

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ D'UN SERVEI DE VÍDEO I FOTOGRAFIA PER A COBRIR ELS ACTES I/O ESDEVENIMENTS DE L'ARC I LA DEFINICIÓ I IMPLANTACIÓ D'UNA ESTRATÈGIA ONLINE A TRAVÉS DELS CANALS DE L'ARC

Expedient: ARC-2023-20288

1. Antecedents

L'Agència de Residus de Catalunya (ARC) organitza i/o participa en una gran quantitat d'actes i sessions de rodatge anualment. Des del Departament de Comunicació, es cobreixen aquestes sessions, en determinats casos, amb un fotògraf o fotògrafa i, a vegades, es necessari comptar també amb un servei audiovisual perquè es puguin elaborar càpsules per a les xarxes socials de l'ARC.

Aquestes sessions poden ser de caire divers: visites del director de l'ARC a ens locals, a instal·lacions de gestió de residus a empreses gestores de residus o un altre tipus d'actes com, més en clau Agència, com el lliurament del Premi Catalunya Ecodisseny i les jornades de neteja de lleres de rius, platges i boscos Let's Clean Up Europe.

Els actes/ sessions es publiciten a les xarxes socials de l'Agència, en tant que és una manera d'informar de l'activitat que es duen a terme i també de sensibilitzar difonent determinats missatges en el marc de les funcions atribuïdes al Departament de Comunicació de l'ARC.

2. Objecte del contracte

Aquesta contractació té com a objecte obtenir productes gràfics (fotografies) i audiovisuals (vídeos) per a poder comunicar a través de canals online l'activitat de l'Agència de Residus de Catalunya. La contractació també contempla el pla de distribució d'aquests productes i la creació i implantació de l'estratègia online.

Cal, doncs, cobrir els següents serveis:

- Serveis audiovisuals per als actes i sessions diverses de l'Agència de Residus de Catalunya per elaborar un vídeo-resum dels mateixos i que es pugui difondre pels canals de xarxes socials de l'ARC. D'aquesta manera, es podrà crear un arxiu de vídeo dels actes.
- Serveis d'una persona professional de fotografia per cobrir un màxim de 64 actes fins a acabar l'any, organitzats o participats per l'ARC, amb la finalitat d'utilitzar les imatges a les xarxes socials de l'ARC i per poder crear un arxiu fotogràfic
- Serveis d'una empresa especialitzada en màrketing digital, disseny i estratègia online, així com en community management per difondre l'activitat de l'ARC per internet.

3. Lots de contractació

LOT 1:

- Contractació dels serveis audiovisuals per als actes i sessions diversos de l'Agència de Residus de Catalunya amb una cobertura de 30 càpsules audiovisuals (s'entén com a sessió/acte una estada de 3h a qualsevol ubicació del territori català), amb la finalitat d'utilitzar les imatges segons la necessitat. Per cada acte, es precisen càpsules audiovisuals d'un minut o un minut i mig.

LOT 2:

- Contractació dels serveis de fotografia per cobrir un màxim de 64 sessions (s'entén com a sessió una estada de 2.5h a qualsevol ubicació del territori català), amb la finalitat d'utilitzar les imatges segons la necessitat. Per cada acte, es precisen 25 fotografies per sessió.

LOT 3:

- Contractació de la definició i implantació d'una estratègia online que respongui als objectius marcats i que contribueixi a difondre els continguts de l'ARC a través dels canals online de l'Agència de Residus de Catalunya

4. Descripció de les tasques a realitzar:

LOT 1

Demanem, en concret, una cobertura màxima de 30 actes/sessions de rodatge fins a acabar l'any, la qual cosa suposa la creació de 30 càpsules. Els vídeos poden ser de màxim un minut o de màxim un minut i trenta segons. Les sessions de la persona professional no podran excedir les tres hores. El desplaçament va a càrrec del professional. La major part dels actes seran a la demarcació de Barcelona.

LOT 2

Per cada acte, demanem 25 fotografies i les sessions del fotògraf/a no excediran les dues hores. El desplaçament va a càrrec del professional.

Les tasques que suposen aquest servei són: planificar els actes amb la informació que li proporcioni l'ARC, realitzar la relació de fotografies pertinents i subministrar-les a l'ARC, una remesa durant l'acte o just a posteriori i la resta del reportatge aquella mateixa tarda o l'endemà amb un marge de temps suficient i raonable perquè el fotògraf pugui editar les imatges i subministrar-les correctament.

