



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS D'ELABORACIÓ DE MATERIALS COMUNICATIUS PER AL DEPARTAMENT D'ACCIÓ EXTERIOR I UNIÓ EUROPEA

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és l'elaboració de materials de suport a la comunicació per al Departament d'Acció Exterior i Unió Europea.

L'activitat del Departament requereix d'una comunicació eficaç, propera, directa i visual, que inclogui formats comunicatius com el vídeo o les imatges i suports específics de nous canals com les Xarxes Socials. És per això que es fa necessari disposar de materials en diversos formats (fotografia, imatge, animació, vídeo, etc) per optimitzar la difusió de l'activitat política i institucional del mateix.

L'elaboració d'aquests materials no és assumible amb els recursos interns del propi Departament, degut a la inexistència de professional qualificat en cadascun dels àmbits ni del programari i la infraestructura tècnica necessària. Per aquest motiu, l'objecte del contracte preveu adjudicar l'elaboració dels mateixos.

Els materials objecte del contracte, que sempre s'elaboraran aplicant el Programa d'Identificació Visual de la Generalitat i les marques i línies gràfiques pròpies del Departament que ja han estat aprovades, són els que es detallen a continuació:

- Serveis de retransmissió en streaming, gravació en vídeo, la realització o edició de vídeos o càpsules audiovisuals sobre l'activitat del Departament i la formació i assessorament en matèria de producció audiovisual, càpsules de vídeo per xarxes socials, edició i animació de vídeos.
- Serveis de disseny i maquetació de cartells, invitacions, flyers, targetons, díptics i tríptics, llibrets i catàlegs i la seva actualització.
- Realització del disseny bàsic i aplicacions de dissenys existents per a peces de diverses mides com són baners, targetes, entrades, vals, punts de llibre, plòters, banderoles, lones, pancartes, roll up i similars.
- Dissenys d'aplicacions per a continguts multimèdia, com presentacions en Power Point, Prezi o eines similars, dissenys d'icones i capçaleres per a webs, disseny de targetons i imatges per a les xarxes socials.
- Assessorament i coordinació de serveis de disseny gràfic.
- Reportatges fotogràfics d'esdeveniments o altres qüestions i temàtiques relacionades amb el Departament.
- Suport tècnic per a rodes de premsa.

2. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DELS SERVEIS

2.1. Serveis inclosos



L'empresa contractista ha de prestar els següents serveis, amb les condicions mínimes que es detallen, quan el responsable del contracte li ho sol·liciti. Les creativitats, dissenys i formats dels materials hauran de seguir sempre les pautes corporatives de la identitat visual de la Generalitat de Catalunya. L'empresa contractista ha de conèixer les marques i línies gràfiques pròpies del Departament i adaptar la seva creativitat i producció de materials al que es disposa en el web <http://identitatcorporativa.gencat.cat> i en els manuals de pautes i guies corporatives següents: [Manual d'aplicació d'elements d'identitat corporativa en produccions multimèdia](#); [Guia de xarxes socials de la Generalitat](#); [Manual dels governs a Twitter](#); [Manual dels governs a Instagram](#); [Guia del llenguatge planer](#). Els serveis són els següents:

1) Retransmissió en directe (*Streaming*, **STR1**):

- Les retransmissions en directe seran d'actes o d'esdeveniments d'interès del Departament.
- L'avís a l'empresa de l'acte a retransmetre es farà amb un mínim de 7 dies d'antelació.
- L'equip material mínim necessari serà d'una càmera fixa i una càmera mòbil per fer plans diversos. En cas que l'acte a retransmetre precisi de més o de menys material, s'haurà d'acordar entre el responsable del contracte i l'empresa contractista.
- L'equip personal mínim necessari serà d'un operador de càmera i un operador d'emissió. Per a cada càmera extra, es fixa el cost a l'apartat **STR2**.
- L'empresa contractista haurà d'oferir una plataforma online per a la retransmissió en directe de l'acte. Si el responsable del contracte així ho precisa, es podrà dur a terme a través de mitjans del Departament (xarxes socials o web).
- El servei inclou també la localització de l'acte –visita prèvia per a comprovar les necessitats de material derivades de l'espai de l'acte- així com la gravació de l'acte, que s'haurà de lliurar en un màxim de 48 hores en un suport a convenir entre l'empresa i el responsable del contracte.

2) Edició de vídeos de fins a 1'30" de durada (**EDIT1**) o fins a 3' (**EDIT2**) amb imatges enviades pel Departament.

- Les imatges seran enviades pel Departament a l'empresa adjudicatària per mitjà de We Transfer o similar, i a cada enviament hi posarà un nom per identificar en quina part del guió que també proporcionarà correspon cada lot d'imatges. El departament haurà d'avisar l'empresa amb 1 dia d'antelació. L'empresa té un termini de 24 hores per a editar el vídeo a partir de la recepció de l'últim lot d'imatges.
- Els vídeos hauran d'estar sempre subtitulats en l'idioma original de gravació. En l'edició de vídeos caldrà activar l'opció de subtítols oberts/tancats, següent criteris d'accessibilitat. La informació de com s'han de fer és aquí: [Vídeos i àudios accessibles](#). Es podrà demanar a l'empresa una versió del vídeo amb subtítols en altres idiomes, fins a un màxim de 2 llengües extra. Es podran demanar altres versions lingüístiques, més enllà de les primeres tres versions lingüístiques, pagades a part (LING). El termini d'entrega per a les possibles versions subtitulades serà de 24 hores per cada idioma requerit.
- Els vídeos s'adaptaran en funció de les característiques dels canals on hagin de ser publicats: YouTube, Twitter, Facebook, Instagram o Tik Tok, entre d'altres.

