

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A L'ADJUDICACIÓ DELS SERVEIS DE CONSULTORIA EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ ALS MERCATS EUROPEUS, AMÈRICA LLATINA, ÀSIA ORIENTAL I ÀFRICA

Expedient número 04/2023

Índex

1.- ANTECEDENTS	2
2. OBJECTE DEL CONTRACTE	2
3.- DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR PER LES EMPRESES LICITADORES	3
PLA DE COMUNICACIÓ OFFLINE I ONLINE	4
ACTUACIONS DE MÀRQUETING	4
5.- CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES	5
6. MITJANS TÈCNICS I MATERIALS.....	6
7.- PROGRAMACIÓ I COORDINACIÓ.....	7
8.- LLOC D'EXECUCIÓ.....	8
9.- PROPIETAT DELS MATERIALS	8
10.- EXCLUSIVITAT	8

1.- ANTECEDENTS

Promotora d'Exportacions Catalanes SA (d'ara en endavant PRODECA) és una empresa pública de la Generalitat de Catalunya, adscrita al Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, que té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris catalans en els mercats nacional i internacional.

Ofereix serveis de suport al comerç exterior i d'acompanyament en el procés d'internacionalització a les empreses agroalimentàries catalanes; facilita la seva participació a les principals fires agroalimentàries internacionals, desplega programes d'iniciació a l'exportació, diversificació de mercats, promoció comercial i consolidació de la presència a països tercers. Organitza trobades de negoci entre empreses catalanes i operadors de mercats nacionals i internacionals, així com relacions comercials i de cooperació amb països tercers en l'àmbit agroalimentari.

Per tal de portar a terme la seva activitat amb la màxima eficiència i eficàcia, requereix de la contractació de serveis de màrqueting i comunicació sobre el terreny per a l'execució, monitorització i seguiment dels objectius que s'estableixin en mercats estratègics, amb la finalitat de contribuir a la valorització dels productes agroalimentaris catalans entre el públic professional i el públic final.

Prodeca considera els mercats europeus, d'Amèrica Llatina, Àsia Oriental i Àfrica com a estratègics per al sector agroalimentari de Catalunya, i que requereixen de treballs continuats de màrqueting i comunicació amb criteris d'homogeneïtat pel que fa als equips i a les estratègies en cada una de les àrees geogràfiques.

Atès que Prodeca no disposa de recursos propis per a la realització d'aquestes tasques sobre terreny, es veu en la necessitat de licitar el servei de consultoria en màrqueting i comunicació als mercats europeus, d'Amèrica Llatina, Àsia Oriental i Àfrica. La contractació entrarà en vigor des de la signatura del contracte fins al 31 de desembre de 2023. El contracte es pot prorrogar per un termini igual a la del termini inicial del contracte, d'acord amb les condicions establertes en els plecs de clàusules administratives de la present licitació.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte de la present licitació és l'adjudicació dels serveis consultoria en màrqueting i comunicació online i offline per al sector agroalimentari de Catalunya en els mercats europeus, d'Amèrica Llatina, Àsia Oriental i Àfrica, d'acord amb els continguts dels presents plecs de prescripcions tècniques.

La finalitat d'aquests serveis és donar suport a Prodeca en la realització d'activitats de màrqueting i de comunicació en aquests mercats, la programació i execució d'un pla de comunicació online i offline sobre les característiques i singularitats del sector agroalimentari de Catalunya, amb indicadors d'impacte; la creació d'esdeveniments de màrqueting i l'elaboració de notes de comunicació per a una millora del posicionament percebut del sector agroalimentari

La present licitació s'estableix en els següents lots:

Lot 1. Mercats europeus: correspon als territoris compresos a Alemanya i Regne Unit

Lot 2. Amèrica Llatina: correspon als territoris compresos a Brasil, Colòmbia, Perú, Carib i Mèxic.

