

INFORME D'IDONEÏTAT, NECESSITAT I VALORACIÓ ECONÒMICA

Identificació de l'expedient

Exp. General: 2023/2031

Assumpte: Contracte de Patrocini Publicitari en l'activitat cultural "Deltebre Dansa 2023", negociat sense publicitat.

DIONISI ALVARADO PULIDO, TAG de l'Àrea de #DeltebreActiu, emeto el següent

INFORME:

ANTECEDENTS

1. L'Ajuntament de Deltebre té la necessitat de realitzar el **Contracte de Patrocini Publicitari en l'activitat cultural "Deltebre Dansa 2023"** per necessitat i manca de recursos propis per poder garantir un bon servei, atès que és una activitat cultura especialitzada, és per això que cal contractar un empresa externa per l'execució de l'objecte.
2. En el present supòsit es proposa el procediment negociat sense publicitat, la justificació del qual es trobaria a l'art. 168.a).2n: **"Quan (...) els serveis sol puguin ser encomanats a un empresari determinat, per alguna de les següents raons: que el contracte tingui per objecte la creació o adquisició d'una obra d'art o representació artística única (...)."**

A banda d'això s'informa sobre:

- La no existència de competència per raons de drets de propietat intel·lectual, atesa l'originalitat i especificitat artística.
- L'epicentre cultural de "Deltebre Dansa" aporta una diversitat molt rica i plural com a esdeveniment internacional dedicat a les arts escèniques, que no es trobat a l'abast en altres grups, entitats i institucions del nostre entorn.
- És una plataforma de programació artística d'arreu del món amb una assolida i exitosa experiència, en la que no hi ha competència professional, ni tan se val propera en aquesta vessant artística.
- La formació artística multidisciplinària és impartida per professors de reconeguda trajectòria professional en l'àmbit internacional, que malauradament no les tenim properes, podríem dir inexistents en el nostre territori.
- Que no existeix una alternativa o substitut raonable, atès que per la seva repercussió entre el públic en general i en els mitjans de comunicació generen una influència social que fa que el patrocinador estigui interessat en la projecció publicitària que li pot suposar associar el seu nom al de l'esdeveniment.

3. Objecte

- Descripció: Objecte del contracte és el patrocini Publicitari de l'Ajuntament de Deltebre i del municipi de Deltebre per mig de l'activitat cultural "Deltebre Dansa 2023". La formalització d'un contracte privat de Patrocini Publicitari per al foment cultural i turístic del municipi per a l'exercici econòmic 2023, en l'activitat cultural "Deltebre Dansa 2023", mitjançant un contracte Negociat sense Publicitat, atesa la seva exclusivitat.
- Lots: En el present projecte la divisió en lots podria fer l'execució del contracte excessivament difícil o onerosa des del punt de vista tècnic per la necessitat de de coordinar als diferents contractistes, a més no tindria sentit lotitzar el contracte quan l'adjudicatària és única.

4. Empresa amb qui s'ha de negociar:

Roberto Olivan de la Iglesia, DNI número 52610003-A

Domicili: Carrer Arnes 13, baixos 43500 TORTOSA, en nom i representació de ROBERTO OLIVAN PERFORMING ARTS, SL, amb NIF núm. B43974732.

5. Dades de la contractació

A. PODER ADJUDICADOR	
ADMINISTRACIÓ CONTRACTANT:	AJUNTAMENT DE DELTEBRE
Indicar si el contracte està relacionat amb un projecte o programa finançat amb fons de la Unió Europea:	☐ SI (quina) ☒ NO
ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ:	JUNTA DE GOVERN LOCAL
SERVEI GESTOR/PROMOTOR:	ÀREA #DeltebreActiu
Obtenció de la documentació i informació	
a) Entitat: Ajuntament de Deltebre. b) Domicili: PLAÇA 20 DE MAIG, 1 c) Localitat i codi postal: DELTEBRE, CP: 43580. d) Codi NUTS: ES514 TARRAGONA e) Telèfon: 977489309. f) Adreça electrònica: olc@deltebre.cat. g) Adreça d'Internet del perfil del contractant: https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/ca_ES/cap.pscp?reqCode=viewDetail&idCap=8911869 h) Data límit d'obtenció de documents i informació: fins al 6è dia previ al de presentació de les ofertes. i) Horari d'atenció: de dilluns a divendres de 8.00 a 14.00 h	

B. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ			
Expedient: 2023/2031 - Contracte de serveis referents al "PATROCINI PUBLICITARI DE L'ACTIVITAT CULTURAL "DELTEBRE DANSA 2023".		Tipus de Contracte:	Serveis
Tipus de Procediment	NEGO CIAT SENSE PUBLI CITAT	Tramitació:	ORDINÀRIA
		Tramitació anticipada:	NO
Forma de presentació d'ofertes: Electrònica			
• Es poden utilitzar les comandes electròniques • S'accepta la facturació electrònica • S'utilitza el pagament electrònic			
Contracte subjecte a regulació harmonitzada: ☐ SI ☒ NO			
C. DEFINICIÓ DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE			
Definició de l'objecte del contracte: Contracte de Patrocini Publicitari en l'activitat cultural "Deltebre Dansa 2023", negociat sense publicitat.			
CPV: 92312000-1 Serveis artístics (aquesta és l'activitat de l'empresa, tanmateix l'objecte del contracte és la publicitat)			
D. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ			
	Pressupost base IVA exclòs:	IVA al tipus 21%	Pressupost base IVA inclòs:
En metàl·lic	33.057,85 €	6.942,15 €	40.000,00 €
En espècie			34.217,86€
Total	33.057,85€	6.942.15€	40.000,00€
Aplicació pressupostària/finançament:			
Anualitat	Aplicació pressupostària		Import
2023	22609 33401		40.000,00€
Sistema de determinació del preu:			
Honoraris i tarifes			

E. VALOR ESTIMAT			
Pressupost base de licitació (IVA exclòs)			33.057,85€
Import de les modificacions previstes (IVA exclòs):			-
Import de les opcions eventuais (IVA exclòs):			-
Pròrroga (IVA exclòs):			-
Altres (IVA exclòs):			-
EN ESPÈCIE			34.217,86€
TOTAL VALOR ESTIMAT:			33.057,85€
F. ANUALITATS			
Exercici	Base	IVA	TOTAL
2023	33.057,85€	6.942,15€	40.000,00€
G. TERMINI D'EXECUCIÓ: Del 3 al 16 de juliol de 2023, amb dos setmanes abans de l'inici per a preparació i una setmana després de la finalització per a la recollida.		H. PRÒRROGA ☐ SI ☒ NO NO	I. TERMINI DE GARANTIA Un any
EN CAS DE CONTRACTES PERIÒDICS, EXERCICI QUE SERÀ LA PROPERA LICITACIÓ:			NO
J. ADMISSIBILITAT DE VARIANTS ☐ SI ☒ NO			
K. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ SI, veure Plec de Clàusules Administratives Particulars			
L. REVISIÓ DE PREUS ☐ SI ☒ NO			
M. GARANTIES			
PROVISIONAL:		NO	
DEFINITIVA:		5% del preu final ofert, exclòs l'Impost sobre el Valor Afegit	
COMPLEMENTÀRIA:		NO	
N. ADSCRIPCIÓ OBLIGATÒRIA DE MITJANS ☐ SÍ ☒ NO			
O. SUBROGACIÓ ☐ SI ☒ NO			
P. SUBCONTRACTACIÓ ☒ SÍ, menys d'un 30% ☐ NO			
Q. MODIFICACIONS CONTRACTUALS PREVISTES ☐ SI ☒ NO			

R. CLASSIFICACIÓ EXIGIDA ALS PARTICIPANTS	
No resulta preceptiva	
S. SOLVÈNCIA: Veure Plec de Clàusules Administratives particulars	
T. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ/NEGOCIACIÓ	
En virtut de la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica dictada per la Direcció General de Contractació Pública: L'adjudicació dels contractes es realitzarà utilitzant una pluralitat de criteris d'adjudicació sobre la base de la millor relació qualitat-preu. Atès que només l'empresa disposa de la propietat intel·lectual que aquesta prestació de patrocini publicitari només es pot realitzar amb aquesta empresa per tal de donar compliment al que estableix l'art. 170 de la Llei 9/2017, seran objecte de negociació, per tal de millorar la qualitat del servei prestat, sense cost per l'Ajuntament, segons consta en el Plec tècnic, com a prestacions extres: • El preu • La dimensió de la difusió i els mitjans a utilitzar (increment). Tal com es resumeix a les condicions de contractació es negociaran els mitjans a utilitzar pel promotor en la difusió del requerit per l'Ajuntament com a Patrocinador. És d'interès municipal que entre les vies siguin utilitzades les emissores de ràdio i TV comarcals, com a mínim, diaris de difusió provincial, cartelleres, programes de mà, xerrades (com a millora al patrocini publicitari).	
U. CRITERIS PER A LA DETERMINACIÓ DE L'EXISTÈNCIA DE BAIXES PRESUMPTAMENT ANORMALS:	
Per al criteri preu s'estarà a allò previst en l'art. 85 del RGLCAP	
V. CONDICIONS PARTICULARS PER L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE:	
Veure Plec de Clàusules Administratives particulars	
W. TRAMESA DE L'ENVIAMENT DE L'ANUNCI AL DOUE:	☐ SI ☒ NO
X. AMC:	
Acord sobre Contractació Pública negociat en el marc de l'OMC i del qual l'Estat espanyol és part signatària aplicable al contracte	Sí
Y. PRESENTACIÓ DE LES OFERTES	
a) Documentació que cal presentar: Veure Plec de Clàusules Administratives Particulars	
b) Presentació d'ofertes: Electrònica, Veure Plec de Clàusules Administratives Particulars	
Z. LLENGÜES PER A REDACTAR OFERTES O SOL·LICITUDS	CAT i CAST