3) **CAPS1**. Gravació i edició de reportatges en vídeo de fins a 3':

- La gravació serà d'actes i d'esdeveniments d'interès del Departament.
- L'avís a l'empresa de l'acte a retransmetre es farà amb un mínim de 5 dies d'antelació.



- L'equip material mínim necessari serà d'una càmera professional, microfonia necessària i equip d'il·luminació si s'escau. En cas que l'acte a retransmetre precisi de més o menys material, s'haurà d'acordar entre el responsable del contracte i l'empresa contractista.
- L'equip personal mínim necessari serà d'un operador de càmera.
- El material s'haurà d'entregar en un màxim de 36 hores des del moment d'emissió, i s'entregarà en un format adequat per a difusió a les Xarxes Socials (màxim 50Mb i format .mp4 o similar), i també en format d'alta qualitat.
- Els vídeos hauran d'estar sempre subtitulats en l'idioma original de gravació. Es podrà demanar a l'empresa una versió del vídeo amb subtítols en altres idiomes, fins a un màxim de 2 llengües extra. Es podran demanar encara altres versions lingüístiques, però en aquest cas seran pagades a part (LING). El termini d'entrega per a les possibles versions subtitulades serà de 24 hores per cada idioma requerit.

4) **CAPS2. Vídeos d'animacions (motion graphic):**

- Els vídeos d'animacions (motion graphics) seran de temàtiques d'interès del Departament. La durada de la càpsula serà de fins a tres minuts, a no ser que les dues parts pactin prèviament una durada superior
- El responsable del contracte avisarà l'empresa contractista amb una antelació mínima de 15 dies, i facilitarà tota la informació i documentació necessària sobre la temàtica en qüestió. En aquest període de 15 dies, l'empresa contractista haurà de preparar i enviar una proposta de guió gràfic (story board) a partir del qual fer les modificacions que el responsable del contracte consideri. El guió gràfic haurà d'incloure imatges de totes les escenes que contindrà el vídeo i la proposta de veu en off.
- Si el responsable del contracte considera que la proposta gràfica no s'adequa en absolut als objectius del vídeo, podrà demanar noves propostes gràfiques a l'empresa contractista (fins a un màxim de 3 propostes en total).
- Un cop validat el guió gràfic (story board), l'empresa contractista haurà d'enviar la proposta final de vídeo animat al responsable del contracte amb un termini màxim de 7 dies hàbils. Una vegada validada la proposta final, l'empresa haurà d'enviar el material en format d'alta definició i en format per a difusió a les Xarxes Socials (màxim 50Mb i format .mp4 o similar).
- L'equip personal mínim necessari serà d'un grafista.
- Els vídeos hauran d'estar sempre subtitulats en l'idioma original de gravació, a no ser que el responsable del contracte indiqui el contracte. Es podrà demanar a l'empresa una versió del vídeo amb subtítols en altres idiomes, fins a un màxim de 2 llengües extra.
- Es podrà demanar a l'empresa una versió del vídeo en altres idiomes, fins a un màxim de 2 llengües extra.
- Es podran demanar altres versions lingüístiques, més enllà de les primeres tres versions lingüístiques, pagades a part (LING). El termini d'entrega per a les possibles versions subtitulades serà de 24 hores per cada idioma requerit.

5) **Gravació de discursos, entrevistes i actes (GRAV1, GRAV2 i GRAV3):**

- La gravació serà de discursos, entrevistes i actes d'interès del Departament, amb l'objectiu d'utilitzar aquestes imatges, en brut o en net, per a la retransmissió o participació en actes o com a material per a reportatges més elaborats i com a arxiu del departament.
- L'avís es farà amb un mínim de 5 dies d'antelació.
- L'equip material mínim necessari serà d'una càmera professional, microfonia necessària i equip d'il·luminació i teleprompter si s'escau.
- L'equip personal mínim necessari serà d'un operador de càmera i, si s'escau, operador de teleprompter



- El material s'haurà d'entregar en un màxim de 24 hores des del moment d'emissió, i s'entregarà en un format adequat per a difusió a les Xarxes Socials (màxim 50Mb i format .mp4 o similar), i també en format d'alta qualitat.
- Es podran demanar a l'empresa les imatges en brut (només les imatges, un cop editades les pauses de gravació) o bé editades amb caïrons. El preu serà diferent segons si calen caïrons i una edició més elaborada o només una edició ràpida d'eliminació de pauses i imperfeccions.

6) **FORM.** Assessorament i formació.

- Les hores de formació continuada estaran relacionades amb la producció o edició de vídeos, imatge o l'assessorament personalitzat per l'optimització de les xarxes socials, web, així com qualsevol altre matèria que es pacti prèviament amb l'empresa.
- L'avís a l'empresa de la matèria a tractar es farà amb un mínim de 20 dies d'antelació, així com de la durada concreta que tindrà la sessió de formació i els objectius d'aprenentatge que es volen adquirir.
- L'empresa contractista proporcionarà una proposta de guió amb els temes a desenvolupar durant la sessió, que es podran adaptar o modificar segons les necessitats del Departament.
- El responsable del contracte i l'empresa adjudicatària pactaran els dies, hora i lloc de les sessions de formació.
- L'empresa adjudicatària haurà de proporcionar al client els continguts per escrit de les diferents sessions de formació, així com altres materials complementaris que es considerin adequats.
- El preu fixat a FORM és per una hora de formació, incloent també l'estudi previ i el breu resum posterior per recollir les conclusions.

7) **LING.** Versions lingüístiques:

- Sobre un vídeo ja elaborat en un màxim de tres versions lingüístiques, introduir - subtítols i logo per elaborar una versió en un altre idioma.
- L'avís es farà amb un mínim d'1 dia d'antelació.
- El termini d'entrega per a les possibles versions subtitulades extra serà de 24 hores després de l'encàrrec.

