

Nom expedient	Contractació de l'assessorament, planificació, negociació i inserció de publicitat convencional en els mitjans de comunicació de les campanyes institucionals de l'Empresa Mixta de Serveis Fúnebres Municipals de Tarragona, SA, i organització d'esdeveniments per divulgar el valor social de l'empresa funerària
Nº Expedient	15/2023
Import pressupost	128.381,00 €
Tipus	Serveis
Procediment i tramitació	Obert, amb pluralitat

Plec de prescripcions tècniques que ha de regir la contractació de servei de l'assessorament, planificació, negociació i inserció de publicitat convencional en els mitjans de comunicació de les campanyes institucionals de l'Empresa Mixta de Serveis Fúnebres Municipals de Tarragona, SA, i organització d'esdeveniments per divulgar el valor social de l'empresa funerària

Primera. Objecte

L'objecte de la present licitació és la contractació de l'assessorament, planificació, negociació i inserció de publicitat convencional en els mitjans de comunicació de les campanyes institucionals de l'Empresa Mixta de Serveis Fúnebres Municipals de Tarragona, SA., suport al departament de Comunicació, així com l'organització d'esdeveniments i actes per divulgar el valor social de l'empresa funerària.

Segona. Servei a contractar

El servei a contractar és una empresa que s'encarregui de l'assessorament, planificació, negociació i inserció de publicitat convencional en els mitjans de comunicació de les campanyes institucionals de l'Empresa Mixta de Serveis Fúnebres Municipals de Tarragona, SA. Així com l'organització d'esdeveniments i actes per divulgar el valor social de l'empresa funerària.

Una de les tasques de l'àrea de comunicació d'EMSERFUMT és donar a conèixer totes i cada una de les activitats, projectes i esdeveniments que organitzi l'empresa amb l'objectiu que la ciutadania percebi aquesta empresa amb majoria de capital públic com una empresa propera en una etapa de la vida especialment trista i dolorosa per a les persones. Per portar a terme aquesta tasca es fa necessària la contractació d'una empresa que ofereixi una comunicació integral: des de la inserció d'anuncis publicitaris fins a l'organització i difusió d'actes i jornades.

1. Planificació de mitjans:

- Assessorament estratègic i proposta tàctica amb els mitjans i suports adequats per assolir els objectius definits per l'àrea de Comunicació d'EMSERFUMT en els seus brífings. Aquesta recomanació haurà d'incloure conceptes com la distribució d'insercions en el temps (calendaris), els formats a emprar, les modalitats de compra més convenients i altres detalls tàctics.

Entenem per mitjans: mitjans digitals, mitjans impresos, televisió, ràdio. Entenem per suport cadascun dels títols que integren els mitjans: les diverses capçaleres en el mitjà

imprès, les diverses plataformes, webs o xarxes socials en el mitjà digital, les diverses cadenes en els mitjans de tv i ràdio.

Aquesta recomanació s'haurà de justificar mitjançant criteris quantitatius i/o qualitatius, com les dades d'abastament estimades (audiència, cobertura, afinitat i altres mètriques) a través de fonts d'estimació d'audiències requerides pel contracte i detallades en el punt 3.2 d'aquest plec o, en cas de no tenir-ne, a través dels estudis propis o dels mateixos mitjans i suports.

- Negociació de preus i condicions dels espais, amb els mitjans i suports de les campanyes que dugui a terme EMSERFUMT. L'empresa adjudicatària haurà de negociar els millors/preus descomptes, estant al dia dels pols del mercat i, en qualsevol cas, aplicar com a mínim els descomptes detallats en l'oferta econòmica sobre els preus unitaris.
 - Contractació i gestió dels espais: contractació dels espais per a les campanyes, prèvia aprovació de l'àrea de Comunicació EMSERFUMT. També farà la gestió del lliurament del material necessari per les insercions. El material de les campanyes serà lliurat per l'empresa a l'adjudicatària.
 - Seguiment i control dels espais durant la campanya per verificar la correcta publicació (ubicació, qualitat i millora de resultats) de cadascuna de les diferents insercions, siguin espais impresos, falques, espots, impressions, clics, visionats o qualsevol de les formes possibles. S'haurà de reportar els resultats durant les campanyes a fi i efecte de poder reaccionar davant de qualsevol incidència o canvi, treballant en col·laboració amb l'àrea de Comunicació.
2. Organització d'esdeveniments per divulgar el valor social de l'empresa: contractació de tots els proveïdors per realitzar actes, concerts i jornades divulgatives de la tasca del tanatori municipal.

