

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'UNA
EMPRESA DE COMUNICACIÓ PER LA DISEMINACIÓ DEL PROJECTE VICTIMS OF
CRIMES SAFE REPORTING OF CRIME (VISA RoC)
EXP. 2023/87

1. Antecedents

El projecte VISA RoC té com antecedent l'estudi coordinat per la Universitat d'Oxford al 2016 sobre els mecanismes o instruments de denuncia segura per part de persones migrants en situació administrativa irregular que són víctimes o testimonis de delictes i es van identificar instruments o vies desenvolupades amb aquesta finalitat en els Estats que hi van participar.

Una vegada identificats els instruments de denuncia segura, el projecte VISA RoC treballa per visibilitzar la problemàtica de les persones estrangeres en situació irregular en cas de ser víctimes o testimonis de delictes i desenvolupar instruments de comunicació dirigits a la població migrant per donar a conèixer les vies de denúncia segura, així com treballar amb les institucions públiques o privades implicades per millorar la seva actuació per via de l'establiment de partnerships o aliances.

2. Objecte del contracte

El present plec té com a objecte definir les condicions i prestacions per a l'adjudicació del contracte de servei de l'estratègia de comunicació vinculada al projecte de recerca Victims with Irregular Status Safe Reporting of Crime (VISA RoC) finançat per la DG Justícia de la Unió Europea i amb codi 101056675. L'objectiu del projecte és crear un marc ampli de conscienciació sobre la situació de les persones migrants irregulars víctimes de delictes que interpel·li a les institucions implicades i tota la societat. Això requereix una estratègia de comunicació àmplia i potent que també assoleixi la consciència de les comunitats de migrants per empoderar-les i protegir totes les víctimes de delictes, independentment del seu status migratori, d'acord amb l'Estratègia de la UE per a les víctimes de delictes (2020-2025).

L'estratègia de comunicació ha de tenir dos vessants:

- 1.- Visibilitzar el projecte a nivell europeu i els seus resultats
- 2.- A nivell nacional oferir un pla d'acció als diferents actors per a que puguin adaptar-ho a la seva realitat.

Per tant, es requereix d'un servei de comunicació que desenvolupi aquesta estratègia amb el següent contingut:

1. Actuacions vinculades a les accions de comunicació del projecte
 - Manteniment i actualització d'una pàgina web.
 - Elaboració dels *social media* del projecte (Twitter i Instagram).
 - Realització d'un report sobre la campanya de comunicació de Barcelona i assessoria als freelance en la seva elaboració del report de la campanya de sensibilització.
2. Actuacions vinculades a la disseminació de les dues accions formatives i dos workshops.
 - Actualització de la pàgina web i les xarxes socials amb la informació de les accions formatives i workshops.
 - Assessorament en matèria de comunicació i suport tècnic en els actes que s'organitzin pel projecte.
3. Elaboració, planificació d'una campanya de comunicació en matèria de denúncia segura.
 - Realització d'una campanya de sensibilització a Barcelona sobre la denuncia segura de persones en situació irregular i denuncia segura de les víctimes de tràfic d'éssers humans.
 - Assessoria i acompanyament els freelance dels partners (Milan, Gent i Utrecht) pel desenvolupament de les seves campanyes de sensibilització.
 - Elaboració dels materials de consulta sobre la denúncia segura de persones en situació irregular i denuncia segura per part de les víctimes de tràfic d'éssers humans.
 - Elaboració d'un documental de sensibilització i un vídeo de divulgació.
4. Formació de la gestió de l'eina web.

3. Justificació de la contractació

La comunicació, entesa des d'aquesta dimensió, va clarament més enllà del que es coneix estrictament com a comunicació per a la difusió dels resultats d'un projecte. Una estratègia de comunicació planificada en aquests termes l'ha de complir una agència de comunicació amb experiència en focalitzar la comunicació com a eina d'impacte social.

Així doncs, la contractació d'una empresa per a la realització dels serveis descrits queda justificada, ja que cap de les institucions participants, tenen experiència en aquest àmbit, ni poden desenvolupar per si mateixos aquests serveis.