LOT3

S'adjunta brífing amb la descripció de tasques a l'Annex 1

5. Criteris d'adjudicació

Els criteris que regiran per a l'adjudicació són:

Per al LOT1

- **Criteris ponderables de forma automàtica (50 punts)**
 - a) **Puntuació màxima (50 punts) x Oferta més barata**
Oferta que es valora
- **Criteris ponderables en funció d'un judici de valor**
- **Criteris de judici de valor: oferta tècnica (50 punts)**

Caldrà aportar un portafolis que acrediti els següents extrems:

- Adequació de la imatge dels vídeos presentats al portfoli amb els vídeos presents al canal de Youtube de Residuscat. Fins a un màxim de 15 punts
- Adequació de l'estil de gravació i muntatge dels vídeos presentats al portfoli. Fins a un màxim de 15 punts
- Correcció en la qualitat de la imatge i el muntatge dels vídeos presentats al portfoli. Fins a un màxim de 10 punts
- Adequació del tarannà dels vídeos presentats al portfoli. Fins a un màxim de 10 punts.

Per al LOT2

- **Criteris ponderables de forma automàtica (50 punts)**

oferta econòmica (40 punts).

Fórmula:

Punts: $\frac{\text{Puntuació màxima} \times \text{Oferta més barata}}{\text{Oferta que es valora}}$

Caldrà aportar el currículum vitae de la persona fotògrafa. **(10 punts)** La puntuació s'atorgarà de la següent manera:

- Persona fotògrafa amb 3 anys d'experiència: 3 punts
- Persona fotògrafa amb 4 anys d'experiència: 3+1 punts
- Persona fotògrafa amb més de 5 anys d'experiència: 3+2 punts
- Persona fotògrafa amb 5 anys o més d'experiència i 5 anys o més d'experiència en treballs per l'administració pública (es poden aportar exemples de les feines realitzades, publicacions o col·laboracions fetes) 4+3 punts
- Persona fotògrafa amb 6 anys o més d'experiència i 6 anys o més d'experiència en treballs per l'administració pública (es poden aportar exemples de les feines realitzades, publicacions o col·laboracions fetes) 5+5 punts

- **Criteris ponderables en funció d'un judici de valor**

- **Criteris de judici de valor: oferta tècnica (50 punts)**

Caldrà aportar un portafolis que acrediti els següents extrems:

- Qualitat de les fotografies presentades en el portfoli, tant en interior com en exterior. Fins a un màxim de 10 punts.
- Adequació de les fotos del portfoli a actes institucionals. Fins a un màxim de 10 punts
- Capacitat de les fotos del portfoli de captar una situació d'un acte o esdeveniment de manera que s'entengui l'acció contextualitzada. Fins a un màxim de 10 punts
- Qualitat de les fotografies de grup del portfoli. Fins a un màxim de 10 punts.
- Qualitat de les fotografies de persones en moviment del portfoli. Fins a un màxim de 10 punts.

Per al LOT3

- **Criteris ponderables de forma automàtica (50 punts)**

- a) **Puntuació màxima (50 punts) x Oferta més barata**
Oferta que es valora

- **Criteris ponderables en funció d'un judici de valor**

- **Criteris de judici de valor: oferta tècnica (50 punts)**

Caldrà aportar els següents documents:

- Document 1. Proposta d'anàlisi del Context digital (amb Benchmark i Anàlisi de presència)
 - Document 2. Proposta d'estratègia (que inclogui una metodologia i planificació)
 - Document 3. Proposta creativa i d'identitat gràfica
- f. Contingut que incorporarà el pla estratègic anual de comunicació online. Fins a un màxim de 10 punts.
 - g. Metodologia de seguiment de projecte i coordinació amb el Departament de Comunicació de l'ARC. Fins a un màxim de 10 punts.
 - h. Eines disponibles per part de l'empresa adjudicatària per a la programació de continguts, gestió de concursos, extracció de dades per l'elaboració d'informes, etc. Fins a un màxim de 10 punts.
 - i. Proposta de forma de treball amb el Departament de Comunicació de l'ARC per establir prioritats, fets destacables, implicació i distribució de tasques en funció de la tipologia d'esdeveniment i millores i accions per dur a terme. Fins a un màxim de 10 punts.
 - j. Millores tècniques i metodològiques en cada apartat. Fins a un màxim de 10 punts.

6. Termini d'execució i condicions

El termini d'execució del contracte és des de la signatura del contracte fins a 31 de desembre de 2023.

Aquest contracte té possibilitat de pròrroga d'un any.

7. Pressupost, import i forma de pagament

Valor estimat del contracte (IVA exclòs): 212.000 euros (el valor inclou la possibilitat d'una pròrroga)

VEC LOT 1: 36.000 euros (18.000 euros + una pròrroga)

VEC LOT 2: 32.000 euros (16.000 euros + una pròrroga)

VEC LOT 3: 144.000 euros (72.000 euros + una pròrroga)

El càlcul d'aquest pressupost s'ha fet en base als preus unitaris màxims especificats al plec i considerant un nombre de serveis previstos, especificats al plec.