Lot 3. Àsia Oriental: correspon als territoris compresos a Japó, Xina (inclòs Hong Kong) i Taiwan.

Lot 4. Àfrica: correspon als territoris compresos a Costa d'Ivori, Ghana, Nigèria, Sudàfrica i Zàmbia

Les empreses licitadores podran presentar oferta a un o més lots, sense que se n'estableixi límit màxim de lots als quals presentar oferta. Les empreses que presentin oferta a algun dels lots hauran de comptar amb personal i estructura al mercat corresponent, sigui propi o sigui a través d'algun acord de col·laboració. En el cas de lots on hi hagi referenciat més d'un mercat o país, caldrà que, a l'hora de presentar l'oferta, el licitador expressi la ciutat o ciutats on disposa de personal destacat, propi o col·laborador, per a l'execució del servei, d'acord amb l'expressat per a cada Lot en l'apartat 7. Lloc d'execució del present plec de prescripcions tècniques.

No s'admetran ofertes sense que es referencii el personal assignat radicat al mercat corresponent.

3.- DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR PER LES EMPRESES LICITADORES

Als efectes de l'execució del present contracte, el licitador haurà de presentar una memòria que inclogui el següent:

- a) Proposta de pla de comunicació offline i online. La proposta de pla de comunicació inclourà les actuacions de comunicació offline i online a portar a terme. Les despeses derivades de les actuacions de comunicació offline i online que proposi la licitadora hauran d'estar incloses en el pressupost de l'oferta. El licitador haurà de presentar un calendari previst d'execució, metodologia a utilitzar, així com indicadors d'impacte esperat.
- b) Memòria descriptiva que reculli les actuacions de màrqueting proposades, amb possibles alternatives. Les despeses derivades de les actuacions de màrqueting que proposi la licitadora hauran d'estar incloses en el pressupost de l'oferta. La memòria descriptiva inclourà metodologia i calendari previst d'execució.
- c) Relació de treballs en què han participat el professional o professionals adscrits al contracte els últims dos anys, i títols acadèmics (titulació i experiència, caldrà aportar els cv de l'equip que es proposi i la documentació justificativa corresponent). L'oferta inclourà, obligatòriament, declaració responsable on consti la tipologia de relació, laboral o mercantil, establerta entre la licitadora i cada un dels membres de l'equip de treball.
- d) Descripció dels establiments i el seu objecte, o bé les aliances o altre tipus de nexes que pugui tenir establert amb professionals en els mercats objecte de la present licitació. Aquestes aliances o nexes es justificaran mitjançant document o declaració responsable que ho justifiqui.

PLA DE COMUNICACIÓ OFFLINE I ONLINE

Prodeca ha creat la marca *Catalonia where food is culture* amb l'objectiu de millorar el posicionament del sector agroalimentari en els mercats nacional i internacionals.

Les licitadores hauran de presentar un pla de comunicació offline i online per al lot o lots als quals es presentin, que inclogui les actuacions necessàries per a generar productes o missatges d'informació alimentària entre professionals i consumidors d'aquests mercats, amb incidència en la qualitat i la varietat, i amb l'objectiu de transmetre els beneficis de menjar determinats productes agroalimentaris i incentivar-ne el consum.

El pla de comunicació tindrà caràcter integral i inclourà les accions de creació, producció, assessorament i accions de caràcter institucional que es considerin necessàries durant el període d'execució del contracte.

