

És traducció de l'original:

**“PLIEGO DE CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS
PARTICULARES QUE RIGE EL CONTRATO DE
SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE
LOS ELEMENTOS PUBLICITARIOS AUDIOVISUALES,
DIGITALES Y GRÁFICOS DE TRES CAMPAÑAS DE
PUBLICIDAD INSTITUCIONALES: CAMPAÑA DE
TURISMO DE REUNIONES, CAMPAÑA DE TURISMO
NÁUTICO Y LA CAMPAÑA DE TURISMO
REGENERATIVO Y RESPONSABLE**

Expediente nº: ACT-2023-00095

ÍNDICE

CUADRO DE CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO	4
I. DISPOSICIONES GENERALES	23
Primera. Objeto del contrato	23
Segunda. Necesidades administrativas que hay que satisfacer e idoneidad del contrato	23
Tercera. Datos económicos del contrato y existencia de crédito	23
Cuarta. Plazo de duración del contrato	24
Quinta. Régimen jurídico del contrato	24
Sexta. Admisión de variantes.....	25
Séptima. Tramitación del expediente y procedimiento de adjudicación.....	25
Octava. Medios de comunicación electrónicos.....	25
Novena. Aptitud para contratar	27
Décima. Solvencia de las empresas licitadoras	28
II. DISPOSICIONES RELATIVAS A LA LICITACIÓN, LA ADJUDICACIÓN Y LA FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO	29
Undécima. Presentación de documentación y de proposiciones.....	29
Duodécima. Mesa de contratación.....	36
Decimotercera. Comité de expertos.....	37
Decimocuarta. Determinación de la mejor oferta	38
Decimoquinta. Clasificación de las ofertas y requerimiento de documentación previo a la adjudicación.....	40
Decimosexta. Garantía definitiva	43
Decimoséptima. Decisión de no adjudicar o suscribir el contrato y desistimiento.....	44
Decimoctava. Adjudicación del contrato.....	44
Decimonovena. Formalización y perfección del contrato	45
III. DISPOSICIONES RELATIVAS A LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO	46
Vigésima. Condiciones especiales de ejecución	46
Vigesimoprimera. Ejecución y supervisión de los servicios	46
Vigesimosegunda. Programa de trabajo	46
Vigesimotercera. Cumplimiento de plazos y correcta ejecución del contrato	46
Vigesimocuarta. Persona responsable del contrato	47
Vigesimoquinta. Resolución de incidencias	48
Vigesimosexta. Resolución de dudas técnicas interpretativas	48
IV. DISPOSICIONES RELATIVAS A LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES	48
Vigesimoséptima. Abonos en la empresa contratista.....	48
Vigesimoctava. Responsabilidad de la empresa contratista.....	49

Vigesimonovena. Otras obligaciones de la empresa contratista	49
Trigésima. Protección de datos.....	51
Trigésima primera. Confidencialidad.....	51
Trigésima segunda. Propiedad de los trabajos	52
Trigésima tercera. Prerrogativas de la Administración	54
Trigésima cuarta. Modificación del contrato	54
Trigésima quinta. Suspensión del contrato	55
Trigésima sexta. Cláusula ética	55
V. DISPOSICIONES RELATIVAS A LA SUCESIÓN, CESIÓN, LA SUBCONTRATACIÓN Y LA REVISIÓN DE PRECIOS DEL CONTRATO.....	57
Trigésima séptima. Sucesión y cesión del contrato.....	57
Trigésima octava. Subcontratación	58
Trigésima novena. Revisión de precios	59
VI. DISPOSICIONES RELATIVAS A LA EXTINCIÓN DEL CONTRATO	60
Cuadragésima. Recepción y liquidación	60
Cuadragésima primera. Termine de garantía y devolución o cancelación de la garantía definitiva	60
Cuadragésima segunda. Resolución del contrato	60
VII. RECURSOS, MEDIDAS PROVISIONALES Y SUPUESTOS ESPECIALES DE NULIDAD CONTRACTUAL	61
Cuadragésima tercera. Régimen de recursos	61
Cuadragésima cuarta. Arbitraje.	62
Cuadragésima quinta. Medidas cautelares	62
Cuadragésima sexta. Régimen de invalidez	62
Cuadragésima séptima. Jurisdicción competente	62
ANEXO 1.....	64
ANEXO 2.....	65
ANEXO 3.....	66
ANEXO 4.....	67
ANEXO 5.1.....	68
ANEXO 5.2.....	70
ANEXO 5.3.....	72
ANEXO 6.....	74
ANEXO 7.....	75
ANEXO 8.....	76

CUADRO DE CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO

A. Objeto

Descripción: servicios de creatividad y producción de los elementos publicitarios audiovisuales, digitales y gráficos (anexo 1 del pliego de prescripciones técnicas) de tres campañas de publicidad institucionales: campaña de turismo de reuniones, campaña de turismo náutico y la campaña de turismo regenerativo y responsable.

Lotes: El objeto del contrato se divide en los lotes siguientes:

Lote nº.	Objeto del lote
Lote 1	Creatividad y producción de los elementos publicitarios de la campaña de turismo de reuniones - MICE
Lote 2	Creatividad y producción de los elementos publicitarios de la campaña de Turismo Náutico
Lote 3	Creatividad y producción de los elementos publicitarios de la campaña de Turismo regenerativo y responsable

Justificación de la lotización: de acuerdo con lo que dispone el apartado D de la memoria justificativa del contrato de fecha 12 de mayo de 2023.

Las empresas licitadoras podrán participar en todos los lotes en que se divide el objeto del contrato y podrán resultar adjudicatarias de los 3 lotes.

Código CPV:

- 79341000-6 – Servicios de publicidad
- 92111220-0 – Producción de cintas de vídeo publicitarias

B. Datos económicos

B1. Determinación del precio: a tanto alzado

B2. Valor estimado del contrato y método aplicado para su cálculo: el valor estimado del contrato es de cuatrocientos cincuenta y cuatro mil quinientos cuarenta y cinco EUROS CON cuarenta y seis CÉNTIMOS (454.545,46.-€) IVA excluido.

	Lote 1	Lote 2	Lote 3
Presupuesto sin IVA contrato inicial	165.289,26€	165.289,26€	123.966,94€
Modificación	-	-	-
Importe de la prórroga	-	-	-
Modificación a la prórroga	-	-	-
TOTAL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO (VEC)	454.545,46.-€		

B3. Presupuesto base de licitación: el presupuesto base de licitación es de QUINIENTOS CINCUENTA MIL EUROS (550.000,00.-€) IVA incluido, desglosado en los siguientes lotes:

Lote nº.	Objeto del lote	Importe (IVA incluido)
----------	-----------------	------------------------

Lote 1	Creatividad y producción de los elementos publicitarios de la campaña de turismo de reuniones - MICE	200.000,00.-€
Lote 2	Creatividad y producción de los elementos publicitarios de la campaña de Turismo Náutico	200.000,00.-€
Lote 3	Creatividad y producción de los elementos publicitarios de la campaña de Turismo regenerativo y responsable	150.000,00.-€

Tanto el desglose del presupuesto base de licitación como la explicación del cálculo que se ha tenido en cuenta para establecer los costes directos e indirectos de este están contenidos a la memoria justificativa del contrato de fecha 12 de mayo de 2023.

C. Existencia de crédito

C1. Partida presupuestaria: 22009010005000

C2. Expediente de alcance plurianual: no.

D. Plazo de duración del contrato

Plazo de duración: desde la firma del contrato y hasta el 31 de diciembre de 2023, o hasta la entrega de todos los elementos y hechas todas las validaciones por parte de la Agencia Catalana de Turismo, si se produce antes del 31 de diciembre de 2023.

Posibilidad de prórrogas y plazo: no.

E. Variantes

No.

F. Tramitación del expediente y procedimiento de adjudicación

Forma de tramitación: ordinaria

Procedimiento de adjudicación: mediante procedimiento abierto armonizado de acuerdo con los artículos 156 y siguientes de la LCSP.

Presentación de ofertas mediante herramienta de Encima Digital: Sí.

G. Solvencia y clasificación empresarial

G1. Criterios de selección relativos a la solvencia económica y financiera y técnica o profesional

G1.1 Criterios de selección relativos a la solvencia económica y financiera:

Declaración responsable firmada por el representante de la empresa relativa al volumen anual de negocios referido en el mejor ejercicio dentro de los tres últimos años disponibles, en función de la fecha de constitución o del inicio de actividades por un importe mínimo de:

- Lote 1: 200.000,00.-€
- Lote 2: 200.000,00.-€
- Lote 3: 150.000,00.-€

G1.2 Criterios de selección relativos a la solvencia técnica o profesional:

- Una relación de los principales servicios o trabajos similares a los del objeto del contrato efectuados durante los últimos tres años como máximo, que incluya importe, fechas y destinatarios públicos o privados de los mismos, **firmada por el representante de la empresa**, acreditados mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario es una entidad del sector público o, cuando el destinatario es un comprador privado, mediante un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos que tenga en su poder que acrediten la realización de la prestación. Los servicios similares realizados tendrán que ser como mínimo:
 - Lote 1 y 2: dos servicios o trabajos en el ámbito de producciones de spots o vídeos en cualquier ámbito, siempre y cuando incluyan varias localizaciones y producciones de exteriores con paisajes y actores o figurantes. De estos dos servicios o trabajos, al menos uno de ellos tendrá que estar en el ámbito internacional.
 - Lote 3: dos servicios o trabajos en el ámbito de producciones de spots o vídeos en cualquier ámbito, siempre y cuando incluyan varias localizaciones y producciones de exteriores con paisajes y actores o figurantes. Estos dos servicios o trabajos pueden ser tanto de ámbito catalán como internacional.

G2. Clasificación empresarial

Dado que la solvencia técnica o profesional del punto anterior viene referida al código CPV 92111220-0, no se establece clasificación empresarial opcional para no haber correspondencia entre este CPV y los grupos o subgrupos de clasificación empresarial.

G3. Adscripción de medios materiales y/o personales a la ejecución del contrato

Sí. Todas las empresas licitadoras tendrán que presentar una declaración responsable **firmada por el representante de la empresa**, donde manifestarán su compromiso de adscribir a la ejecución del contrato, en caso de resultar adjudicatarias, los medios personales/materiales siguientes:

- Director creativo: experiencia de más de 5 años realizando tareas similares o asociadas al cargo. Imprescindible uno para cada uno de los lotes que sean adjudicados.
- Director de cuentas: experiencia de más de 5 años realizando tareas similares o asociadas al cargo. Imprescindible uno para cada uno de los lotes que sean adjudicados.
- Director de arte: experiencia de más de 5 años realizando tareas similares o asociadas al cargo. Imprescindible uno para cada uno de los lotes que sean adjudicados.
- Jefe de producción: experiencia de más de 5 años realizando tareas similares o asociadas al cargo. Imprescindible uno para cada uno de los lotes que sean adjudicados.

G4. Certificados acreditativos del cumplimiento de las normas de garantía de la calidad y/o de gestión medioambiental

No corresponde.

H. Criterios de adjudicación

Los criterios de adjudicación son los que están previstos en el apartado **J** de la memoria justificativa del contrato.

Cuadro de criterios de adjudicación para el Lote 1 Creatividad y Producción de los elementos publicitarios de la campaña de Turismo de Reuniones - MICE:

Para la valoración de las proposiciones y la determinación de la mejor oferta se tiene que atender a los criterios de adjudicación que se detallan a continuación.

Sobre una puntuación máxima de 100 puntos se distribuye la puntuación de la manera siguiente:

Criterios / subcriterios	Puntuación
A) Criterios de adjudicación evaluables automáticamente (objetivos):	55 puntos
A.1 Precio La oferta económica más favorable obtendrá la máxima puntuación, y el resto de ofertas se valorarán aplicando la fórmula siguiente: $P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$ P_v = Puntuación de la oferta a Valorar P = Puntos del criterio económico O_m = Oferta Millor O_v = Oferta a Valorar IL = Importe de Licitación VP = Valor de ponderación El valor de ponderación (VP) tendrá el valor de 1	Hasta 35 puntos
A.2 Mejora en el tiempo de entrega de las adaptaciones hasta un máximo de 9 horas: hasta 3 puntos Las adaptaciones se tendrán que entregar previa petición del ACT en un plazo máximo de 36 horas. <i>(De acuerdo con lo que se establece en el pliego de prescripciones técnicas -PPT-, las adaptaciones se tendrán que entregar previa petición del ACT en un plazo máximo de 36 horas)</i> La empresa que presente una reducción mayor en este plazo (hasta un máximo de 9 horas) obtendrá la máxima puntuación, y por el resto se disminuirá la puntuación proporcionalmente al plazo de reducción de horas. La fórmula que se aplicará es la siguiente: $P = (TRO / TRM) \times 3 \text{ puntos}$ Donde "P" es la puntuación del criterio, "TRO" es el plazo de reducción de horas de entrega de adaptaciones de la empresa que se puntúa y "TRM" es el plazo de reducción de horas de entrega	Hasta 20 puntos

de adaptaciones de la empresa que presente la reducción más alta hasta el máximo de horas establecido.

A.3 Mejora en el número de idiomas de los elementos producidos para la campaña (posproducción y editaje del vídeo y todos el formados pedidos al Anexo 1 del PPT): hasta 14 puntos:

- Idioma extra francés 7 puntos
- Idioma extra alemán 7 puntos

A.4 Compromiso de incorporar al equipo de trabajo a un experto en marketing digital y un experto comunicación digital en redes sociales: hasta 3 puntos.

- Experto en marketing digital 1 punto
- Experto en redes sociales 2 puntos

Se valorará como mejora que la empresa se comprometa a incorporar dos perfiles profesionales vinculados a los marketing digital, ya que las campañas tienen un componente digital con peso específico dentro del proyecto que se vería beneficiado con la incorporación de estos perfiles. En concreto:

- Experto en marketing digital (experiencia mínima profesional de 3 años). Se entiende por experto en marketing digital el profesional que define, establece, planifica y dirige el plan de marketing digital de la empresa.
- Experto en redes sociales (experiencia mínima profesional de 3 años). Se entiende por experto en redes sociales el profesional que establece, planifica y aplica estrategias de medios sociales en el contexto del marketing digital para empresas. Es un experto en creación y planificación adecuada en el tiempo de contenidos para redes sociales.

Criterios / subcriterios	Puntuación
B) Criterios de adjudicación cuya valoración depende de un juicio de valor:	45 puntos
B.1. Creatividad y producción	Hasta 40 puntos
Elementos clave de la creatividad: a) Concepto creativo: hasta 5 puntos. Cómo se articula y define el concepto creativo, de manera coherente con los objetivos de campaña (público objetivo, objetivos de comunicación, valores y mercados) en cuanto al redactado del guion o <i>storytelling</i> y mensaje de campaña o <i>claim</i>: - Storytelling hasta a 2 puntos	

- Mensaje de campaña o <i>claim</i> hasta 3 puntos b) Impacto y comprensión: hasta 3 puntos. Se valorará cómo se incorporan estos conceptos al diseño y estética de las maquetas de los elementos publicitarios siguientes: vídeo largo, prerroll, gráfica y banner: c) Innovación y originalidad: hasta 3 puntos. La maqueta del vídeo y resto de elementos tienen que presentar un planteamiento de contenidos y forma de comunicar que amplifique e impulse la campaña de una manera innovadora y original (en positivo). Esta manera de hacer y comunicar se aplica con coherencia, teniendo la cuenta el mensaje y los objetivos de comunicación. Consigue amplificar la notoriedad y visibilidad de la campaña: - Planteamiento innovador/original..... hasta 2 puntos - Planteamiento que impulsa la campaña a nivel mediático hasta en 1 punto d) Sostenibilidad, turismo responsable inclusión: hasta 12 puntos Se valorará cómo se incluyen los valores de la sostenibilidad, el turismo responsable y la inclusión en el planteamiento de la campaña y en la maqueta de los elementos publicitarios (Anexo 1 del PPT). En concreto, se valorará que se incorpore de forma clara y visible los siguientes valores a la maqueta presentada, tanto en el guion como en los elementos visuales - Sostenibilidad (desestacionalización, diversificación, gasto y desconcentración) hasta 3 puntos - Turismo responsable (elementos clave y diferenciadores que tengan en cuenta la relación de turistas y locales y la preocupación por el medio ambiente) hasta 3 puntos - Inclusión (de género, sexo, social y de colectivos con movilidad limitada o diversidad funcional).....hasta 6 puntos e) Los mensajes y propuesta de guion realizan una correcta declinación en los mercados de campaña: hasta a 2 puntos - Mercado de proximidad (Cataluña y el resto del Estado).....1 punto - Mercado internacional 1 punto	
---	--

Elementos clave de la producción: f) Integración y coherencia entre los códigos visuales y gráficos: hasta 7 puntos. Integración y coherencia entre los códigos visuales (fotografías y vídeos) y gráficos (tipografía, logos, grafismos). Como se diversifica la manera de comunicar y los códigos visuales en función de los canales (vídeo, gráfica y estilo fotográfico) y de un planteamiento holístico - Formados digitales 2 puntos - Adaptaciones vídeo para redes 1 punto - Gráficas..... 1 punto - Vídeo genérico.....3 puntos g) Como se aplica la innovación a nivel tecnológico: hasta 6 puntos. Se valorará el uso de la tecnología de manera creativa e innovadora con el objetivo de incrementar la notoriedad y la interacción con el público objetivo (ej: inteligencia artificial, Realidad Virtual, Realidad aumentada, hologramas, etc.). El sistema o tecnología que se presente tiene que poder aplicar al vídeo y/o formados digitales y tiene que estar incluido en el precio de la licitación: - Cómo se aplica al vídeo genérico (explicación de la tecnología y de cómo esta aplicación mejora la interacción con el usuario) hasta 3 puntos - Cómo se aplica a los formatos digitales (explicación de la tecnología y de cómo esta aplicación mejora la interacción con el usuario)..... hasta 3 puntos h) Como se adapta el conjunto de la campaña a las localizaciones, recursos y actividades que se quiere mostrar para comunicar el turismo de reuniones: hasta 2 puntos. Se valorará que se tenga en cuenta todo el territorio, de manera equilibrada, en la producción de todos los elementos de campaña. Así como el hecho de que la diversidad de la oferta y espacios del turismo de reuniones esté presente de manera clara y visible	
B.2. Dinamización e impulso de la campaña	Hasta 5 puntos
a) Colaboración de la empresa con la dinamización de la campaña a través de una propuesta estratégica para aplicar a nuestras redes y canales propios..... 3 puntos b) Propuesta de un planteamiento de presentación de la campaña que se convierta en un impulso al inicio de la campaña, teniendo en cuenta que el público objetivo es B2B (empresarios, Patronatos, espacios singulares, hoteles...),	

los valores de del ACT y que somos una entidad pública..... 2 puntos	
--	--

Cuadro de criterios de adjudicación para el Lote 2 Creatividad y Producción de la campaña de Turismo Náutico

Para la valoración de las proposiciones y la determinación de la mejor oferta se tiene que atender a los criterios de adjudicación que se detallan a continuación.

Sobre una puntuación máxima de 100 puntos se distribuye la puntuación de la manera siguiente:

Criterios / subcriterios	Puntuación
A) Criterios de adjudicación evaluables automáticamente (objetivos):	55 puntos
A.1. Precio La oferta económica más favorable obtendrá la máxima puntuación, y el resto de ofertas se valorarán aplicando la fórmula siguiente: $P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$ <i>P_v</i> = Puntuación de la oferta a Valorar <i>P</i> = Puntos del criterio económico <i>O_m</i> = Oferta Millor <i>O_v</i> = Oferta a Valorar <i>IL</i> = Importe de Licitación <i>VP</i> = Valor de ponderación El valor de ponderación (VP) tendrá el valor de 1	Hasta 35 puntos
A.2. Mejora en el tiempo de entrega de las adaptaciones hasta un máximo de 9 horas: hasta 3 puntos Las adaptaciones se tendrán que entregar previa petición del ACT en un plazo máximo de 36 horas. <i>(De acuerdo con lo que se establece en el pliego de prescripciones técnicas -PPT-, las adaptaciones se tendrán que entregar previa petición del ACT en un plazo máximo de 36 horas)</i> La empresa que presente una reducción mayor en este plazo (hasta un máximo de 9 horas) obtendrá la máxima puntuación, y por el resto se disminuirá la puntuación proporcionalmente al plazo de reducción de horas. La fórmula que se aplicará es la siguiente: $P = (TRO / TRM) \times 3 \text{ puntos}$ <i>Donde "P" es la puntuación del criterio, "TRO" es el plazo de reducción de horas de entrega de adaptaciones de la empresa que se puntúa y "TRM" es el plazo de reducción de horas de entrega de adaptaciones de la empresa que presente la reducción más alta hasta el máximo de horas establecido.</i>	Hasta 20 puntos

A.3. Mejora en el número de idiomas de los elementos producidos para la campaña (posproducción y editaje del vídeo y todos el formados pedidos al Anexo 1 del PPT): hasta 14 puntos - Idioma extra francés 7 puntos - Idioma extra alemán 7 puntos A.4 Compromiso de incorporar al equipo de trabajo a un experto en marketing digital y un experto comunicación digital en redes sociales: hasta 3 puntos - Experto en marketing digital 1 puntos - Experto en redes sociales 2 puntos Se valorará como mejora que la empresa se comprometa a incorporar dos perfiles profesionales vinculados a los marketing digital, ya que las campañas tienen un componente digital con peso específico dentro del proyecto que se vería beneficiado con la incorporación de estos perfiles. En concreto: - Experto en marketing digital (experiencia mínima profesional de 3 años). Se entiende por experto en marketing digital el profesional que define, establece, planifica y dirige el plan de marketing digital de la empresa. - Experto en redes sociales (experiencia mínima profesional de 3 años). Se entiende por experto en redes sociales el profesional que establece, planifica y aplica estrategias de medios sociales en el contexto del marketing digital para empresas. Es un experto en creación y planificación adecuada en el tiempo de contenidos para redes sociales.	
--	--

Criterios / subcriterios	Puntuación
B) Criterios de adjudicación cuya valoración depende de un juicio de valor:	45 puntos
B.1. Creatividad y producción	Hasta 40 puntos
Elementos clave de la creatividad: a) Concepto creativo: hasta 5 puntos Como se articula y define el concepto creativo, de manera coherente con los objetivos de campaña (público objetivo, objetivos de comunicación, valores y mercados) al guion o <i>storytelling</i> y al mensaje de campaña o <i>claim</i>. - Storytelling hasta a 2 puntos - Mensaje de campaña o <i>claim</i> hasta a 3 puntos b) Impacto y comprensión: hasta 3 puntos	

Se valorará cómo se incorporan estos conceptos al diseño y estética de las maquetas de los elementos publicitarios siguientes: vídeo largo, prerroll, gráfica y banner.

c) Innovación y originalidad: hasta 3 puntos

La maqueta del vídeo y resto de elementos tienen que presentar un planteamiento de contenidos y forma de comunicar que amplifique e impulse la campaña de una manera innovadora y original (en positivo). Esta manera de hacer y comunicar se aplica con coherencia, teniendo la cuenta el mensaje y los objetivos de comunicación. Consigue amplificar la notoriedad y visibilidad de la campaña:

- Planteamiento innovador/original hasta 2 puntos
- Planteamiento que impulsa la campaña a nivel mediático..... hasta en 1 puntos

d) Sostenibilidad, turismo responsable inclusión: hasta 12 puntos

Se valorará cómo se incluyen los valores de la sostenibilidad, el turismo responsable y la inclusión en el planteamiento de la campaña y en la maqueta de los elementos publicitarios (Anexo 1 del PPT).

