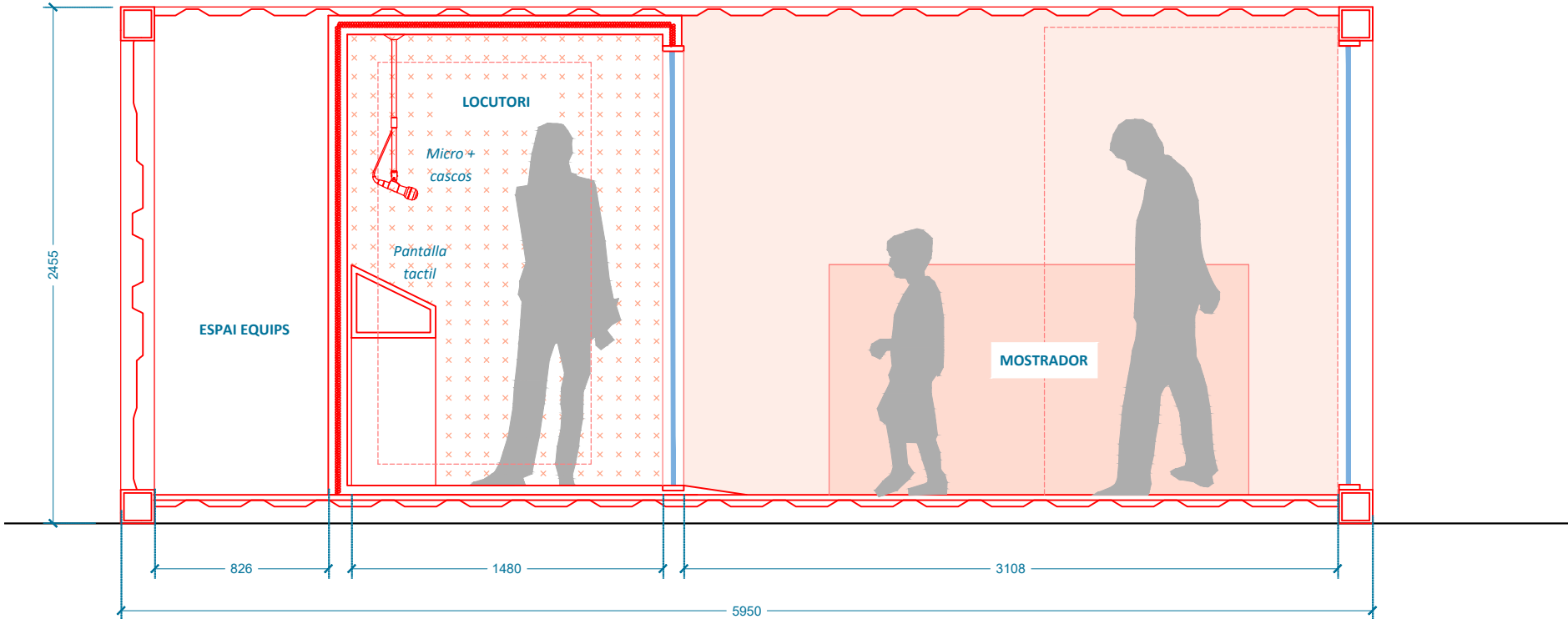
Alçat B (escala 1:50)



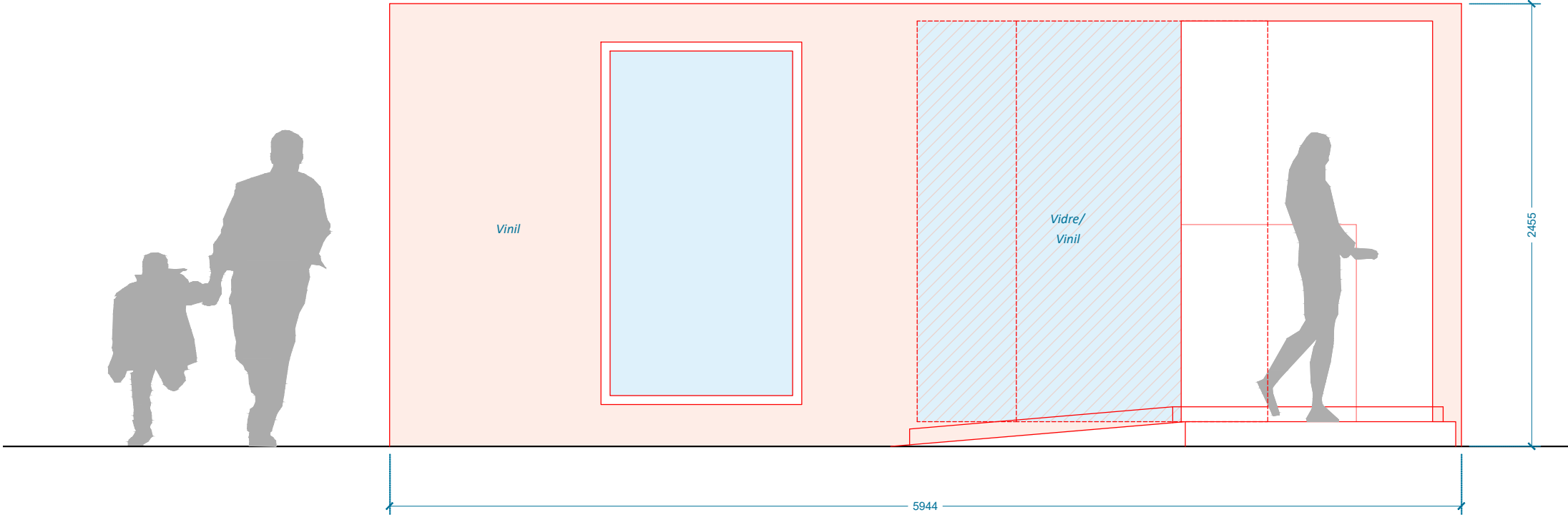
Alçat D (escala 1:50)

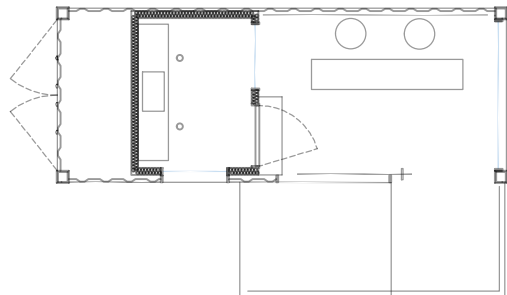


Secció transversal (escala 1:30)



Alçat A (escala 1:30)

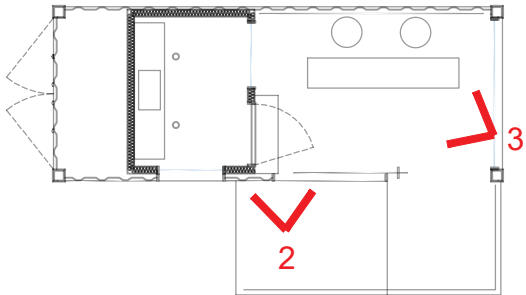




Vista 01



Vista 02



Vista 03

