

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNICS QUE REGEIXEN EL CONTRACTE PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI DE CONFECCIÓ DEL DOSSIER DE PREMSA DIGITAL A LA UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

1. Objecte del contracte

L'objecte del contracte és el servei de confecció d'un dossier de Premsa Digital incorporarà les notícies d'interès publicades als diferents mitjans (impresos, digitals, ràdio i televisió) en català, a nivell local (Tarragona), estatal i un recull de la premsa digital internacional, de dilluns a diumenge, durant tots els dies de l'any.

2. Descripció del servei

Dotar a la Universitat d'una eina digital d'informació i gestió, on quedin reflectides les notícies de premsa, digital, ràdio i televisió, relacionades amb el grup URV i la comunitat universitària, així com altres notícies de política universitària nacional o estatal d'interès generalista.

3. Abast del servei

La recerca i recull de notícies publicades cobrirà les referències de:

o Universitat Rovira i Virgili, URV i Fundació URV amb completa exhaustivitat en tots els mitjans, incloent-hi rectorat, professorat, centres, departaments, centres adscrits, instituts, grups de recerca, i totes aquelles unitats de la universitat que el Gabinet de Comunicació Màrqueting indiqui.

- En quant als centres adscrits només quan apareguin vinculats a la URV:
 - o CESDA (Centre d'Estudis Superiors d'Aviació i/o CESDA) - *Sempre*
 - o EUSES-TE (Escola Universitària de la Salut i de l'Esport) - *Sempre*
 - o ESIC Business & Marketing School
 - o IGEMA +Centre d'Estudis Universitaris / +Centro de Estudios Universitarios
- En quan als instituts, centres de recerca i tecnològics, i sempre què NO surtin vinculats a la URV es publicaran independentment cada un d'ells.
 - o Institut de Recerca Sanitària Pere Virgili (IISPV)
 - o Aplicacions Mediambientals i Industrials de la Catalunya (AMIC)
 - o Centre Tecnològic del Vi (VITEC)
 - o Institut de Recerca en Energia de Catalunya (IREC)
 - o Notícies relacionades amb les persones que formem part de la comunitat universitària, quan no apareixen vinculades a la URV i per activitats no directament relacionades amb la seva funció a la Universitat.

o Notícies d'interès de política universitària en general, tant a nivell nacional de Catalunya com a nivell de l'Estat espanyol.

o Es farà la selecció de notícies en base a un mínim de 200 temes de cerca.



Codi de verificació: 041ab2a75d65bed2



- Possibilitat d'agrupar el termes de cerca en temes
- Possibilitat de seleccionar la cobertura per a cada tema.
- Localització i inserció en el recull de premsa de les notícies relatives a la Universitat Rovira i Virgili, els seus professors i les seves àrees d'interès en totes les cobertures (impresa, digital, ràdio i televisió).
- Cobertura impresa i digital: Els mitjans de premsa impresa i digital considerats com a prioritaris són els diaris d'informació general i econòmica, que es publiquin a Catalunya i els d'àmbit estatal, que tenen edició diferenciada a Catalunya: ABC, ARA, EL PUNT AVUI, EL MUNDO, EL PAÍS, EL PERIÓDICO DE CATALUNYA (edició en català), EXPANSIÓN, LA RAZÓN i LA VANGUARDIA (edició en català), 20 MINUTOS, DIARI DE GIRONA, SEGRE I LA MAÑANA, en les seves edicions impreses i digitals, així com els confidencials de més difusió.
- D'altra banda, també s'han d'incloure, com a mínim, les publicacions locals dels mitjans impresos: Diari de Tarragona, Més Tarragona, La Ciutat, La Ciutat Reus i incorporar la premsa setmanal local en la seva versió impresa com: 3de8, LA VILA, REVISTA DE CAMBRILS, EL VALLENC i L'EBRE, així com mitjans digitals locals com poden ser: Infocamp, Delcamp.cat, La República Checa, Tarragona 21 i Tarragona 24 hores.
- Cobertura mínima imprescindible de televisió: TAC12, CANAL REUS TV, Canal 21, Canal Terres de l'Ebre, RTV Vilafranca TV3 (inclou desconnexions de Tarragona), 3/24, 8TV, Betevé, LA XARXA (XTL), 13TV, LA 1 (inclou desconnexió Catalunya), LA 2, ANTENA3, TELECINCO, LA SEXTA i CUATRO.
- Cobertura mínima imprescindible de ràdio: Emissores nacionals i autonòmiques amb desconnexions de Tarragona i Terres de l'Ebre: SER (inclou desconnexió Tarragona), COPE (inclou desconnexió Tarragona), Onda Cero (inclou desconnexió Tarragona), ES RADIO, Catalunya Ràdio (inclou desconnexió de Tarragona), RNE (inclou desconnexió Catalunya) i RAC 1. Emissores locals de Tarragona: Tarragona Ràdio i Ràdio Ciutat de Tarragona.
- Imprescindible disposar d'una ESTACIÓ DE GRAVACIÓ a la ciutat de Tarragona o rodalies, per a poder captar la senyal de televisió i ràdio i poder enviar-la amb el retard màxim de 4 hores des de la seva emissió. Cal indicar la ubicació física d'aquesta estació.
- Reproducció de les notícies en línia en vídeo i àudio.
- Integració dels talls audiovisuals en el Recull de Premsa i en l'Hemeroteca.

