

Informe de necessitats i idoneïtat

Nom expedient:	Servei de confecció del dossier de premsa digital per a la Universitat Rovira i Virgili
Import pressupost (IVA exclòs)	27.360,00€
Import pressupost (IVA inclòs)	33.105,60€
Despesa pluriennal	Sí
Unitat promotora:	Gabinet de Comunicació i Màrqueting

1. Objecte del contracte

L'objecte del contracte és el servei de confecció d'un dossier de Premsa Digital que incorporarà les notícies d'interès publicades als diferents mitjans de comunicació (paper, digitals, ràdio i televisió) en català i espanyol, a nivell local i estatal, així com un recull de la premsa digital internacional, de dilluns a diumenge, durant tots els dies de l'any.

CPV:

2. Motivació de la necessitat del contracte

El contracte té com a finalitat dotar la Universitat d'una eina digital d'informació i gestió, on quedin reflectides les notícies de premsa sobre suport paper, digital, ràdio i televisió, relacionades amb el grup URV i la comunitat universitària, així com altres notícies de política universitària i científica nacional com estatal d'interès generalista.

És necessari que el Gabinet de Comunicació i Màrqueting tingui coneixement diari d'aquesta activitat i de les notícies i els impactes comunicatiu rellevants que es generen i, per tant, és imprescindible disposar d'informes de seguiment dels mitjans de comunicació.

Es considera, per tant, que, segons prescriu l'article 116.4.e) hi ha una clara i proporcional vinculació entre l'objecte del contracte i la necessitat satisfeta amb el contracte.

3. Justificació del perquè no es divideix en lots

D'acord amb la previsió de l'article 99.3 LCSP, es considera necessari no dividir l'objecte del contracte en lots, atès que la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte dificultaria l'execució correcta des del punt de vista tècnic que implicaria la necessitat de coordinar l'execució dels serveis.

En aquest sentit, tenint en compte el volum del servei a contractar, és convenient que les tasques de coordinació dels mateixos recaiguin sobre una única figura. El fet que el



Codi de verificació: bfcd1aadb718706



contracte s'adjudiqués a diferents contractistes provocaria que les tasques de supervisió estiguessin fragmentades en varies persones, dificultant el seguiment del contracte.

Es considera que, en aquest cas, amb la no divisió en lots en el present contracte, es busca un equilibri entre l'eficàcia i eficiència de la prestació contractual, garantint tant la llibertat d'accés i la no discriminació com la prestació d'uns serveis amb la màxima qualitat.

4. Justificació de la contractació externa

En aquests moments la Universitat no pot desenvolupar directament el servei que es pretén contractar ja que no disposa dels mitjans propis, ni humans ni materials, per a la realització d'aquest. Per aquest motiu, es considera oportuna la contractació d'una persona física o jurídica per cobrir els treballs descrits.

5. Termini de durada del contracte i possibles pròrrogues

El contracte tindrà una vigència inicial de 2 (DOS) anys a comptar a partir del dia 11 d'abril de 2023 o de la data que s'estableixi en el contracte.

Es podran realitzar una o més pròrrogues amb una durada de fins a 2 (DOS) anys més.

La durada total del contracte incloent les eventuais pròrrogues serà de fins a 4 (QUATRE) anys.

La pròrroga l'acorda l'òrgan de contractació i és obligatòria per a l'empresari, sempre que el seu preavís es produeixi almenys amb dos mesos d'antelació a la finalització del termini de durada del contracte, llevat que en el plec que regeixi el contracte se n'estableixi un de superior.

En cap cas no es pot produir la pròrroga pel consentiment tàcit de les parts.

6. Termini de Garantia

SI: ☒

Termini: 6 mesos des de l'acte formal de recepció del servei.

NO: ☐

7. Dades econòmiques del contracte

7.1 Pressupost de licitació

D'acord amb la previsió de l'article 100 LCSP, el pressupost base de licitació és de **33.105,60 euros, IVA inclòs**, amb el desglossament següent:

- 27.360,00 euros, **pressupost net**.
- 5.745,60 euros en concepte d'impost sobre el Valor Afegit (**IVA**) al tipus del 21%.



Codi de verificació: bfcd1aadb718706

La quantitat indicada en el paràgraf anterior com a pressupost net constitueix la xifra màxima del preu o cost que poden oferir les empreses licitadores o persones autònomes. Si s'excedeix la quantia del pressupost net l'oferta serà exclosa.

