Contractació de publicitat en un grup de comunicació mitjançant acord de col·laboració

Plec de condicions tècniques

Verónica Estévez Núñez
Responsable de Publicitat, marca i identitat corporativa

Transports Metropolitans de Barcelona

Índex

1 Objecte 3
2 Obligacions de l'adjudicatari 4
3 Annex 1 6

1 Objecte

L'objecte és la contractació de publicitat mitjançant un acord de col·laboració amb grups de comunicació que permetin a TMB fer ús de suports i formats publicitaris per un valor equivalent a **300.000 €** i als grups de comunicació disposar de diferents títols de transport públic per als seus clients així com poder fer accions promocionals amb els títols de transport (si ho considera oportú).

La licitació consta de tres lots de contractació, per un període d'1 any amb opció a una pròrroga d'un altre any:

- **Lot 1**.- Insercions publicitàries en radio. L'import màxim a contractar serà de **75.000 €**.
- **Lot 2**.- Insercions publicitàries en premsa escrita. L'import màxim a contractar serà de **75.000 €**.
- **Lot 3**.- Insercions publicitàries en premsa digital. L'import màxim a contractar serà de **150.000 €**.

La proposta de col·laboració per part de TMB inclou

Lot 1

- 500 packs de Producte del Barcelona Bus Turístic (BBT) i Telefèric de Montjuïc (BBT 1 dia d'adult, BBT 1 dia infantil, Telefèric anada/tornada adult i Telefèric anada/tornada infantil), valorats en 38.430 €, segons tarifa actual. Els preus dels títols de transport seran actualitzats a la tarifa vigent en el moment d'efectuar la contraprestació.
- 36.570 € en metàl·lic

A l'annex 1 es troba la descripció de prestacions dels diferents títols de transport

Lot 2

- 500 packs de Producte del Barcelona Bus Turístic (BBT) i Telefèric de Montjuïc (BBT 1 dia d'adult, BBT 1 dia infantil, Telefèric a/t adult i Telefèric a/t infantil), valorats en 38.430 €, segons tarifa actual. Els preus dels títols de transport seran actualitzats a la tarifa vigent en el moment d'efectuar la contraprestació.
- 36.570 € en metàl·lic

A l'annex 1 es troba la descripció de prestacions dels diferents títols de transport.

Lot 3

- 1.000 packs de Producte del Barcelona Bus Turístic (BBT) i Telefèric de Montjuïc (BBT 1 dia d'adult, BBT 1 dia infantil, Telefèric a/t adult i Telefèric a/t infantil), valorats en 76.860 €, segons tarifa actual. Els preus dels títols de transport seran actualitzats a la tarifa vigent en el moment d'efectuar la contraprestació.
- 73.140 € en metàl·lic

A l'annex 1 es troba la descripció de prestacions dels diferents títols de transport.

2 Obligacions de l'adjudicatari

Condicions comunes a qualsevol dels lots:

- TMB indicarà el calendari de duració de les campanyes. El mitjà haurà de respondre a la petició de TMB amb un màxim de 3 dies hàbils.
- Es pactaran prèviament el número de passis o publicacions en funcions de les necessitats de TMB per cada campanya amb un mínim de 7 dies hàbils previs.
- Les creativitats seran entregades per TMB segons les indicacions del mitjà per cada suport, i no es podran modificar per part del mitjà, sense l'acceptació específica de TMB.
- Si el mitjà disposa de dates puntuals en les quals no es podran realitzar les insercions publicitàries d'aquest plec, ho haurà d'indicar a l'oferta econòmica.
- El mitjà es compromet a donar un report de les campanyes de TMB durant la campanya i a la seva finalització (màxim una setmana després de finalitzar).
- L'adjudicatari reportarà a TMB un seguiment del consum del contracte mensualment.