En concreto, se valorará que se incorpore de forma clara y visible los siguientes valores a la maqueta presentada, tanto en el guion como en los elementos visuales

- Sostenibilidad (desestacionalización, diversificación, gasto y desconcentración) hasta 3 puntos
- Turismo responsable (elementos clave y diferenciadores que tengan en cuenta la relación de turistas y locales y la preocupación por el medio ambiente)..... hasta 3 puntos
- Inclusión (de género, sexo, social y de colectivos con movilidad limitada o diversidad funcional)..... hasta 6 puntos

e) Los mensajes y propuesta de guion realizan una correcta declinación en los mercados de campaña: hasta 2 puntos

- Mercado de proximidad (Cataluña y el resto del Estado).....1 punto
- Mercado internacional 1 punto

Elementos clave de la producción:

f) Integración y coherencia entre los códigos visuales y gráficos: hasta 7 puntos



Integración y coherencia entre los códigos visuales (fotografías y vídeos) y gráficos (tipografía, logos, grafismos). Como se diversifica la manera de comunicar y los códigos visuales en función de los canales y de un planteamiento holístico. - Formados digitales.....2 puntos - Adaptaciones vídeo para redes 1 punto - Gráficas 1 punto - Vídeo genérico.....3 puntos g) Como se aplica la innovación a nivel tecnológico: hasta 6 puntos Se valorará el uso de la tecnología de manera creativa e innovadora con el objetivo de incrementar la notoriedad y la interacción con el público objetivo (ej: inteligencia artificial, Realidad Virtual, Realidad aumentada, hologramas, etc.). El sistema o tecnología que se presente tiene que poder aplicar al vídeo y/o formados digitales y tiene que estar incluido en el precio de la licitación - Cómo se aplica al vídeo genérico (explicación de la tecnología y de cómo esta aplicación mejora la interacción con el usuario) hasta 3 puntos - Cómo se aplica a los formatos digitales (Explicación de la tecnología y de cómo esta aplicación mejora la interacción con el usuario)..... hasta 3 puntos h) Como se adapta el conjunto de la campaña a las localizaciones, recursos y actividades que se quiere mostrar para comunicar el turismo náutico: hasta 2 puntos Se tiene en cuenta todo el territorio (marcas turísticas) de manera equilibrada en la producción de todos los elementos de campaña. La diversidad de la oferta y los espacios donde practicar el turismo náutico (tanto de litoral como de interior) están presente de manera clara y visible.	
B.2. Dinamización e impulso de la campaña	Hasta 5 puntos
a) Colaboración de la empresa con la dinamización de la campaña a través de una propuesta estratégica para aplicar a nuestras redes y canales propios.....3 puntos b) Propuesta de un planteamiento de presentación de la campaña que se convierta en un impulso al inicio de la campaña, teniendo en cuenta la próxima celebración del acontecimiento “Copa de la América”, los valores del ACT y que somos una entidad pública..... 2 puntos	

Cuadro de criterios de adjudicación para el Lote 3 Creatividad y producción de una campaña de Turismo Regenerativo y Responsable dirigida a las catalanas y catalanes

Para la valoración de las proposiciones y la determinación de la mejor oferta se tiene que atender a los criterios de adjudicación que se detallan a continuación.

Sobre una puntuación máxima de 100 puntos se distribuye la puntuación de la manera siguiente:

Criterios / subcriterios	Puntuación
A) Criterios de adjudicación evaluables automáticamente (objetivos):	55 puntos
A.1. Precio La oferta económica más favorable obtendrá la máxima puntuación, y el resto de ofertas se valorarán aplicando la fórmula siguiente: $P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$ P_v = Puntuación de la oferta a Valorar P = Puntos del criterio económico O_m = Oferta Millor O_v = Oferta a Valorar IL = Importe de Licitación VP = Valor de ponderación El valor de ponderación (VP) tendrá el valor de 1	Hasta 40 puntos
A.2. Mejora en el tiempo de entrega de las adaptaciones hasta un máximo de 9 horas: hasta 5 puntos Las adaptaciones se tendrán que entregar previa petición del ACT en un plazo máximo de 36 horas. <i>(De acuerdo con lo que se establece en el pliego de prescripciones técnicas -PPT-, las adaptaciones se tendrán que entregar previa petición del ACT en un plazo máximo de 36 horas)</i> La empresa que presente una reducción mayor en este plazo (hasta un máximo de 9 horas) obtendrá la máxima puntuación, y por el resto se disminuirá la puntuación proporcionalmente al plazo de reducción de horas. La fórmula que se aplicará es la siguiente: $P = (TRO / TRM) \times 5 \text{ puntos}$ <i>Donde "P" es la puntuación del criterio, "TRO" es el plazo de reducción de horas de entrega de adaptaciones de la empresa que se puntúa y "TRM" es el plazo de reducción de horas de entrega de adaptaciones de la empresa que presente la reducción más alta hasta el máximo de horas establecido.</i>	Hasta 15 puntos
A.3 Compromiso de incorporar al equipo de trabajo a un experto en marketing digital y un experto comunicación digital en redes sociales: hasta 10 puntos	

- Experto en marketing digital 5 puntos - Experto en redes sociales 5 puntos Se valorará como mejora que la empresa se comprometa a incorporar dos perfiles profesionales vinculados a los marketing digital, ya que las campañas tienen un componente digital con peso específico dentro del proyecto que se vería beneficiado con la incorporación de estos perfiles. En concreto: - Experto en marketing digital (experiencia mínima profesional de 3 años). Se entiende por experto en marketing digital el profesional que define, establece, planifica y dirige el plan de marketing digital de la empresa. - Experto en redes sociales (experiencia mínima profesional de 3 años). Se entiende por experto en redes sociales el profesional que establece, planifica y aplica estrategias de medios sociales en el contexto del marketing digital para empresas. Es un experto en creación y planificación adecuada en el tiempo de contenidos para redes sociales.	
---	--

Criterios / subcriterios	Puntuación
B) Criterios de adjudicación cuya valoración depende de un juicio de valor:	45 puntos
B.1. Creatividad y producción	Hasta 40 puntos
Elementos clave de la creatividad: a) Concepto creativo: hasta 5 puntos. Como se articula y define el concepto creativo, de manera coherente con los objetivos de campaña (público objetivo, objetivos de comunicación, valores y mercados) al guion o <i>storytelling</i> y al mensaje de campaña o <i>claim</i>. - Storytelling hasta a 2 puntos - Mensaje de campaña o <i>claim</i> hasta 3 puntos b) Impacto y comprensión: hasta 3 puntos. Se valorará cómo se incorporan estos conceptos al diseño y estética de las maquetas de los elementos publicitarios siguientes: vídeo largo, prerroll, gráfica y banner c) Innovación y originalidad: hasta 3 puntos. La maqueta del vídeo y resto de elementos tienen que presentar un planteamiento de contenidos y forma de comunicar que amplifique e impulse la campaña de una manera innovadora y original (en positivo). Esta manera de hacer y comunicar se aplica con coherencia, teniendo la	

cuenta el mensaje y los objetivos de comunicación.
Consigue amplificar la notoriedad y visibilidad de la campaña

- Planteamiento innovador/original..... hasta 2 puntos
- Planteamiento que impulsa la campaña a nivel mediático.....hasta 1 punto

d) Sostenibilidad, turismo responsable inclusión: hasta 12 puntos.

Se valorará cómo se incluyen los valores de la sostenibilidad, el turismo responsable y la inclusión en el planteamiento de la campaña y en la maqueta de los elementos publicitarios (Anexo 1 del PPT).

En concreto, se valorará que se incorpore de forma clara y visible los siguientes valores a la maqueta presentada, tanto en el guion como en los elementos visuales

- Sostenibilidad (desestacionalización, diversificación, gasto y desconcentración) hasta 3 puntos
- Turismo responsable (elementos clave y diferenciadores que tengan en cuenta la relación de turistas y locales y la preocupación por el medio ambiente)..... hasta 3 puntos
- Inclusión (de género, sexo, social y de colectivos con movilidad limitada o diversidad funcional)..... hasta 6 puntos

e) Los mensajes y propuesta de guion realizan una correcta declinación a todos los públicos: hasta 2 puntos.

Elementos clave de la producción:

f) Integración y coherencia entre los códigos visuales y gráficos: hasta 7 puntos.

Integración y coherencia entre los códigos visuales (fotografías y vídeos) y gráficos (tipografía, logos, grafismos). Como se diversifica la manera de comunicar y los códigos visuales en función de los canales y de un planteamiento holístico.

- Formados digitales 2 puntos
- Adaptaciones vídeo para redes 1 punto
- Gráficas 1 punto
- Vídeos/spots 2 puntos
- Audio 1 punto

g) Como se aplica la innovación a nivel tecnológico: hasta 6 puntos.

Se valorará el uso de la tecnología de manera creativa e innovadora con el objetivo de incrementar la notoriedad y la interacción con el público objetivo (ej: inteligencia artificial, Realidad Virtual, Realidad aumentada, hologramas, etc.). El sistema o tecnología que se presente tiene que poder aplicar al vídeo y/o formatos digitales y tiene que estar incluido en el precio de la licitación - Cómo se aplica al vídeo genérico (explicación de la tecnología y de cómo esta aplicación mejora la interacción con el usuario) hasta 3 puntos - Cómo se aplica a los formatos digitales (Explicación de la tecnología y de cómo esta aplicación mejora la interacción con el usuario)..... hasta 3 puntos h) Como se adapta el conjunto de la campaña en todo el territorio catalán: hasta 2 puntos Se té en cuenta todo el territorio de manera equilibrada en la producción de todos los elementos de campaña. La diversidad está presente de manera clara y visible.	
B.2. Dinamización e impulso de la campaña	Hasta 5 puntos
a) Colaboración de lo Agencia con la dinamización de la campaña a través de una propuesta estratégica para aplicar a nuestras redes y canales propios..... 3 puntos b) Propuesta de un planteamiento de calendario con las propuestas/acciones digitales que acompañarán a la campaña y ayudarán a impulsarla de manera orgánica 2 puntos	

Metodología para la valoración de los criterios de adjudicación evaluables mediante juicio de valor (para cada uno de los lotes)

Una vez efectuada la valoración de cada uno de los criterios de adjudicación cuya valoración depende de un juicio de valor, se comprobará que al menos una de las propuestas supere el valor determinado en la mesa siguiente para cada uno de los criterios de forma independiente:

Criterios	Umbral mínimo de valoración
B1. Creatividad y producción (lotes 1, 2 y 3)	32 puntos

1. Si al menos una de las propuestas supera el umbral mínimo de valoración, de acuerdo con los baremos de la mesa anterior, para cada uno de los criterios a valorar de forma independiente, se aplicará la siguiente fórmula para obtener las puntuaciones de la oferta de que permitirá asignar la máxima puntuación a la oferta mejor valorada en cada uno de estos criterios:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuación de la Oferta a Puntuar
 P = Puntos del criterio
 VT_{op} = Valoración Técnica de la Oferta que Se Puntúa
 VT_{mv} = Valoración Técnica de la Oferta Mejor Valorada

2. Si en algún criterio ninguna de las propuestas supera el umbral mínimo de valoración, se considerará que la puntuación a otorgar en aquel criterio es el valor obtenido en la fase de valoración de las propuestas:

$$P_{op} = VT_{op}$$

P_{op} = Puntuación de la Oferta a Puntuar
 VT_{op} = Valoración Técnica de la Oferta que Se Puntúa

Para el qué hace al criterio **B2. Dinamización e impulso de la campaña**, tanto por la propia definición del criterio como porque no hay bastante rango de puntos como para aplicar un umbral mínimo de valoración, la puntuación a otorgar en este será el valor obtenido en la fase de valoración de las propuestas:

$$P_{op} = VT_{op}$$

P_{op} = Puntuación de la Oferta a Puntuar
 VT_{op} = Valoración Técnica de la Oferta que Se Puntúa

Dentro de los criterios sujetos a juicio de valor, no se valorarán los mínimos establecidos en el pliego de prescripciones técnicas, ni tampoco se valorará aquello que venga establecido por la normativa vigente.

Las mejoras ofrecidas por la empresa que resulte adjudicataria tendrán carácter contractual y su incumplimiento derivará en responsabilidad de la empresa. Asimismo, las mejoras propuestas se entenderán incluidas en el precio ofrecido y por lo tanto no podrán suponer coste adicional para la Agencia Catalana de Turismo.

I. Criterios para la determinación de la existencia de bajas presuntamente anormales

A los efectos del artículo 149 de la LCSP cuando se identifique una proposición susceptible de ser considerada anormalmente baja, el órgano de contratación dará trámite de audiencia al licitador a efectos de justificar la valoración de su oferta.

En función de las conclusiones que se deduzcan de sus alegaciones el órgano de contratación admitirá o no su proposición, en todo caso, de forma motivada.

Para la apreciación de ofertas anormalmente bajas se tendrá en cuenta la oferta considerada en su conjunto y, en ningún caso, exclusivamente el precio.

Los criterios objetivos en función de los cuales se considerará una oferta anormalmente baja, derivarán de la relación entre magnitudes obtenidas de las variables siguientes y que se calcularán en relación a los criterios de adjudicación que no son precio:

1. La media aritmética de la puntuación global obtenida por las empresas licitadoras.



2. Desviación de cada una de las puntuaciones obtenidas por las empresas licitadoras con respecto a la media de las puntuaciones.
3. Cálculo de la media aritmética de las desviaciones obtenidas, en valor absoluto, es decir, sin tener en cuenta el signo positivo o negativo.

Podrá encontrarse una oferta incurso en valor anormalmente bajo, cuando la puntuación obtenida esté por encima del valor que resulte de la suma de las variables 1 y 3, y que, al mismo tiempo, su oferta económica (precio) esté también por debajo de la media de las ofertas económicas presentadas por las empresas licitadoras en un porcentaje superior al 15%.

J. Otra documentación a presentar por las empresas licitadoras o por las empresas propuestas como adjudicatarias

J1. Otra documentación a presentar por todos los licitadores: no ocurre.

J2. Otra documentación a presentar por la empresa o empresas propuestas como adjudicatarias:

Para garantizar el nivel de calidad de las propuestas presentadas, **la empresa propuesta como adjudicataria** tendrá que presentar:

- Relación del equipo de trabajo adscrito a la ejecución del contrato con la indicación de las tareas del servicio contratado que realizarán cada una de estas personas
- En relación al equipo mínimo de trabajo directivo imprescindible con el fin de llevar a cabo las tareas asociadas a cada uno de los lotes, habrá que presentar un currículum vitae con la acreditación de más de 5 años de experiencia realizando tareas similares o asociadas a los cargos descritos a continuación:
 - o Director creativo. Imprescindible uno para cada uno de los lotes que sean adjudicados.
 - o Director de cuentas. Imprescindible uno para cada uno de los lotes que sean adjudicados.
 - o Director de arte. Imprescindible uno para cada uno de los lotes que sean adjudicados.
 - o Jefe de producción. Imprescindible uno para cada uno de los lotes que sean adjudicados.
- En relación al criterio de adjudicación *“Compromiso de incorporar al equipo de trabajo a un experto en marketing digital y un experto comunicación digital en redes sociales”*, si la empresa ha ofrecido uno o dos de los perfiles mencionados, hará falta que presente el currículum vitae de estas personas con la acreditación de su experiencia mínimo profesional de 3 años.

K. Unidad encargada del seguimiento y ejecución del contrato

Unidad de marketing relacional.

L. Garantía definitiva

Sí.

Importe: 5% del precio final ofrecido por la empresa que haya presentado la mejor oferta, IVA excluido

Forma de constitución: de acuerdo con lo que establece la cláusula decimosexta de este **pliego**.

M. Condiciones especiales de ejecución

1. Durante la ejecución del contrato la empresa/s contractista/s establecerá/n medidas que favorezcan la conciliación de la vida laboral con la vida familiar de las personas que intervienen en la ejecución del contrato, que pueden ser: adecuación de horarios a horarios escolares, teletrabajo, apoyo económico para sufragar gastos de escuelas infantiles o centros de atención a personas dependientes, etc
2. La empresa/s contractista/s se obliga/se obligan a adscribir a la ejecución del contrato los perfiles que hayan indicado en sus ofertas. En concreto:
 - a. Director creativo (imprescindible uno para cada uno de los lotes): experiencia de más de 5 años realizando tareas similares o asociadas al cargo.
 - b. Director de cuentas (imprescindible uno para cada uno de los lotes): experiencia de más de 5 años realizando tareas similares o asociadas al cargo.
 - c. Director de arte (imprescindible uno para cada uno de los lotes): experiencia de más de 5 años realizando tareas similares o asociadas al cargo.
 - d. Jefe de producción (imprescindible uno para cada uno de los lotes): experiencia de más de 5 años realizando tareas similares o asociadas al cargo.

Las personas indicadas por la empresa o empresas contratistas sólo podrán ser sustituidas previo consentimiento por escrito de la Agencia Catalana de Turismo por personas con un perfil de las mismas características y que ofrezca un nivel de calidad equivalente. Para garantizar este nivel de calidad, la empresa o empresas contratistas tendrán que acreditar el perfil de las personas propuestas mediante la presentación del currículum vitae.

3. El/los contractista/s se obliga/n obligan a adscribir a la ejecución del contrato a las personas con los perfiles siguientes si así lo ha/n indicado a la/s propuesta/s presentada/s y que han sido valoradas como criterio de adjudicación *“Compromiso de incorporar al equipo de trabajo a un experto en marketing digital y un experto comunicación digital en redes sociales”*:
 - Experto en marketing digital con una experiencia mínima profesional de 3 años.
 - Experto en redes sociales con una experiencia mínima profesional de 3 años.

Las personas indicadas a la oferta presentada por la empresa o empresas contratistas sólo podrán ser sustituidas por otras personas trabajadoras que cumplan las mismas condiciones. En este sentido, la empresa o empresas contratistas se obliga/se obligan a mantener el mismo número de personas trabajadoras con las características y condiciones mencionadas durante la vigencia del contrato.

4. El contratista se obliga a someterse a la normativa nacional y de la Unión Europea en materia de protección de datos, de acuerdo con lo que prevé la cláusula trigésima de este pliego.
5. El que está previsto a la cláusula trigésima sexta de este pliego.

En todo caso, son condiciones especiales de ejecución del contrato las que se señalan como tal en el pliego de cláusulas administrativas particulares de esta licitación.

N. Modificación del contrato prevista



No.

O. Cesión del contrato

Sí.

P. Subcontratación

Sí.

Q. Revisión de precios

No procede.

R. Plazo de garantía

No.

S. Programa de trabajo

No.

I. DISPOSICIONES GENERALES

Primera. Objeto del contrato

1.1 El objeto del contrato es la prestación de los servicios que se describen **en el apartado A del cuadro de características del contrato del contrato.**

1.2 Los lotes en que se divide el objeto del contrato se identifican **en el apartado A del cuadro de características del contrato del contrato.**

1.3 La expresión de la codificación correspondiente a la nomenclatura del Vocabulario Común de Contratos (CPV) es la que consta **en el apartado A del cuadro de características del contrato del contrato.**

Segunda. Necesidades administrativas que hay que satisfacer e idoneidad del contrato

La naturaleza de las necesidades que hay que satisfacer mediante la correspondiente contratación, así como la idoneidad de su objeto y el contenido para satisfacerlas se especifican en la memoria justificativa del contrato que se publica al perfil de contratante.

Tercera. Datos económicos del contrato y existencia de crédito

3.1 El sistema para la determinación del precio del contrato es el que se indica **en el apartado B1 del cuadro de características del contrato del contrato.**

3.2 El valor estimado del contrato y el método aplicado para su cálculo son los que se señalan **en el apartado B2 del cuadro de características del contrato del contrato.**

3.3 El presupuesto base de licitación es el que se señala **en el apartado B3 del cuadro de características del contrato del contrato.** Este es el límite máximo de gasto (IVA incluido) que, en virtud de este contrato, puede comprometer el órgano de contratación, y constituye el precio máximo que pueden ofertar las empresas que contribuyan a la licitación de este contrato.

3.4 El precio del contrato es el de adjudicación y tiene que incluir, como partida independiente, el Impuesto sobre el Valor Añadido. En el precio se considerarán incluidos los tributos, las tasas, los cánones de cualquier tipo que sean de aplicación, así como todos los gastos que se originen como consecuencia de las obligaciones establecidas en este pliego que se tienen que cumplir durante la ejecución del contrato.

3.5 Se han cumplido todos los trámites reglamentarios para asegurar la existencia de crédito para el pago del contrato. La partida presupuestaria a la cual se imputa este crédito es la que se menciona **en el apartado C1 del cuadro de características del contrato del contrato.**

En caso de que el contrato se formalice en el ejercicio presupuestario anterior al del inicio de su ejecución, la adjudicación quedará sometida a la condición suspensiva de existencia de crédito adecuado y suficiente para financiar las obligaciones derivadas de lo mismo en el ejercicio presupuestario correspondiente.

Cuando el plazo de ejecución del contrato comprenda más de un ejercicio presupuestario y se autorice el gasto con alcance plurianual, se hace constar **en el apartado C2 del cuadro de características del contrato del contrato** el acuerdo que lo autoriza y sus anualidades.

Cuarta. Plazo de duración del contrato

El plazo de duración del contrato es el que se establece **en el apartado D del cuadro de características del contrato del contrato**. El plazo total y los plazos parciales son los que se fijan en el programa de trabajo que se apruebe, si procede. Todos estos plazos empiezan a contar desde el día con que se estipule en el contrato.

El contrato se podrá prorrogar si así se ha previsto **en el apartado D del cuadro de características del contrato del contrato**. En este caso, la prórroga se acordará por el órgano de contratación y será obligatoria para la empresa contratista, siempre que se la preavise con, al menos, dos meses de antelación a la finalización del plazo de duración del contrato. La prórroga no se producirá, en ningún caso, por acuerdo tácito de las partes.