El pla de comunicació inclourà els següents serveis:

1. Assessorament i anàlisi del target group, de l'entorn objecte de l'acció de comunicació i dels mitjans o suports d'acord amb les audiències i la rendibilitat
2. Elaboració de l'estratègia i planificació de les accions de comunicació, que hauran de donar resposta a les conclusions de l'anàlisi prèvia
3. Justificació de la selecció de suports, d'acord amb criteris d'afinitat, audiència i rendibilitat
4. Servei d'informació de les especificacions tècniques així com formats i terminis de lliurament i enviament dels materials a publicar a tots els mitjans de la campanya
5. Servei de control i seguiment de la campanya contractada un cop iniciada per tal d'assolir els objectius marcats i poder reconduir-la si es detecten desviacions.
6. Servei integral de xarxes socials i campanyes multimèdia quan es consideri necessari

En la memòria, el licitador inclourà una relació de proveïdors previstos per a l'execució de les actuacions incloses. Les despeses de contractació dels proveïdors previstos aniran a càrrec de l'adjudicatari.

L'adjudicatària vetllarà per la qualitat dels missatges i la integritat de la comunicació de manera que es preservi la bona reputació de Prodeca i dels productes catalans.

Prodeca es reserva el dret a modificar les accions previstes en el pla de comunicació proposat per la licitadora que resulti adjudicatària. Per tant, podran ser modificades per acord de les parts sense que aquesta modificació suposi en cap cas modificació contractual ni increment del preu del contracte. Si alguna actuació no s'arribés a executar i no fos substituïda per una altra, el preu no serà abonat a l'empresa adjudicatària.

ACTUACIONS DE MÀRQUETING

Les licitadores presentaran una memòria descriptiva que inclogui les actuacions proposades per a posar de relleu les característiques singulars de l'oferta alimentària de Catalunya i de les empreses catalanes, en línia amb el pla de comunicació offline i online que proposin.

La memòria descriptiva inclourà tant la selecció de públics i àrees geogràfiques en cada lot com la selecció de tipologia d'actuacions de màrqueting, metodologia i impacte previst.

La proposta de les licitadores inclourà les despeses derivades de l'organització de les actuacions de màrqueting, llevat de les reserves d'espai, si és el cas, per a portar-les a terme i llevat dels honoraris de possibles ponents en cas que sigui necessari. Sí que inclourà la producció de materials promocionals i els viatges i desplaçaments necessaris per a la preparació de les actuacions per part de l'empresa adjudicatària.

En cas necessari, l'adjudicatari també assumirà la coordinació de la recepció de mostres de productes per a tast i presentació durant les actuacions de màrqueting, en els casos en què Prodeca ho indiqui. Els costos de transport i distribució d'aquestes mostres no seran assumits per l'adjudicatari, sinó directament per Prodeca

4.- EXECUCIÓ I SEGUIMENT DEL SERVEI

Documents prescriptius	Terminis	Contingut
Pla de comunicació offline i online		
Informe de l'activitat mensual prevista i realitzada	Durant els cinc primers dies hàbils de cada mes	Relació de serveis i actuacions prestades, amb els resultats obtinguts. Relació de serveis i actuacions previstes amb les línies de comunicació proposades per a aprovació
Actuacions de màrqueting		
Informe d'execució de l'actuació de màrqueting	15 dies hàbils a comptar des de la data de finalització de l'actuació	Identificació i tipologia de l'actuació, amb la data corresponent Empreses participants Agenda de contactes Actuacions i resultats obtinguts Conclusions i recomanacions

Prodeca es reserva el dret a demanar en qualsevol moment un breu report dels avenços en les feines realitzades.

5.- CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

Al efectes de la present licitació, cal entendre els sectors relacionats en la taula de característiques tècniques el següent:

Sectors:

Carni: inclou la carn de les espècies porcina, bovina, ovina, caprina, aviram, els productes elaborats d'alguna o algunes d'aquestes espècies i els embotits curats i cuits d'alguna o algunes d'aquestes espècies.

Fine Food: inclou totes les categories de productes d'alimentació i begudes transformats, llevat de l'oli, el vi i els embotits. S'hi diferencien dos segments: el canal gourmet i el canal de gran consum.

Fruita: inclou les fruites de llavor, de pinyol i els cítrics

Oli: inclou l'oli d'oliva verge extra, l'oli d'oliva i els olis de llavors, així com productes derivats de l'oli. S'hi diferencien dos segments: el canal gourmet i el canal de gran consum.