8) **ARX.** Compres de lot d'imatges de recurs en format vídeo a materials de difusió

- La compra d'imatges de recurs en format vídeo per a materials de difusió es farà en base als interessos de difusió que dictaminï el responsable del contracte.
- Es traslladarà a l'empresa contractista uns criteris i guies generals sobre el tipus d'imatge a adquirir. En base a això, l'empresa farà una proposta d'imatges, que el responsable del contracte haurà de validar abans de la seva adquisició.
- Una vegada validada la proposta final, l'empresa haurà d'enviar el material en format d'alta definició i en format per a difusió a les Xarxes Socials (màxim 50Mb i format .mp4 o similar).

9) **RODA.** Suport tècnic per a compareixences i rodes de premsa. Inclou:

- Localització prèvia
- Previsió de necessitats tècniques
- Proporció del material ad hoc per a rodes de premsa (televisions, racks, tarimes, escenaris, material elèctric, de so, d'il·luminació i de transmissió de dades –sigui wifi o altres canals).
- Supervisió del muntatge i desmuntatge.



- L'avís es farà amb un mínim d'un dia d'antelació, i més sempre que sigui possible.
- 10) **IDEA1.** Ideació de la imatge gràfica d'una campanya gràfica específica, que permet adaptar la imatge corporativa general a la campanya comunicativa concreta.
- L'empresa contractista idearà els elements bàsics de la campanya i els plasmarà en els diferents elements gràfics i formats necessaris per a la campanya.
 - L'empresa contractista es reunirà amb el departament per tal d'extreure'n els elements bàsics.
- 11) **IDEA2.** Ideació d'un logotip a partir de les directrius del departament, partint d'una imatge corporativa definida.
- Serà el departament qui proporcionarà les directrius sobre la ideació de la línia gràfica ho comunicarà pels canals habituals de comunicació a l'empresa.
 - L'empresa es basarà en aquestes directrius per tal d'idear la línia gràfica.
- 12) **DIS1.** Dissenys bàsics de cartell (o peça similar) de nova creació per a un esdeveniment o activitat amb diverses adaptacions per reproduir sobre paper i en format digital.
- El disseny serà per a actes o activitats d'interès del Departament.
 - L'empresa contractista oferirà dues versions de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
 - Un cop validada la proposta de disseny, s'entregaran els materials tant en un format adequat per a impressió (en mides DIN A3, DIN A4 o similar) com en format JPG, PNG o altres adequats per a difusió a web i xarxes socials (mides a convenir amb el responsable del contracte, amb un màxim de 2 mides diferents) en un màxim de 72 hores.
 - No s'inclouen les impressions en format físic.
- 13) **DIS2.** Maquetacions de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un cartell (o peça similar) adaptat d'edicions anteriors, per a reproduir sobre paper i en format digital.
- El disseny serà per a actes o activitats d'interès del Departament. El responsable del contracte proporcionarà per correu electrònic a l'empresa contractista material editable per a l'actualització de continguts i redefinició de colors.
 - L'empresa contractista oferirà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns
 - Un cop validada la proposta de disseny, s'entregaran els materials tant en format adequat per a impressió (en mides DIN A3, DIN A4 o similar) com en format JPG, PNG o altres adequats per a difusió a web i xarxes socials (mides a convenir amb el responsable del contracte, amb un màxim de 2 mides diferents) en un màxim de 72 hores.
 - No s'inclouen les impressions en format físic.
- 14) **DIS3.** Disseny d'una invitació de nova creació amb diverses adaptacions, per reproduir sobre paper i en format digital.
- El disseny serà per a actes o activitats d'interès del Departament.
 - L'empresa contractista proporcionarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns
 - Un cop validada la proposta de disseny, s'entregarà la proposta d'invitació amb un format adequat per a la impressió (mides a convenir entre les dues parts) i

un format JPG, PNG o altres adequats per a difusió a web i xarxes socials en un màxim de 72 hores.

15) **DIS4.** Maquetacions d'una invitació adaptada d'un disseny existent, per reproduir sobre paper i en format digital.

- El disseny serà per a actes o activitats d'interès del Departament. El responsable del contracte proporcionarà per correu electrònic a l'empresa contractista material editable per a l'actualització de la invitació.
- L'empresa contractista proporcionarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns
- Un cop validada la proposta de disseny, s'entregarà la proposta d'invitació amb un format adequat per a impressió (mides a convenir entre les dues parts) i un format JPG, PNG o altres adequats per a difusió a web i xarxes socials en un màxim de 72 hores.

16) **DIS5.** Disseny d'un díptic o tríptic de nova creació en format obert Din A3 o inferior.

- El disseny serà sobre temàtica d'interès del Departament.
- El responsable del contracte proporcionarà a l'empresa contractista els continguts de text del material, així com una orientació global pel que fa a l'estructura i disseny desitjats. Les dues parts pactaran prèviament el format exacte del material i la mida (DIN A3 obert o inferior).
- L'empresa contractista proporcionarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Si el responsable del contracte considera que la proposta gràfica no s'adequa en absolut als objectius del material, podrà demanar una nova proposta gràfica a l'empresa contractista (fins a un màxim de 3 propostes en total).
- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material en un format imprimible en un màxim de 72 hores.

17) **DIS6.** Maquetacions de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un díptic o tríptic adaptat d'edicions anteriors en format obert Din A3 o inferior.

- El disseny serà d'una temàtica d'interès del Departament.
- El responsable del contracte proporcionarà a l'empresa contractista el material editable del díptic actual, així com els continguts de text i totes aquelles consideracions que calgui actualitzar o modificar.
- El format del material serà el mateix que el material actual, a no ser que les dues parts pactin prèviament un format diferent i unes mides diferents (DIN A3 obert o inferior)
- L'empresa contractista proporcionarà una proposta al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material en un format adequat per a impressió en un màxim de 72 hores.