4. Prestacions dels serveis objecte del contracte. Requisits tècnics

El treballs a realitzar per a l'adjudicatari del contracte són:

1. Actuacions vinculades a les accions de comunicació del projecte

1.1 *Manteniment i actualització d'un pàgina web.*

El manteniment de la pàgina web consistirà en el seguiment comunicatiu del projecte a través de la pàgina web amb notícies, activitats destacades del projecte, entrevistes a professionals i/o persones prescriptores del projecte que realitzarà l'empresa adjudicatària (amb un màxim de 5 entrevistes). La pàgina web haurà d'actualitzar-se amb el contingut del vídeo de divulgació i el documental de sensibilització (descrits a l'apartat 3.4) i amb els materials de consulta resultat de la campanya de comunicació (descrits a l'apartat 3.3). La web també haurà de reflectir la celebració dels cursos de formació que realitzaran l'equip de coordinació del projecte i les accions previstes al respecte descrites en el punt 2.2 (i). Així com, la celebració dels workshops i les accions de comunicació previstes al punt 2.2 (ii). La empresa adjudicatària es compromet a fer una entrada en la pàgina web cada dues setmanes en el mes anterior a l'inici de la campanya de comunicació (setembre) i tres entrades en la web durant cada mes de la campanya de comunicació.

1.2 *Elaboració dels social media del projecte (Twitter i Instragram).*

Pel que fa a les xarxes socials, l'empresa adjudicatària es compromet a tenir actives les xarxes amb una mitjana de 3 tweets per setmana durant els mesos d'octubre, novembre i desembre de 2023. Posteriorment, l'empresa haurà de comunicar per les xarxes socials del projecte la celebració de la formació a experts que realitzarà l'equip coordinador del projecte i els dos Workshops (punto 2.2 i-ii). Cada activitat hauré de tenir com a mínim 6 tweets.

1.3 *Realització d'un report sobre la campanya de comunicació de Barcelona i assessoria als freelance en la seva elaboració del report de la campanya de sensibilització.*

El Report haurà de descriure totes les activitats comunicatives que s'ha realitzat al projecte com pàgina web, logo, les xarxes socials, la disseminació de les activitats de formació, la disseminació dels workshops i les activitats de disseminació del seminari internacional. Així com totes les accions comunicatives realitzades per la campanya de sensibilització en el cas de Barcelona que consistirà en les campanya de comunicació en matèria de denuncia segura descrita en el punt 3.1

2. Actuacions vinculades a la disseminació de les dues accions formatives i dos workshops.



2.1 Actualització de la pàgina web i les xarxes socials amb la informació de les accions formatives i workshops.

L'empresa adjudicatària haurà d'actualitzar la pàgina web amb una entrada i Twitter amb 10 tweets amb el contingut dels dos workshops i les dues formacions que tindran lloc a les ciutats de Utrecht, Milà, Gent i Barcelona.

2.2 Assessorament en matèria de comunicació i suport tècnic en els actes que s'organitzin pel projecte.

i. Formacions

L'elaboració d'una plantilla de power point per cadascuna de les formacions vinculades; un disseny gràfic del dossier amb els materials que es distribuïran entre els participants; un disseny gràfic del programa de cada formació. En el cas de les formacions que es faran a Barcelona, s'inclou la impressió de 30 exemplars del programa, el dossier es lliurarà telemàticament als participants.

L'elaboració del disseny gràfic amb els principals resultats de la desk research o National Report previstos als WP 3 i 4 i a càrrec dels partners. L'empresa adjudicatària es compromet a imprimir un total de 15 flyers (total de 30 flyers) per formació de Barcelona i 2 cartells per formació (total de 4 cartells). La mida dels flyers serà l'estàndard de 22,5 x 15 cm i dels cartells de 70 x 100 cm

ii. Workshops

L'elaboració del disseny gràfic del programa dels cada workshop i d'un flyer amb el resultat de la desk research o National Report previstos als WP 3 i 4 i a càrrec dels partners pels 2 workshops que tindran lloc en cadascuna de les ciutats (Barcelona, Utrecht, Gent i Milà).