Quinta. Régimen jurídico del contrato

5.1 El contrato tiene carácter administrativo y se rige por este pliego de cláusulas administrativas y por el pliego de prescripciones técnicas, cuyas cláusulas se consideran parte integrante del contrato. Además, se rige por la normativa en materia de contratación pública contenida, principalmente, en las disposiciones siguientes:

- a) Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público, por el cual se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.
- b) Decreto Ley 3/2016, de 31 de mayo, de medidas urgentes en materia de contratación pública.
- c) Real decreto 817/2009, de 8 de mayo, por el cual se desarrolla parcialmente la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de contratos del sector público (de ahora en adelante, RD 817/2009).
- d) Reglamento general de la Ley de contratos de las administraciones públicas aprobado por el Real decreto 1098/2001, de 12 de octubre, en todo aquello no modificado ni derogado por las disposiciones mencionadas anteriormente (de ahora en adelante, RGLCAP).
- e) Ley orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales.
- f) Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas con respecto al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por la cual se deroga la Directiva 95/46/CE.
- g) Orden PDA/21/2019, de 14 de febrero, por la cual se determina el sistema de notificaciones electrónicas de la Administración de la Generalitat de Catalunya y de su sector público.
- h) Real decreto 203/2021, de 30 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento de actuación y funcionamiento del sector público por medios electrónicos.

Adicionalmente, también se rige por las normas aplicables a los contratos del sector público en el ámbito de Cataluña y por la normativa sectorial que resulte de aplicación.

Supletoriamente al contrato le resultan de aplicación las normas de derecho administrativo y, en su defecto, las normas de derecho privado.

5.2 El desconocimiento de las cláusulas del contrato en cualquiera de sus términos, de los otros documentos contractuales que forman parte y también de las instrucciones u otras normas que

resulten de aplicación en la ejecución de la cosa pactada, no exime la empresa contratista de la obligación de cumplirlas.

Sexta. Admisión de variantes

Se admitirán variantes cuando así conste **al apartado E del cuadro de características del contrato del contrato**, con los requisitos mínimos, en las modalidades y con las características que se prevén.

El anuncio de licitación precisará sobre qué elementos y en qué condiciones queda autorizada la presentación de variantes.

Séptima. Tramitación del expediente y procedimiento de adjudicación

La forma de tramitación del expediente y el procedimiento de adjudicación del contrato son los establecidos **en el apartado F del cuadro de características del contrato del contrato**.

Octava. Medios de comunicación electrónicos

8.1 De acuerdo con la Disposición adicional decimoquinta de la LCSP, la tramitación de esta licitación comporta la práctica de las notificaciones y comunicaciones que deriven por medios exclusivamente electrónicos.

No obstante, se podrá utilizar la comunicación oral para comunicaciones diferentes de las relativas a los elementos esenciales, eso es, los pliegos y las ofertas, dejando el contenido de la comunicación oral documentado debidamente, por ejemplo, mediante los archivos o resúmenes escritos o sonoros de los principales elementos de la comunicación.

8.2 Las comunicaciones y las notificaciones que se hagan durante el procedimiento de contratación y durante la vigencia del contrato se efectuarán por medios electrónicos a través del sistema de notificación e-NOTUM, de acuerdo con la LCSP y la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas. A estos efectos, se enviarán los avisos de la puesta a disposición de las notificaciones y las comunicaciones a las direcciones de correo electrónico y a los teléfonos móviles que las empresas hayan facilitado a este efecto en el DEUC, de acuerdo con lo que se indica en la cláusula undécima de este pliego. Una vez recibidos el/los correo/os electrónico/s y, en caso de que se hayan facilitado también teléfonos móviles, los SMS, indicando que la notificación correspondiente se ha puesto a disposición en e-NOTUM, deberá/n acceder la/las personas designada/s, mediante el enlace que se enviará a este efecto. En el espacio virtual donde está depositada la notificación, se permite acceder a dicha notificación con certificado digital o con contraseña.

Los plazos a contar desde la notificación se computarán desde la fecha de envío del aviso de notificación, si el acto objeto de notificación se ha publicado el mismo día en el perfil de contratante del órgano de contratación. En caso contrario, los plazos se computarán desde la recepción de la notificación por parte de la empresa a quien se dirija. No obstante, los plazos de las notificaciones practicadas con motivo del procedimiento de recurso especial por el Tribunal Catalán de Contratos computan en todo caso desde la fecha de envío del aviso de notificación.

8.3 Por otra parte, con el fin de recibir toda la información relativa a esta licitación, las empresas que lo quieran y, en todo caso, las empresas licitadoras se tienen que suscribir como interesadas en esta licitación, a través del servicio de suscripción a las novedades del espacio virtual de licitación que a tal efecto se pone a disposición a la dirección web del perfil de contratante del

órgano de contratación, accesible a la Plataforma de Servicios de Contratación Pública de la Generalitat:

<https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/ACT>

Las empresas que, de acuerdo con la cláusula onceava de este pliego, activen la oferta con la herramienta de Sobre Digital se inscribirán a la licitación automáticamente.

Esta suscripción permitirá recibir aviso de manera inmediata a las direcciones electrónicas de las personas suscritas de cualquier novedad, publicación o aviso relacionado con esta licitación.

Asimismo, determinadas comunicaciones que se tengan que hacer con ocasión o como consecuencia del procedimiento de licitación y de adjudicación del presente contrato se realizarán mediante el tablón de anuncios asociado al espacio virtual de licitación de esta licitación de la Plataforma de Servicios de Contratación Pública. En este tablón de anuncios electrónico, que deja constancia fehaciente de la autenticidad, la integridad y la fecha y hora de publicación de la información publicada, también se publicará información relativa tanto a la licitación, como al contrato.

Se tiene que tener en cuenta que los datos personales facilitados por las empresas licitadoras, obtenidas por la Administración al subscribirse a la licitación, serán tratadas por la unidad responsable de la actividad de tratamiento con la finalidad o las finalidades de la cláusula trigésima, relativa a la Información básica sobre protección de datos de carácter personal de los licitadores.

8.4 Certificados digitales:

De acuerdo con la disposición adicional primera del DL 3/2016, será suficiente el uso de la firma electrónica avanzada basada en un certificado cualificado o reconocido de firma electrónica en los términos previstos en el Reglamento (UE) 910/2014/UE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014, relativo a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior y por los que se deroga la Directiva 1999/93/CE. Por lo tanto, este es el nivel de seguridad mínimo necesario del certificado de firma electrónica admitida para la firma del DEUC y de la oferta.

En cuanto a los certificados extranjeros comunitarios, se aceptarán los certificados calificados en cualquier país de la Unión Europea de acuerdo con el artículo 25.3 del Reglamento (UE) 910/2014/UE sobre identificación electrónica y servicios de confianza, mencionado, el cual dispone que “una firma electrónica cualificada basada en un certificado cualificado emitido a un Estado miembro será reconocida como firma electrónica cualificada al resto de los Estados miembros”. En este sentido, hace falta tener en cuenta que, con la entrada en vigor de este Reglamento y de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, la admisibilidad de certificados está regulada y sujeto a un proceso de calificación, que requiere que los prestadores de servicios de certificación auditen el cumplimiento de propio Reglamento y envíen el correspondiente informe de evaluación al organismo de supervisión establecido en su estado miembro, siendo este organismo el responsable de publicar la lista de prestadores de servicios de confianza cualificados.

En el estado español el organismo de supervisión establecido es el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, y como tal, publica la Lista de confianza de los prestadores cualificados en el estado de servicios electrónicos de confianza, que puede ser consultada en su Sede Electrónica:

<https://sede.minetur.gob.es/Prestadores/Paginas/Inicio.aspx>

Tal como establece el artículo 22 de este mismo Reglamento, la Comisión pone a disposición del público, mediante un canal seguro, la información relativa a las listas de confianza de cada Estado Miembro, donde se publican los servicios de certificación cualificados a admitir.

Lista: <http://tlbrowser.tsl.website/tools/>

Novena. Aptitud para contratar

9.1 Están facultadas para participar en esta licitación y suscribir, si procede, el contrato correspondiente las personas naturales o jurídicas, españolas o extranjeras, que reúnan las condiciones siguientes:

- Tener personalidad jurídica y plena capacidad de obrar, de acuerdo con lo que prevé el artículo 65 de la LCSP;
- No estar incurso en alguna de las circunstancias de prohibición de contratar recogidas en el artículo 71 de la LCSP, lo cual pueden acreditar por cualquiera de los medios establecidos en el artículo 85 de la LCSP;
- Acreditar la solvencia requerida, en los términos establecidos en la cláusula décima de este pliego;
- Tener la habilitación empresarial o profesional que, si procede, sea exigible para llevar a cabo la prestación que constituya el objeto del contrato; i
- Además, cuando por así determinarlo la normativa aplicable se le requiera a la empresa contratista determinados requisitos relativos a su organización, destinación de sus beneficios, sistema de financiación u otros para poder participar en el procedimiento de adjudicación, estos se tienen que acreditar por las empresas licitadoras.

Asimismo, las prestaciones objeto de este contrato tienen que estar comprendidas dentro de las finalidades, objeto o ámbito de actividad de las empresas licitadoras, según resulte de sus estatutos o de sus reglas fundacionales.

Las circunstancias relativas a la capacidad, solvencia y ausencia de prohibiciones de contratar tienen que concurrir en la fecha final de presentación de ofertas y subsistir en el momento de perfección del contrato.

9.2 La capacidad de obrar de las empresas españolas personas jurídicas se acredita mediante la escritura de constitución o modificación inscrita en el Registro Mercantil, cuando sea exigible conforme a la legislación mercantil. Cuando no lo sea, se acredita mediante la escritura o documento de constitución, estatutos o acta fundacional, en la que consten las normas que regulan su actividad, inscritos, si procede, en el correspondiente registro oficial. También se deberá aportar el NIF de la empresa.

La capacidad de obrar de las empresas españolas personas físicas se acredita con la presentación del NIF.

La capacidad de obrar de las empresas no españolas de Estados miembros de la Unión Europea o signatarios del Acuerdo sobre Espacio Económico Europeo se acreditará mediante la inscripción en los registros profesionales o mercantiles adecuados de su Estado Miembro de establecimiento o la presentación de una declaración jurada o una de las certificaciones que se indican en el anexo XI de la Directiva 2014/24/UE.

La capacidad de obrar de las empresas extranjeras de Estados no miembros de la Unión Europea ni signatarios del Acuerdo sobre Espacio Económico Europeo se acredita con la aportación de un informe emitido por la misión diplomática permanente o por la oficina consular de España del lugar del domicilio de la empresa, en el cual conste, previa acreditación por la empresa, que figuran inscritas en el registro local profesional, comercial o análogo, o, en su defecto, que actúan habitualmente en el tráfico local dentro del ámbito de las actividades que abarca el objeto del contrato. También tienen que aportar el informe de reciprocidad al que hace referencia el artículo 68 de la LCSP.

9.3 También pueden participar en esta licitación las uniones de empresas que se constituyan temporalmente a este efecto (UTE), sin que sea necesario formalizarlas en escritura pública hasta que no se les haya adjudicado el contrato. Estas empresas quedan obligadas solidariamente ante la Agencia Catalana de Turismo y tienen que nombrar a una persona representante o apoderada única con poderes suficientes para ejercer los derechos y cumplir las obligaciones que se deriven del contrato hasta su extinción, sin perjuicio que las empresas otorguen poderes mancomunados para cobros y pagos de una cuantía significativa.

9.4 La duración de la UTE tiene que coincidir, al menos, con la del contrato hasta la su extinción.

9.5 Las empresas que quieran constituir uniones temporales de empresas para participar en licitaciones públicas se pueden encontrar mediante la utilización de la funcionalidad punto de encuentro de la Plataforma de Servicios de Contratación Pública de la Generalitat, que se encuentra dentro del apartado “Perfil del licitador”.

9.6 Las empresas que hayan participado en la elaboración de las especificaciones técnicas o de los documentos preparatorios del contrato o hayan asesorado en el órgano de contratación durante la preparación del procedimiento de contratación, pueden participar en la licitación siempre que se garantice que su participación no falsea la competencia.

Décima. Solvencia de las empresas licitadoras

10.1 Las empresas tienen que acreditar que cumplen los requisitos mínimos de solvencia que se detallan **en el apartado G1 del cuadro de características del contrato**, bien a través de los medios de acreditación que se relacionan en este mismo **apartado G1 del cuadro de características del contrato**, o bien alternativamente mediante la clasificación equivalente a esta solvencia –otorgadas por las comisiones clasificadoras de la Junta Consultiva de Contratación Pública del Estado o por los órganos equivalentes de las comunidades autónomas–, que se señala **en el apartado G2 del cuadro de características del contrato**.

En las empresas que, por una razón válida, no estén en condiciones de presentar las referencias solicitadas **en el apartado G.1 del cuadro de características del contrato** para acreditar su solvencia económica y financiera, se las autorizará a acreditarla por medio de cualquier otro documento que el órgano de contratación considere apropiado.

De acuerdo con el previsto en el artículo 77.1 b de la LCSP, en los contratos de servicios no es exigible la clasificación empresarial con independencia de su valor estimado, si bien la clasificación es uno de los medios por los que las empresas podrán acreditar su solvencia. Así, en la licitación de contratos que por su objeto les corresponda un grupo o subgrupo de clasificación vigente, las empresas podrán acreditar su solvencia indistintamente mediante la acreditación del cumplimiento de los requisitos mínimos de solvencia económica y financiera, y de solvencia técnica o profesional, o bien mediante su clasificación en el grupo o subgrupo de clasificación correspondiente al objeto del contrato.

Cuando los pliegos no concreten los requisitos de solvencia económica y financiera o de solvencia técnica o profesional, las empresas licitadoras acreditarán su solvencia por los criterios, requisitos y medios de acreditación establecidos como supletorios en los artículos 87.3, segundo inciso, y 90.2 de la LCSP.

10.2 Las empresas licitadoras se tienen que comprometer a dedicar o adscribir a la ejecución del contrato los medios personales o materiales suficientes que se indican **en el apartado G3 del cuadro de características del contrato**.

10.3 Las empresas licitadoras pueden recurrir, para la ejecución del contrato, a las capacidades de otras entidades, con independencia de la naturaleza jurídica de los vínculos que tengan con ellas, con el fin de acreditar su solvencia económica y financiera y técnica y profesional, siempre que estas entidades no estén incurso en prohibición de contratar y que las empresas licitadoras demuestren que durante toda la duración de la ejecución del contrato dispondrán efectivamente de los recursos necesarios mediante la presentación a tal efecto del compromiso por escrito de las entidades mencionadas.

No obstante, con respecto a los criterios relativos a los títulos de estudios y profesionales y a la experiencia profesional, las empresas sólo pueden recurrir a las capacidades de otras entidades si éstas prestan los servicios para los que son necesarias las capacidades mencionadas.

En las mismas condiciones, las UTE pueden recurrir a las capacidades de los participantes en la unión o de otras entidades.

10.4 Los certificados comunitarios de empresarios autorizados para contratar en los que hace referencia el artículo 97 de la LCSP constituyen una presunción de aptitud en relación a los requisitos de selección cualitativa que figuren en estos.

10.5 En las UTE, todas las empresas que forman parte tienen que acreditar su solvencia, en los términos indicados **en el apartado G1 del cuadro de características del contrato**. Con el fin de determinar la solvencia de la unión temporal, se acumula la acreditada por cada una de sus integrantes.

II. DISPOSICIONES RELATIVAS A LA LICITACIÓN, LA ADJUDICACIÓN Y LA FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO

Undécima. Presentación de documentación y de proposiciones

11.1 Las empresas pueden presentar oferta por el número de lotes máximo establecido **en el apartado A del cuadro de características del contrato** en qué se divide el objeto del contrato.

En el apartado A del cuadro de características del contrato se establece también el número de lotes máximos a adjudicar a la misma empresa, así como la determinación de los criterios objetivos y no discriminatorios para concretar qué lotes serán adjudicados. Esta limitación no operará en el supuesto que haya una única oferta válida en el lote correspondiente.

11.2 Las empresas licitadoras, cuando así se haga constar **en el apartado F del cuadro de características del contrato**, tienen que presentar la documentación que conforme sus ofertas en dos sobres o, si procede, en tres sobras, en el plazo máximo que se señala en el anuncio de licitación, mediante la herramienta de Sobre Digital accesible a la dirección web siguiente:

<https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/ACT>

Las proposiciones presentadas fuera de plazo no serán admitidas bajo ningún concepto.

Procederá la presentación en dos sobres en el caso que solo se utilice un único criterio de adjudicación o bien cuando todos los criterios establecidos en el pliego correspondan a una misma tipología de valoración (es decir, todos ellos sean criterios que dependan de un juicio de valor o criterios cuantificables de forma automática).

Se presentaran tres sobres en el caso que éste pliego establece, conjuntamente, criterios de adjudicación que dependan de un juicio de valor y criterios cuantificables de forma automática.

Una vez accedan a través de este enlace a la herramienta web de Sobre Digital, las empresas licitadoras tendrán que rellenar un formulario para darse de alta en la herramienta y, a continuación, recibirán un mensaje, en el/los correo/s electrónico/s indicado/s en este formulario de alta, de activación de la oferta.

Las direcciones electrónicas que las empresas licitadoras indiquen en el formulario de inscripción de la herramienta de Sobre Digital, que serán las empleadas para enviar correos electrónicos relacionados con el uso de la herramienta de Sobre Digital, tienen que ser las mismas que las que designen en el DEUC para recibir los avisos de notificaciones y comunicaciones mediante el e-NOTUM.

Las empresas licitadoras tienen que conservar el correo electrónico de activación de la oferta, dado que el enlace que se contiene en el mensaje de activación es el acceso exclusivo de que dispondrán para presentar sus ofertas a través de la herramienta de Sobre Digital.

11.3 Accediendo al espacio web de presentación de ofertas a través de este enlace enviado, las empresas licitadoras tendrán que preparar toda la documentación requerida y adjuntarla en formato electrónico en los sobres correspondientes. Las empresas licitadoras pueden preparar y enviar esta documentación de forma escalonada, antes de hacer la presentación de la oferta.

Para poder iniciar el envío de la documentación, la herramienta requerirá a las empresas licitadoras que introduzcan una palabra clave para cada sobre con documentación cifrada que forme parte de la licitación (para el sobre A no se requiere palabra clave, dado que la documentación no está cifrada). Con esta palabra clave se cifrará, en el momento del envío de las ofertas, la documentación. Por lo tanto, éste proceso de cifrado lo lleva a cabo la herramienta de Sobre Digital, de forma que las empresas licitadoras NO tienen que cifrar previamente los archivos mediante otra herramienta. Asimismo, el descifrado de los documentos de las ofertas se realiza mediante la misma palabra clave, la cual tienen que custodiar las empresas licitadoras. Hace falta tener en cuenta la importancia de custodiar correctamente ésta o éstas claves (pueden ser la misma para todos los sobres o diferentes para cada uno de ellos), ya que sólo las empresas licitadoras la/las tienen (la herramienta de Sobre Digital no guarda ni recuerda las contraseñas introducidas) y son imprescindibles para el descifrado de las ofertas y, por lo tanto, para el acceso a su contenido.

Se pedirá a las empresas licitadoras, mediante el correo electrónico señalado en el formulario de inscripción a la oferta de la herramienta de Sobre digital, que accedan a la herramienta web de Sobre digital para introducir sus palabras clave en el momento que corresponda. Las empresas licitadoras pueden acceder al espacio web de preparación y presentación de la oferta y, mediante el botón “ir a enviar la palabra clave”, acceder al espacio desde el que enviar las palabras clave, una vez finalizado el plazo de presentación de ofertas, sin necesidad de ningún requerimiento ni recordatorio previo por parte del órgano de contratación o de la herramienta de licitación electrónica.

La herramienta de Sobre digital pide automáticamente a las empresas que han presentado oferta, la introducción en ésta de las palabras clave, 24 horas después de la finalización del plazo de

presentación de ofertas, y la continua pidiendo automáticamente a las empresas licitadoras que no la hayan incorporado, una vez al día, cada día hasta que la incorporen o hasta la fecha de apertura del primer sobre cifrado (sobre B). Adicionalmente, la mesa también tiene la potestad de pedir la introducción de las palabras clave cuando lo considere.

Cuando las empresas licitadoras introduzcan las palabras clave se iniciará el proceso de descifrado de la documentación, que se encontrará guardada en un espacio virtual securizado con el que se garantiza la inaccesibilidad a la documentación, en su caso, antes de la constitución de la Mesa y del acto de apertura de los sobres, en la fecha y la hora establecidas.

En caso que alguna empresa licitadora no introduzca la palabra clave, no se podrá acceder al contenido del sobre cifrado. Así, dado que la presentación de ofertas a través de la herramienta de Sobre Digital se basa en el cifrado de la documentación y requiere necesariamente la introducción por parte de las empresas licitadoras de la/s palabra/s clave, que sólo ellas custodiaban durante todo el proceso, para poder acceder al contenido cifrado de los sobres, no se podrá efectuar la valoración de la documentación de su oferta que no se pueda descifrar por no haber introducido la empresa la palabra clave. **Por lo tanto, en caso de que las empresas licitadoras no introduzcan las palabras clave en el plazo establecido, se establece la exclusión de la licitación de aquella empresa.**

Una vez cumplimentada toda la documentación de la oferta y adjuntados los documentos que la conforman, se hará la presentación propiamente dicha de la oferta la cual no se considera presentada hasta que no ha sido registrada, con el apunte de entrada correspondiente, mediante la herramienta. A partir del momento en que la oferta se haya presentado, ya no se podrá modificar la documentación enviada.

En caso de fallida técnica que imposibilite el uso de la herramienta de Sobre Digital el último día de presentación de las proposiciones, el órgano de contratación ampliará el plazo de presentación de las mismas el tiempo que se considere imprescindible, modificando el plazo de presentación de ofertas; publicando en la Plataforma de Servicios de Contratación Pública la enmienda correspondiente; y, adicionalmente, comunicando el cambio de fecha a todas las empresas que hubieran activado oferta. En todo caso, recaerá en la empresa licitadora la acreditación del fallo técnico que imposibilite la presentación de la oferta mediante el envío de un correo electrónico a la dirección contractacio.act@gencat.cat en el que se adjunte una impresión de la pantalla en el momento del envío donde se muestre el error del envío, dentro del plazo establecido en el anuncio de licitación.

Se tiene que tener en cuenta que la herramienta de Sobre Digital no permite suprimir o modificar las ofertas una vez presentadas; sí es posible en cualquier momento anterior al envío de la oferta. En caso que una empresa licitadora presente dos o más ofertas a un mismo lote/contrato dentro del plazo de presentación de ofertas, pretendiendo que la última sustituya a una o unas ofertas anteriores, tendrá que informarlo así fehacientemente al órgano de contratación y éste o, en su caso, la mesa de contratación, valorará lo que proceda respecto a éstas ofertas.