18) **DIS7.** Dissenys d'un flyer o targetó de nova creació en format Din A5 o inferior.

- El disseny serà sobre temàtica d'interès del Departament.
- El responsable del contracte i l'empresa contractista pactaran prèviament les mides que ha de tenir el treball entregat (el material podrà tenir un màxim de 2 adaptacions de mides diferents).
- L'empresa contractista proporcionarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material amb les mides i el format pactat prèviament en un màxim de 72 hores.



19) **DIS8.** Maquetacions de l'actualització del contingut i redefinició de colors i disseny d'un flyer o targetó adaptat d'edicions anteriors en format Din A5 o inferior.

- El disseny serà sobre temàtica d'interès del Departament.
- El responsable del contracte proporcionarà a l'empresa contractista el material editable del treball actual, així com els continguts de text i totes aquelles consideracions que calgui actualitzar o modificar.
- El format del material serà el mateix que el material actual, a no ser que les dues parts pactin prèviament un format diferent i unes mides diferents (DIN A5 o inferior)
- L'empresa contractista proporcionarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material amb les mides i el format pactat prèviament en un màxim de 72 hores.

20) **DIS9.** Disseny i maquetació d'un llibret de nova creació en format Din A5 o inferior, de 2 pàgines a 96 pàgines – En funció de les pàgines, varia el preu (**DIS9.1,9.2,9.3,9.4,9.5,9.6**).

- El disseny i maquetació serà sobre temàtica o activitat d'interès del Departament.
- Si ho considera convenient, el responsable del contracte podrà demanar una reunió prèvia amb l'empresa contractista per parlar de les característiques del treball encarregat, definir línies de disseny i altres consideracions que siguin rellevants.
- El responsable del contracte proporcionarà el contingut de text a l'empresa contractista. El contingut de text podrà ser no definitiu, però es podrà encarregar igualment el disseny i maquetació del llibret, que s'actualitzarà a mesura que s'actualitzin els continguts de text.
- L'empresa contractista proporcionarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material amb les mides i el format pactat prèviament en un màxim de 5 dies.

21) **DIS10.** Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un llibret adaptat d'edicions anteriors en format Din A5 o inferior, de 2 a 96 pàgines. – En funció de les pàgines, varia el preu (**DIS10.1, 10.2, 10.3, 10.4, 10.5, 10.6**)

- El disseny i maquetació serà sobre temàtica o activitat d'interès del Departament.
- Si ho considera convenient, el responsable del contracte podrà demanar una reunió prèvia amb l'empresa contractista per parlar de les característiques del treball encarregat, definir línies de disseny i altres consideracions que siguin rellevants.
- El responsable del contracte proporcionarà a l'empresa contractista el material editable del treball actual, així com el contingut de text a l'empresa contractista. El contingut de text podrà ser no definitiu, però es podrà encarregar igualment el disseny i maquetació del llibret, que s'actualitzarà a mesura que s'actualitzin els continguts de text.
- L'empresa contractista proporcionarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material amb les mides i el format pactat prèviament en un màxim de 5 dies.



22) Disseny de nova creació per a peces petites o grans diverses de baners, targetes, entrades, vals, punts de llibre, plòters, banderoles, lones, pancartes, roll-up, etc: **(DIS13)** o aplicacions d'un disseny existent o de nova creació per a peces petites o peces grans diverses: baners, targetes, entrades, vals, punts de llibre, plòters, banderoles, lones, pancartes, etc **(DIS11 i DIS12)**

- El disseny serà sobre temàtica d'interès del Departament.
- El responsable del contracte proporcionarà a l'empresa contractista la informació bàsica que ha de contenir la peça, així com una orientació global pel que fa a l'estructura i disseny desitjats. Les dues parts pactaran prèviament el format exacte del material.
- En cas que es tracti de l'adaptació d'un disseny existent, el responsable del contracte proporcionarà també a l'empresa el material editable.
- L'empresa contractista proporcionarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material amb les mides i el format pactat prèviament en un màxim de 72 hores.

23) Disseny d'una presentació Power Point, Prezi o eines similars sense infografies complexes per a exposicions de projectes davant de grans audiències **(DIS14)**. En cas d'incorporar infografies elaborades, s'hi afegiran els preus indicats com a **DIS15** per a cada infografia.

- El disseny serà d'una temàtica d'interès del Departament.
- El responsable del contracte i l'empresa contractista pactaran prèviament el tipus de contingut (presentació en PPT, prezi o eines similars o infografia interactiva) i la forma de presentació.
- Es proporcionarà a l'empresa contractista els continguts de text per a l'elaboració del material.
- L'empresa contractista proporcionarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material en un termini màxim de 72 hores. El material s'entregarà en el format pactat prèviament.

24) **DIS16**. Dissenys d'aplicacions per a web: icones per a pàgina web.

- El disseny serà sobre temàtica d'interès del Departament.
- En cada encàrrec, el responsable del contracte podrà encarregar a l'empresa contractista fins a un màxim de 15 icones relacionades amb la temàtica en qüestió.
- L'empresa contractista seguirà les pautes d'estil comunes al web del departament, prèviament validades pel Gabinet Tècnic del Departament.
- L'empresa contractista proporcionarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material en un termini màxim de 72 hores. El material s'entregarà en un format JPG, PNG o similar adequat per a la pàgina web del Departament.

25) Dissenys d'aplicacions per a xarxes socials: imatge de perfil i de capçalera per a web **(DIS17)** o Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Tik Tok i Youtube **(DIS18)**.

- El disseny serà sobre temàtica o campanya d'interès del Departament.