6. Memòria final

Sí. Caldrà aportar una memòria final justificativa de les activitats de patrocini publicitari realitzades i del resultat i repercussió d'aquest patrocini per a Deltebre.

Per tot l'exposat tinc a bé

INFORMAR

I.- **Que resulta idoni** que es realitzi la contractació proposada per aquest servei, segons amb les característiques dels antecedents i d'acord amb els plec de condicions tècniques que adjunto.

II.- Que en el present informe es justifica degudament la necessitat que es pretén cobrir amb el contracte, així com informo que l'objecte resulta adequat i idoni per satisfer aquestes necessitats.

III.- El contracte per les seves característiques no es pot dividir en lots pels motius exposats als antecedents.

IV.- Amb aquesta contractació no s'altera l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles de contractació. No hi ha fraccionament de l'objecte del contracte atès que l'objecte es contracta en la seva totalitat i inclou la prestació íntegra sense que s'hagi dividit als efectes de no donar compliment a la normativa de contractació pública en vigor o de no complir amb els seus principis: d'igualtat de tracte, no discriminació, transparència, proporcionalitat i integritat.

V.- S'adjunta en un Annex a aquest expedient els plecs de prescripcions tècniques.

Deltebre, 17 de maig de 2023.

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES QUE REGIRAN LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PATROCINI PUBLICITARI PER L'ACTIVITAT "DELTEBRE DANSA 2023", MITJANÇANT CONTRACTE NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT.

Clàusula 1. OBJECTE I CONCEPTE

És pràctica habitual que els ens locals puguin acceptar patrocinis amb la finalitat de promoure la participació d'iniciatives privades en el desenvolupament de finalitats d'interès general, com ara activitats esportives, culturals, educatives, festivitats, etc., suposant una font d'ingressos que coadjuven al finançament dels citats esdeveniments.

L'objecte d'aquest plec és fixar les condicions que regiran la contractació per part de l'Ajuntament de Deltebre, dels patrocinadors de l'activitat cultural Deltebre Dansa 2023".

El Festival Deltebre Dansa és un gran esdeveniment internacional dedicat a les Arts Escèniques - la dansa i circ contemporanis, principalment - que s'articula sobre tres eixos principals: formació per a professionals, programació artística i retorn social.

El Festival Deltebre Dansa és un punt de trobada artístic on centenars d'estudiants de dansa en centres de referència d'arreu del món i professionals del sector es reuneixen per aprofundir en la seva formació.

És també una plataforma per als artistes de tot el món, els quals reconeixen el potencial d'aquest esdeveniment per ajudar-los a promocionar els seus treballs i establir xarxes professionals de col·laboració.

És per aquest motiu que l'Ajuntament de Deltebre decideix patrocinar la programació d'aquest any, per contribuir a la **difusió del municipi de Deltebre**, al mateix temps que es donarà suport a la creació de nous públics i incentivar el consum cultural en totes les edats a través de la programació.

L'Ajuntament col·laborarà amb els mitjans personals i logístics per tal de donar cobertura a les activitats, en quan al transport de materials per a l'escenografia, així com les tasques de adequació i neteja de les zones on tindran lloc les activitats culturals., mitjançant el personal de la Brigada Municipal, i en la coordinació, vigilància i organització del trànsit en les zones que calguin durant la celebració de les activitats, a càrrec dels personal de la Policia Local i dels Voluntaris de Protecció Civil.

S'adjunten annexos 1, 2 i 3 valorats com a espècie.

L'Ajuntament de Deltebre per la seva part cedirà els llocs on es preveu realitzar les activitats culturals, que, entre altres seran:

- Parc de Riu, passeig i accessoris.
- Zona antigues Escoles del Riu (Plaça i 3 locals d'associacions).
- Pavelló "Josep Luque" i vestidors.
- Instal·lacions piscines municipal "Claudio Flores" (parcialment).
- Cambra Agrària de Jesús i Maria.

- Centre fluvial del Delta.
- Exteriors de l'Obrador.
- Vestidors i zona exterior "Camp de l'Aube".
- Escola l'Assumpció (Aules edifici principal i pati).