Se puede encontrar material de soporte sobre cómo preparar una oferta mediante sobre digital en el apartado de “Material de ayuda para personas usuarias” dentro de “soporte” de la Plataforma de Servicios de Contratación Pública:

<https://contractaciopublica.cat/ca/manuals/usuari>

11.4 De acuerdo con el que dispone el apartado 1.h de la Disposición adicional decimosexta de la LCSP, el envío de las ofertas mediante la herramienta de sobre Digital se podrá hacer en dos fases, transmitiendo primero la huella electrónica de la documentación de la oferta, dentro del plazo de presentación de ofertas, con la recepción de la cual se considerará efectuada su presentación a todos los efectos, y después haciendo el envío de la documentación de la oferta

propiamente dicha, en un plazo máximo de 24 horas. En caso de no efectuarse esta segunda remisión en el plazo de 24 horas, se considerará que la oferta ha sido retirada.

Si se hace uso de esta posibilidad, hace falta tener en cuenta que la documentación enviada en esta segunda fase tiene que coincidir totalmente con aquella respecto de la que se ha enviado la huella digital previamente, de manera que no se puede producir ninguna modificación de los ficheros electrónicos que configuran la documentación de la oferta. En este sentido, hay que señalar la importancia de no manipular estos archivos (ni, por ejemplo, hacer copias, aunque sean de contenido idéntico) con el fin de no variar la huella electrónica, que es la que se comprobará para asegurar la coincidencia de documentos en las ofertas enviadas en dos fases.

11.5 Las ofertas presentadas tienen que estar libres de virus informáticos y de cualquier tipo de programa o código nocivo, ya que en ningún caso se pueden abrir los documentos afectados por un virus con las herramientas corporativas de la Generalitat de Catalunya. Así, es obligación de las empresas licitadoras pasar los documentos por un antivirus y, en caso de llegar documentos de sus ofertas con virus, será responsabilidad de ellas que la Agencia Catalana de Turismo no pueda acceder al contenido de estos.

En caso de que algún documento presentado por las empresas licitadoras esté estropeado, en blanco o sea ilegible o esté afectado por algún virus informático, la Mesa de contratación valorará, en función de cuál sea la documentación afectada, las consecuencias jurídicas respecto de la participación de esta empresa en el procedimiento, que se tengan que derivar de la imposibilidad de acceder al contenido de alguno de los documentos de la oferta. En caso de tratarse de documentos imprescindibles para conocer o valorar la oferta, la mesa podrá acordar la exclusión de la empresa.

Las empresas licitadoras podrán presentar una copia de seguridad de los documentos electrónicos presentados en soporte físico electrónico, que será solicitada a las empresas licitadoras en caso de necesidad, con el fin de poder acceder al contenido de los documentos en caso de que estén estropeados. En este sentido, hay que recordar la importancia de no manipular estos archivos con el fin de no variar la huella electrónica, que es la que se comprobará para asegurar la coincidencia de los documentos de la copia de seguridad, enviados en soporte físico electrónico, y de los enviados en la oferta, a través de la herramienta de Sobre Digital. Asimismo, hace falta tener en cuenta que esta copia no podrá ser utilizada en el caso de haber enviado documentos con virus a través de la herramienta de Sobre Digital, vista la imposibilidad técnica en estos casos de poder hacer la comparación de las huellas electrónicas y, por lo tanto, poder garantizar la no modificación de las ofertas una vez finalizado el plazo de presentación.

11.6 La herramienta de Sobre Digital no permite la presentación de archivos de peso superior a 25 Mb. Por este motivo, los archivos de las ofertas de este peso se tienen que comprimir o fragmentar en varias partes. La partición se tiene que realizar manualmente (sin utilizar herramientas del tipo winzip o winrar de partición automática) y sin incorporar ningún tipo de contraseña. Los archivos resultantes de la partición se incorporan en el apartado de otra documentación numerados (parte 1 de 2, parte 2 de 2).

11.5 Las especificaciones técnicas necesarias para la presentación electrónica de ofertas se encuentran disponibles en el apartado "Material de ayuda para personas usuarias" dentro de "soporte" de la Plataforma de Servicios de Contratación Pública:

<https://contractaciopublica.cat/ca/manuals/usuari>

Por otra parte, los formatos de documentos electrónicos admisibles son los siguientes: ".PDF, .DOC, .ZIP, .RAR, .PPT, .XLS, .JPG, .JPEG, .PNG, .TIFF, .TIF, .DOCX, .XLSX, .PPTX, .LCT, .DWG, .CTB, .XML, .TXT, .TCQ".

11.8 De acuerdo con el artículo 23 del RGLCAP, las empresas extranjeras tienen que presentar la documentación traducida de forma oficial al catalán y/o al castellano.

11.9 Las personas interesadas en el procedimiento de licitación podrán solicitar en el órgano de contratación información adicional sobre los pliegos y demás documentación complementaria, el que la facilitará al menos 2 días antes que finalice el plazo fijado para la presentación de ofertas, siempre que la hayan pedido al menos 5 días antes del transcurso del plazo de presentación de las proposiciones.

Las personas interesadas en el procedimiento de licitación también pueden dirigirse al órgano de contratación para solicitar aclaraciones de lo que establecen los pliegos o el resto de documentación, a través del apartado de preguntas y respuestas del tablón de avisos del espacio virtual de la licitación. Estas preguntas y respuestas serán públicas y accesibles a través del tablero mencionado, residenciado en el perfil de contratante del órgano <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/ACT>

11.10 Las proposiciones son secretas y su presentación supone la aceptación incondicionada por parte de la empresa licitadora del contenido del presente pliego, así como del pliego de prescripciones técnicas, así como la autorización en la mesa y en el órgano de contratación para consultar los datos que recogen el Registro Electrónico de Empresas Licitadoras de la Generalitat de Catalunya o el Registro oficial de licitadores y empresas clasificadas del sector público, o las listas oficiales de operadores económicos de un Estado Miembro de la Unión Europea.

11.11 Cada empresa licitadora no puede presentar más de una proposición. Tampoco puede suscribir ninguna propuesta en UTE con otros si lo ha hecho individualmente o no figurar en más de una unión temporal. La infracción de estas normas da lugar a la no admisión de ninguna de las propuestas que haya suscrito.

11.12 Contenido de los sobres

En relación con los datos personales facilitados por parte de las empresas licitadoras, serán tratadas por la unidad responsable de la actividad de tratamiento con la finalidad o finalidades de la cláusula trigésima, relativa a la información básica sobre protección de datos de carácter personal de los licitadores.

Así mismo, cabe recordar que para el caso que con ocasión de la participación en ésta licitación las empresas tengan que comunicar datos personales, tanto para incorporarlos en sus ofertas, como para acreditar el cumplimiento de los requisitos previos a la adjudicación, tiene que cumplir la obligación de contar con el consentimiento informado previo de las personas afectadas, de acuerdo con lo que se prevé en los artículos 6 y 11 de la Ley orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de derechos digitales.

CONTENIDO DEL SOBRE A (DOCUMENTACIÓN GENERAL)

a) Documento europeo único de contratación (DEUC)

Las empresas licitadoras tienen que presentar el Documento europeo único de contratación (DEUC), que se adjunta como **anexo 1** a este pliego, mediante el que declaran el siguiente:

- Que la sociedad está constituida válidamente y que de conformidad con su objeto social se puede presentar a la licitación, así como que la persona que firma el DEUC tiene la debida representación para presentar la proposición y el DEUC;
- Que cumple los requisitos de solvencia económica y financiera, y técnica y profesional, de conformidad con los requisitos mínimos exigidos en este pliego;
- Que no está incurso en prohibición de contratar;

- Que cumple con el resto de requisitos que se establecen en este pliego y que se pueden acreditar mediante el DEUC.

Asimismo, se tiene que incluir la designación del nombre, apellido y NIF de la persona o las personas autorizadas para acceder a las notificaciones electrónicas, así como las direcciones de correo electrónicas y, adicionalmente, los números de teléfono móvil donde recibir los avisos de las notificaciones, de acuerdo con la cláusula octava de este pliego. Con el fin de garantizar la recepción de las notificaciones electrónicas, se recomienda designar a más de una persona autorizada a recibirlas, así como varias direcciones de correo electrónico y teléfonos móviles donde recibir los avisos de las puestas a disposición. Estos datos se tienen que incluir en el apartado relativo a “persona o personas de contacto” de la Parte II.A del DEUC.

Además, las empresas licitadoras indicarán en el DEUC, si procede, la información relativa a la persona o las personas habilitadas para representarlas en esta licitación. El DEUC se tiene que presentar firmado electrónicamente por la persona o las personas que tienen la debida representación de la empresa para presentar la proposición.

La [Instrucción 1/2016, de 26 de julio, del Pleno de la Junta Consultiva de Contratación Administrativa de la Generalitat](#), sobre instrucciones para llenar el DEUC, adjunto como anexo el formulario normalizado de DEUC en versión catalana en el que se incluyen instrucciones para facilitar la cumplimentación, y, en particular, indicaciones sobre los datos que pueden constar en el RELI y/o en el ROLECE.

En el caso de empresas que concurren a la licitación con el compromiso de agruparse en una unión temporal si resultan adjudicatarias del contrato, cada una tiene que acreditar su personalidad, capacidad y solvencia, y presentar un DEUC separado. Además del DEUC, tienen que aportar un documento donde conste el compromiso de constituirse formalmente en unión temporal en caso de resultar adjudicatarias del contrato.

En caso de que la empresa licitadora recurra a la solvencia y medios de otras empresas de conformidad con lo que prevé el artículo 75 de la LCSP, o tenga la intención de suscribir subcontratos, tiene que indicar esta circunstancia en el DEUC y se tiene que presentar otro DEUC separado por cada una de las empresas a cuya solvencia recurra o que tenga intención de subcontratar.

De acuerdo con el artículo 71.1, letra d) de la LCSP, la acreditación del cumplimiento de la cuota de reserva de puestos de trabajo y de la obligación de disponer de un plan de igualdad se tiene que hacer mediante la presentación del DEUC.

En el caso que el objeto del contrato se divide en lotes y se exigen requisitos de solvencia diferentes para cada lote, las empresas licitadoras tendrán que rellenar un DEUC para cada lote o grupo de lotes a lo que se apliquen los mismos requisitos de solvencia.

Las empresas licitadoras que figuren en una base de datos nacional de un Estado Miembro de la Unión Europea, como un expediente virtual de la empresa, un sistema de almacenamiento electrónico de documentos o un sistema de precalificación, de acceso gratuito, sólo tienen que facilitar en cada parte del DEUC la información que no figure en estas bases. Así, las empresas inscritas en el Registro Electrónico de Empresas Licitadoras de la Generalitat de Catalunya (RELI), regulado en el Decreto 107/2005, de 31 de mayo, y gestionado por la Secretaría Técnica de la Junta Consultiva de Contratación Pública (Calle del Foc, nº. 57, 08038 de Barcelona, teléfono 93 552 80 90; <https://contractacio.gencat.cat/ca/contacte/jcca/organs-collegiats/>), o en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Estado (ROLECE), sólo están obligadas a indicar en el DEUC la información que no figure inscrita en estos registros, o que no conste vigente o actualizada. En todo caso, estas empresas tienen que indicar en el DEUC la

información necesaria que permita en el órgano de contratación, si procede, acceder a los documentos o certificados justificativos correspondientes.

La aportación de la documentación justificativa del cumplimiento de los requisitos exigidos en este pliego cuyo cumplimiento se ha indicado en el DEUC, la tendrá que efectuar la empresa licitadora en quien recaiga la propuesta de adjudicación por haber presentado la oferta más ventajosa económicamente, con carácter previo a la adjudicación.

Sin embargo, el órgano de contratación o la mesa de contratación podrá pedir a las empresas licitadoras que presenten la totalidad o una parte de la documentación justificativa del cumplimiento de los requisitos previos, cuando consideren que hay dudas razonables sobre la vigencia o fiabilidad del DEUC o cuando sea necesario para el buen desarrollo del procedimiento. No obstante, la empresa licitadora que esté inscrita en el RELI, en el ROLECE o que figure en una base de datos nacional de un Estado Miembro de la Unión Europea de acceso gratuito, no está obligada a presentar los documentos justificativos u otra prueba documental de los datos inscritos en estos registros.

b) Declaración de sumisión a los juzgados y tribunales españoles

Las empresas extranjeras tienen que aportar una declaración de sumisión a los juzgados y tribunales españoles de cualquier orden para todas las incidencias que puedan surgir del contrato, con renuncia expresa a su fuero propio (**anexo 2**).

c) Compromiso de adscripción de medios materiales y/o personales

Declaración de la empresa de comprometerse a adscribir a la ejecución del contrato determinados medios materiales y/o personales, cuando así se requiera (**anexo 3**).

d) Otra documentación

Cualquier otra documentación que se exija **en el apartado J1 del cuadro de características del contrato**.

CONTENIDO DEL SOBRE B Y, SI PROCEDE, DEL SOBRE C

a) Dado que se han establecido tanto criterios de adjudicación evaluables en función de un juicio de valor, como criterios cuantificables de forma automática, las empresas licitadoras tienen que incluir en el sobre B toda la documentación relacionada con los criterios de adjudicación sometidos a juicio de valor y en el sobre C la documentación relativa a los criterios cuantificables de forma automática.

En este caso, la inclusión en el Sobre B de la oferta económica, así como de cualquier información de la oferta de carácter relevante evaluable de forma automática y que, por lo tanto, se tiene que incluir en el sobre C, comportará la exclusión de la empresa licitadora, cuando se vulnere el secreto de las ofertas o el deber de no tener conocimiento del contenido de la documentación relativa a los criterios de valoración objetiva antes de la relativa a los criterios de valoración subjetiva.

Como **anexo 4** de este pliego se adjunta una guía resumen de los documentos que se tienen que incluir a cada uno de los sobres.

b) La proposición económica se tiene que formular, si procede, conforme al modelo que se adjunta como **anexo 5** a este pliego y como plantilla de esta licitación incluida en la herramienta de Sobre Digital, y las proposiciones correspondientes a otros criterios de adjudicación, si procede, a los contenidos señalados en las plantillas y anexos de este pliego correspondientes.

No se aceptarán las proposiciones que tengan omisiones, errores o enmiendas que no permitan conocer claramente aquello que se considera fundamental para valorarlas.

A través de la herramienta de Sobre Digital las empresas tendrán que firmar el documento “resumen” de sus ofertas, con firma electrónica adelantada basada en un certificado cualificado o reconocido, con la firma de la cual se entiende firmada la totalidad de la oferta, dado que este documento contiene las huellas electrónicas de todos los documentos que la componen.

Las proposiciones se tienen que firmar por los representantes legales de las empresas licitadoras y, en caso de tratarse de empresas que concurren con el compromiso de constituirse en UTE si resultan adjudicatarias, se tienen que firmar por los representantes de todas las empresas que la componen. La persona o las personas que firmen la oferta tiene o tienen que ser la persona o una de las personas firmantes del DEUC.

c) Las empresas licitadoras podrán señalar, de cada documento respecto del que se haya señalado en la herramienta de Sobre Digital que pueden declarar que contiene información confidencial, si contiene información de este tipo.

Los documentos y los datos presentados por las empresas licitadoras en el sobre B y, si procede, en el sobre C, se pueden considerar de carácter confidencial si incluyen secretos industriales, técnicos o comerciales y/o derechos de propiedad intelectual y su difusión a terceras personas pueda ser contraria a sus intereses comerciales legítimos, perjudicar la competencia leal entre las empresas del sector; o bien cuando su tratamiento pueda ser contrario a las previsiones de la normativa en materia de protección de datos de carácter personal. Asimismo, el carácter confidencial afecta en cualquiera otras informaciones con un contenido que se pueda utilizar para falsear la competencia, ya sea en este procedimiento de licitación o en otros de posteriores. No tienen en ningún caso carácter confidencial la oferta económica de la empresa, ni los datos incluidos en el DEUC.

La declaración de privacidad de las empresas tiene que ser necesaria y proporcional a la finalidad o interés que se quiere proteger y tiene que determinar de forma expresa y justificada los documentos y/o los datos facilitados que consideren confidenciales. No se admiten declaraciones genéricas o no justificadas del carácter confidencial.

En todo caso, corresponde al órgano de contratación valorar si la calificación de confidencial de determinada documentación es adecuada y, en consecuencia, decidir sobre la posibilidad de acceso o de vista de dicha documentación, previa audiencia de la empresa o las empresas licitadoras afectadas.

d) Tal y como se ha señalado en el apartado 5 de ésta cláusula, las empresas licitadoras podrán presentar una copia de seguridad, en soporte físico electrónico, de los documentos de sus ofertas que han presentado mediante la herramienta de Sobre Digital. Esta copia se tendrá que entregar a solicitud del órgano de contratación / de la mesa de contratación, en caso que se requiera, y tendrá que contener una copia de la oferta con exactamente los mismos documentos –con las mismas huellas digitales– que los aportados en la oferta mediante la herramienta de Sobre Digital.

11.13 La presentación de ofertas comporta que el órgano de contratación pueda consultar u obtener en cualquier momento del procedimiento contractual información sobre todo aquello declarado por las empresas licitadoras o contratistas, excepto que se opongan expresamente.

Duodécima. Mesa de contratación

12.1 La Mesa de contratación está integrada por los miembros que figuran en el **anexo 6** de este pliego.

12.2 La Mesa de contratación abrirá el sobre A, comprobará la corrección de las firmas de las oferta y calificará la documentación contenida en el sobre A. En el caso de observar defectos subsanables, lo comunicará a las empresas licitadoras afectadas para que los subsanen en el plazo de tres días.

Una vez subsanados, si procede, los defectos en la documentación contenida en el Sobre A, la mesa lo evaluará y determinará las empresas admitidas a la licitación y las excluidas, así como, en su caso, las causas de la exclusión.

Sin perjuicio de la comunicación a las personas interesadas, se harán públicas estas circunstancias mediante su perfil de contratante.

Asimismo, de acuerdo con el artículo 95 de la LCSP la Mesa podrá solicitar a las empresas licitadoras las aclaraciones que le hagan falta sobre los certificados y documentos presentados o requerirlas para que presenten complementarios, las que, de conformidad con el artículo 22 del RGLCAP, dispondrán de un plazo de cinco días naturales sin que puedan presentarse después de declaradas admitidas las ofertas.

Las solicitudes de aclaraciones o subsanaciones se llevarán a cabo a través de la funcionalidad que a este efecto tiene la herramienta de Sobre Digital, mediante la cual se dirigirá un correo electrónico a la dirección o las direcciones señaladas por las empresas licitadoras en el formulario de inscripción, con el enlace para que accedan al espacio de la herramienta en que tienen que aportar la documentación correspondiente.

Estas peticiones de subsanación o aclaración se comunicarán en la empresa mediante comunicación electrónica a través de e-NOTUM, integrado con la Plataforma de Servicios de Contratación Pública, de acuerdo con la cláusula octava de este pliego.

12.3 Los actos de exclusión adoptados por la Mesa en relación con la apertura del sobre A serán susceptibles de impugnación en los términos establecidos a la cláusula cuadragésima tercera.

12.4 En los procedimientos de contratación con tramitación electrónica, para haberse presentado ofertas a través de la herramienta web de Sobre Digital, se puede acceder a la documentación del sobre A, 24 horas después de finalizado el plazo de presentación de ofertas y una vez las personas que permiten la apertura de los sobres (custodios) hayan aplicado, con el cuórum mínimo y en el intervalo de tiempo que se hayan definido previamente, sus credenciales.

Con respecto a la documentación de los sobres B y C, cuando las empresas licitadoras introduzcan las palabras clave se inicia el proceso de descifrado de la documentación enviada, tal como se ha señalado en la cláusula undécima de este pliego, los documentos se guardan en un espacio virtual securizado que garantiza la inaccesibilidad a la documentación antes de la constitución de la Mesa y del acto de apertura de los sobres, en la fecha y la hora establecidas. El acceso a la documentación guardada en este espacio securizado sólo se puede realizar con la aplicación de credenciales del cuórum mínimo de custodios y en el plazo establecido.

Para realizar la apertura de los sobres digitales es necesario que coincidan simultáneamente el cuórum mínimo de custodios establecido en el **anexo 6** de éste pliego.

Decimotercera. Comité de expertos

En el supuesto en que la puntuación que se atribuya a los criterios de adjudicación que dependan de un juicio de valor sea superior a la correspondiente a los criterios evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas, la valoración de los criterios mencionados en primer lugar corresponde a un comité de expertos que estará integrado por los miembros que constan al **anexo 6** de este pliego.

Decimocuarta. Determinación de la mejor oferta

14.1 Criterios de adjudicación del contrato

Para la valoración de las proposiciones y la determinación de la mejor oferta se tiene que atender a los criterios de adjudicación establecidos **en el apartado H del cuadro de características del contrato**.

14.2 Práctica de la valoración de las ofertas

De acuerdo con el artículo 157.3 de la LCSP, las proposiciones se tienen que abrir en el plazo máximo de veinte días contado desde la fecha de finalización del plazo para presentarlas. En el caso que la proposición esté contenida en más de un sobre, dicho plazo se entenderá cumplido cuándo se haya abierto, dentro del mismo plazo, el primero de los sobres que componen la proposición.

Dado que se han establecido criterios de adjudicación evaluables en función de un juicio de valor conjuntamente con criterios cuantificables de forma automática, en el día, lugar y hora indicados en el anuncio de la licitación tendrá sitio el acto público de apertura de los sobres B presentados por las empresas admitidas.

Posteriormente, se celebrará un nuevo acto público en el que se dará a conocer la puntuación obtenida por cada una de las empresas respecto de los criterios de valoración que dependan de un juicio de valor y, a continuación, se abrirán los sobres C presentados por las empresas. La puntuación obtenida por cada una de las empresas respecto de los criterios de valoración que dependan de un juicio de valor también se puede dar a conocer a través del perfil de contratante—con carácter previo a la celebración del acto público.

Una vez acabada la apertura de los sobres, las empresas licitadoras presentes pueden hacer constar ante la Mesa todas las observaciones que consideren necesarias, las que tendrán que quedar reflejadas en el acta.

La Mesa de contratación podrá solicitar y admitir la aclaración o la subsanación de errores en las ofertas cuando sean de tipo material o formal, no sustanciales y no impidan conocer el sentido de la oferta. Únicamente se permitirá la aclaración o la subsanación de errores en las ofertas siempre que no comporten una modificación o concreción de la oferta, con la finalidad de garantizar el principio de igualdad de trato entre empresas licitadoras.

Las solicitudes de aclaraciones o subsanaciones se llevarán a cabo a través de la funcionalidad que a este efecto tiene la herramienta de Sobre Digital, mediante la que se dirigirá un correo electrónico a la dirección o las direcciones señaladas por las empresas licitadoras en el formulario de inscripción, con el enlace para que accedan al espacio de la herramienta en que tienen que aportar la documentación correspondiente.