- El responsable del contracte proporcionarà a l'empresa la informació bàsica per a l'elaboració de les capçaleres, així com unes consideracions bàsiques pel que fa al disseny del mateix.
- Es comptabilitzaran fins a 15 capçaleres per paquet.
- L'empresa contractista presentarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material en un termini màxim de 48 hores.
- En cada ocasió, l'empresa contractista haurà d'entregar les imatges de capçalera i de perfil per a cadascuna de les plataformes on té presència el Departament (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Tik Tok i Youtube), amb un format JPG, PNG o similar i amb les mides que corresponen a cadascun dels canals.

26) **DIS19.** Targetó de nova creació per xarxes social. En el cas que només s'hagi d'adaptar un targetó que ja hagi estat creat per a xarxes socials i web es comptabilitzarà com a **DIS20**.

- El disseny serà sobre temàtica d'interès del Departament.
- El responsable del contracte proporcionarà a l'empresa la informació bàsica per a l'elaboració del targetó, així com unes consideracions bàsiques pel que fa al disseny del mateix.
- L'empresa contractista presentarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material en un termini màxim de 48 hores en un format JPG, PNG o similar.
- El responsable del contracte podrà sol·licitar l'entrega del material amb fins a 3 adaptacions diferents pel que fa a mides o disposicions, per tal d'adequar-los als diferents suports (web i xarxes socials).

27) **DIS21.** Il·lustracions per a materials de difusió.

- El responsable del contracte proporcionarà a l'empresa la informació bàsica per a l'elaboració de les il·lustracions, així com unes consideracions bàsiques pel que fa al seu disseny.
- L'empresa contractista presentarà una proposta d'il·lustracions originals, a partir de les quals es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material en un format JPG, PNG o similar en un termini màxim de 72 hores.

28) Disseny de GIFs de nova creació (**DIS22**) i adaptació de GIFs ja existents (**DIS23**).

- El disseny serà sobre temàtica o campanya d'interès del Departament.
- El responsable del contracte proporcionarà a l'empresa la informació bàsica per a l'elaboració dels GIFs, així com unes consideracions bàsiques pel que fa al disseny del mateix.
- L'empresa contractista presentarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material en un termini màxim de 48 hores.

29) **DIS24.** Disseny d'animacions.

- El disseny serà sobre temàtica o campanya d'interès del Departament.



- El responsable del contracte proporcionarà a l'empresa la informació bàsica per a l'elaboració de l'animació, així com unes consideracions bàsiques pel que fa al disseny del mateix.
- L'empresa contractista presentarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material en un termini màxim de 72 hores.
- Les animacions es comptabilitzaran per la durada de l'animació (20 segons), sense comptar els logos finals.

30) FOT1. Reportatges fotogràfics sobre l'activitat del Departament.

- Els reportatges fotogràfics seran d'actes o d'esdeveniments d'interès del Departament, així com sessions de treball internes del propi Departament.
- L'avís a l'empresa es farà amb un mínim de 5 dies d'antelació.
- Es requerirà com a mínim la presència d'un fotògraf professional per a la realització del reportatge.
- Si la immediatesa ho requereix, es podrà sol·licitar al fotògraf l'enviament in situ de fotografies sense editar per a la seva difusió immediata per part del Departament.
- El material s'entregarà en alta qualitat (en format JPG, PNG o similar) en un termini màxim de 24 hores des de la realització de l'acte o esdeveniment.
- El preu correspon a un reportatge de 4 hores.

31) FOT2. Compres de fotografia per a materials de difusió, màxim 20 fotos/compra.

- La compra de fotografies per a materials de difusió es farà en base als interessos de difusió que dictaminis el responsable del contracte.
- Es traslladarà a l'empresa contractista uns criteris i guies generals sobre el tipus de foto a adquirir (fins a un màxim de 20). En base a això, l'empresa farà una proposta de fotografies, que el responsable del contracte haurà de validar abans de la seva adquisició.
- Una vegada aprovades les fotografies a adquirir, l'empresa contractista entregarà les fotografies en alta qualitat en format JPG, PNG o similar i sense marques d'aigua o altres tipus de senyals.

2.2. Encàrrec de serveis

Per als serveis de retransmissió i gravació d'actes, el responsable del contracte encarregarà per correu electrònic el servei a realitzar amb una antelació mínima de 7 dies, per tal d'assegurar la disponibilitat de l'empresa adjudicatària en la data de l'esdeveniment. En cas que calgui més mitjans materials o personals que els detallats a l'apartat 2.1.1, caldrà que ho detalli en el correu d'encàrrec i que l'empresa hi doni conformitat.

Per als serveis de realització de reportatges de vídeo, el responsable del contracte encarregarà per correu electrònic el servei a realitzar amb una antelació mínima de 5 dies. Aquest correu contindrà com a mínim la següent informació:

- Tipus d'esdeveniment o acte a cobrir
- Lloc i hora de l'acte o l'esdeveniment
- Informació bàsica sobre el tipus d'activitat a cobrir (temàtica, escaleta de l'acte, etc)
- Altres particularitats que puguin incidir en el reportatge de vídeo.



Per als serveis de realització de vídeos animats, el responsable del contracte encarregarà per correu electrònic la realització d'un guió gràfic (storyboard) amb una antelació mínima de 15 dies. En cas que el responsable del contracte ho consideri convenient, es podran fer reunions de preparació, de definició de propostes o aquelles necessàries per comprovar el bon desenvolupament dels treballs encarregats.

Si, un cop lliurat i validat l'encàrrec, el Departament per alguna necessitat sobrevinguda necessita ulteriors modificacions al vídeo lliurat, el Departament podrà demanar a l'empresa introduir modificacions. En aquest cas, el preu de l'encàrrec s'incrementarà de manera progressiva, prenent com a referència el percentatge de les modificacions introduïdes respecte el producte final.