L'empresa adjudicatària es compromet a imprimir un total de 15 flyers (total de 30 flyers) per workshop de Barcelona i 2 cartells per workshop (total de 4 cartells). La mida dels flyers serà l'estàndard de 22,5 x 15 cm i dels cartells de 70 x 100 cm

3. Elaboració, planificació d'una campanya de comunicació en matèria de denúncia segura.

L'adjudicatari haurà d'implementar la campanya de comunicació a la ciutat de Barcelona, i fer l'acompanyament en comunicació a les altres tres ciutats implicades (Milano, Gent i Utrecht). Les ciutats participants contractaran un freelance per dur a terme aquesta acció i seran coordinats per l'adjudicatari.

3.1 Realització d'una campanya de sensibilització a Barcelona sobre la denúncia segura de persones en situació irregular i denúncia segura de les víctimes de tràfic d'éssers humans.



Elaboració d'una estratègia i accions de comunicació per la ciutat de Barcelona. Les accions de comunicació inclouen la conceptualització i desenvolupament d'accions a mitjans de comunicació, elaboració de dossiers de premsa, mapatge de premsa, comunicadores i prescriptores.

Campanya específica a xarxes socials i premsa dirigida a les persones afectades (web del projecte, xarxes socials (Instagram i Twitter) i premsa). Aquesta campanya inclourà un mapeig amb els principals col·lectius, entitats, associacions implicats en matèria d'immigració; la disseminació en format web del contingut de quatre entrevistes escrites visibilitzant la problemàtica sobre denuncia segura; disseminació del material gràfic sobre el procediment per fer una denuncia segura i disseminació de les principals conclusions que s'extrauran resultats de la desk research o National Report previstos als WP 3 i 4 i a càrrec dels partners.

(Comunicació en xarxes socials d'un total de 10 conclusions)

3.2 Assessoria i acompanyament els freelance dels partners (Milan, Gent i Utrecht) pel desenvolupament de les seves campanyes de sensibilització.

L'empresa adjudicatària es compromet a elaboració d'una guia en format pdf orientativa per cada ciutat per ajudar als freelancers en la implementació d'aquesta estratègia a les 3 ciutats implicades (Milà, Gent i Utrecht).

Entre altres actuacions aquesta guia inclourà la recomanació del mapeig dels actors claus per a la comunicació, la disseminació de les entrevistes realitzades durant la desk research al WP2 i WP3 per cadascun dels partners, la disseminació del material gràfic sobre denuncia segura i la disseminació de les principals conclusions dels Informes

3.3 Elaboració dels materials de consulta (flyers i cartells) sobre la denuncia segura de persones en situació irregular i denuncia segura per part de les víctimes de tràfic d'éssers humans.

Elaboració, disseny gràfic i impressió de 4 flyers i 2 cartells que tindran com a contingut l'explicació pedagògica d'on s'ha d'anar i quins passos s'han de seguir per presentar una denuncia segura.

L'adjudicatari es compromet la impressió d'un total de 50 flyers i 5 cartells. La mida dels flyers serà l'estàndard de 22,5 x 15 cm i dels cartells de 70 x 100 cm. Aquests materials en format imprès seran distribuïts pels coordinadors del projecte en associacions o ONG que treballen amb col·lectius migrats per via del Consell d'Immigració.

El contingut dels flyers per la ciutat de Barcelona es treballarà conjuntament amb l'equip coordinador. El contingut dels flyers per la ciutat de Utrecht, Gent i Milà es treballarà amb els partners de les ciutats i el freelance de cada ciutat.



3.4 Elaboració d'un documental de sensibilització i un vídeo de divulgació.

Elaboració d'un vídeo curt de divulgació de bones pràctiques en matèria de denúncia segura de 5 a 7 minuts. Concretament, s'elaborarà un vídeo descrivint la pràctica de denúncia segura anomenada "Free In Free Out" a Utrecht. Aquest vídeo es realitzarà conjuntament amb el freelancer que contractarà l'Ajuntament d'Utrecht amb aquesta finalitat. L'empresa adjudicatària haurà de donar suport per via de la elaboració del contingut i l'edició i el freelancer serà el responsable de fer les tomes i imatges.