Estas peticiones de subsanación o aclaración se comunicarán en la empresa mediante comunicación electrónica a través de e-NOTUM, integrado con la Plataforma de Servicios de Contratación Pública, de acuerdo con la cláusula octava de este pliego.

Serán excluidas de la licitación, mediante resolución motivada, las empresas cuyas proposiciones no concuerden con la documentación examinada y admitida, las que excedan del presupuesto base de licitación, las que excedan de cualquiera de los precios unitarios máximos establecidos, modifiquen sustancialmente los modelos de proposición establecidos en este pliego, comporten un error manifiesto en el importe de la proposición y aquellas en las que la empresa licitadora reconozca la existencia de error o inconsistencia que la hace inviable.

La existencia de errores en las proposiciones económicas de las empresas licitadoras implicará la exclusión de estas del procedimiento de contratación, cuando pueda resultar afectado el principio de igualdad, en los casos de errores que impiden determinar con carácter cierto cuál es el precio realmente ofrecido para las empresas y, por lo tanto, impidan realizar la valoración de las ofertas.

La Mesa podrá solicitar los informes técnicos que considere necesarios antes de formular su propuesta de adjudicación. También podrá solicitar estos informes cuando considere necesario verificar que las ofertas cumplen con las especificaciones técnicas de los pliegos. Las proposiciones que no cumplan dichas prescripciones no serán objeto de valoración.

También podrá requerir informes a las organizaciones sociales de usuarios destinatarios de la prestación, a las organizaciones representativas del ámbito de actividad en el cual corresponda el objeto del contrato, a las organizaciones sindicales, a las organizaciones que defiendan la igualdad de género y a otras organizaciones para verificar las consideraciones sociales y ambientales.

Los actos de exclusión de las empresas licitadoras adoptados en relación con la apertura de los sobres B y C, serán susceptibles de impugnación en los términos establecidos en la cláusula cuadragésima tercera.

14.3 En casos de empate en las puntuaciones obtenidas por las ofertas de las empresas licitadoras, tendrá preferencia en la adjudicación del contrato la proposición presentada por aquella empresa que cumpla los criterios que se mencionan a continuación, y en el siguiente orden de prelación:

1r. La proposición presentada por aquellas empresas que, al vencimiento del plazo de presentación de ofertas, tengan en su plantilla un porcentaje de trabajadores con discapacidad superior a lo que les imponga la normativa. Si varias empresas licitadoras de las que hayan empatado en cuanto a la proposición más ventajosa acreditan tener relación laboral con personas con discapacidad en un porcentaje superior a lo que les imponga la normativa, tendrá preferencia en la adjudicación del contrato la empresa licitadora que disponga del porcentaje más alto de trabajadores fijos con discapacidad en su plantilla.

2n. La proposición presentada por empresas que, al vencimiento del plazo de presentación de ofertas, incluyan medidas de carácter social y laboral que favorezcan la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Las empresas licitadoras tienen que aportar la documentación acreditativa de los criterios de desempate en el momento en que se produzca el empate.

En caso de persistir el empate una vez aplicados los criterios de adjudicación adicionales, la adjudicación del contrato se decidirá mediante sorteo, que se llevará a cabo en acto público, previa convocatoria.

14.4 Ofertas con valores anormales o desproporcionados

La determinación de las ofertas que presenten unos valores anormales se tiene que llevar a cabo en función de los límites y los parámetros objetivos establecidos **en el apartado I del cuadro de características del contrato**.

En el supuesto de que una o diversas de las ofertas presentadas incurran en presunción de anormalidad, la Mesa de contratación requerirá a la/s empresa/s licitadora/s que la/s haya/n presentado para que las justifiquen y desglosen razonadamente y detalladamente el bajo nivel de los precios, o de costes, o cualquier otro parámetro sobre la base del cual se haya definido la anormalidad de la oferta. Por este motivo, la Mesa requerirá a la/s empresa/s licitadora/s, las precisiones que considere oportunas sobre la viabilidad de la oferta y las pertinentes justificaciones. La empresa licitadora dispondrá de un plazo de 10 días para presentar la información y los documentos que sean pertinentes a estos efectos.

Las solicitudes de justificación se llevarán a cabo a través de la funcionalidad que a este efecto tiene la herramienta de Sobre Digital, mediante la que se dirigirá un correo electrónico a la dirección o las direcciones señaladas por las empresas licitadoras en el formulario de inscripción, con el enlace para el que accedan al espacio de la herramienta en que tienen que aportar la documentación correspondiente.

Este requerimiento se comunicará en la empresa mediante comunicación electrónica a través de e-NOTUM, integrado con la Plataforma de Servicios de Contratación Pública, de acuerdo con la cláusula octava de este pliego.

Transcurrido este plazo, si la Mesa de contratación no recibe la información y la documentación justificativa solicitada, lo pondrá en conocimiento del órgano de contratación y se considerará que la proposición no podrá ser cumplida, quedando la empresa licitadora excluida del procedimiento.

Si la Mesa de contratación recibe la información y la documentación justificativa solicitada dentro de plazo, lo evaluará y elevará la correspondiente propuesta de aceptación o rechazo de la proposición, debidamente motivada, al órgano de contratación, a fin de que este decida, previo el asesoramiento técnico del servicio correspondiente, o bien la aceptación de la oferta, porque considera acreditada su viabilidad, o bien, en caso contrario, su rechazo.

El órgano de contratación rechazará las ofertas incursas en presunción de anormalidad si se basan en hipótesis o prácticas inadecuadas desde una perspectiva técnica, económica o jurídica. Asimismo, rechazará las ofertas si comprueba que son anormalmente bajas porque vulneran la normativa sobre subcontratación o no cumplen las obligaciones aplicables en materia medioambiental, social o laboral, nacional o internacional, incluido el incumplimiento de los convenios colectivos sectoriales vigentes, en aplicación de lo que establece el artículo 201 de la LCSP.

Decimoquinta. Clasificación de las ofertas y requerimiento de documentación previo a la adjudicación

15.1 Una vez valoradas las ofertas, la mesa de contratación las clasificará por orden decreciente y, posteriormente, remitirá en el órgano de contratación la correspondiente propuesta de adjudicación.

Para realizar esta clasificación, la mesa tendrá en cuenta los criterios de adjudicación señalados **en el apartado H del cuadro de características del contrato** y en el anuncio.

Si el órgano de contratación tiene indicios fundamentados de conductas colusorias en el procedimiento de contratación en tramitación, en el sentido que se define en el artículo 1 de la

Ley 15/2007, de 3 de julio, de defensa de la competencia, los trasladará, de oficio o a instancia de la mesa de contratación, a la Autoridad Catalana de la Competencia (ACCO), para que emita un informe sobre el carácter fundado o no de éstos indicios. La remisión de la documentación a la ACCO supone la suspensión inmediata de la licitación.

De acuerdo con el artículo 150 de la LCSP, en caso que el informe de la ACCO concluya que hay indicios fundados de conducta colusoria el órgano de contratación remitirá a las empresas licitadoras afectadas la documentación necesaria para que en el plazo de 10 días hábiles aleguen lo que consideren conveniente en defensa de sus derechos y resolverá de manera motivada lo que se procedente. En caso que resuelva que hay indicios fundados de conductas colusorias, excluirá del procedimiento de contratación a las empresas licitadoras responsables de ésta conducta, lo notificará a todas las empresas licitadoras y continuará el procedimiento de contratación con las empresas licitadoras restantes.

Éste procedimiento también se aplicará cuando en ejercicio de sus funciones la mesa de contratación o, si procede, el órgano de contratación aprecie posibles indicios de colusión entre empresas que concurren agrupadas en una unión temporal.

La propuesta de adjudicación de la mesa no crea ningún derecho a favor de la empresa licitadora propuesta como adjudicataria, ya que el órgano de contratación podrá apartarse siempre que motive su decisión.

15.2 Una vez aceptada la propuesta de la mesa por el órgano de contratación, los servicios correspondientes requerirán a la empresa licitadora que haya presentado la mejor oferta para qué, dentro del plazo de diez días hábiles a contar desde el siguiente a aquel en que hubiera recibido el requerimiento, presente la documentación justificativa de que se hace mención a continuación.

Este requerimiento se efectuará mediante notificación electrónica a través de e-NOTUM, integrado con la Plataforma de Servicios de Contratación Pública, de acuerdo con la cláusula octava de este pliego.

La aportación de documentación se llevará a cabo a través de la funcionalidad que a este efecto tiene la herramienta de Sobre Digital, mediante la cual se enviará un correo electrónico a la dirección o las direcciones señaladas por las empresas licitadoras en el formulario de inscripción, con el enlace para que accedan al espacio de la herramienta en que tienen que aportar la documentación correspondiente.

A.1 Empresas no inscritas en el Registro Electrónico de Empresas Licitadoras (RELI) o en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Estado (ROLECE) o que no figuren en una base de datos nacional de un Estado Miembro de la Unión Europea

La empresa licitadora que haya presentado la mejor oferta tendrá que aportar la documentación siguiente —esta documentación, si procede, también se tendrá que aportar respecto de las empresas a las capacidades de las cuales se recurra:

- Documentación correspondiente acreditativa de la capacidad de obrar y de la personalidad jurídica, de acuerdo con las previsiones de la cláusula novena.
- Documentos acreditativos de la representación y personalidad jurídica de las personas firmantes de las ofertas: poder para comparecer o firmar proposiciones en nombre de otro y una fotocopia del documento nacional de identidad o del pasaporte legitimada notarialmente o compulsadamente por el órgano administrativo competente. Este poder tiene que reunir los requisitos formales siguientes: ser escritura pública, ser copia auténtica y estar inscrito en el Registro Mercantil o en el registro oficial correspondiente. No se admitirán testimonios de



copias de escrituras de apoderamiento. La empresa lo puede acreditar mediante la inscripción al registro Representa.

- Documentación acreditativa del cumplimiento de los requisitos específicos de solvencia o del certificado de clasificación correspondiente.

Asimismo, la empresa licitadora que haya presentado la mejor oferta tendrá que aportar:

- Si procede, certificados acreditativos del cumplimiento de las normas de garantía de la calidad y de gestión medioambiental.
- Para el caso que la empresa recurra a las capacidades de otras entidades, el compromiso de disponer de los recursos necesarios a que se refiere el artículo 75.2 de la LCSP.
- Documentos acreditativos de la efectiva disposición de medios que se haya comprometido a dedicar o adscribir a la ejecución del contrato de acuerdo con el artículo 76.2 de la LCSP.
- Documento acreditativo de la constitución de la garantía definitiva, de acuerdo con lo que se establece a la cláusula decimosexta (excepto en el caso que la garantía se constituya mediante la retención sobre el precio).
- Si procede, relación del personal que se destinará a la ejecución del contrato y acreditación de su afiliación y alta en la Seguridad Social, mediante la presentación de los TC2 o relación nominal de trabajadores correspondiente.
- Cualquier otra documentación que, específicamente y por la naturaleza del contrato, se determine **en el apartado J2 del cuadro de características del contrato**.

A.2. Empresas inscritas en el Registro Electrónico de Empresas Licitadoras (RELI) o en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Estado (ROLECE) o que figuren en una base de datos nacional de un Estado Miembro de la Unión Europea

La empresa que haya presentado la mejor oferta tiene que aportar la documentación relativa a la capacidad y solvencia requerida para participar en la licitación que no conste inscrita en éstos registros o no conste vigente o actualizada, de acuerdo con el previsto en la cláusula undécima de este pliego, así como la documentación siguiente:

- Para el caso que la empresa recurra a las capacidades de otras entidades, el compromiso de disponer de los recursos necesarios a que se refiere el artículo 75.2 de la LCSP.
- Documentos acreditativos de la efectiva disposición de medios que se haya comprometido a dedicar o adscribir a la ejecución del contrato de acuerdo con el artículo 76.2 de la LCSP.
- Documento acreditativo de la constitución de la garantía definitiva, de acuerdo con lo que se establece a la cláusula decimosexta.
- Si procede, relación del personal que se destinará a la ejecución del contrato y acreditación de su afiliación y alta en la Seguridad Social, mediante la presentación de los TC2 correspondientes.
- Cualquier otra documentación que, específicamente y por la naturaleza del contrato, se determine **en el apartado J2 del cuadro de características del contrato**.

15.3 Una vez aportada por la empresa licitadora que haya presentado la mejor oferta la documentación requerida, esta se calificará. Si se observa que en la documentación presentada hay defectos o errores de carácter subsanable, se tiene que comunicar a las empresas afectadas para que los corrijan o subsanen en el plazo máximo de 3 días hábiles.

Las solicitudes de subsanación se llevarán a cabo a través de la funcionalidad que a este efecto tiene la herramienta de Sobre Digital, mediante la cual se dirigirá un correo electrónico a la dirección o las direcciones señaladas por la empresa o empresas licitadoras en el formulario de inscripción, con el enlace para que accedan al espacio de la herramienta en qué tienen que aportar la documentación correspondiente.

Estas peticiones de subsanación se comunicarán en la empresa mediante comunicación electrónica a través de e-NOTUM, integrado con la Plataforma de Servicios de Contratación Pública, de acuerdo con la cláusula octava de este pliego.

En caso de que no se cumplimente adecuadamente el requerimiento de documentación en el plazo señalado, o bien en el plazo para subsanar que se dé, se entenderá que la empresa licitadora ha retirado su oferta y se procederá a requerir la misma documentación a la empresa licitadora siguiente, por la orden en que hayan quedado clasificadas las ofertas. Este hecho significa la exigencia del importe del 3 por ciento del presupuesto base de licitación, IVA excluido, en concepto de penalidad, que se hará efectivo en primer lugar contra la garantía provisional que, en su caso, se hubiera constituido y, además, puede dar lugar a declarar a la empresa en prohibición contratar por la causa prevista en el artículo 71.2.a de la LCSP.

Asimismo, la eventual falsedad en aquello declarado por las empresas licitadoras en el DEUC o en otras declaraciones puede dar lugar a la causa de prohibición de contratar con el sector público prevista en el artículo 71.1.e de la LCSP.

Decimosexta. Garantía definitiva

16.1 El importe de la garantía definitiva es el que se señala **en el apartado L del cuadro de características del contrato**.

16.2 Las garantías se pueden prestar en alguna de las formas siguientes:

- a) En efectivo o en valores de deuda pública con sujeción, en cada caso, a las condiciones establecidas reglamentariamente. El efectivo y los certificados de inmovilización en los valores anotados se tienen que depositar en la Caja General de Depósitos de la Tesorería General de la Generalitat de Catalunya o a las cajas de depósitos de las tesorerías territoriales.
- b) Mediante aval, prestado en la forma y condiciones establecidas reglamentariamente, por alguno de los bancos, cajas de ahorro, cooperativas de crédito, establecimientos financieros de crédito o sociedades de garantía recíproca autorizados para operar en España, que se tienen que depositar en alguno de los establecimientos mencionados en el apartado a).
- c) Mediante contrato de seguro de caución con una entidad aseguradora autorizada para operar en la forma y condiciones establecidas reglamentariamente. El certificado del seguro se tiene que entregar en los establecimientos señalados en el apartado a).
- d) Mediante retención sobre el precio, que se realizará en el primer abono que se realice al contratista, una vez verificada la correcta ejecución del contrato por parte del suyo responsable. En caso de que no sea suficiente con la retención del primer pago, se retendrá los pagos parciales del contrato hasta llegar a retener el importe de la garantía.

16.3 En el caso de unión temporal de empresas, la garantía definitiva se puede constituir por una o varios de las empresas participantes, siempre que en conjunto llegue a la cuantía requerida **en el apartado L del cuadro de características del contrato** y garantice solidariamente a todas las empresas integrantes de la unión temporal.

16.4 La garantía definitiva responde de los conceptos definidos en el artículo 110 de la LCSP.

16.5 En caso de amortización o sustitución total o parcial de los valores que constituyen la garantía, la empresa adjudicataria está obligada a reponerlos en la cuantía necesaria a fin de

que el importe de la garantía no disminuya por este motivo, teniendo que quedar constancia documentada de la mencionada reposición.

16.6 Cuando a consecuencia de la modificación del contrato, su valor total experimente variación, la garantía constituida se tendrá que ajustar a la cuantía necesaria para que se mantenga la debida proporción entre la garantía y el presupuesto del contrato vigente en cada momento, en el plazo de quince días a contar desde la fecha en que se notifique a la empresa el acuerdo de modificación. A estos efectos, no se considerarán las variaciones de precio que se produzcan como una consecuencia de una revisión de este de conformidad con lo que señala el capítulo relativo a la revisión de precios en los contratos del sector público de la LCSP.

16.7 Cuando se hagan efectivas sobre la garantía las penalidades o indemnizaciones exigibles a la empresa adjudicataria, esta tendrá que reponer o ampliar la garantía, en la cuantía que corresponda, en el plazo de quince días desde la ejecución.

16.8 En caso de que la garantía no se reponga en los supuestos mencionados en el apartado anterior, la Agencia Catalana de Turismo puede resolver el contrato.

Decimoséptima. Decisión de no adjudicar o suscribir el contrato y desistimiento

El órgano de contratación podrá decidir no adjudicar o suscribir el contrato, por razones de interés público debidamente justificadas y con la correspondiente notificación en las empresas licitadoras, antes de la formalización del contrato.

También podrá desistir del procedimiento, antes de la formalización del contrato, notificándolo a las empresas licitadoras, cuando aprecie una infracción no subsanable de las normas de preparación del contrato o de las reguladoras del procedimiento de adjudicación.

En ambos supuestos se compensará a las empresas licitadoras por los gastos en que hayan incurrido.

La decisión de no adjudicar o suscribir el contrato y el desistimiento del procedimiento de adjudicación se publicará en el perfil de contratante.

Decimoctava. Adjudicación del contrato

18.1 Una vez presentada la documentación a que hace referencia la cláusula decimoquinta, el órgano de contratación acordará la adjudicación del contrato en la empresa o las empresas propuestas como adjudicatarias, dentro del plazo de cinco días hábiles siguientes en la recepción de dicha documentación.

La licitación no se declarará desierta si hay alguna proposición que sea admisible de acuerdo con los criterios que figuran en este pliego. La declaración, en su caso, que este procedimiento ha quedado desierto se publicará en el perfil de contratante.

18.2 La resolución de adjudicación del contrato se notificará en las empresas licitadoras mediante notificación electrónica a través de e-NOTUM, de acuerdo con la cláusula octava de este pliego, y se publicará en el perfil de contratante del órgano de contratación dentro del plazo de 15 días, indicando el plazo en que se tendrá que proceder a la formalización del contrato.

A este efecto, se enviará, a la dirección de correo electrónico –y, en caso que se haya informado, en el teléfono móvil– que las empresas licitadoras hayan designado al presentar sus

proposiciones, un aviso de la puesta a disposición de la notificación. Asimismo, el correo electrónico contendrá el enlace para acceder.

Decimonovena. Formalización y perfección del contrato

19.1 El contrato se formalizará en documento administrativo, mediante firma electrónica adelantada basada en un certificado cualificado o reconocido de firma electrónica.

La empresa o las empresas adjudicatarias podrán solicitar que el contrato se eleve a escritura pública, siendo a su cargo los gastos correspondientes.

19.2 La formalización del contrato se efectuará en el plazo mínimo de quince días hábiles desde que se remita a las empresas licitadoras la notificación de la adjudicación a que se refiere la cláusula anterior.

Los servicios dependientes del órgano de contratación requerirán a la empresa o las empresas adjudicatarias para que formalicen el contrato en un plazo no superior a cinco días a contar del siguiente en aquel que haya recibido el requerimiento, una vez transcurrido el plazo previsto en el párrafo anterior sin que se haya interpuesto recurso especial en materia de contratación que lleve aparejada la suspensión de la formalización o que el órgano competente para la resolución del recurso haya levantado la suspensión.

19.3 Si el contrato no se formaliza en el plazo indicado en el apartado anterior por causas imputables a la empresa adjudicataria, se le exigirá el importe del 3 por ciento del presupuesto base de licitación, IVA excluido, en concepto de penalidad, que se hará efectivo en primer lugar contra la garantía definitiva, si se ha constituido. Además, este hecho puede dar lugar a declarar a la empresa en prohibición contratar, de acuerdo con el artículo 71.2 *b* de la LCSP.

Si el contrato no se formaliza en el plazo indicado por causas imputables a la Agencia Catalana de Turismo, se tendrá que indemnizar en la empresa adjudicataria por los daños y perjuicios que la demora le pueda ocasionar.

En el supuesto de que el contrato no se pueda formalizar con la empresa adjudicataria, se adjudicará a la empresa siguiente que haya presentado la mejor oferta de acuerdo con la orden en que hayan quedado clasificadas las ofertas, con la presentación previa de la documentación a que se refiere la cláusula decimoquinta, siendo aplicables los plazos previstos en los apartados anteriores.

19.4 Las empresas que hayan concurrido con el compromiso de constituirse en UTE tendrán que presentar, una vez se haya efectuado la adjudicación del contrato a su favor, la escritura pública de constitución de la unión temporal (UTE) en la que conste el nombramiento de la persona representante o de la persona apoderada única de la unión con poderes suficientes para ejercer los derechos y cumplir las obligaciones que se deriven del contrato hasta su extinción.

19.5 El contenido del contrato será el que establecen los artículos 35 de la LCSP y 71 del RGLCAP y no incluirá ninguna cláusula que implique alteración de los términos de la adjudicación.

19.6 El contrato se perfeccionará con su formalización y será requisito imprescindible para poder iniciar la ejecución.

19.7 La formalización de este contrato, junto con el contrato, se publicará en un plazo no superior a quince días después de su perfeccionamiento en el perfil de contratante y, si procede, al Diario Oficial de la Unión Europea.

19.8 Una vez formalizado el contrato, se comunicará al Registro Público de Contratos de la Generalitat de Catalunya para su inscripción los datos básicos, entre los que figurarán la identidad de la empresa contratista, el importe de adjudicación del contrato, junto con el desglose correspondiente del IVA; y posteriormente, si procede, las modificaciones, las prórrogas, las variaciones de plazos o de precios, el importe final y la extinción del contrato.

Los datos contractuales comunicados al registro público de contratos serán de acceso público, con las limitaciones que imponen las normas sobre protección de datos, siempre que no tengan carácter de confidenciales.

III. DISPOSICIONES RELATIVAS A LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

Vigésima. Condiciones especiales de ejecución

Las condiciones especiales en relación con la ejecución, de obligado cumplimiento por parte de la empresa o las empresas contratistas y, si procede, para la empresa o las empresas subcontratistas, son las que se establecen **en el apartado M del cuadro de características del contrato**, así como las que se establecen como tales en otras cláusulas de este pliego.

Estas condiciones especiales de ejecución tendrán carácter de obligación contractual esencial, de manera que su incumplimiento será causa de resolución del contrato.