Per als serveis gràfics, per regla general, el responsable del contracte encarregarà per correu electrònic el servei a realitzar amb una antelació mínima de 7 dies. Aquest correu contindrà com a mínim la següent informació:

- Tipus d'encàrrec o activitat a cobrir
- Dia, hora i lloc de l'activitat si s'escau
- Mides i formats en cas que no quedin especificats en el tipus d'encàrrec
- Informació bàsica i continguts en text si és necessari
- Directrius bàsiques sobre l'estil del disseny i/o finalitat de l'encàrrec
- Data de lliurament prevista dels productes

Aquesta periodicitat es veurà modificada únicament en els següents serveis:

- Targetó per a Xarxes Socials, amb una antelació mínima de 2 dies
- Reportatges fotogràfics, amb una antelació mínima de 5 dies
- Presentacions en PPT o infografies, amb una antelació mínima de 15 dies
- Llibrets de fins 2 a 16 pàgines, amb una antelació mínima de 15 dies
- Llibrets de 17 a 40 pàgines, amb una antelació mínima de 21 dies
- Llibrets de 41 a 96 pàgines, amb una antelació mínima de 30 dies

En cas que el responsable del contracte ho consideri convenient, es podran fer reunions de preparació, de definició de dissenys, de presentació de propostes o aquelles necessàries per comprovar el bon desenvolupament dels treballs encarregats.

En cas que els serveis impliquin la necessitat de treballar en dissabtes, el preu s'incrementarà un 20%. En cas que sigui un diumenge o festiu, el preu s'apujarà un 40%.

2.3. Condicions de lliurament

El termini màxim per al lliurament dels reportatges de vídeo serà d'un màxim de 24 hores (en les càpsules d'un màxim d'un minut i mig) o de 36 hores (en les càpsules d'un màxim de tres minuts) a comptar des de la data de l'esdeveniment o acte cobert.

El termini màxim per al lliurament dels vídeos animats serà d'un màxim de 7 dies des de la validació de la proposta de guió gràfic (storyboard).

En ambdós casos, els arxius es lliuraran mitjançant correu electrònic a l'adreça que indiqui el responsable del contracte.



Per als materials gràfics, l'empresa contractista haurà de presentar una proposta de disseny i maquetació del material abans que s'hagi superat el 80% de temps de l'antelació mínima descrita per a cada encàrrec al punt 2.2.

Quan la persona responsable del contracte hagi donat la seva aprovació per tal que es realitzi el lliurament dels productes definitius, el termini màxim per al lliurament d'aquests serà de 24 hores a comptar des de la data d'enviament del correu electrònic d'encàrrec dels serveis. Aquest període s'incrementarà únicament en el lliurament de presentacions en PPT, Prezi o eines similars o infografies fins a un màxim de 48 hores o en el lliurament de llibrets de més de 16 pàgines fins a un màxim de 72 hores.

Els productes es lliuraran per correu electrònic a l'adreça que indiqui la persona responsable del contracte.

2.4. Compensacions per cancel·lacions d'actes

En cas de cancel·lació d'un acte menys de 3 dies abans del mateix, pel qual es requereixi servei de streaming, es compensarà l'empresa adjudicatària amb el 15% del cost del servei. En cas de cancel·lació en les 24 hores anteriors, es compensarà amb un 50% del cost del servei.

En el cas de la cancel·lació amb menys de 24 hores de preavís d'un acte que requereixi vídeo o fotografia, es compensarà amb un 25% del cost del servei.

En el cas que l'acte no es cancel·li sinó que es posposi, no hi haurà compensació. Tampoc hi haurà compensació en cas de cancel·lacions de streamings comunicades amb 3 o més dies d'antelació o en cas d'actes que requereixin vídeos o fotos comunicats amb més de 24 hores d'antelació.

3. ÀMBIT TERRITORIAL DEL CONTRACTE

L'empresa contractista haurà de fornir els serveis en qualsevol indret de Catalunya.

4. EXCLUSIONS DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE

4.1. El Departament impulsa diversos tipus d'accions comunicatives al llarg de l'any en relació amb les seves competències. Aquelles accions que impliquen la inserció de publicitat institucional, en el sentit de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional, en mitjans diversos no s'inclouen en aquest contracte i es vehiculen a través de l'Acord Marc promogut per la Direcció General de Difusió.

4.2. Queden exclosos d'aquest contracte tots aquells serveis necessaris per a l'organització d'actes extraordinaris organitzats pel departament que, per raons tecnològiques o escenogràfiques específiques a criteri i validació de l'Oficina de Comunicació, tindran una contractació apart.

5. PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Atès que del contracte de serveis en resultaran productes protegits per un dret de propietat intel·lectual o industrial, d'acord amb l'article 308 de la LCSP, aquest porta aparellada en



exclusiva del dret d'exploitació del resultat dels treballs realitzats a favor de l'Administració o ens contractant, sense límit de temps ni d'àmbit territorial. Tot i que s'exclouï la cessió, l'òrgan de contractació pot sempre autoritzar l'ús del producte corresponent als ens, organismes i entitats pertanyents al sector públic.

6. PERSPECTIVA DE GÈNERE I ACCESSIBILITAT UNIVERSAL

El disseny dels productes comunicatius hauran de tenir en compte criteris d'accessibilitat universal i de disseny per a tots. Concretament, tots els materials dissenyats i produïts han de complir les normes de la Directiva europea (UE) 2016/2102, de 26 de octubre de 2016, i del Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre, sobre accessibilitat en tots els materials que han de ser publicats en webs i aplicacions. Els requisits i recomanacions que s'han de tenir en compte són al web d'Atenció Ciutadana/Accessibilitat:

<http://atenciociutadana.gencat.cat/ca/serveis/webs/accessibilitat/>

D'altra banda, s'haurà de tenir present la perspectiva de gènere i les possibles interseccionalitats. Per tal de garantir la inclusió de la perspectiva de gènere i possibles interseccionalitats, el personal proposat com a equip mínim del contracte ha de rebre un mínim de 5 hores de formació en perspectiva de gènere. Aquesta formació s'ha de donar durant la primera meitat de la durada del contracte inicial i s'haurà d'acreditar la seva realització al responsable del contracte.