Elaboració d'un documental de sensibilització: el vídeo tindrà una durada de 15-20 minuts i tindrà com a objecte la descripció de la problemàtica de les persones migrats que es troben en situació irregular. Comptarà amb la participació d'experts/tes i/o persones representats de les realitats de cada país participant. El vídeo es conceptualitzarà i es produirà des de Barcelona, tot i que els continguts i format seran els adequats per ser distribuïts i projectats pels partners (subtítols en anglès, danès, italià, castellà i català).

4. Formació de la gestió de l'eina web.

També s'haurà de realitzar una sessió de formació d'un matí al personal del projecte per tal que puguin afegir materials addicionals i mantenir mínimament actualitzats els continguts de la pàgina web.

5. Calendari d'entregues

L'adjudicatari es compromet a lliurar tots els productes de comunicació seguint el calendari fixat al projecte de recerca vinculat a la contractació. Concretament:

- En el termini d'un/dos mesos des de l'adjudicació del contracte (setembre 2023) l'inici de la campanya de sensibilització a Barcelona sobre la denúncia segura de persones en situació irregular i denúncia segura de les víctimes de tràfic d'éssers humans.
- En el termini de un/dos mesos des de l'adjudicació del contracte (setembre 2023) l'elaboració dels *social media* del projecte (Twitter i Instagram).
- En el termini de dos/tres mesos des de l'adjudicació del contracte (octubre 2023) l'inici de l'assessoria i acompanyament els freelance dels partners (Milan, Gent i Utrecht) pel desenvolupament de les seves campanyes de sensibilització
- En el termini de quatre/ cinc mesos des de l'adjudicació del contracte (novembre 2023) l'inici de l'elaboració dels materials de consulta sobre la denúncia segura de persones en situació irregular i denúncia segura per part de les víctimes de tràfic d'éssers humans.
- En el termini de quatre/cinc mesos des de l'adjudicació del contracte (novembre 2023) l'inici de l'elaboració del vídeo de sensibilització.
- En el termini de catorze mesos des de l'adjudicació del contracte (agost 2024) entrega del report sobre la campanya de comunicació de Barcelona.

- En el termini de catorze mesos des de l'adjudicació del contracte (agost 2024) l'assessoria als freelance en la seva elaboració del report de la campanya de sensibilització.

Aquestes dates son aproximades. El responsable del contracte, amb el vistiplau de l'òrgan de contractació i d'acord amb les necessitats del projecte, podrà acordar-ne unes altres, però en cap cas amb un termini inferior a l'indicat.

6. Recursos humans assignats a la prestació del servei

Es considera fonamental l'experiència de l'equip de treball per tal de garantir un correcte desenvolupament dels serveis i assolir així els objectius del projecte VISA RoC. És per aquest motiu que l'empresa adjudicatària haurà d'assignar al servei, al menys, els següents recursos humans:

- Un coordinador/a de campanya amb un mínim de 10 anys d'experiència.
- Un tècnics de audiovisuals amb un mínim de 5 anys d'experiència.
- Un tècnic de producció amb un mínim de 5 anys d'experiència
- Un tècnic de comunicació amb un mínim de 5 anys d'experiència
- Un tècnic d'edició amb un mínim de 5 anys d'experiència
- Un tècnic de disseny gràfic amb un mínim de 5 anys d'experiència

L'empresa adjudicatària haurà d'aportar la documentació que acrediti que es compleix amb l'exigut en el present Plec a aquest respecte. L'acreditació es realitzarà mitjançant Currículum Vitae de cadascun dels integrants de l'equip, segons s'estableix en el Pec de Clàusules Administratives.

Barcelona,

Natalia Caicedo

Investigadora principal del projecte VISA RoC i professora agregada del Departament de Ciència Política, Dret Constitucional i Filosofia del Dret de la Universitat de Barcelona.