Vigesimalprimera. Ejecución y supervisión de los servicios

El contrato se ejecutará con sujeción a lo que establezcan sus cláusulas y los pliegos y conforme con las instrucciones que en su interpretación dé a la empresa o empresas contratistas a la persona responsable del contrato a la cual se refiere la cláusula vigesimocuarta de este pliego.

Vigesimalsegunda. Programa de trabajo

La empresa o empresas contratistas estarán obligadas a presentar un programa de trabajo que tendrá que aprobar el órgano de contratación cuando así se determine **en el apartado S del cuadro de características del contrato** y, en todo caso, en los servicios que sean de trato sucesivo.

Vigesimaltercera. Cumplimiento de plazos y correcta ejecución del contrato

23.1 La empresa contratista está obligada a cumplir el plazo total de ejecución del contrato y los plazos parciales fijados, si procede, en el programa de trabajo.

23.2 Si la empresa contratista incurriera en demora respecto del cumplimiento de los plazos total o parciales, por causas que le sean imputables, la Agencia Catalana de Turismo podrá optar, vistas las circunstancias del caso, por la resolución del contrato con pérdida de la garantía o por la imposición de las penalidades, en la forma y condiciones establecidas en los artículos 193 y 194 de la LCSP.

Si el retraso con respecto al cumplimiento de los plazos fuera producido por motivos no imputables a la empresa contratista y esta ofrece cumplir si se le amplía el plazo inicial de

ejecución, se le concederá un plazo, al menos, igual al tiempo perdido, a menos que el contratista pida otro más corto.

En todo caso, la constitución en demora de la empresa contratista no requerirá intimación previa por parte de la Agencia Catalana de Turismo.

23.3 En caso de cumplimiento defectuoso de la prestación objeto del contrato o de incumplimiento de los compromisos asumidos por la empresa o las empresas contratistas o de las condiciones especiales de ejecución establecidas en la cláusula vigésima de este pliego se podrá acordar la imposición de las penalidades siguientes:

El órgano de contratación podrá optar por imponer una penalización de hasta un máximo del 10% del precio del contrato, IVA excluido. La suma de todas las penalidades no podrá superar el 50% del precio del contrato. La penalidad será proporcional al incumplimiento efectuado por el contratista.

En caso de incumplimientos de compromisos por parte de la empresa reiterados o de especial gravedad, la Agencia Catalana de Turismo tendrá la facultad de resolver el contrato.

El órgano de contratación será el responsable de la tramitación e imposición de la correspondiente penalización y, en su caso, de su resolución previo procedimiento contradictorio.

Estas mismas penalidades se aplicarán en caso de incumplimiento de las obligaciones en materia medioambiental, social o laboral a que se refiere la cláusula vigesimonovena de este pliego.

23.4 En caso de incumplimiento de la obligación de la empresa contratista de remitir relación detallada de subcontratistas o suministradores y justificante de cumplimiento de los pagos, prevista en la cláusula trigésima octava de este pliego, se podrán imponer las mismas penalidades que las establecidas en el punto anterior.

23.5 El cumplimiento de la normativa de competencia se considera una obligación contractual esencial. El incumplimiento por parte de la empresa contratista del derecho de la competencia en una resolución firme de una autoridad de competencia puede dar lugar a las penalidades establecidas anteriormente.

También, atendiendo el carácter de obligación contractual esencial, éste incumplimiento será causa de resolución del contrato.

Así mismo, la Administración podrá iniciar una reclamación de daños, de conformidad con el Real decreto ley 9/2017, de 26 de mayo.

23.6 Los importes de las penalidades que se impongan se harán efectivos mediante la deducción de las cantidades que, en concepto de pago total o parcial, se tengan que abonar a la empresa contratista o sobre la garantía de que, si procede, se hubiera constituido, cuando no se puedan deducir de los pagos mencionados.

En los supuestos de incumplimiento parcial o cumplimiento defectuoso o de demora en la ejecución en que no esté prevista penalidad o ésta no cubra los daños causados a la Administración, se exigirá al contratista la indemnización por daños y perjuicios.

Vigesimocuarta. Persona responsable del contrato

Con independencia de la unidad encargada del seguimiento y la ejecución ordinaria del contrato, que se indica **al apartado K del cuadro de características del contrato**, se designará una persona responsable del contrato que ejercerá las funciones siguientes:

- Supervisar la ejecución del contrato y tomar las decisiones y dictar las instrucciones necesarias para asegurar la correcta realización de la prestación, siempre dentro de las facultades que le otorgue el órgano de contratación.
- Adoptar la propuesta sobre la imposición de penalidades.
- Emitir un informe donde determine si el retraso en la ejecución es producido por motivos imputables al contratista.

Las instrucciones dadas por la persona responsable del contrato configuran las obligaciones de ejecución del contrato junto con su clausulado y los pliegos.

Vigesimoquinta. Resolución de incidencias

Las incidencias que puedan surgir entre la Agencia Catalana de Turismo y la empresa contratista en la ejecución del contrato, por diferencias en la interpretación de lo que se ha convenido o bien por la necesidad de modificar las condiciones contractuales, se tramitarán mediante expediente contradictorio que incluirá necesariamente las actuaciones descritas en el artículo 97 del RGLCAP.

A menos que motivos de interés público lo justifiquen o la naturaleza de las incidencias lo requiera, su tramitación no determinará la paralización del contrato.

Vigesimosexta. Resolución de dudas técnicas interpretativas

Para la resolución de dudas técnicas interpretativas que puedan surgir durante la ejecución del contrato se puede solicitar un informe técnico externo a la Agencia Catalana de Turismo y no vinculante.

IV. DISPOSICIONES RELATIVAS A LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES

Vigesimoséptima. Abonos en la empresa contratista

27.1 El importe de los servicios ejecutados se acreditará de conformidad con el pliego de prescripciones técnicas, por medio de los documentos que acrediten la realización total o parcial, si procede, del contrato.

27.2 El pago en la empresa contratista se efectuará contra presentación de factura expedida de acuerdo con la normativa vigente sobre factura electrónica, en los plazos y las condiciones establecidas en el artículo 198 de la LCSP.

De acuerdo con lo que establece la Ley 25/2013, de 27 de diciembre, de impulso de la factura electrónica y creación del registro contable de facturas en el sector público, las facturas se tienen que firmar con firma adelantada basada en un certificado reconocido, y tienen que incluir, necesariamente, el número de expediente de contratación.

El formato de la factura electrónica y firma se tienen que ajustar al que dispone el anexo 1 de la Orden ECO/306/2015, de 23 de septiembre, por la cual se regula el procedimiento de tramitación

y anotación de las facturas en el Registro contable de facturas en el ámbito de la administración de la Generalitat de Catalunya y el sector público que depende.

La plataforma e.FACT es el punto general de entrada de facturas electrónicas de la Administración de la Generalitat de Catalunya y de su Sector Público.

Los datos identificativos del órgano administrativo con competencias en materia de contabilidad pública, del órgano de contratación y del destinatario, que la empresa contratista tendrá que hacer constar en las facturas correspondientes, son los siguientes:

- NIF del contratante: S0800470G
- Unidad tramitadora, órgano gestor, y oficina contable es: A09019002 – Agencia Catalana de Turismo – 08008 Barcelona (ESP) – Pº de Gracia 105, 3ª planta (Torre Muñoz).

El seguimiento del estado de las facturas se podrá consultar en la web del Departamento de Economía y Hacienda en el apartado de Tesorería y Pagos (consulta del estado de facturas y pagos de documentos), a partir del día siguiente del registro de la factura.

27.3 En caso de retraso en el pago, el contratista tiene derecho a percibir, en los términos y las condiciones legalmente establecidos, los intereses de demora y la indemnización correspondiente por los costes de cobro en los términos establecidos en la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la cual se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales

27.4 La empresa contratista podrá realizar los trabajos con mayor celeridad de la necesaria para ejecutar los servicios en el plazo o plazos contractuales. Sin embargo, no tendrá derecho a percibir en cada año, cualquiera que sea el importe del qué se ha ejecutado o de las certificaciones expedidas, mayor cantidad que la consignada a la anualidad correspondiente, afectada por el coeficiente de adjudicación.

27.5 La empresa contratista podrá transmitir los derechos de cobro en los términos y condiciones establecidos en el artículo 200 de la LCSP.

Vigesimoctava. Responsabilidad de la empresa contratista

La empresa contratista es responsable de la calidad técnica de los trabajos que lleve a cabo y de las prestaciones y servicios realizados, así como también de las consecuencias que se deduzcan para la Agencia Catalana de Turismo o para terceras personas de las omisiones, errores, métodos inadecuados o conclusiones incorrectos en la ejecución del contrato.

La empresa contratista ejecuta el contrato a su riesgo y ventura y está obligada a indemnizar los daños y perjuicios que se causen a terceras personas como consecuencia de las operaciones que requiera la ejecución del contrato, excepto en el caso que los daños sean ocasionados como consecuencia inmediata y directa de una orden de la Agencia Catalana de Turismo.

Vigesimonovena. Otras obligaciones de la empresa contratista

a) La empresa contratista está obligada en la ejecución del contrato al cumplimiento de las obligaciones aplicables en materia medioambiental, social o laboral que establecen el derecho de la Unión Europea, el derecho nacional, los convenios colectivos o las disposiciones de derecho internacional medioambiental, social y laboral que vinculen en el Estado, y en particular las que establece el anexo V de la LCSP.

También está obligada a cumplir las disposiciones vigentes en materia de integración social de personas con discapacidad y fiscales.

El incumplimiento de las obligaciones en materia medioambiental, sociales o laborales mencionadas y, en especial, los incumplimientos o los retrasos reiterados en el pago de los salarios o la aplicación de condiciones salariales inferiores a las derivadas de los convenios colectivos que sea grave y dolosa, dará lugar a la imposición de penalidades a que se refiere la cláusula vigesimotercera de este pliego.

A este efecto, la empresa contratista tendrá que remitir la justificación de la realización efectiva de estos pagos en el órgano de contratación cuándo este se lo solicite.

b) La empresa contratista se obliga a cumplir las condiciones salariales de los trabajadores de conformidad con el convenio colectivo sectorial aplicable.

c) La empresa contratista se obliga a aplicar al ejecutar las prestaciones propias del servicio las medidas destinadas a promover la igualdad entre hombres y mujeres.

d) La empresa contratista tiene que utilizar el catalán en sus relaciones con la Administración de la Generalitat derivadas de la ejecución del objeto de este contrato. Asimismo, la empresa contratista y, si procede, las empresas subcontratistas tienen que utilizar, al menos, el catalán en los letreros, las publicaciones, los avisos y en el resto de comunicaciones de carácter general que se deriven de la ejecución de las prestaciones objeto del contrato.

La empresa contratista tiene que entregar los trabajos objeto de este contrato, al menos, en catalán. Específicamente, la empresa contratista tiene que redactar en lengua catalana la documentación del proyecto y las leyendas de los planos y documentación técnica anexa, tanto en papel como en soporte digital, que se obtenga como resultado de la realización de los trabajos según las determinaciones del clausulado, específico del pliego de prescripciones técnicas particulares.

Asimismo, la empresa contratista asume la obligación de destinar a la ejecución del contrato los medios y el personal que resulten adecuados para asegurar que se podrán realizar las prestaciones objeto del servicio en catalán. A este efecto, la empresa adjudicataria tendrá que adoptar las medidas de formación de su personal necesarias para garantizar que el personal que, si procede, pueda relacionarse con el público, tenga un conocimiento suficiente de la lengua catalana para desarrollar las tareas de atención, información y comunicación de manera fluida y adecuada.

En todo caso, la empresa contratista y, si procede, las empresas subcontratistas, quedan sujetas en la ejecución del contrato a las obligaciones derivadas de la Ley 1/1998, de 7 de enero, de política lingüística y de las disposiciones en que la desarrollan. En el ámbito territorial de la Vall d'Aran, las empresas contratistas y, si procede, las empresas subcontratistas, tienen que utilizar al aranés de acuerdo con la Ley 35/2010, de 1 de octubre, del occitano, aranés en el Arán, y con la normativa propia del Conselh Generau de Arán que la desarrolle.

e) La empresa contratista se obliga a facilitar la información necesaria con el fin de hacer pública los siguientes datos del contrato: la fecha de firma, las partes que lo firman, el objeto, importe de la adjudicación, el procedimiento utilizado para contratar, la identidad del adjudicatario y la duración, así como cualquier modificación o prórroga que se realice en este

De conformidad con el artículo 8.1 apartado f y 13 de la Ley 19/2014, del 29 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno (LTAIPBG en adelante), este se someterá a información pública. De acuerdo con el artículo 5 LTAIPBG, la información sujeta al

régimen de transparencia se hará efectiva en el sitio web de la Agencia Catalana de Turismo (<http://act.gencat.cat/>).

f) La empresa o las empresas contratistas tienen que cumplir las obligaciones recogidas en el **anexo 7** de este pliego, relativo a reglas especiales respecto del personal de la empresa contratista que adscribirá a la ejecución del contrato.

Trigésima. Protección de datos

La Agencia Catalana de Turismo tratará los datos personales de las empresas licitadoras y contratistas con la finalidad de gestionar el registro y participación, así como el pago, la facturación y la gestión de las obligaciones contables y fiscales derivadas de las transacciones económicas.

La empresa contratista se obliga al cumplimiento de todo aquello que establece el Reglamento (UE) 2016/679, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas con respecto al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por la que se deroga la Directiva 95/46/CE (de ahora en adelante “RGPD”) y a la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales (de ahora en adelante “LOPDGDD”), así como cualquier otra normativa aplicable o que la pueda sustituir en el futuro en relación a los datos personales.

Para la ejecución de las prestaciones derivadas del cumplimiento del objeto de este contrato, el personal de la empresa contratista no puede acceder a los datos de carácter personal que figuran en los archivos, documentos y sistemas informáticos de la Agencia Catalana de Turismo.

No obstante lo que establece el apartado anterior, cuando el personal de la empresa contratista acceda a los datos personales incidentalmente, estará obligado a guardar secreto incluso después de la finalización de la relación contractual, sin que en ningún caso pueda utilizar los datos ni revelarlas a terceros.

En el supuesto indicado anteriormente, la empresa contratista se obliga a adoptar todas las medidas técnicas y organizativas necesarias para garantizar la seguridad de los datos, evitando la alteración, pérdida, tratamiento, o acceso no autorizado de las mismas, de conformidad con el RGPD y la LOPDGDD. Esta obligación se hará extensiva a todo su personal y colaboradores, los que estarán en pleno conocimiento de las medidas establecidas anteriormente.

Al mismo tiempo, la empresa contratista pondrá a disposición de la Agencia Catalana de Turismo toda la información necesaria para demostrar que cumple con el RGPD y la LOPDGDD.

La empresa contratista tiene que poner en conocimiento de la Agencia Catalana de Turismo, de forma inmediata, cualquier incidencia que se produzca durante la ejecución del contrato que pueda afectar a la integridad o la confidencialidad de los datos de carácter personal tratados por la empresa contratista, la que tendrá que anotarlos en el Registro de incidencias.

El incumplimiento de lo que se establece en los apartados anteriores puede dar lugar a que la empresa contratista sea considerada responsable del tratamiento, a los efectos de aplicar el régimen sancionador y de responsabilidades previsto a la normativa de protección de datos, respondiendo de este incumplimiento ante la Agencia Catalana de Turismo y de la Autoridad de Protección de Datos correspondiente.

Trigésima primera. Confidencialidad

Cualquier información confidencial revelada por la Agencia Catalana de Turismo a la empresa que resulte adjudicatària durante la vigencia de este contrato se mantendrá con carácter estrictamente confidencial para el receptor, comprometiéndose a utilizar esta información únicamente para la finalidad para la que le fue revelada por el emisor, salvo imperativo legal.

La empresa contratista se compromete a guardar la máxima reserva y secreto sobre la información clasificada como confidencial.

Se considerará información confidencial cualquier dato a la que la empresa contratista acceda en virtud de la presente licitación y/o en el acuerdo general que regula los servicios a prestar por parte de la empresa, especialmente la información y datos propios de la Agencia Catalana de Turismo a los que haya accedido o acceda durante la ejecución de lo mismo. Se exceptúan del anterior concepto los datos que sean públicos.

La obligación de confidencialidad recogida en el contrato tendrá carácter indefinido, manteniéndose en vigor con posterioridad a la finalización, por cualquier causa, de la relación entre las partes.

De igual manera, la empresa contratista será responsable que su personal, colaboradores, directivos y en general, todas las personas que tengan acceso a la información confidencial y en los ficheros de la Agencia Catalana de Turismo, respeten la confidencialidad de la información, así como las obligaciones relativas al tratamiento automatizado de datos de carácter personal. Por lo tanto, la empresa contratista realizará cuántas advertencias y suscribirá cuántos documentos sean necesarios, con estas personas, con la finalidad de asegurar el cumplimiento de tales obligaciones.

No obstante el anterior, la Agencia Catalana de Turismo es, con carácter único, quienes decidirá sobre la finalidad, contenido y uso de los ficheros de datos existentes o que puedan ser creados y pueda tener acceso en los cuales la empresa contratista, como resultado de las actividades realizadas por esta.

Trigésima segunda. Propiedad de los trabajos

De acuerdo con el artículo 308 de la LCSP, la empresa contratista cede expresamente en la Agencia Catalana de Turismo, con carácter exclusivo, sin limitación temporal -es decir, durante todo el plazo de vigencia de los derechos de autor hasta su paso a dominio público- y por todo el ámbito territorial universal, los derechos de explotación de la propiedad intelectual de las obras que haya creado o encargado crear en razón de la presente contratación (entre otros: los contenidos textuales, traducciones, fotografías, obras audiovisuales, locuciones, audios y todos los elementos que constan en el anexo 1 del pliego de prescripciones técnica), incluida su explotación en red de Internet, así como los derechos de propiedad industrial que se puedan derivar de esta explotación, con finalidades promocionales o de análoga naturaleza, propias de la Agencia Catalana de Turismo.

Estos derechos comprenden en particular el derecho de reproducción total o parcial, permanente o provisional, por cualquier medio y en cualquier forma, el derecho de distribución, el derecho de transformación, incluida la traducción y adaptación o cualquier otra modificación, y el derecho de comunicación pública en todo tipo de formatos y soportes presentes y futuros, tanto gráficos como audiovisuales y multimedia, por el medio y canal que considere más conveniente.

La Agencia Catalana de Turismo podrá utilizar, ceder, en todo o en parte, a favor de la persona física o jurídica que estime conveniente, sin ninguna limitación, los derechos de propiedad intelectual adquiridos, sin derecho por parte de la empresa contratista a percibir compensación adicional.

Así mismo, la Agencia Catalana de Turismo podrá siempre autorizar el uso del producto resultante del/de los contrato/s correspondiente/s a los entes, organismos y entidades pertenecientes al sector público.

La empresa o empresas adjudicatarias se obligan a obtener de los titulares de derechos de propiedad intelectual todas aquellas autorizaciones que sean necesarias para la realización del objeto del presente contrato.

En relación a los derechos de autor de los locutores de las falcas de radio, la empresa o empresas adjudicatarias los deberá/n de obtener por un periodo de dos (2) años, a fin de que la Agencia Catalana de Turismo, como propietaria de las creaciones, pueda utilizarlas por el ámbito territorial universal sin ningún cargo por este o de otros conceptos durante los periodos mencionados.

Con respecto a los derechos de imagen de los modelos, figurantes o cualquier otra persona que aparezca en la fotografía, la/s empresa/s adjudicatarias tendrá/n que obtener los derechos de imagen o de otros que les podrían corresponder (voz, nombre u otros) por un periodo mínimo de dos (2) años respecto a los tres lotes o, si procede, el plazo previsto a su propuesta (siempre que esta sea superior al plazo mencionado) a fin de que la Agencia Catalana de Turismo, como propietaria de las creaciones pueda utilizarlas por el ámbito territorial universal sin ningún cargo por este o de otros conceptos durante los periodos mencionados. En el caso de menores, será necesario el consentimiento por escrito del padre, madre o tutor.

En este sentido, la empresa o empresas adjudicatarias se compromete/n a conservar la documentación mencionada, en la que se tiene que detallar que la empresa actúa como intermediario de la Agencia Catalana de Turismo, la finalidad de la autorización y los medios a través de los cuales se explotarán los materiales producidos.

A este efecto, la autorización relativa al uso de imagen se tendrá que acreditar simultáneamente a la entrega de los elementos que constan al anexo 1 del pliego de prescripciones técnicas. Por otra parte, y por al caso que se quiera seguir utilizando los materiales objeto del contrato, la empresa o empresas adjudicatarias se compromete/n a facilitar los datos de los modelos utilizados previa autorización de los interesados, para poder acordar con la agencia y/o persona a quien corresponda la prórroga de los derechos de imagen.

En relación a la selección de la banda sonora del vídeo, la empresa o empresas adjudicatarias tendrá/n que obtener la cesión de los derechos de propiedad intelectual de las obras musicales, sin carácter exclusivo, y por un periodo mínimo de dos (2) años con respecto a los tres lotes, a fin de que la Agencia Catalana de Turismo pueda utilizarla/s en todos los formatos producidos que constan en el anexo 1 del pliego de prescripciones técnicas, incluidas las falcas de radio, y para el ámbito territorial universal sin ningún cargo por este o de otros conceptos durante el periodo mencionado. La cesión incluirá el derecho a traducir, grabar, fijar en un soporte fonográfico y sincronizar la obra en las piezas audiovisuales producidas para su posterior reproducción, distribución y comunicación pública.

Además, la empresa o empresas contratistas asume/n también la obligación de responder e indemnizar contra toda responsabilidad de cualquier naturaleza originada o relacionada con reclamaciones que la Agencia Catalana de Turismo pueda recibir sobre el hecho que la explotación de los trabajos, piezas, iconos, materiales y en general cualquier creación producida para el objeto de esta contratación, infrinjan derechos de propiedad intelectual y/o industrial de terceros.

La empresa o empresas contratistas no podrá/n hacer difusión del material objeto de la presente contratación sin consentimiento expreso, previo y por escrito de la Agencia Catalana de Turismo.

La empresa o empresas contratistas colaborará/n con la Agencia Catalana de Turismo en cualquier proceso de inscripción a favor de este de los derechos de propiedad intelectual o industrial cedidos por el contratista en cualquier Registro Público y, en especial, pero sin limitación en estos, en el Registro de la Propiedad Intelectual y el Registro de la Propiedad Industrial, con independencia de que esta inscripción fuera constitutiva o no de los derechos cedidos o de su propia cesión.

El precio de la presente contratación compran la retribución de los derechos de propiedad intelectual cedidos por la/s empresa/s contratista/s.

La firma del contrato supondrá la formalización de la cesión mencionada.