Tercera. Organització d'esdeveniments i dissenys d'anuncis

L'Empresa Mixta de Serveis Fúnebres Municipals de Tarragona, SA requereix la contractació d'una empresa de comunicació que es faci càrrec de l'organització integral d'esdeveniments i la coordinació amb altres empreses subministradores per a desenvolupar els actes de la celebració d'un concert en homenatge als difunts el dia 1 de novembre o la jornada del Dol Perinatal, que cada any se celebra el 15 d'octubre.

L'adjudicatari ha de poder aportar els següents elements, així com s'ha de poder encarregar del seu muntatge i desmuntatge en dies festius. L'adjudicatari valorarà la instal·lació d'un esdeveniment tipus que contingui els treballs a sota especificats. No obstant, en el moment de la realització es podrà variar el format de l'acte i, en conseqüència, el llistat dels elements necessaris.

- Estructura truss amb tela impresa per a fons d'escenari a 4 tintes i 1 cara. Format 440 x 205 cm acabada amb traus perimetrals.
- Carpa per a la realització d'esdeveniments a l'exterior de més de 3x3 metres
- Lloguer, muntatge i recollida de 40 cadires metàl·liques negres, 4 cadires americanes.
- Equip de so de 2 punts d'altaveu, EQ, rac d'amplificació, microfonia per a parlaments, ambiental i musical. Cal incloure transport, muntatge, recollida i servei tècnic durant l'acte.
- Moqueta per a escenari en format 400 x 400 cm.

- Lloguer d'una tarima per la celebració del concert
- Reportatge fotogràfic d'alta qualitat per publicar als mitjans de comunicació i xarxes socials i amb els drets de reproducció.
- Coordinació de l'esdeveniment.

Quarta. Gestió i coordinació del servei i terminis

L'àrea de Comunicació, com a promotora del contracte, farà les peticions de la planificació de les campanyes. Aquestes peticions es faran amb les dades necessàries o annexant els breus (brífings) específics.

L'empresa adjudicatària trametrà la planificació i els altres serveis requerits en l'encàrrec, preferentment presencialment, en el termini general màxim de 3 dies, a excepció dels casos en que s'especifiqui un termini més curt o ampli, a comptar des de l'encàrrec.

L'àrea de Comunicació remetrà la conformitat de la planificació, si s'escau, amb les esmenes que es considerin convenients.

L'empresa adjudicatària contractarà els espais de la campanya aprovada, i gestionarà el lliurament del material necessari per a l'execució de les accions corresponents.

Durant la campanya en farà el seguiment i en finalitzar aquesta, remetrà el document de tancament de campanya a l'àrea de Comunicació recollint el detall dels serveis tal com s'hagin executat, incloent-hi els possibles canvis produïts i les justificacions corresponents per tal de motivar els canvis eventuais amb relació a la planificació aprovada.

Al llarg del contracte l'adjudicatari podrà ser requerit per l'àrea de comunicació perquè presenti informe sobre l'estat de la contractació amb els diferents mitjans i la valoració dels mateixos.

Cinquena. Formes d'intermediació

D'acord amb aquest plec, l'àrea de Comunicació d'EMSERFUMT concretarà la inserció d'espais als mitjans de comunicació a través de l'empresa adjudicatària del present procediment, qui facturarà segons l'oferta presentada.

Es fa constar expressament que EMSERFUMT podrà contractar altres serveis de comunicació que consideri convenients, sense que el present contracte signifiqui l'exclusivitat dels serveis, ni que aquesta contractació generi cap dret en favor de l'adjudicatari del present contracte.

Sisena. Facturació

L'empres adjudicatària ha de tenir una facturació mínima de 350.000 euros anuals durant els 3 últims exercicis.

Setena. Aportació de les tarifes per part de l'empresa guanyadora del concurs

L'adjudicatari aportarà les tarifes oficials de cada mitjà, i en base a les quals ha ofertat la seva proposta.

Vuitena. Confidencialitat

D'acord amb l'establert a l'article 133 de la LCSP, l'adjudicatari es compromet a la més estricta i absoluta confidencialitat i reserva sobre la informació a la qual tingui accés i coneixement en virtut de l'execució del contracte.



Novena. Compliment de la normativa de transparència

L'adjudicatari està obligat a subministrar a EMSERFUMT, previ requeriment, tota la informació que sigui necessària per al compliment de les obligacions sobre transparència. L'adjudicatari està obligat al compliment de les obligacions pròpies en matèria de transparència que li siguin aplicables.

Núria Bea
GABINET DE PREMSA
EMSERFUMT