Generalitat de Catalunya
Agència Catalana del Consum

Comanda de serveis d'inserció d'espais de consum

Expedient: ACC-2023-38
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció d'espais de consum (ràdios i Canal Taronja) per a la difusió d'informació en matèria de consum.
Termini d'execució: sis mesos

S'adjunta a aquesta comanda el detall de les accions.

Lluc Arias Arias
Cap del Servei d'Estudis i Comunicació

Servei d'inserció d'espais de consum per a diferents ràdios i Canal Taronja (TDI) per a la difusió d'informació en matèria de consum

1. Objectiu de la inserció als mitjans

L'Agència Catalana del Consum (ACdC) té entre les seves competències assignades per la llei de creació d'aquesta, la promoció i la defensa dels drets de les persones en l'àmbit del consum, així com la millora de la competitivitat de les empreses i les condicions de treball en el mercat.

L'ACdC té, entre les seves prioritats del Pla de Comunicació, donar-se a conèixer com a organisme referent a Catalunya en l'àmbit del consum i aconseguir una major projecció pública de l'organització i de les seves funcions, entre les quals estan la difusió i la defensa dels drets i deures de les persones consumidores. En aquest sentit, s'han configurat i planificat una sèrie d'espais en diferents mitjans de comunicació, amb l'objectiu de fer arribar informació a la ciutadania en matèria de consum.

2. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és el servei d'inserció d'espais, càpsules informatives i accions comunicatives en diferents mitjans de comunicació de diferent temàtica en matèria de consum, especialment orientada a la ciutadania de Catalunya.

La inserció de publicitat institucional en diversos mitjans de comunicació, permet dinamitzar l'estratègia comunicativa de l'Agència, gestionant la seva presència en diferents canals de manera tal que es pugui arribar a diversos públics i segments.

L'objectiu, mitjançant la contractació del present servei, és el de fer arribar a la ciutadania informació en matèria de consum, sobre temàtiques com les que s'especifiquen a continuació:

- Consum responsable i sostenible, per tal de fomentar entre la ciutadania un consum més conscient i crític, tenint en compte criteris de sostenibilitat cultural, ambiental, socioeconòmica i lingüística.

- Drets de les persones consumidores en temes estacionals i recurrents, com ara el transport aeri, la contractació de viatges, les rebaixes, o les compres de Nadal.

- Drets i obligacions recollits en el Codi de consum de Catalunya, així com qualsevol aspecte orientat a assolir els objectius propis de l'ACdC envers la ciutadania.

3. Període d'actuacions

Les insercions es podran realitzar des de l'endemà de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 15 de desembre de 2023. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica.

4. Pressupost

El pressupost base de la licitació és de **87.419,55 € IVA exclòs** amb un IVA de **18.358,11 €** i un import total màxim de **105.777,66 € IVA inclòs**.

5. **Detall del servei a portar a terme**

Ràdios: diferents espais de consum a les emissores de ràdio segons quadre adjunt

Suport	Programa	Format	Durada	Dates	Unitats
Ràdio Ciutat Tarragona	N/A	Podcast 10 min + Video resum + 3 càpsules de video per capitol de 30"	10 min + 30"	Juny a novembre	10
Ràdio Estel	El Matí	Espai de contingut	20 minuts	Juny a novembre	10
SER	Aquí Girona	Microespai + Difusió en Web i XXSS	4 minuts	Setembre, octubre i novembre	6
UA1	Un dia Mes	Secció + podcast + Difusió XXSS	20 minuts	Juny a novembre	10 + 10 (repetició)
Onda Cero	Varis	Càpsules informatives + producció	5 minuts	Juny i juliol	14
					40

Suport	Programa	Format	Durada	Dia	Inici franja	Final franja	Juny	Juliol	Falques
RAC1	El Món de 9 a 12h	Falca	20"	Dj i Dv	09:00	12:00	12	16	28
RAC1	Versió Rac1 15 a 19h	Falca	20"	Dj i Dv	15:00	19:00	6	8	14
RAC1	Islàndia de 19 a 20,30h	Falca	20"	Dj i Dv	19:00	20:30	6	8	14
						Passis x setmana			**56**
						Passis x mes	56		

Canal Taronja (TDI): diferents espais de consum segons quadre adjunt.

Cadena	Format	Duració	Periode	Hora	Passis
TDI	Entrevista	30 minuts	Juny	Varis	4
	Càpsules informatives	A determinar	Juny i Juliol	21:00-22:00	42
	Producció: Guió i muntatge				
					46

MITJÀ	IMPORT	IVA	IMPORT AMB 0,05% DE COMISSIÓ AGÈNCIA+ IVA
Ràdio Ciutat de Tarragona	4.132,00 €	867,72 €	5.002,22€
Ràdio Estel	4.150,00 €	871,50 €	5.024,01€
SER	7.438,02 €	1.561,98 €	9.004,50€
UA1 Lleida	9.504,13 €	1.995,87 €	11.505,75€
Onda Cero	8.400,00 €	1.764,00 €	10.169,08€
RAC 1	40.151,72 €	8.431,86 €	48.607,87€
Canal Taronja	13.600,00 €	2.856,00 €	16.464,23€
TOTAL	**87.375,87€**	**18.348,93€**	**105.777,66€**

6. Presentació de les ofertes

Documentació a presentar:

a) **Una declaració responsable** segons la qual es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.

b) **L'oferta econòmica**. Segons el model de proposició econòmica. A més, també s'haurà de presentar la proposta econòmica desglossada en un document excel a part on s'indiqui clarament el preu de les insercions, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA, així com la comissió d'agència homologada en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32 (en aquest cas: comissió d'agència per a formats/accions especials*).

*Com que es tracta d'una acció especial i no hi ha tarifa publicitària a partir de la qual aplicar un descompte, només s'ha d'aplicar la comissió d'agència per a formats/accions especials.

Aquest darrer document és a efectes informatius, per a comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.

7. Criteris d'adjudicació i valoració de les ofertes

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a uns mitjans, uns suports i unes insercions concretes. Per tot l'anterior, a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades, en aquest cas la comissió d'agència per a formats/accions especials i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin la comissió d'agència homologada per a formats/accions especials en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(100 punts) x (import base més baix)}}{\text{(import base que es valora)}}$$

Aquesta fórmula s'especifica a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquesta fórmula d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

8. Desempat

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les

ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

9. Criteris de solvència del contracte

S'ha de mantenir la vigència de les empreses adjudicatàries tal com s'estableix a l'Acord Marc.