Trigésima tercera. Prerrogativas de la Administración

Dentro de los límites y con sujeción a los requisitos y efectos señalados en la LCSP, el órgano de contratación ostenta las prerrogativas de interpretar el contrato, resolver las dudas que ofrezca su cumplimiento, modificarlo por razones de interés público, declarar la responsabilidad imputable a la empresa contratista a raíz de su ejecución, suspender la ejecución, acordar su resolución y determinar los efectos.

Asimismo, el órgano de contratación tiene las facultades de inspección de las actividades desarrolladas por la empresa contratista durante la ejecución del contrato, en los términos y con los límites que establece la LCSP.

Los acuerdos que adopte el órgano de contratación en el ejercicio de las prerrogativas mencionadas agotan la vía administrativa y son inmediatamente ejecutivos.

El ejercicio de las prerrogativas de la Administración se llevará a cabo mediante el procedimiento establecido en el artículo 191 de la LCSP.

Trigésima cuarta. Modificación del contrato

34.1 El contrato sólo se puede modificar por razones de interés público, en los casos y en la forma que se especifican en esta cláusula y de conformidad con lo que se prevé en los artículos 203 a 207 de la LCSP.

34.2 El contrato también se podrá modificar en lo/s supuesto/s, con las condiciones, el alcance, los límites y el procedimiento previstos **en el apartado N del cuadro de características del contrato**. La modificación no podrá exceder del 20% del precio inicial del contrato, y no puede alterar la naturaleza global del contrato.

Estas modificaciones serán obligatorias para la empresa contratista.

En el caso de precios unitarios, en ningún caso la modificación del contrato podrá suponer el establecimiento de nuevos precios unitarios no previstos en el contrato.

34.3 La modificación del contrato no prevista en esta cláusula sólo podrá efectuarse cuando se cumplan los requisitos y concurren los supuestos previstos en el artículo 205 de la LCSP, de conformidad con el procedimiento regulado en el artículo 191 de la LCSP y con las particularidades previstas en el artículo 207 de la LCSP.

Estas modificaciones son obligatorias para la empresa contratista, a menos que impliquen, aisladamente o conjuntamente, una alteración en su cuantía que exceda el 20% del precio inicial

del contrato, IVA excluido. En este caso, la modificación se acordará por el órgano de contratación con la conformidad previa por escrito de la empresa contratista; en caso contrario, el contrato se resolverá de acuerdo con la causa prevista en el artículo 211.1.g) de la LCSP.

34.4 Las modificaciones del contrato se formalizarán de conformidad con lo que establece el artículo 153 de la LCSP y la cláusula decimonovena de este pliego.

34.5 El anuncio de modificación del contrato, junto con las alegaciones de la empresa contratista y de todos los informes que, si procede, se soliciten con carácter previo a la aprobación de la modificación, tanto los que aporte la empresa adjudicataria como los que emita el órgano de contratación, se publicarán en el perfil de contratante.

34.6 Si el precio del contrato se determina mediante unidades de ejecución, no tienen la consideración de modificaciones la variación que durante la ejecución correcta de la prestación se produzca exclusivamente en el número de unidades realmente ejecutadas sobre las que prevé el contrato, las cuales se pueden recoger en la liquidación, siempre que no representen un incremento del gasto superior al 10 por ciento del precio del contrato.

Trigésima quinta. Suspensión del contrato

El contrato podrá ser suspendido por acuerdo de la Agencia Catalana de Turismo o para que el contratista opte por suspender su cumplimiento, en caso de demora en el pago del precio superior a 4 meses, comunicándolo a la Agencia Catalana de Turismo con un mes de antelación.

En todo caso, la Agencia Catalana de Turismo tiene que extender el acta de suspensión correspondiente, de oficio o a solicitud de la empresa contratista, de conformidad con lo que dispone el artículo 208.1 de la LCSP.

El acta de suspensión, de acuerdo con el artículo 103 del RGLCAP, la tendrán que firmar una persona en representación del órgano de contratación y la empresa contratista y se tiene que extender en el plazo máximo de dos días hábiles, a contar del día siguiente del día en que se acuerde la suspensión.

La Agencia Catalana de Turismo tiene que abonar en la empresa contratista los daños y perjuicios que efectivamente se le causen de conformidad con el previsto en el artículo 208.2 de la LCSP. El abono de los daños y perjuicios en la empresa contratista sólo comprenderá los conceptos que se indican en este precepto.

Trigésima sexta. Cláusula ética

36.1 Los altos cargos, personal directivo, cargos de mando, cargos administrativos y personal al servicio de la Administración pública y de su sector público, que intervienen, directamente o indirectamente, en el procedimiento de contratación pública están sujetos al Código de principios y conductas recomendables en la contratación pública y se les aplicarán sus disposiciones de forma transversal a toda actuación que forme parte de cualquier fase del procedimiento de contratación de acuerdo con el grado de intervención y de responsabilidad en los procedimientos contractuales. La presentación de la oferta por parte de los licitadores supondrá su adhesión al Código de principios y conductas recomendables en la contratación pública de acuerdo con los compromisos éticos y de integridad que forman parte de la relación contractual.

36.2.1 Los licitadores, contratistas y subcontratistas asumen las obligaciones siguientes:



- a) Observar los principios, las normas y los cánones éticos propios de las actividades, los oficios y/o las profesiones correspondientes a las prestaciones objeto de los contratos.
- b) No realizar acciones que pongan en riesgo el interés público en el ámbito del contrato o de las prestaciones a licitar.
- c) Denunciar las situaciones irregulares que se puedan presentar en los procesos de contratación pública o durante la ejecución de los contratos.
- d) Abstenerse de realizar conductas que tengan por objeto o puedan producir el efecto de impedir, restringir o falsear la competencia como por ejemplo los comportamientos colusorios o de competencia fraudulenta (ofertas de resguardo, eliminación de ofertas, asignación de mercados, rotación de ofertas, etc.).
- e) En el momento de presentar la oferta, el licitador tiene que declarar si tiene alguna situación de posible conflicto de interés, a los efectos de lo que dispone el artículo 64 de la LCSP, o relación equivalente al respeto con partes interesadas en el proyecto. Si durante la ejecución del contrato se produjera una situación de estas características el contratista o subcontratista está obligado a ponerlo en conocimiento del órgano de contratación.
- f) Respetar los acuerdos y las normas de confidencialidad.
- g) Además, el contratista tendrá que colaborar con el órgano de contratación en las actuaciones que este realice para el seguimiento y/o la evaluación del cumplimiento del contrato, particularmente facilitando la información que le sea solicitada para estas finalidades y que la legislación de transparencia y la normativa de contratos del sector público imponen a los contratistas en relación con la Administración o administraciones de referencia, sin perjuicio del cumplimiento de las obligaciones de transparencia que les correspondan de forma directa por previsión legal.

36.2.2 Los licitadores, contratistas y subcontratistas, o sus empresas filiales o vinculadas, se comprometen a cumplir rigurosamente la legislación tributaria, laboral y de seguridad social y, específicamente, a no hacer operaciones financieras contrarias a la normativa tributaria en países que no tengan normas sobre control de capitales y sean considerados paraísos fiscales por la Unión Europea.

36.2.3 Todas estas obligaciones y compromisos tienen la consideración de condiciones especiales de ejecución del contrato.

36.2.4 Las consecuencias o penalidades por el incumplimiento de esta cláusula serán las siguientes:

- En caso de incumplimiento de los apartados a), b), c), f) y g) del apartado 2.1 se establece una penalidad mínima de 0,60 euros por cada 1.000 euros del precio del contrato, IVA excluido, que se podrá incrementar de forma justificada y proporcional en función de la gravedad de los hechos. La gravedad de los hechos vendrá determinada por el perjuicio causado al interés público, la reiteración de los hechos o la obtención de un beneficio derivado del incumplimiento. En todo caso, la cuantía de cada una de las penalidades no podrá exceder del 10% del precio del contrato, IVA excluido, ni su total podrá superar en ningún caso el 50% del precio del contrato.
- En el caso de incumplimiento de lo que prevé la letra d) del apartado 2.1 el órgano de contratación dará conocimiento de los hechos a las autoridades competentes en materia de competencia.
- En el caso de incumplimiento de lo que prevé la letra e) del apartado 2.1 el órgano de contratación lo pondrá en conocimiento de la Comisión de Ética en la Contratación Pública de la Generalidad de Cataluña para que emita el pertinente informe, sin perjuicio de otras penalidades que se puedan establecer.
- En caso de que la gravedad de los hechos lo requiera, el órgano de contratación los pondrá en conocimiento de la Oficina Antifraude de Cataluña o de los órganos de control y fiscalización que sean competentes en razón de la materia.

V. DISPOSICIONES RELATIVAS A LA SUCESIÓN, CESIÓN, LA SUBCONTRATACIÓN Y LA REVISIÓN DE PRECIOS DEL CONTRATO

Trigésima séptima. Sucesión y cesión del contrato

37.1 Sucesión en la persona del contratista:

En el supuesto de fusión de empresas en que participe la sociedad contratista, el contrato continuará vigente con la entidad absorbente o con la resultante de la fusión, que quedará subrogada en todos los derechos y obligaciones que dimanen.

En supuestos de escisión, aportación o transmisión de empresas o ramas de actividad, el contrato continuará con la entidad a la cual se atribuya el contrato, que quedará subrogada en los derechos y las obligaciones que dimanen, siempre que reúna las condiciones de capacidad, ausencia de prohibición de contratar y la solvencia exigida al acordarse la adjudicación del contrato o que las sociedades beneficiarias de estas operaciones y, en caso de subsistir, la sociedad de la cual provengan el patrimonio, empresas de la cual o ramas de la cual segregadas, se responsabilicen solidariamente de la ejecución del contrato.

La empresa contratista tiene que comunicar en el órgano de contratación la circunstancia que se haya producido.

En caso de que la empresa contratista sea una UTE, cuando tengan lugar respecto de alguna o algunas empresas integrantes de la unión temporal operaciones de fusión, escisión o transmisión de rama de actividad, continuará la ejecución del contrato con la unión temporal adjudicataria. En caso que la sociedad absorbente, la resultante de la fusión, la beneficiaria de la escisión o el adquirente de la rama de actividad, no sean empresas integrantes de la unión temporal, será necesario que tengan plena capacidad de obrar, no estén incurso en prohibición de contratar y que se mantenga la solvencia, la capacidad o clasificación exigida.

Si el contrato se atribuye a una entidad diferente, la garantía definitiva se puede renovar o reemplazar, a criterio de la entidad otorgante, por una nueva garantía que se suscriba la nueva entidad, atendiendo al riesgo que suponga esta última entidad. En todo caso, la antigua garantía definitiva conserva su vigencia hasta que esté constituida la nueva garantía.

Si la subrogación no se puede producir porque la entidad a la cual se tendría que atribuir el contrato no reúne las condiciones de solvencia necesarias, el contrato se resolverá, considerándose a todos los efectos como un supuesto de resolución por culpa de la empresa contratista.

37.2 Cesión del contrato:

Los derechos y las obligaciones que dimanen de este contrato se podrán ceder por la empresa contratista a una tercera persona, siempre que las cualidades técnicas o personal de quienes cede no hayan sido razón determinante de la adjudicación del contrato ni que de la cesión no resulte una restricción efectiva de la competencia en el mercado, cuando se cumplan los requisitos siguientes:

a) El órgano de contratación autorice, de forma previa y expresa, la cesión. Si transcurre el plazo de dos meses sin que se haya notificado la resolución sobre la solicitud de autorización de la cesión, esta se entenderá otorgada por silencio administrativo.

b) La empresa cedente tenga ejecutado al menos un 20 por 100 del importe del contrato. Este requisito no se exige si la cesión se produce encontrándose la empresa contratista en concurso aunque se haya abierto la fase de liquidación, o ha puesto en conocimiento del juzgado competente para la declaración del concurso que ha iniciado negociaciones para llegar a un acuerdo de refinanciación, o para obtener adhesiones a una propuesta anticipada de convenio, en los términos que prevé la legislación concursal.

c) La empresa cesionaria tenga capacidad para contratar con la Agencia Catalana de Turismo, la solvencia exigible en función de la fase de ejecución del contrato, y no esté incurso en una causa de prohibición de contratar.

d) La cesión se formalice, entre la empresa contratista y la empresa cedente, en escritura pública.

No se podrá autorizar la cesión a una tercera persona cuando la cesión suponga una alteración sustancial de las características de la empresa contratista si estas constituyen un elemento esencial del contrato.

La empresa cesionaria quedará subrogada en todos los derechos y las obligaciones que corresponderían a la empresa que cede el contrato.

Trigésima octava. Subcontratación

38.1 La empresa contratista puede concertar con otras empresas la realización parcial de la prestación objeto de este contrato, de acuerdo con lo que se prevé **en el apartado P del cuadro de características del contrato**.

38.2 Las empresas licitadoras tienen que indicar en sus ofertas la parte del contrato que tengan previsto subcontratar, señalando su porcentaje y el nombre o el perfil profesional, definido por referencia a las condiciones de solvencia profesional o técnica, de los subcontratistas a quien vayan a encomendar su realización. En este caso, la intención de suscribir subcontratos se tiene que indicar en el DEUC y se tiene que presentar un DEUC separado por cada una de las empresas que se tiene previsto subcontratar.

En caso de que las empresas contratistas quieran suscribirse contratos que no se ajusten a aquello indicado en la oferta, estos no se podrán suscribir hasta que transcurran veinte días desde que se haya cursado la notificación al órgano de contratación y se hayan aportado las justificaciones a que se refiere el párrafo siguiente, a menos que autorizara expresamente con anterioridad o que se diera una situación justificada de emergencia o que exigiera la adopción de medidas urgentes, excepto si la Agencia Catalana de Turismo notifica dentro de este plazo su oposición.

38.3 La empresa contratista tiene que comunicar por escrito, después de la adjudicación del contrato y, como a muy tarde, cuando inicie su ejecución, en el órgano de contratación la intención de suscribir subcontratos, indicando la parte de la prestación que pretende subcontratar y la identidad, los datos de contacto y el representante o representantes legales de la empresa subcontratista, justificando suficientemente la aptitud de esta para ejecutarla por referencia, a los elementos técnicos y humanos de que dispone y a su experiencia, y acreditando que no se encuentra incurso en prohibición de contratar.

Si la empresa subcontratista tiene la clasificación adecuada para realizar la parte del contrato objeto de la subcontratación, la comunicación de esta circunstancia es suficiente para acreditar su aptitud.

38.4 La empresa contratista tiene que notificar por escrito en el órgano de contratación cualquier modificación que sufra esta información durante la ejecución del contrato, y toda la información necesaria sobre los nuevos subcontratos.

38.5 La suscripción de subcontratas está sometida al cumplimiento de los requisitos y circunstancias reguladas en el artículo 215 de la LCSP.

38.6 La infracción de las condiciones establecidas en esta cláusula y en el artículo 215 de la LCSP para proceder a la subcontratación, así como la falta de acreditación de la aptitud de la empresa subcontratista o de las circunstancias determinantes de la situación de emergencia o de las que hacen urgente la subcontratación, tiene, en función de la repercusión en la ejecución del contrato, las consecuencias siguientes: a) la imposición en la empresa contratista de una penalidad de hasta un 50 por 100 del importe del subcontrato; b) la resolución del contrato, siempre que se cumplan los requisitos que establece el segundo párrafo de la letra f) del apartado 1 del artículo 211 de la LCSP).

38.7 Las empresas subcontratistas quedan obligadas sólo ante la empresa contratista principal quien asumirá, por lo tanto, la total responsabilidad de la ejecución del contrato frente a la Agencia Catalana de Turismo, de conformidad con este pliego y con los términos del contrato, incluido el cumplimiento de las obligaciones en materia medioambiental, social o laboral a que se refiere la cláusula vigesimonovena de este pliego, así como de la obligación de someterse a la normativa nacional y de la Unión Europea en materia de protección de datos. El conocimiento que la Administración tenga de los contratos suscritos o la autorización que otorgue no alteran la responsabilidad exclusiva del contratista principal.

Las empresas subcontratistas no tienen acción directa ante la Agencia Catalana de Turismo contratante por las obligaciones contraídas con ellas para la empresa contratista, como consecuencia de la ejecución del contrato principal y de los subcontratos.

38.8 En ningún caso la empresa o las empresas contratistas pueden concertar la ejecución parcial del contrato con personas inhabilitadas para contratar de acuerdo con el ordenamiento jurídico o incurso en alguna de las causas de prohibición de contratar previstas en el artículo 71 de la LCSP.

38.9 La empresa contratista tiene que informar a quien ejerce la representación de las personas trabajadoras de la subcontratación, de acuerdo con la legislación laboral.

38.10 Los subcontratos tienen en todo caso naturaleza privada.

38.11 El pago en las empresas subcontratistas y en las empresas suministradoras se rige por lo que disponen los artículos 216 y 217 de la LCSP.

La Agencia Catalana de Turismo comprobará el cumplimiento estricto de pago en las empresas subcontratistas y en las empresas suministradoras por parte de la empresa contratista. A estos efectos, la empresa contratista tendrá que aportar, cuando se le solicite, relación detallada de las empresas subcontratistas o empresas suministradoras con especificación de las condiciones relacionadas con el plazo de pago y tendrá que presentar el justificante de cumplimiento del pago en plazo. Estas obligaciones tienen la consideración de condición especial de ejecución, de manera que su incumplimiento puede comportar la imposición de las penalidades que se prevén en la cláusula vigesimotercera de este pliego, respondiendo la garantía definitiva de estas penalidades.

Trigésima novena. Revisión de precios

La revisión de precios aplicable a este contrato se detalla **en el apartado Q del cuadro de características del contrato**. La revisión de precios sólo será procedente cuando el contrato se haya ejecutado, al menos, en un 20% de su importe y hayan transcurrido dos años desde su formalización.

El importe de las revisiones que sean procedentes se hará efectivo, de oficio, mediante el abono o el descuento correspondiente en las certificaciones o pagos parciales.

VI. DISPOSICIONES RELATIVAS A LA EXTINCIÓN DEL CONTRATO

Cuadragésima. Recepción y liquidación

La recepción y la liquidación del contrato se realizará conforme a lo que disponen los artículos 210 y 311 de la LCSP y el artículo 204 del RGLCAP.

La Agencia Catalana de Turismo determinará si la prestación realizada por la empresa contratista se ajusta a las prescripciones establecidas para su ejecución y cumplimiento y, si procede, requerirá la realización de las prestaciones contratadas y la subsanación de los defectos observados con ocasión de su recepción.

Si los trabajos efectuados no se adecuan a la prestación contratada, como consecuencia de vicios o defectos imputables a la empresa contratista, podrá rechazarla de manera que quedará exenta de la obligación de pago o tendrá derecho, si procede, a la recuperación del precio satisfecho.

Además, las unidades de recepción del contrato comprobarán el cumplimiento efectivo de las cláusulas contractuales que establecen obligaciones del uso del catalán, haciendo referencia expresa en los certificados de recepción y de correcta ejecución.

Cuadragésima primera. Termine de garantía y devolución o cancelación de la garantía definitiva

El plazo de garantía es el señalado **en el apartado R del cuadro de características del contrato** y empezará a computar a partir de la recepción de los servicios.

Si durante el plazo de garantía se acredita la existencia de vicios o defectos en los trabajos efectuados, se reclamará en la empresa contratista que los enmiende.

Una vez se hayan cumplido por la empresa contratista las obligaciones derivadas del contrato, si no hay responsabilidades que tengan que ejercitarse sobre la garantía definitiva y transcurrido el plazo de garantía, se procederá de oficio a dictar el acuerdo de devolución o cancelación de la garantía definitiva, de acuerdo con lo que establece el artículo 111 de la LCSP.

Cuadragésima segunda. Resolución del contrato

Son causas de resolución del contrato las siguientes:

- La muerte o incapacidad sobrevenida del contratista individual o la extinción de la personalidad jurídica de la sociedad contratista, sin perjuicio de lo que prevé el artículo 98 relativo a la sucesión del contratista.

- La declaración de concurso o la declaración de insolvencia en cualquier otro procedimiento.
- El mutuo acuerdo entre la Agencia Catalana de Turismo y el contratista.
- La demora en el cumplimiento de los plazos por parte del contratista.
- La demora en el pago por parte de la Agencia Catalana de Turismo por un plazo superior a seis meses.
- El incumplimiento de la obligación principal del contrato, así como el incumplimiento de las obligaciones esenciales calificadas como tales en este pliego, de acuerdo con lo que prevé en el **anexo 8**.
- La imposibilidad de ejecutar la prestación en los términos inicialmente pactados, cuando no sea posible modificar el contrato de acuerdo con los artículos 204 y 205 de la LCSP; o cuando, dándose las circunstancias establecidas en el artículo 205 de la LCSP, las modificaciones impliquen, aislada o conjuntamente, alteraciones del precio de lo mismo, en cuantía superior, en más o menos, al 20% del precio inicial del contrato, con exclusión del IVA.
- El desistimiento antes de iniciar la prestación del servicio o la suspensión por causa imputable al órgano de contratación de la iniciación del contrato por plazo superior a cuatro meses a partir de la fecha señalada en lo mismo para su comienzo.
- El desistimiento una vez iniciada la prestación del servicio o la suspensión del contrato por plazo superior a ocho meses acordada por el órgano de contratación.
- El impago, durante la ejecución del contrato, de los salarios por parte del contratista a los trabajadores que estuvieran participando en la misma, o el incumplimiento de las condiciones establecidas en los Convenios colectivos en vigor para estos trabajadores durante la ejecución del contrato.

La aplicación y los efectos de estas causas de resolución son las que se establezcan en los artículos 212, 213 y 313 de la LCSP.

En todos los casos, la resolución del contrato se llevará a cabo siguiendo el procedimiento establecido en el artículo 191 de la LCSP y en el artículo 109 del RGLCAP.

VII. RECURSOS, MEDIDAS PROVISIONALES Y SUPUESTOS ESPECIALES DE NULIDAD CONTRACTUAL

Cuadragésima tercera. Régimen de recursos

43.1 Son susceptibles de recurso especial en materia de contratación, de acuerdo con el artículo 44 de la LCSP, los anuncios de licitación, los pliegos y los documentos contractuales que establezcan las condiciones que tienen que regir la contratación; los actos de trámite que decidan directamente o indirectamente sobre la adjudicación, determinen la imposibilidad de continuar el procedimiento o produzcan indefensión o perjuicio irreparable a derechos o intereses legítimos; los acuerdos de adjudicación del contrato; y las modificaciones del contrato basadas en el incumplimiento del establecido en los artículos 204 y 205 de la LCSP, por entender que la modificación tendría que haber sido objeto de una nueva adjudicación.

Este recurso tiene carácter potestativo, es gratuito para los recurrentes, se podrá interponer ante el Tribunal Catalán de Contratos del Sector Público, previamente o alternativamente, a la interposición del recurso contencioso administrativo, de conformidad con la Ley 29/1998, de 13 de junio, reguladora de la jurisdicción contenciosa administrativa, y se regirá por lo que disponen los artículos 44 y siguientes de la LCSP y el Real decreto 814/2015, de 11 de septiembre, por el que se aprueba el Reglamento de los procedimientos especiales de revisión de decisiones en materia contractual y de organización del Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales.