Clàusula 2. PAGAMENT DEL PATROCINI

El pagament de l'import ofert pel patrocini es farà efectiu mitjançant la presentació de les factures corresponent davant la Intervenció municipal a mesura que es vagin realitzant activitats.

CONDICIONS DE CONTRACTACIÓ

En el cas del patrocini cultural, la contraprestació de l'entitat patrocinada consisteix en posar el nom del patrocinador en cartells, programes de ma, participar en actes concrets, cedir la imatge a efectes publicitaris, cedir entrades o localitats, etc.

En el patrocini publicitari, malgrat que l'interès públic ha d'estar igualment present, la causa del negoci jurídic és la publicitat que el patrocinador busca utilitzant la repercussió i projecció mediàtica i social de l'esdeveniment cultural.

L'activitat contractual dels ens públics estarà orientada a la consecució d'un interès general al qual no pot ser aliè el contracte de patrocini, i aquest principi general està clarament establert en el dret positiu que estableix que la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenguin cobrir mitjançant el contracte, així que la idoneïtat del seu objecte i contingut per a satisfer-les han de ser determinades amb precisió, deixant constància de tot en la documentació preparatòria del contracte.

La difusió publicitària s'ha de dur a terme, com a mínim, durant tota la durada del contractes, és a dir, dues setmanes abans de l'inici de les activitats que tindran lloc del 3 al 16 de juliol, i una setmana després de la seva finalització.

El nom de l'Ajuntament de Deltebre i el logotip que els facilitarà l'Ajuntament, han de sortir, com a mínim, a tots als baners de creativitat de totes les xarxes socials, als mitjans de comunicació (premsa, ràdio i TV), a tots els programes de les actuacions, a les xerrades i col·loquis, als cartells i pancartes anunciadores... de tot el qual s'ha de fer una memòria final que serà entregada a l'Ajuntament en format digital i/o paper, per a la seva constància i justificació.

El seguiment previst serà el següent:

1. Disposar d'un **Pla Estratègic de Comunicació**, on es faci ressò del municipi de Deltebre i de l'Ajuntament de Deltebre. Aquest Pla ha de portar a terme un complet treball de comunicació en l'àmbit nacional i internacional a través de diferents canals i eines.

2. Accions amb els **mitjans de comunicació** per difondre el Festival, projectar i generar l'impacte més gran possible, tant a escala nacional com internacional, i on surti reflectit el municipi de Deltebre i l'Ajuntament de Deltebre. S'ha de realitzar a partir de:

>> Rodes de premsa realitzades durant, abans i després del festival, a Barcelona i a Terres de l'Ebre.

>> Notes de premsa, dossier de premsa i material gràfic (vídeo i fotos) enviats a múltiples mitjans de comunicació.

>> Difusió per premsa escrita i digital mitjançant entrevistes en mitjans d'abast local, provincial i autonòmic.

>> Difusió en mitjans de comunicació especialitzats i líders d'opinió del sector cultural que ajuden a difondre tota la informació al sector cultural i artístic.

>> Retransmissions en directe de diverses connexions durant el festival amb mitjans de televisions autonòmiques.

>> Difusió radiofònica i televisiva amb entrevistes a diversos mitjans d'abast local, provincial i autonòmic.

3. Accions per les **xarxes socials i pàgina web**, on surti reflectit el municipi de Deltebre i l'Ajuntament de Deltebre.

>> Pàgina web oficial www.deltebredansa.com, disponible en tres idiomes per facilitar la informació a l'espectador.

>> Xarxes socials on es generin constantment continguts a través de les pàgines oficials de Facebook, Twitter, Vimeo, YouTube i Instagram.

>> Canal de de Whatsapp.

4. Disseny i elaboració de diversos **materials de difusió** per ampliar la visibilitat del festival i on aparegui el logotip de l'Ajuntament de Deltebre: Roll-ups, cartellera, banderoles, pancartes, lones per a tanques, programes.

ANNEXOS 1,2 i 3 DE LES APORTACIONS EN ESPÈCIE QUE FARÀ L'AJUNTAMENT.

VALORACIÓ ELEMENTS LOGÍSTICS

ELEMENT	QUANTITAT	HORES	PREU	TOTAL
Cadires	800	No aplica	0,55 €	440,00
Grup electrogen	1	1 dia	81,00 €	81,00
operari	5	138	9,88 €	1363,44
peó	5	54	9,88	533,52
Netejadora	14 dies	5 h/d	8,57 €	599,90
Espais públics			variable	3000,00
punts d'aigua				400,00
gestió residus				18,000,00
escomeses i despeses llum				8.000,00
busos	4			1800,00
TOTAL				34.217,86