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec als pressupostos i a les partides pressupostàries següents:

Any	Partida Pressupostària	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2023	05.AB.00.05.00-F5021-22766	7.980,00€	21%	1.675,80 €	9.655,80 €
2024	05.AB.00.05.00-F5021-22766	13.680,00 €	21%	2.872,80 €	16.552,80 €
2025	05.AB.00.05.00-F5021-22766	5.700,00 €	21%	1.197,00 €	6.897,00 €

Import total **33.105,60 €**

El pressupost base de licitació s'ha obtingut en base als següents càlculs:

COSTOS DIRECTES	
Costos salarials + Seguretat social	20.000€
Cànon fix als editors en virtut de la Llei de propietat intel·lectual	2.982,40€
TOTAL	22.982,40€

COSTOS INDIRECTES	
Concepte	Import
Costos indirectes	2.736€
Benefici industrial	1.641,60€
TOTAL	4.377,60€

IMPORT TOTAL (Costos directes + costos indirectes)	27.360€
---	----------------

Costos directes: 84% Total 22.982,40 €

Costos indirectes: 10% Total 2.736 €

Benefici Industrial: 6% Total 1.641,60 €

TOTAL 27.360 € (sense IVA)

Per a la obtenció del desglossament del pressupost base de licitació s'ha analitzat la previsió de costos laborals per ser aquest un dels elements principals al servei que es vol contractar.

En concret, s'ha pres com a base la resolució de la Direcció General de Treball, per la qual es registra i publica el Conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat (codi conveni 99004225011981) i la Resolució de 2 d'agost de 2022, de la Direcció General de Treball, per la qual es registra i publica l'Acta sobre revisió i taules salarials per als anys 2022 a 2025.



Codi de verificació: bfcd1aadbc718706

En primer lloc, s'ha calculat el cost laboral que, donada l'experiència en la gestió dels contractes anterior, així com allò contrastat amb altres licitacions a les plataformes de contractació, es limiten a la disposició d'un tècnic (redactor junior) durant 1/3 de la seva jornada laboral (els tècnics assumeixen la gestió de varies entitats/clients i concentren la seva activitat en determinades hores de la jornada quan es produeix el gruix de notícies en diferents mitjans).

Els costos salarials anuals s'han calculat tenint en compte les taules salarials del conveni referit que per a un Redactor (junior - nivell 4) al 2023 té un salari anual de 20.362,12€ (40.724,24€ per dos anys de contracte), la qual cosa comporta un cost per a la entitat de 54.977,72€ aproximat. Amb aquesta referència, el cost d'1/3 de la seva jornada és 18.325,91€. Ho arrodonim a 20.000€ per tal de preveure possibles antiguitats o plusos.

També s'ha tingut en compte que amb l'entrada en vigor de la Llei 23/2006 de Propietat Intel·lectual de 7 de juliol de 2006, es va introduir l'obligació de pagar una remuneració als titulars dels drets de les notícies incloses en els resums de premsa escrita i el cànon que les empreses de seguiment informatiu (Press Clipping) han de pagar.

En quant a costos indirectes, s'inclouen les despeses de llum, telefonia, fibra òptica, amortitzacions i, en general, tot allò que sense ser directament atribuïble al servei, sigui necessari per a una correcta prestació del mateix.

Així mateix, s'ha previst una partida com a benefici industrial.

7.2 Valor estimat

El valor estimat total pels 4 anys de vigència i les seves pròrrogues és de **54.720,00 euros, IVA exclòs**.

El valor estimat (VE) del contracte a efectes de determinar el procediment d'adjudicació i la publicitat, és de **54.720,00 euros, IVA exclòs**.

Pressupost base de licitació (IVA exclòs)	Pressupost base de licitació (IVA inclòs)	Pròrrogues	Preu modificacions	Valor Estimat del Contracte
27.360,00€	33.105,60€	27.360,00€	0 €	54.720,00€

Al plec de clàusules tècniques que haurà de regir l'esmentat contracte estan detallats els treballs a realitzar, així com les condicions per garantir la correcta prestació del servei, funcions principals, etc.



Codi de verificació: bfcd1aadbc718706

7.3 Modificacions previstes

- No es contemplen modificacions per aquest contracte.

8. Procediment de contractació

Es proposa la utilització del procediment d'adjudicació obert que és considerat com un procediment ordinari d'utilització preferent, d'acord amb allò previst a l'article 131.2 i 156 i concordants de la Llei de contractes del sector públic, i no està subjecte a regulació harmonitzada (escollir segons correspongui).