Contra los actos susceptibles de recurso especial no procede la interposición de recursos administrativos ordinarios.

43.2 Contra los actos que adopte el órgano de contratación en relación con los efectos, la modificación y la extinción de este contrato que no sean susceptibles de recurso especial en materia de contratación, procederá la interposición del recurso de alzada ante la persona titular de la consejería competente en materia de turismo, de acuerdo con lo que establece la Ley 26/2010, del 3 de agosto, del régimen jurídico y de procedimiento de las administraciones públicas de Cataluña, y la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas.

43.3 Los acuerdos que adopte el órgano de contratación en el ejercicio de las prerrogativas de la Agencia Catalana de Turismo son también susceptibles de recurso de alzada ante la persona titular de la consejería competente en materia de turismo, de acuerdo con lo que establece la Ley 26/2010, del 3 de agosto, del régimen jurídico y de procedimiento de las administraciones públicas de Cataluña, y la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas.

Cuadragésima cuarta. Arbitraje.

Sin perjuicio de lo que establece la cláusula anterior, se podrá acordar el sometimiento a arbitraje de la solución de todas o alguna de las controversias que puedan surgir entre la administración contratante y la/s empresa/s contratista/s, siempre que se trate de materias de libre disposición conforme a derecho y, específicamente, sobre los efectos, el cumplimiento y la extinción de este contrato, de conformidad con lo que dispone la Ley 60/2003, de 23 de diciembre, de Arbitraje.

Cuadragésima quinta. Medidas cautelares

Antes de interponer el recurso especial en materia de contratación las personas legitimadas para interponerlo podrán solicitar delante del órgano competente para su resolución la adopción de medidas cautelares, de conformidad con lo que establece el artículo 49 de la LCSP y el Real decreto 814/2015, de 11 de septiembre, ya mencionado.

Cuadragésima sexta. Régimen de invalidez

Este contrato está sometido al régimen de invalidez previsto en los artículos 38 a 43 de la LCSP.

Cuadragésima séptima. Jurisdicción competente

El orden jurisdiccional contencioso-administrativo es el competente para la resolución de las cuestiones litigiosas que se planteen en relación con la preparación, la adjudicación, los efectos, la modificación y la extinción de este contrato.

Firma digital

La jefa de Contratación y Normativa
Unidad de Asesoría Jurídica y Contratación

ANEXO 1

DOCUMENTO EUROPEO ÚNICO DE CONTRATACIÓN (DEUC)

Las empresas licitadoras tienen que rellenar el Formulario del DEUC, que se adjunta en un documento aparte de este pliego, o bien utilizar el servicio en línea del Ministerio de Hacienda a través del que se puede importar el modelo de DEUC correspondiente a esta licitación, llenarlo y descargarlo para su presentación:

<https://visor.registrodelicitadores.gob.es/espd-web/filter?lang=es>

Los apartados del DEUC que necesariamente tendrán que llenar las empresas licitadoras son los siguientes:

- Parte I: Información sobre el procedimiento de contratación y el poder adjudicador o la entidad adjudicadora.
- Parte II: Información sobre el operador económico.

Las empresas licitadoras tienen que incluir la designación del **nombre, apellido y NIF de la persona o personas autorizadas para acceder a las notificaciones electrónicas, así como las direcciones de correo electrónicas y, adicionalmente, los números de teléfono móvil donde recibir los avisos de las notificaciones**, de acuerdo con la cláusula octava de este pliego. Con el fin de garantizar la recepción de las notificaciones electrónicas, se recomienda designar a más de una persona autorizada a recibirlas, así como varias direcciones de correo electrónico y teléfonos móviles donde recibir los avisos de las puestas a disposición. **Estos datos se tienen que incluir en el apartado relativo a “persona o personas de contacto” de la Parte II.A del DEUC.**

- Parte III: Motivos de exclusión.
- Parte IV: Criterios de selección: el licitador sólo se limitará a llenar la sección relativa a si cumple con los criterios requeridos, o si la información consta en algún registro, omitiendo cualquier otra sección de la IV parte.
- Parte VI: Declaraciones finales.

ANEXO 2

DECLARACIÓN DE SUMISIÓN A LOS JUZGADOS Y TRIBUNALES ESPAÑOLES (sólo para empresas extranjeras)

El/La señor/a, con DNI / Pasaporte nº, en nombre propio / en nombre y representación de, con NIF nº, de la que actúa en calidad de... (*administrador único, solidario o mancomunado o apoderado solidario o mancomunado*), según escritura pública otorgada ante el Notario de (*lugar*), señor ..., en fecha... y número de protocolo ..., declara bajo su responsabilidad, como empresa licitadora del contrato con número de expediente,

DECLARO, BAJO MI RESPONSABILIDAD

Que, siendo una empresa extranjera, se someterá a los juzgados y tribunales españoles de cualquier orden para todas las incidencias que puedan surgir del contrato, con renuncia expresa del fuero propio.

Y por qué conste, firmo esta declaración responsable.

Firma digital

ANEXO 3

DECLARACIÓN DE COMPROMISO DE ADSCRIPCIÓN DE MEDIOS MATERIALES Y/O PERSONALES

El/La señor/a, con DNI / Pasaporte nº, en nombre propio / en nombre y representación de, con NIF nº, de la que actúa en calidad de... (*administrador único, solidario o mancomunado o apoderado solidario o mancomunado*), según escritura pública otorgada ante el Notario de (*lugar*), señor ..., en fecha... y número de protocolo ..., declara bajo su responsabilidad, como empresa licitadora del contrato con número de expediente,

DECLARO, BAJO MI RESPONSABILIDAD

Que se adscribirá a la ejecución del contrato, en caso de resultar adjudicatarios, los medios personales / materiales que constan en la propuesta técnica, y resultarán vinculantes en la ejecución del contrato.

Y por qué conste, firmo esta declaración responsable.

Firma digital

ANEXO 4

ADJUDICACIÓN PONDERABLES EN FUNCIÓN DE UN JUICIO DE VALOR

Las empresas licitadoras tienen que presentar, para cada uno de los lotes, una propuesta técnica (sobre B), que tendrá que incluir los siguientes elementos:

- Desarrollo de la idea creativa y claim de la campaña.
- Propuesta de guion o storytelling, escalerilla e identificación de los elementos que intervienen en el vídeo (localizaciones, personajes, imágenes de recurso, ilustraciones...). Presentar una maqueta o animático que muestre el estilo y tipología de imágenes y la propuesta de montaje.
- El mensaje y propuesta de guion con declinaciones por mercados.
- Maquetas que muestren los elementos que se producirán: vídeo genérico, vídeo redes, gráfica, formados digitales (banners y, si procede, el diseño landing).
- Descripción de cómo se aplica la innovación a nivel tecnológico.
- Dinamización e impulso campaña: colaboración con la dinamización de la campaña a través de una propuesta estratégica para aplicar a las redes sociales ACT y canales propios.
- Propuesta de un planteamiento de presentación de campaña.

Si la empresa licitadora incluye dentro del sobre B la oferta económica o cualquier otro documento, información o parte de la oferta que sea susceptible de valoración objetiva o automática, este hecho comportará la exclusión del licitador.

La falta de documentación que impida llevar a cabo la valoración de uno o varios criterios que implican un juicio de valor, comportará la no valoración de los criterios correspondientes.

CONTENIDO DEL SOBRE C: CRITERIOS EVALUABLES AUTOMÁTICAMENTE

1. El modelo de oferta económica y de criterios de adjudicación evaluables automáticamente, que es lo que consta en el **anexo nº 5.1, 5.2 y/o 5.3**, según el lote.

ANEXO 5.1

MODELO DE OFERTA DE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES AUTOMÁTICAMENTE

Lote 1: creatividad y producción de los elementos publicitarios de la campaña de turismo de reuniones – MICE

- OFERTA RELATIVA AL CRITERIO DE ADJUDICACIÓN PRECIO:

El/La señor/a, con DNI nº, en nombre propio / en nombre y representación de, con NIF nº, de la cual actúa en calidad de... (administrador/a único/a, solidario/a o mancomunado/a o apoderado/a solidario/a o mancomunado/a) declara que, enterado/a de las condiciones y los requisitos que se exigen para poder ser la empresa adjudicataria del contrato, con expediente número **ACT-2023-00095 – Lote 1**, se compromete a ejecutarlo con estricta sujeción a los requisitos y condiciones estipulados, por la cantidad total de:

.....€ (cifra en letras y en números), de las cuales€, se corresponden al precio del contrato y€ se corresponden al Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).

- OFERTA RELATIVA A OTROS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES AUTOMÁTICAMENTE:

El/La señor/a, con DNI nº, en nombre propio / en nombre y representación de, con NIF nº, de la cual actúa en calidad de... (administrador/a único/a, solidario/a o mancomunado/a o apoderado/a solidario/a o mancomunado/a) declara que, enterado/a de las condiciones y los requisitos que se exigen para poder ser la empresa adjudicataria del contrato, con expediente número ACT-2023-00095 – Lote 1, declaro bajo mi responsabilidad:

- Que estoy enterado/a que los plazos máximos establecidos por pliegos para la entrega de las adaptaciones son los indicados en la cláusula 6.^a del **pliego** de prescripciones técnicas (las adaptaciones se tendrán que entregar previa petición del **ACT** en un plazo máximo de 36 horas) y que la empresa a la cual represento se compromete a reducir estos plazos de la forma siguiente:

Número de horas de reducción del plazo de entrega de las adaptaciones (máximo 9 horas)	Reducción de horas
--	--------------------------

- Que la empresa en la cual represento:
 Marcar con una x (según lo que se ofrezca)

☐	No se compromete a mejorar el número de idiomas de producción de campaña
☐	Se compromete a mejorar el número de idiomas de los elementos producidos para la campaña (posproducción y editaje del vídeo y todos el formados pedidos al Anexo 1 del PPT), en el sentido que se muestra a continuación:

Si se ha marcado que “se compromete a mejorar el número de idiomas, hay que marcar a continuación los idiomas que se ofrece:



☐	Idioma extra francès
☐	Idioma extra alemany

- Que la empresa a la qual represento se compromete a incorporar al equipo de trabajo los perfiles profesionales que se detallan a continuación:
Marcar con una x (según lo que se ofrezca)

☐	Experto en marketing digital con experiencia mínima profesional de 3 años. <i>(Se entiende por experto en marketing digital el profesional que define, establece, planifica y dirige el plan de marketing digital de la empresa).</i>
☐	Experto en redes sociales con experiencia mínima profesional de 3 años. <i>(Se entiende por experto en redes sociales el profesional que establece, planifica y aplica estrategias de medios sociales en el contexto del marketing digital para empresas. Es un experto en creación y planificación adecuada en el tiempo de contenidos para redes sociales).</i>

Y para qué conste, firmo esta oferta económica.

Firma digital

ANEXO 5.2

MODELO DE OFERTA DE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES AUTOMÁTICAMENTE

Lote 2: creatividad y producción de los elementos publicitarios de la campaña de turismo náutico

- OFERTA RELATIVA AL CRITERIO DE ADJUDICACIÓN PRECIO:

El/La señor/a, con DNI nº, en nombre propio / en nombre y representación de, con NIF nº, de la cual actúa en calidad de... (administrador/a único/a, solidario/a o mancomunado/a o apoderado/a solidario/a o mancomunado/a) declara que, enterado/a de las condiciones y los requisitos que se exigen para poder ser la empresa adjudicataria del contrato, con expediente número **ACT-2023-00095 – Lote 2**, se compromete a ejecutarlo con estricta sujeción a los requisitos y condiciones estipulados, por la cantidad total de:

.....€ (cifra en letras y en números), de las cuales€, se corresponden al precio del contrato y€ se corresponden al Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).

- OFERTA RELATIVA A OTROS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES AUTOMÁTICAMENTE:

El/La señor/a, con DNI nº, en nombre propio / en nombre y representación de, con NIF nº, de la cual actúa en calidad de... (administrador/a único/a, solidario/a o mancomunado/a o apoderado/a solidario/a o mancomunado/a) declara que, enterado/a de las condiciones y los requisitos que se exigen para poder ser la empresa adjudicataria del contrato, con expediente número **ACT-2023-00095 – Lote 2**, declaro bajo mi responsabilidad:

- Que estoy enterado/a que los plazos máximos establecidos por pliegos para la entrega de las adaptaciones son los indicados en la cláusula 6.ª del pliego de prescripciones técnicas (las adaptaciones se tendrán que entregar previa petición del ACT en un plazo máximo de 36 horas) y que la empresa a la cual represento se compromete a reducir estos plazos de la forma siguiente:

Número de horas de reducción del plazo de entrega de las adaptaciones (máximo 9 horas)	Reducción de horas
---	--------------------------

- Que la empresa en la cual represento:
Marcar con una x (según lo que se ofrezca)

☐	No se compromete a mejorar el número de idiomas de producción de campaña
☐	Se compromete a mejorar el número de idiomas de los elementos producidos para la campaña (posproducción y editaje del vídeo y todos el formados pedidos al Anexo 1 del PPT), en el sentido que se muestra a continuación:

Si se ha marcado que “se compromete a mejorar el número de idiomas, hay que marcar a continuación los idiomas que se ofrece:



☐	Idioma extra francès
☐	Idioma extra alemany

- Que la empresa a la qual represento se compromete a incorporar al equipo de trabajo los perfiles profesionales que se detallan a continuación:
Marcar con una x (según lo que se ofrezca)

☐	Experto en marketing digital con experiencia mínima profesional de 3 años. <i>(Se entiende por experto en marketing digital el profesional que define, establece, planifica y dirige el plan de marketing digital de la empresa).</i>
☐	Experto en redes sociales con experiencia mínima profesional de 3 años. <i>(Se entiende por experto en redes sociales el profesional que establece, planifica y aplica estrategias de medios sociales en el contexto del marketing digital para empresas. Es un experto en creación y planificación adecuada en el tiempo de contenidos para redes sociales).</i>

Y para qué conste, firmo esta oferta económica.

Firma digital

ANEXO 5.3

MODELO DE OFERTA DE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES AUTOMÁTICAMENTE

Lote 3: creatividad y producción de los elementos publicitarios de la campaña de Turismo regenerativo y responsable

- OFERTA RELATIVA AL CRITERIO DE ADJUDICACIÓN PRECIO:

El/La señor/a, con DNI nº, en nombre propio / en nombre y representación de, con NIF nº, de la cual actúa en calidad de... (administrador/a único/a, solidario/a o mancomunado/a o apoderado/a solidario/a o mancomunado/a) declara que, enterado/a de las condiciones y los requisitos que se exigen para poder ser la empresa adjudicataria del contrato, con expediente número **ACT-2023-00095 – Lote 3**, se compromete a ejecutarlo con estricta sujeción a los requisitos y condiciones estipulados, por la cantidad total de:

.....€ (cifra en letras y en números), de las cuales€, se corresponden al precio del contrato y€ se corresponden al Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).

- OFERTA RELATIVA A OTROS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES AUTOMÁTICAMENTE:

El/La señor/a, con DNI nº, en nombre propio / en nombre y representación de, con NIF nº, de la cual actúa en calidad de... (administrador/a único/a, solidario/a o mancomunado/a o apoderado/a solidario/a o mancomunado/a) declara que, enterado/a de las condiciones y los requisitos que se exigen para poder ser la empresa adjudicataria del contrato, con expediente número **ACT-2023-00095 – Lote 3**, declaro bajo mi responsabilidad:

- Que estoy enterado/a que los plazos máximos establecidos por pliegos para la entrega de las adaptaciones son los indicados en la cláusula 6.^a del pliego de prescripciones técnicas (las adaptaciones se tendrán que entregar previa petición del ACT en un plazo máximo de 36 horas) y que la empresa a la cual represento se compromete a reducir estos plazos de la forma siguiente:

Número de de horas de reducción del plazo de entrega de las adaptaciones (máximo 9 horas)	Reducción de horas
--	--------------------------

- Que la empresa a la cual represento se compromete a incorporar al equipo de trabajo los perfiles profesionales que se detallan a continuación:
Marcar con una x (según lo que se ofrezca)

☐	Experto en marketing digital con experiencia mínima profesional de 3 años. (Se entiende por experto en marketing digital el profesional que define, establece, planifica y dirige el plan de marketing digital de la empresa).
☐	Experto en redes sociales con experiencia mínima profesional de 3 años. (Se entiende por experto en redes sociales el profesional que establece, planifica y aplica estrategias de medios sociales en el contexto del marketing digital)



<i>para empresas. Es un experto en creación y planificación adecuada en el tiempo de contenidos para redes sociales).</i>

Y para qué conste, firmo esta oferta económica.

Firma digital

ANEXO 6

COMPOSICIÓN DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

- Presidente: Sr. Patrick Torrent, director ejecutivo de la Agencia Catalana de Turisme, y como presidente suplente, en caso que no pueda asistir el titular, Sr. Miquel Alabern, director de la unidad de Marketing Relacional.
- Vocales:
 - o Sra. Ester Bernal, técnica de publicidad de la unidad de Marketing Relacional, y como vocal suplente, en caso de que no pueda asistir el titular, Sra. Laura Baulies, técnica de la unidad de Marketing Relacional.
 - o Sra. Ana Bastida, brand manager de turismo deportivo de la unidad de marketing de experiencias, y como vocal suplente, en caso que no pueda asistir a la titular, la Sra. Rosalía Pont, jefa de marcas de turismo activo-naturaleza, turismo deportivo, turismo familiar, turismo rural y Pirineos de la unidad de marketing de experiencias.
 - o Sr. Albert Bonjoch, brand manager de la unidad Cataluña Convention Bureau, y como vocal suplente, en caso que no pueda asistir el titular, la Sra. Sònia Serracarbasa, directora de la unidad Cataluña Convention Bureau.
 - o Representante de control económico-presupuestario: el Sr. Antoni Gil, director de la unidad de gestión económica, y como vocal suplente, en caso que no pueda asistir el titular, una otro persona adscrita a la unidad de gestión económica.
 - o Representante de la asesoría jurídica: la Sra. Mireia Paz, ninguna contratación y normativa de la unidad de asesoría jurídica y contratación, y como vocal suplente, en caso que no pueda asistir el titular, otro abogado/a adscrito/a a esta unidad.
- Secretaria: la Sra. Ana Belén Valeiras, técnica de la unidad de asesoría jurídica y contratación, y como secretario/aria suplente, en caso que no pueda asistir a la titular, una otro persona adscrita a la unidad de asesoría jurídica y contratación.

Cuórum de custodios para la herramienta de Sobre Digital 2.0: se designa como custodios al presidente, al vocal jurídico y al secretario de la mesa, a titulares o suplentes, con el cuórum mínimo de dos de los tres.

COMPOSICIÓN COMITÉ EXPERTOS

No se constituye dado que los criterios evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas tienen una ponderación superior a la correspondiente a los criterios la valoración de los cuales dependen de un juicio de valor.

ANEXO 7

REGLAS ESPECIALES RESPECTO DEL PERSONAL DE LA EMPRESA CONTRATISTA

1. Corresponde exclusivamente a la empresa contratista la selección del personal que, acreditando los requisitos de titulación y experiencia exigidos en los pliegos, formará parte del equipo de trabajo adscrito a la ejecución del contrato, sin perjuicio de la verificación por parte de la Agencia Catalana de Turismo del cumplimiento de aquellos requisitos.

La empresa contratista procurará que exista estabilidad en el equipo de trabajo, y que las variaciones en su composición sean puntuales y obedezcan a razones justificadas, en orden a no alterar el buen funcionamiento del servicio, informando en todo momento en la Agencia Catalana de Turismo.

2. En relación con los trabajadores destinados a la ejecución de este contrato, la empresa contratista asume la obligación de ejercer de manera real, efectiva y continúa, el poder de dirección inherente a todo empresario. En particular, asumirá la negociación y el pago de los salarios, la concesión de permisos, licencias y vacaciones, las sustituciones de los trabajadores en los casos de baja o ausencia, las obligaciones legales en materia de Seguridad Social, incluido el abono de cotizaciones y el pago de prestaciones, cuando proceda, las obligaciones legales en materia de prevención de riesgos laborales, el ejercicio de la potestad disciplinaria, así como cuantos derechos y obligaciones se derivan de la relación contractual entre empleado y empleador.

3. La empresa contratista velará especialmente para que los trabajadores adscritos a la ejecución del contrato desarrollen su actividad sin extralimitarse en las funciones desarrolladas respecto de la actividad delimitada en los pliegos como objeto del contrato.

4. La empresa contratista estará obligada a ejecutar el contrato en sus propias dependencias o instalaciones, a menos que, excepcionalmente, sea autorizada a prestar sus servicios en las dependencias administrativas. En este caso, el personal de la empresa contratista ocupará espacios de trabajo diferenciados de lo que ocupen los empleados públicos. Corresponde también a la empresa contratista velar por el cumplimiento de esta obligación. En el expediente tendrá que hacerse constar motivadamente la necesidad que, para la ejecución del contrato, los servicios se presten en las dependencias administrativas.

5. La empresa contratista tendrá que designar, al menos, un coordinador técnico o responsable integrado en su propia plantilla, que tendrá entre sus obligaciones las siguientes:

- Actuar como interlocutor de la empresa contratista ante la Agencia Catalana de Turismo, canalizando, por una parte, la comunicación entre aquella y el personal integrante del equipo de trabajo adscrito al contrato y, por otra parte, de la Agencia Catalana de Turismo, en todo el relativo a las cuestiones derivadas de la ejecución del contrato.
- Distribuir el trabajo entre el personal encargado de la ejecución del contrato, e impartir a estos trabajadores las órdenes e instrucciones de trabajo que sean necesarias en relación con la prestación del servicio contratado.
- Supervisar el correcto cumplimiento por parte del personal integrante del equipo de trabajo de las funciones que tiene encomendadas, así como controlar la asistencia de este personal al puesto de trabajo.
- Organizar el régimen de vacaciones del personal adscrito a la ejecución del contrato, teniendo que coordinarse adecuadamente la empresa contratista con la Agencia Catalana de Turismo contratante, para no alterar el buen funcionamiento del servicio.
- Informar en la Agencia Catalana de Turismo sobre las variaciones, ocasionales o permanentes, en la composición del equipo de trabajo adscrito a la ejecución del contrato.

ANEXO 8

OBLIGACIONES CALIFICADAS COMO ESENCIALES

Las condiciones especiales de ejecución descritas **en el apartado M del cuadro de características del contrato del contrato** tendrán carácter de obligación contractual esencial, de manera que su incumplimiento será causa de resolución del contrato, de acuerdo con lo que dispone la cláusula vigésima.