El pressupost base de licitació és de 106.000 €, IVA exclòs, essent el percentatge a aplicar de l'Impost sobre el Valor Afegit del 21%, del què resulta un import total de 128.260 €.

LOT 1:

Per al LOT 1 s'han calculat imports unitaris en base a prospecció feta al mercat, consultes i altres serveis similars.

- Concepte: 30 vídeos de cobertura d'actes o projectes relacionats amb l'activitat de l'Agència de Residus de Catalunya.

L'import màxim per vídeo s'estableix en 600 €, sense IVA. Aquest import s'obté incrementant en un 5% aproximadament els preus de mercat.

El càlcul total és de 18.000 euros, IVA exclòs, per a feines gravació de vídeos i creació de càpsules audiovisuals

Per tant, l'import total del LOT 1 pel 2023 és de 18.000 euros IVA exclòs

LOT2

Per al LOT 2 s'han calculat imports unitaris en base a prospecció feta al mercat, consultes i altres serveis similars.

- Concepte: 64 sessions de fotografia amb un mínim de 25 imatges cadascuna d'actes o projectes relacionats amb l'activitat de l'Agència de Residus de Catalunya.

L'import màxim per sessió de fotos s'estableix en 250 €, sense IVA. Aquest import s'obté incrementant en un 5% aproximadament els preus de mercat.

El càlcul total és de 16.000 euros, IVA exclòs, per a feines de fotografia.

Per tant, l'import total del LOT 2 pel 2023 és de 16.000 euros IVA exclòs

LOT3

Per al LOT 3 s'han calculat imports a tant alçat tenint en compte els preus habituals de mercat per a cadascuna de les tasques especificades en el plec. En aquest cas, s'han calculat els següents imports:

- Elaboració de l'anàlisi benchmark del sector, tant intern com extern 2.600,00€
- Elaboració de l'Estrategia Social Media Anual (incloent el "to de veu" i exemple de planificació mensual 2.900€
- Proposta creativa i identitat gràfica global dels diferents perfils 3.500,00€
- Elaboració de continguts i execució de la gestió i manteniment de les xarxes socials d'acord amb el plec 39.000€
- Informes de Reporting mensual 10.000,00€
- Paid Media 14.000,00€

Per tant, l'import total del LOT 3 pel 2023 és de 72.000 euros IVA exclòs

Aquest import inclou totes les despeses necessàries per a la realització completa del treball enunciat. El pagament del contracte s'abonarà mitjançant la presentació de factures mensuals.

ANNEX 1

LOT3: Brífig per a la contractació d'una empresa per a l'elaboració, execució, seguiment i serveis d'assessorament d'un Pla d'Acció i promoció de les Xarxes Socials de l'ARC

1. Motivació

Un dels àmbits d'actuació de l'Agència de Residus de Catalunya (a partir d'ara ARC) és la sensibilització de la població en l'àmbit de la correcta gestió dels residus. El Departament de Comunicació de l'Agència és el responsable de gestionar els diversos canals amb què compta l'ARC per tal de dur a terme aquestes accions de sensibilització. Els canals on és possible aconseguir un major impacte de manera directa sobre la ciutadania són els perfils oficials de l'ARC a les xarxes socials, plataformes estratègiques de gran rellevància per desplegar la seva estratègia de sensibilització de la ciutadania, però també per informar de l'activitat de la institució, desplegar informació de servei del sector residus, informar de les convocatòries d'ajuts en diversos aspectes de l'àmbit dels residus, etc.

Per tal d'aprofitar totes les possibilitats que ofereixen aquests canals en línia, l'ARC té la necessitat de contractar una empresa per dur a terme diverses tasques amb l'objectiu d'assolir els objectius estratègics de l'Agència.

2. Objecte

Desenvolupar conjuntament amb els responsables del departament de Comunicació de l'ARC una estratègia online que respongui als objectius marcats i que contribueixi a difondre els continguts de l'ARC a través dels canals online de l'Agència de Residus de Catalunya

L'empresa adjudicatària haurà de portar a terme les següents accions en l'àmbit de les xarxes socials:

2.1 Elaboració d'un pla estratègic anual de comunicació online

Per a l'elaboració d'aquest pla estratègic l'empresa adjudicatària haurà de realitzar les següents accions prèvies:

- Anàlisi intern de la presència de l'ARC a xarxes socials
- Anàlisi de sector de residus
- Altres anàlisis que es considerin rellevants