Vi: inclou els vins amb DOP, els vins sense DOP, la DO Cava i els vins escumosos, vermut, licors i espirituosos

Ecològic: inclou els productes d'alimentació i begudes amb certificat de producció alimentària ecològica emès pel Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)

Halal: inclou els productes d'alimentació i begudes amb certificat Halal en vigor o en procés de tramitació, o bé aquells productes que no requereixen de certificació per a ser considerats aptes per a consum del segment Halal.

6. MITJANS TÈCNICS I MATERIALS

L'adjudicatari haurà de disposar d'almenys una persona qualificada radicada al mercat o mercats del lot o lots on correspongui executar els serveis objecte de la present licitació. Aquesta es considera una obligació essencial del contracte.

Per a l'execució del servei, s'han previst tasques que corresponen als perfils professionals següents:

1. Un director de projecte sènior responsable de la interlocució amb Prodeca i de la coordinació dels treballs amb l'equip destinat a l'execució dels treballs objecte de la present licitació, amb un mínim de dos anys d'experiència contrastada en serveis similars als mercats on correspongui executar els serveis objecte de la present licitació
2. Un consultor sènior (B1), amb titulació universitària, coneixement del sector del consum alimentari i la distribució agroalimentària en el mercat, idiomes i cultura local
3. Un tècnic ajudant (B2), responsable de la coordinació administrativa i l'elaboració dels informes corresponents.
4. Un gestor de comunicació sènior responsable de la planificació, organització i implementació del pla de comunicació, amb un mínim de dos anys d'experiència verificables en màrqueting d'alimentació i vins.

L'adjudicatari haurà de presentar el perfil de l'equip destinat a l'execució del servei objecte de la present licitació, que estarà format per almenys 3 persones corresponents als perfils professionals de director de projecte sènior, consultor sènior i gestor de comunicació sènior. El perfil de l'equip destinat a l'execució del servei haurà d'anar acompanyat d'una declaració responsable on consti la tipologia de relació, laboral o mercantil, establerta entre la licitadora i cada un dels membres de l'equip. Aquesta obligació es considera una obligació essencial del contracte.

El personal dels perfils director de projecte sènior i consultor sènior destinat a l'execució d'aquest servei haurà de disposar de titulació universitària; en cas que no disposi de titulació

universitària, haurà d'acreditar almenys 5 anys d'experiència en tasques similars o assimilables. Tot el personal destinat a l'execució d'aquest servei, llevat del perfil tècnic ajudant, haurà de disposar de coneixement d'idiomes i de la cultura local, i experiència contrastada en serveis similars d'almenys dos anys.

En cas necessari, l'adjudicatari instrumentarà les substitucions oportunes en l'equip de treball per a respectar les disposicions relatives a permisos, llicències, vacances, malaltia o qualsevol altra que pugui correspondre en dret als treballadors sense que suposi un perjudici per a la prestació del servei.

També en cas que, per qualsevol circumstància, l'adjudicatari hagués de canviar algun dels membres de l'equip de treball, haurà de comunicar-ho prèviament, amb indicació dels motius i identificació de la persona substituïda. Tot el personal substituït haurà de complir amb les exigències requerides en aquest plec.

Aquesta obligació es considera una obligació essencial del contracte.

Durant la vigència del contracte Prodeca, podrà demanar comptes, en tot moment, al personal de l'empresa adjudicatària, per fer seguiment de les tasques i garantir el compliment dels diferents punts del contracte, tant pel que fa a la correcta execució del servei com pel que fa al compliment de les obligacions laborals o mercantils establertes entre l'adjudicatària del contracte i els membres de l'equip de treball.

7.- PROGRAMACIÓ I COORDINACIÓ

L'òrgan de contractació designarà una persona tècnica de Prodeca responsable del contracte, que serà l'encarregada de comprovar i supervisar els serveis contractats.