Contracte subjecte a regularització harmonitzada: SI: ☐ NO: ☒

9. Solvència i classificació empresarial

9.1. Justificació dels criteris de selecció relatius a la solvència econòmica i financera i tècnica

9.1.1. Solvència econòmica i financera

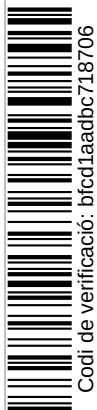
- Volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari o persona física i de presentació de les ofertes **per import igual o superior al preu anual mig del contracte: 13.680,00€ (art 87 LCSP).**

El volum anual de negocis s'acreditarà per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari o persona física estigués inscrit en aquest registre, i en cas contrari pels dipositats en el registre oficial en què hagi de ser inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

En el cas de persones físiques hauran de presentar la documentació equivalent.

Justificació: amb l'aplicació d'aquest criteri es pretén que la persona física o jurídica adjudicatària tingui una capacitat econòmica suficient per fer front a la prestació del servei principal, a les prestacions accessòries que l'acompanyen i a possibles complicacions que puguin sorgir.

9.1.2. Acreditació de la solvència tècnica o professional



Codi de verificació: bfcd1aadb718706



- El licitador presentarà una relació dels principals serveis o treballs realitzats en el curs de, com a màxim els tres últims anys, en la qual s'indiqui **l'import, la data i el destinatari, públic o privat d'aquests**. Es podran tenir en compte els serveis pertinents efectuats més de tres anys abans. Els serveis hauran de ser d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte.

Els serveis o treballs efectuats s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, mancant aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents que obren en poder del mateix que acreditin la realització de la prestació.

El còmput s'efectuarà fins a la data de finalització del termini per a la presentació de proposicions o ofertes.

El licitador haurà de presentar al menys 3 certificats de contractes executats en els darrers 3 anys.

Justificació: amb l'aplicació d'aquest criteri es pretén que l'empresa adjudicatària tingui un mínim d'experiència òptim en aquests tipus de serveis.

9.2. Adscripció, atesa la complexitat tècnica del contracte, de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte

SI: ☐

NO: ☒

10. Criteris d'adjudicació i la seva justificació

De conformitat amb els articles 145 i 146 de la LCSP i atenent l'objecte del contracte de referència, es proposen el següents criteris d'adjudicació en base a la millor relació qualitat preu, amb la finalitat d'obtenir un servei de gran qualitat que respongui el millor possible a les necessitats que es pretén contractar.

CRITERIS DE VALORACIÓ OBJECTIVA I AVALUABLES DE MANERA AUTOMÀTICA MITJANÇANT APLICACIÓ DE FÓRMULES = Fins a 85 punts

a) Oferta econòmica, Fins a 45 punts

Es valorarà l'oferta econòmica presentada pels licitadors. Per a la valoració s'aplicarà la fórmula següent:

$$P1 = (1 - ((Ov - Om) \times (1/2))) \times P$$

IL



On

P1= Puntuació de l'oferta
Ov = Oferta que es valora
Om = Oferta millor (oferta més baixa)
IL= Import Licitació
P= Puntuació criteri econòmic

Justificació: amb l'aplicació d'aquest criteri es pretén valorar especialment la millor relació qualitat-preu en l'execució del contracte aconseguint una oferta econòmica que ajudi a minimitzar la despesa suportada des d'un punt de vista quantitatiu i qualitatiu.

b) Històric de notícies publicades (Hemeroteca) = fins a 10 punts

Es subdivideix en dos apartats:

b1) Possibilitat de consulta del dossier de premsa de fins a un any natural anterior a la data de cerca, des del mateix cercador del dossier = **fins a 5 punts**

- Existeix la possibilitat de consulta?= 5 punts
- No existeix la possibilitat de consulti= 0 punts

b2) Possibilitat de consulta de les notícies publicades al dossier amb anterioritat a l'any natural al que fèiem referencia en l'apartat b1. Aquesta "hemeroteca" s'haurà de fer arribar a la URV mitjançant un enllaç via web amb una periodicitat semestral a comptar a partir del segon any natural d'haver-se adjudicat el contracte = **fins a 5 punts**

- Existeix la possibilitat de consulta?= 5 punts
- No existeix la possibilitat de consulti= 0 punts

Justificació: La URV necessita tenir un històric de notícies publicades relacionades amb la Universitat, tant per ser consultades per a la realització de qualsevol estudi sobre la institució, com per saber la posició de la URV sobre qualsevol tema que en els transcurso dels anys poden tornar a tenir valor per a la institució.

c) Lliurament del recull de premsa diari entre les 7,30 i les 8h. del matí = fins a 5 punt

Es valorarà amb 5 punts el compromís de l'empresa de fer l'enviament del recull de premsa diari, durant tota l'execució del contracte i les seves pròrrogues, entre les 7,30 i les 8 hores del matí.