El pla estratègic contindrà el desenvolupament dels següents conceptes:

a) Manteniment i gestió dels perfils de xarxes socials

- L'empresa adjudicatària gestionarà els canals de Facebook, Instagram i Youtube així com possibles noves plataformes i canals que sorgeixin durant l'execució del contracte.
- L'empresa adjudicatària haurà de responsabilitzar-se del manteniment dels perfils de xarxes socials de l'ARC segons l'estratègia, el pla de comunicació i el calendari editorial. Això inclou la publicació, dinamització i atenció a l'usuari.

b) Continguts

- Es demanarà a l'empresa adjudicatària que elabori estratègies concretes per tal de presentar davant la ciutadania programes o iniciatives concretes dutes a terme per l'ARC.
- L'empresa adjudicatària haurà de produir fotografies i vídeos (reels) per a les xarxes. L'empresa serà la responsable de gestionar la cessió dels drets de les fotografies per tal de poder-les utilitzar a xarxes. L'empresa adjudicatària cedirà tots els drets d'autor, imatge, música, models, fotografia i altres de forma universal, per a tots els formats i mitjans.
- L'empresa adjudicatària s'haurà de coordinar amb diferents proveïdors (fotògrafs, premsa, empreses de creació de vídeo) contractats per l'ARC per tal de publicar el contingut que aquests generen a les xarxes.
- L'empresa adjudicatària haurà d'assumir la realització d'accions (concursos d'entrades, de fotografies, jocs, preguntes obertes...) orientades a la participació, a l'engagement i al tràfic a web. Tots els concursos hauran de tenir les seves bases legals, que l'empresa adaptarà a partir de les bases legals de les que ja disposi l'ARC.
- L'empresa adjudicatària treballarà la identificació i seguiment periòdic de perfils estratègics (influencers, líders d'opinió) i proposarà possibles accions comunicatives en les que poder implicar-los.

c) Paid Media

- Estratègia de pla de Mitjans en social media alineat amb la definició d'objectius i audiències target.
- Gestió i implementació de campanyes d'anuncis a Facebook, Twitter, Instagram i LinkedIn que neixen fruit de l'estratègia de Mitjans.
- L'empresa adjudicatària adaptarà tant les imatges com el missatges a cadascun dels formats publicitaris que es contractin en les esmentades xarxes.

d) Informes

- Mensualment es farà un resum amb indicadors qualitatius i quantitatius amb anàlisis, valoracions i mètriques que visualitzin l'engagement del contingut a les xarxes socials de l'ARC.

2.2 Contingut de la proposta de l'empresa adjudicatària

- Contingut que incorporarà el pla estratègic anual de comunicació online
- Metodologia de seguiment de projecte i coordinació amb el Departament de Comunicació de l'ARC.
- Eines disponibles per part de l'empresa adjudicatària per a la programació de continguts, gestió de concursos, extracció de dades per l'elaboració d'informes, etc.
- Proposta de forma de treball amb el Departament de Comunicació de l'ARC per establir prioritats, fets destacables, implicació i distribució de tasques en funció de la tipologia d'esdeveniment i millores i accions per dur a terme.
- Millores tècniques i metodològiques en cada apartat.

Documents a valorar per la proposta:

Document 1. Proposta d'anàlisi del Context digital (amb Benchmark i Anàlisi de presència)

Document 2. Proposta d'estratègia (que inclogui una metodologia i planificació)

Document 3. Proposta creativa i d'identitat gràfica

ANNEX 2

Presentació oferta preus per a l'expedient ARC-2023-20288

PRESENTACIÓ PREUS LOT 1

Contractació dels serveis audiovisuals per als actes i sessions diversos de l'Agència de Residus de Catalunya amb una cobertura de 30 càpsules audiovisuals (s'entén com a sessió/acte una estada de 3h a qualsevol ubicació del territori català), amb la finalitat d'utilitzar les imatges segons la necessitat. Per cada acte, es precisen càpsules audiovisuals d'un minut o un minut i mig.

L'oferta econòmica s'haurà de presentar segons el següent quadre:

Preu per vídeo sense IVA	Import IVA per vídeo	Preu total per vídeo

ANNEX 3

Presentació oferta preus per a l'expedient ARC-2023-20288

PRESENTACIÓ PREUS LOT 2

Contractació dels serveis de fotografia per cobrir un màxim de 64 sessions (s'entén com a sessió una estada de 2.5h a qualsevol ubicació del territori català), amb la finalitat d'utilitzar les imatges segons la necessitat. Per cada acte, es precisen 25 fotografies per sessió.

L'oferta econòmica s'haurà de presentar segons el següent quadre:

Preu per sessió de fotos sense IVA	Import IVA per sessió de fotos	Preu total per sessió de fotos