L'empresa adjudicatària nomenarà un/a director/a de projecte, que exercirà la interlocució als efectes de gestió i seguiments de les tasques, i que haurà de ser la persona que l'adjudicatari hagi inclòs en l'oferta.

A l'inici de la prestació del servei es constituirà un comitè de seguiment, format per la persona responsable de Prodeca i la persona responsable de l'execució del projecte de l'empresa adjudicatària. El comitè de seguiment es reunirà periòdicament a fi d'analitzar la situació dels treballs i realitzar-ne els controls oportuns sobre l'execució. Les reunions podran ser presencials, telefòniques o a través de qualsevol tecnologia que permeti videoconferència. A criteri de Prodeca, en el comitè de seguiment es podran incorporar responsables d'altres organismes de la Generalitat de Catalunya amb els quals es consideri necessària la coordinació per a una millora de l'impacte de l'actuació o actuacions previstes.

El comitè de seguiment vetllarà pel compliment del calendari d'execució de les tasques. El responsable assignat per part de Prodeca podrà requerir a l'equip de treball determinats resultats i presentacions sempre que no alteri substancialment l'estructura principal de presentació dels treballs.

L'adjudicatari atendrà les orientacions del responsable del contracte designat per Prodeca per a la concreció definitiva dels treballs a realitzar. Prodeca es reserva el dret a introduir els canvis necessaris en els requeriments d'aquestes bases de contractació a l'empresa que

resulti adjudicatària sense alternar-ne el pressupost ofertat i sense que suposi cap perjudici econòmic.

8.- LLOC D'EXECUCIÓ

L'execució del contracte es prestarà a:

Lot 1. Mercats europeus: el licitador haurà de presentar 2 capitals d'entre els territoris compresos en aquesta zona geogràfica com a lloc d'execució, 1 a Alemanya, 1 al Regne Unit.

Lot 2. Amèrica Llatina: el licitador haurà de presentar 3 capitals d'entre els territoris compresos en aquesta zona geogràfica com a lloc d'execució, entre les quals haurà d'incloure Bogotà i Mèxic, sense perjudici dels desplaçaments interns a la zona.

Lot 3. Àsia Oriental: el licitador haurà de presentar 2 capitals d'entre els territoris compresos en aquesta zona geogràfica, 1 a Japó, 1 a Xina, sense perjudici dels desplaçaments interns a la zona.

Lot 4. Àfrica: el licitador haurà de presentar 2 capitals d'entre els territoris compresos en aquesta zona geogràfica, sense perjudici dels desplaçaments interns a la zona.

9.- PROPIETAT DELS MATERIALS

Tots els informes, gràfics, estudis o altre material, incloses les bases de dades de contactes establerts o potencials preparats per l'adjudicatària per a Prodeca en virtut del desplegament del servei objecte de la present licitació seran propietat de Prodeca, per la qual cosa, l'empresa adjudicatària no tindrà dret a cap tipus d'indemnització.

10.- EXCLUSIVITAT

La relació contractual que s'estableix amb l'adjudicatari no té caràcter d'exclusivitat i, per tant, l'adjudicatària podrà realitzar treballs per a terceres persones físiques o jurídiques sempre que reservi el principi de confidencialitat i no interfereixi en el desenvolupament del servei objecte de la present licitació.

No obstant, en el cas que l'adjudicatari presti serveis de naturalesa igual als contemplats en aquest plec o en el contracte per a organismes públics o semipúblics europeus semblants a Prodeca, que tinguin com a objecte la promoció comercial exterior i la internacionalització d'empreses agroalimentàries o d'algun subsector, ho haurà de comunicar obligatòriament per escrit a Prodeca.

L'adjudicatària no tindrà dret a indemnitzacions per les obligacions derivades de les obligacions esmentades anteriorment ni durant la vigència del contracte ni un cop finalitzat.