S'atorgarà la màxima puntuació si presenta el compromís. Es valorarà amb 0 punts si no presenta aquest compromís.



Codi de verificació: bfcd1aadbc718706



Justificació: Tenir el recull de premsa diari abans de les 8h del matí farà que pugui estar disponible per a la comunitat universitària a les 8,30-9h. D'aquesta manera la informació que genera la universitat als mitjans de comunicació es coneguda i analitzada pel Gabinet de Comunicació.

d) Rebre la transcripció escrita del mitjans audiovisuals = fins a 15 punts

Es valorarà amb 15 punts el fet de que l'empresa es compromet a fer arribar a la universitat, durant tota l'execució del contracte i les seves pròrrogues, una transcripció escrita de totes aquelles notícies recollides en mitjans audiovisuals.

S'atorgarà la màxima puntuació si presenta el compromís. Es valorarà amb 0 punts si no presenta aquest compromís.

Justificació: El tenir les transcripcions escrites de les notícies aparegudes, sobre la universitat o dels seus membres, als mitjans audiovisuals ens servirà per poder transcriure i utilitzar els talls de veu en informes, discursos, etc.

e) Creació d'informes i estadístiques = fins a 10 punts

El dossier de premsa ha de donar la possibilitat de realització d'estadístiques en format informe o en format gràfic i poder-los temporalitzar en el temps.

Aquests informes ens han de servir per conèixer el nombre d'impactes tant de premsa en paper, premsa digital, ràdio i televisió i poder-lo tenir per dia, setmana, mes i any dels diferents mitjans o del conjunt en general. També han d'oferir el valor publicitari equivalent i si les informacions són de caràcter positiu o negatiu.

Es valorarà amb 10 punts que l'empresa ofereixi la possibilitat de realitzar aquests informes i estadístiques amb les condicions descrites.

Es valorarà amb 0 punts si l'empresa no ho ofereix.

Justificació: Es valora que des de la mateixa plataforma es puguin generar informes diaris, setmanals, mensuals i anuals, i també per mitja i per tipus de mitjà. Aquests informes ens han de servir per poder elaborar estratègies de comunicació i realitzar informes i anàlisis estadístiques sobre l'impacte de l'activitat de la URV en els mitjans de comunicació

CRITERIS DE VALORACIÓ SUBJECTIVA QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR = Fins a 15 punts

a) Cercador de notícies = fins a 10 punts

Es valorarà la metodologia del cercador de notícies que les empreses posen a disposició de la URV. El cercador ha de ser una eina àgil de gestionar, que permeti cercar una notícia al dossier publicat tant per data, per interval de temps i per mitjà. Aquesta eina és necessària



Codi de verificació: bfcd1aadb718706



per poder trobar continguts referents a la URV dins dels reculls publicats i també ens ha de servir per trobar continguts que no han estat recollits en el dossier diari que, pel seu contingut, poden ser rellevants per la URV.

Les empreses han de presentar aquella documentació que considerin adient per tal de que la Universitat pugui valorar l'eina. Ja sigui accés a una plataforma, una demo, captures de pantalla, etc.

Justificació: Es necessari per poder trobar notícies dins del dossier de premsa i revisar-ne el seu contingut; es bàsic per poder preparar informes sobre qualsevol acció de la Universitat feta en el passat i és totalment necessari gaudir d'una bona eina per poder donar resposta a les peticions, que tota la comunitat universitària ens pot fer sobre alguna notícia en particular.

b) Memòria tècnica de prestació del servei = fins a 5 punts

Es valorarà en el seu conjunt les actuacions que el licitador proposi, l'efectivitat i l'aplicabilitat de les accions. Es valorarà positivament el fet de que no suposin un cost extra per a la universitat, o aquest sigui d'import baix.

En general es valorarà positivament la concreció en les accions.

Justificació: Aquesta memòria ens ha de servir per conèixer com fan el dossier de premsa diari i valorar si la metodologia utilitzada milloren les característiques demanades en el plec tècnic.

11. Petició d'inici de l'expedient

Es sol·licita que s'iniciïn els tràmits oportuns per tal d'iniciar la contractació descrita, de conformitat amb la legislació aplicable en matèria de contractes del sector públic.

Montserrat Cartaña Guasch, tècnica del Gabinet de Comunicació i Màrqueting



Codi de verificació: bfcd1aadbc718706