Condicions de les insercions publicitàries a ràdio:

- El mitjà indicarà a TMB en què horaris o espais s'emetrà la falca en funció de la necessitats, amb 5 dies previs a l'inici de la de campanya.
- El mitjà haurà d'indicar la audiència mitja o potencial segons el pla de insercions establert.
- Les insercions han de ser de 15 segons com a mínim, a no ser que s'estableixi alguna indicació expressa per part de TMB o una limitació establerta per el mitjà i indicada amb temps.
- Les falques de les campanyes de TMB no poden estar a programes o abans o després d'anuncis, notícies que puguin afectar negativament a la marca de TMB.
- TMB pot enviar la falca de ràdio prèviament locutada o demanar al mitjà la locució de la mateixa sense cost afegit.
- TMB entregarà el material amb 3 dies hàbils previs.
- El mitjà es compromet a donar un report setmanal dels resultats de la campanya.

Condicions de les insercions publicitàries a premsa escrita:

- Les insercions han de ser a color, a no ser que la campanya de TMB sol·liciti que sigui d'una altra manera.

- Les publicacions de TMB no poden conviure amb anuncis o notícies que puguin afectar negativament a la marca TMB.
- El mitjà haurà d'indicar la audiència mitja o potencial segons el pla de insercions establert.
- TMB entregarà el material amb 5 dies hàbils previs.
- El mitjà es compromet a donar un report setmanal dels resultats de la campanya.

Condicions de les insercions publicitàries a premsa digital:

- Els baner digitals poden ser o no, animats.
- Han de tenir una mida mínima de 300x300 px.
- El mitjà indicarà a TMB en què pàgines o espais estarà el banner en funció de la necessitats, amb 5 dies previs a l'inici de la de campanya.
- El mitjà haurà de indicar la audiència mitja o potencial segons el pla de insercions establert.
- Les Insercions de TMB no poden conviure amb anuncis o noticies que puguin afectar negativament a la marca TMB.
- El mitjà ha de permetre canviar la creativitat tantes vegades com TMB ho estimi oportú.
- TMB entregarà el material amb 3 dies hàbils previs.
- El mitjà es compromet a donar un report setmanal dels resultats de la campanya.

Condicions sobre les accions promocionals que faci el mitjà amb els títols de transport (si en fa)

En el cas que el mitjà decidís fer una campanya de subscripció o qualsevol altre tipus de comunicació amb els títols de transport de qualsevol dels lots, haurà de complir les següents condicions:

- TMB proporcionarà els elements d'identitat dels productes, si és necessari.
- TMB supervisarà el recurs gràfic vàlid referent als títols i haurà d'aprovar la imatge de producte o marca que faci servir el mitjà, amb un marge de 7 dies hàbils.
- No es realitzaran per part de TMB, cap treball de disseny ni d'adaptació. Tot anirà a càrrec del mitjà.
- El mitjà es el responsable de solucionar qualsevol incidència relacionada amb l'acció promocional vinculada amb els títols. TMB no es fa responsable de les comunicacions que faci el mitjà de les que puguin sorgir incidències amb els bitllets. En cap cas les comunicacions de les promocions que faci el mitjà amb els títols de transport pot afectar negativament a la marca TMB. En cas d'afectar-hi negativament, TMB podrà sol·licitar la retirada immediata de la comunicació promocional i demanar danys i perjudicis.
- La informació indicada a l'anunci o campanya ha de ser veraç i real al funcionament dels bitllets de transport.

- En cas que el mitjà decideixi fer acció promocional dels títols, serà acció específica del mitjà, pel que TMB no cedirà cap suport publicitari.
- TMB pot indicar dates estacionals en les que no podrà proporcionar un volum de bitllets elevat, com nadal o agost.

3 Annex 1

BBT 24 hores

- Aquest bitllet permet utilitzar lliurament i sense límit de viatges el Barcelona Bus Turístic, durant el període de 24 hores consecutius, des de que validis el bitllet al bus.
- Bitllet personal i intransferible.
- Vàlid per a qualsevol autobús de les rutes del Barcelona Bus Turístic.
- BBT 24 hores infantil és de 4 a 12 anys

TELEFERIC anada/tornada

Bitllet unipersonal anada i tornada Telefèric adult.

Aquest bitllet permet efectuar, dins del mateix dia, un viatge d'anada i un altre de tornada en el Telefèric.

Telefèric a/t infantil és de 4 a 12 anys.