7. PREUS UNITARIS EN FUNCIÓ DE LES NECESSITATS DEL DEPARTAMENT

Els serveis que es concreten en aquest contracte tenen un caràcter màxim estimatiu, per la qual cosa no s'estableix l'obligació a encarregar-los tots, ni a adquirir una quantitat fixa de cap dels articles que figuren en aquest Plec i es realitzaran segons les necessitats concretes durant la vigència del contracte.

De conformitat amb la disposició addicional trenta-tresena de la LCSP, es tracta d'un contracte de serveis amb pressupost limitatiu, en què l'adjudicatari s'obliga a executar el servei de manera successiva i per preu unitari, sense que el nombre de prestacions incloses en l'objecte del contracte es defineixi amb exactitud, per estar subordinades aquestes a les necessitats de l'Administració.

L'adquisició de major o menor quantitat d'unitats o la no adquisició d'alguna d'elles dins dels límits d'aquest contracte no dona dret al contractista a presentar reclamació o sol·licitar indemnització.

El pressupost base de licitació s'ha calculat en funció dels següents preus unitaris:

			Import unitari (IVA exclòs)	Unitats estimades	IMPORT TOTAL (IVA exclòs)
STR1	Retransmissió en streaming, fins a una jornada completa	Retransmissions en directe i gravació d'un esdeveniment, amb un mínim de dues càmeres i un màxim de tres + un operador d'emissió. Inclou el material necessari per a l' <i>streaming</i> .	2.100 €	3	6.300

STR2	Càmera extra streaming	Un càmera extra per a actes grans de <i>streaming</i> , inclosa la càmera i l'operador/a.	400 €	1	400
EDIT1	Edició de vídeos	Edició de vídeos amb imatges proporcionades pel departament, de fins a 1'30" minuts de durada. El vídeo anirà sempre amb subtítols en català i versions amb un màxim de dos idiomes més (per ex: anglès + francès).	450 €	12	5.400
EDIT2	Edició de vídeos	Edició de vídeos amb imatges proporcionades pel departament, d'entre 1'30" i 3' minuts de durada. El vídeo anirà sempre amb subtítols en català i versions en un màxim de dos idiomes més (per ex: anglès + francès)	550 €	10	5.500
CAPS1	Reportatge en vídeo	Vídeo-crònica (gravació i edició) de fins a 3 minuts de durada sobre activitats del Departament. El vídeo anirà sempre amb subtítols en català i versions en un màxim de dos idiomes més (per ex: anglès + francès). Les gravacions no suposaran més de mitja jornada.	1.500 €	9	13.500
CAPS2	Vídeo d'animació	Vídeos amb animacions gràfiques. Disseny, guió i realització. Fins a 3 minuts.	2.000€	3	6.000
GRAV1	Gravació	Jornada de gravació d'un vídeo amb il·luminació i teleprompter, lliurament de les imatges en brut.	850 €	5	4.250
GRAV2	Gravació	Jornada de gravació d'un vídeo amb il·luminació, lliurament de bruts.	600 €	5	3.000
GRAV3	Gravació	Jornada de gravació d'un vídeo amb llum, prompter, edició i càions	1.300 €	2	2.600
FORM	Assessorament i formació	Les hores de formació continuada estaran relacionades amb la producció o edició de vídeos, imatge o l'assessorament personalitzat per l'optimització de les xarxes socials, web, així com qualsevol altre matèria que es pacti prèviament amb l'empresa. Preu per una hora de formació, incloent l'estudi previ i el breu resum posterior per recollir conclusions.	120 €	10	1.200
LING	Vídeo en versió lingüística extra	Sobre un vídeo ja elaborat en un màxim de tres versions lingüístiques, introduir subtítols i logo per elaborar una versió en un altre idioma.	300 €	10	3.000
ARX	Compres de lot d'imatges de recurs en format vídeo per a materials de difusió	Compra d'imatges d'arxiu per a materials de difusió es farà en base als interessos de difusió del responsable del contracte. Màxim 5 vídeos de màxim 10 segons per compra.	300 €	5	1.500
RODA	Gestió tècnica d'esdeveniments (rodes de premsa, presentacions, etc...)	Localització prèvia, previsió de necessitats tècniques, proveïment del material, supervisió del muntatge i desmuntatge (producció, rac, so, il·luminació). En cas de necessitats puntuals: Tarima (100x200 més potes de 40/60/80): 90€ Rack (2 entrades – 12 sortides): 65€ Kit so (2 micros diadema o 4 micros de taula + tècnic de so): 430€ Bobina cable so: 25€ Muntatge i desmuntatge: 250€ (1 tècnic) Transport Barcelona: 80€ Transport fora de Barcelona: 0,33€/Km Preproducció (cap tècnic que faci localització, planificació tècnica, desglossament material i gestió, despeses desplaçament a part): 300€ Producció (persona que estarà a l'acte i coordini): 300€	2.700 €	2	5.400
IDEA1	Ideació imatge campanya	A partir d'una imatge corporativa ja definida, ideació d'una línia gràfica per a una campanya.	2.000 €	1	2.000
IDEA2	Ideació logotip	A partir d'unes directrius proporcionades pel departament, creació d'un logotip per a una campanya, acte o esdeveniment	1.500 €	1	1.500
DIS1	Dissenys bàsics de cartell (o peça)	Disseny bàsic d'un cartell (o peça similar) de nova creació per a un esdeveniment o activitat, sense il·lustració creada	400 €	8	3.200