o El Gabinet de Comunicació i Màrqueting elaborarà un llistat d'expressions a l'empresa adjudicatària per poder portar a terme la cerca.

4. Requeriments tecnològics

o El servei s'ha de presentar mitjançant una plataforma via web. Aquesta plataforma ha de permetre generar reculls o dossiers multimèdia (premsa, on-line, televisió i ràdio). Les notícies es presentaran en format pdf pels mitjans escrits, format HTML per la premsa digital, i en format mp3 i /o mp4 pels mitjans audiovisuals.

o Aquesta plataforma ha de disposar d'una zona d'administració interna (per l'àrea del Gabinet de Comunicació) i una zona pública, que es podrà personalitzar amb la marca i el logotip de la URV. (sense accés directe a la web de la Universitat)



Codi de verificació: 041ab2a75d65bed2



Codi de verificació: 041ab2a75d65bed2

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça:
<http://contractacio.urv.cat/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=041ab2a75d65bed2>



**UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI**

o El recull de premsa estarà classificat per temes i expressions i també per tipus de cobertura (premsa, revista, suplement, digital, ràdio i televisió), essent possible la seva visualització individualitzada.

o Es podrà seleccionar notícies per a publicar en un canal RSS de forma independent a les notícies seleccionades.

o El dossier estarà disponible online a les 08:00 h del matí, en die hàbils, i a les 09:00h del matí en caps de setmana o festius.

o La plataforma de gestió del dossier incorporarà una eina web d'administració que permeti a l'equip de comunicació:

- Eliminar notícies poc interessant
- Prioritzar l'ordre de l'aparició de la notícia en el recull, en funció del mitjà
- Incorporar notícies externes al dossier provinent de cerques externes - Possibilitat de destacar notícies dins del recull
- Modificar titulars
- Annexar pàgines
- Etiquetar notícies (agrupar-les sota etiquetes lliures)
- Assignar sentiment (positiu o negatiu)
- Incorporar comentaris a les notícies del recull
- Accedir als històrics per data, cobertura, paraules, etiquetes
- Es disposarà d'un calendari que permetrà navegar per dates i un índex per temes de cerca.
- Elaborar, emmagatzemar i enviar butlletins de premsa, generats a partir d'un cercador específic de selecció de reculls, que permeti cercar/classificar les notícies dels reculls per: temes, paraules, etiquetes, cobertura i període de temps.
- Accedir a un sistema gràfic de valoració de notícies

o Per donar un servei extra sobre el seguiment, la plataforma haurà de portar un servei de cercador lliure sobre tota la base de dades de premsa i mitjans online. Aquest cercador es trobarà integrat dins la plataforma i ha de permetre realitzar cerques lliures sobre qualsevol temàtica. Aquesta eina ha de permetre realitzar filtres per paraules o paraules clau, per data i per mitjà. L'eina ha de permetre cercar notícies amb una antiguitat de tres mesos a premsa i online dins la base de dades. El cercador també permetrà buscar notícies en línia d'interès dins els reculls de premsa amb una capacitat retrospectiva de dos anys per paraules clau, cobertura, mitjà i període de temps.

o El servei de seguiment de mitjans es complementarà amb un sistema gràfic de valoració de notícies, permanentment actualitzat sobre el nombre de notícies, audiència i valoració econòmica. Aquesta eina haurà de permetre obtenir gràfics valoratius d'esdeveniments, accions de comunicació, temes d'interès i d'altres paràmetres de cerca per mitjà d'agrupacions definibles i/o etiquetables.

o S'haurà de tenir accés a la plataforma de gràfics interactius navegables (amb estadístiques agregades de quantitat de notícies, audiència i valoració econòmica), i també múltiples paràmetres de representació dels gràfics i de filtratge dels resultats. En aquest sentit, es valorarà la descripció i el nombre de variables d'anàlisi que permeti la plataforma de gràfics.



Codi de verificació: 041ab2a75d65bed2

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<http://contractacio.urv.cat/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=041ab2a75d65bed2>



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

o S'haurà de tenir accés a les notícies representades en el mateix gràfic i des del mateix gràfic.

o S'haurà de poder descarregar en format Excel les dades unitàries d'audiència i valoració econòmica de les notícies.

o Els gràfics hauran de ser exportables directament de la web en format jpg, gif, png i pdf i ha d'existir la possibilitat d'emmagatzemar gràfics amb paràmetres de selecció i de compartir-los també per correu electrònic.

o Els gràfics han de ser navegables de manera que es pugui accedir directament a la relació de notícies, que componen cada part del gràfic i el seu contingut.

o Ha d'existir la possibilitat d'etiquetatge lliure posterior de les notícies i també per sentiment (positiu/negatiu), per a possibilitar l'avaluació de la reputació de la marca corporativa o d'esdeveniments puntuals. Correspondrà a l'empresa adjudicatària la modificació de les etiquetes i manteniment de l'aplicatiu si bé aquest comptarà amb algunes eines que permetin la generació d'informes i estadístiques directament per la URV.

o El sistema ha de poder generar un dossier format per un únic arxiu pdf amb un índex de titulars i el contingut de les notícies digitals i impreses que compona el recull de premsa.

o Històric de notícies: L'empresa adjudicatària ha de fer arribar al Gabinet de Comunicació i Màrqueting, cada mes de gener, un enllaç amb totes les notícies publicades l'any anterior dins l'apartat "Universitat Rovira i Virgili/URV/Fundació URV".

Aquest enllaç inclourà els recull diaris de premsa escrita en format pdf, la imatge caché de les notícies digitals, mitjans de ràdio en format mp3 i mitjans de televisió en format mp4.

o Es podran canviar i/o incorporar en temps real els mitjans sobre el què s'elaborarà el recull de premsa per a fer el seguiment d'actes o esdeveniments concrets.

o L'empresa adjudicatària ha de posar a disposició de la Universitat un documentalista de l'empresa, qui s'encarregarà de revisar la idoneïtat de les notícies, d'acord amb els temes i expressions de cerca, editar i corregir titulars amb errades o imprecisions, així com un suport d'assistència tècnica telefònica i també online, els horaris dels quals es pactaran una vegada adjudicat el contracte.

o A la proposta s'haurà d'explicar la planificació i supervisió dels serveis, que incorpori la planificació de tutories de formació i reunions de supervisió mensuals per tal de revisar els termes de cerca, les etiquetes i els resultats produïts així com planificar els propers esdeveniments.

o Les empreses que llicitin a aquesta contractació hauran de preparar durant 5 dies seguits i hàbils una prova de dossier de premsa de les notícies relacionades amb la URV accessible per web i només accessible amb codi d'usuari i contrasenya.

5. Realització del servei

El servei es realitzarà des de les instal·lacions de l'empresa adjudicatària, en els horaris que cregui oportú, sempre i quan la universitat pugui tenir en línia el dossier a les 8:00 del matí



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

en dies laborables i a les 11 :00 del matí en caps de setmana o festius, i aquest servei es mantindrà tots el dies de l'any.

Montserrat Cartaña Guasch, tècnica del Gabinet de Comunicació i Màrqueting



Codi de verificació: 041ab2a75d65bed2

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<http://contractacio.urv.cat/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=041ab2a75d65bed2>