	similar) de nova creació	expressament. Diverses adaptacions per reproduir sobre paper i en format digital.			
DIS2	Actualització de contingut i redefinició de cartell	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un cartell (o peça similar) adaptat d'edicions anteriors. Pack de 10 adaptacions digitals o en paper.	180 €	2	360
DIS3	Invitació de nova creació	Disseny d'una invitació i de les seves corresponents adaptacions per reproduir sobre paper i en format digital.	200 €	3	600
DIS4	Actualització d'una invitació	Maquetació d'una invitació adaptada d'un disseny existent. Per reproduir sobre paper i en format digital.	160 €	4	640
DIS5	Díptic / Tríptic A3 o inferior	Disseny d'un díptic o tríptic de nova creació. Format obert Din A3 o inferior.	800 €	6	4.800
DIS6	Díptic / Tríptic Actualit.	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un díptic o tríptic adaptat d'edicions anteriors. Format obert Din A3 o inferior.	400 €	2	800
DIS7	Flyer / targetó	Disseny d'un flyer o targetó de nova creació. Format Din A5 o inferior.	600 €	10	6.000
DIS8	Flyer / targetó Actualit.	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors i disseny d'un flyer adaptat d'edicions anteriors. Format Din A5 o inferior.	300 €	4	1.200
DIS9.1	Catàleg / llibret	Disseny i maquetació d'un llibret de nova creació. Format Din A4 o inferior. Pàgines: 2	500 €	1	500
DIS9.2	Catàleg / llibret	Disseny i maquetació d'un llibret de nova creació. Format Din A4 o inferior. Pàgines: fins a 8	800 €	1	800
DIS9.3	Catàleg / llibret	Disseny i maquetació d'un llibret de nova creació. Format Din A4 o inferior. Pàgines: fins a 16	900 €	1	900
DIS9.4	Catàleg / llibret	Disseny i maquetació d'un llibret de nova creació. Format Din A4 o inferior. Pàgines: fins a 24	1.100 €	1	1.100
DIS9.5	Catàleg / llibret	Disseny i maquetació d'un llibret de nova creació. Format Din A4 o inferior. Pàgines: fins a 40	1.300 €	1	1.300
DIS9.6	Catàleg / llibret	Disseny i maquetació d'un llibret de nova creació. Format Din A4 o inferior. Pàgines: fins a 96	1.800 €	1	1.800
DIS10.1	Catàleg / llibret Actualit.	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un llibret adaptat d'edicions anteriors. Format Din A4 o inferior. Pàgines: 2	280 €	1	280
DIS10.2	Catàleg / llibret Actualit.	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un llibret adaptat d'edicions anteriors. Format Din A4 o inferior. Pàgines: 8	400 €	1	400
DIS10.3	Catàleg / llibret Actualit.	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un llibret adaptat d'edicions anteriors. Format Din A4 o inferior. Pàgines: 16	560 €	1	560
DIS10.4	Catàleg / llibret Actualit.	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un llibret adaptat d'edicions anteriors. Format Din A4 o inferior. Pàgines: 24	640 €	1	640
DIS10.5	Catàleg / llibret Actualit.	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un llibret adaptat d'edicions anteriors. Format Din A4 o inferior. Pàgines: 40	800 €	1	800
DIS10.6	Catàleg / llibret Actualit.	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un llibret adaptat d'edicions anteriors. Format Din A4 o inferior. Pàgines: 96	1.000 €	1	1.000
DIS11	Aplicació disseny existent per a peces petites diverses	Aplicació d'un disseny existent per a peces petites diverses: banners, targetes, entrades, vals, punts de llibre.	100 €	9	900
DIS12	Aplicacions disseny existent per a peces grans diverses	Aplicació d'un disseny existent per a peces grans diverses: plòters, banderoles, lones, pancartes, roll up.	120 €	8	960
DIS13	Disseny d'una peça de nova creació per a un esdeveniment	Disseny d'una creativitat per a la imatge d'un esdeveniment i adaptació a formats com plòters, banderoles, lones, pancartes, roll up.	350 €	4	1.400
DIS14	Presentació per a grans audiències	Disseny d'una presentació Power Point o similar amb imatges però sense infografies per a exposicions de projectes davant de grans audiències. Pantalles: fins a 25.	500 €	3	1.500

DIS15	Infografia simple	Infografia de pocs elements per a presentació PPT o altres formats.	800 €	1	800
DIS16	Aplic. per a web	Disseny d'aplicacions per a web: icones per a pàgina web (fins a 15 en cada ocasió).	760 €	2	1.520
DIS17	Aplic. per a web	Disseny d'aplicacions per a web: capçalera per a pàgina web (fins a 15 capçaleres en cada ocasió).	760 €	2	1.520
DIS18	Aplic.per XXSS	Disseny d'aplicacions per a Xarxes Socials: imatge de perfil i de capçalera per Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram i Youtube.	400 €	3	1.200
DIS19	Aplic. per Xarxes Socials	Disseny d'un targetó de nova creació per Xarxes Socials. Un o diversos formats adaptats a Xarxes Socials i Web.	280 €	24	6.720
DIS20	Aplicació per XXSS	Adaptació d'un targetó.	150 €	1	150
DIS21	Il·lustració	Il·lustració per a materials de difusió.	520 €	1	520
DIS22	Gif animat nou	Creació del disseny d'un GIF animat.	600 €	4	2.400
DIS23	Gif animat adaptació	Adaptació de GIF seguint línies ja existents.	220 €	2	440
DIS24	Animació 20 segons	Animació de 20 segons basada en transició d'imatges.	800 €	2	1.600
FOT1	Reportatge en fotos	Reportatges fotogràfics sobre l'activitat del Departament amb un màxim de 4 h per reportatge.	300 €	40	12.000
FOT2	Fotografia d'estoc	Compres de fotografia per a materials de difusió (màxim 20 fotos/compra).	150 €	3	450
					123.310

Iu Andrés Luarna
 Cap de l'Oficina de Comunicació del gabinet de la consellera