

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR EL CONTRACTE DE SERVEIS PER L'ELABORACIÓ D'UNA CAMPANYA DE LLANÇAMENT DE DE RUMBUS COM A SISTEMA DE MOBILITAT TURÍSTICA SOSTENIBLE INTERMODAL A LA COMARCA DE LA GARROTXA

- Consell Comarcal de La Garrotxa -

0. ANTECEDENTS

A La Garrotxa des del 2021 existeix la Taula de Mobilitat Turística de la Garrotxa, Taula de mobilitat formada pel Consell Comarcal de la Garrotxa, Turisme Garrotxa, el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, el Consorci de l'Alta Garrotxa, els ajuntaments de Les Preses, Olot i Santa Pau, i altres agents implicats del territori, amb l'objectiu d'oferir una mobilitat sostenible, eficaç i respectuosa per a visitants i població local de la comarca de la Garrotxa i en el marc de l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible 2021-2025 i per donar resposta als Objectius per al Desenvolupament Sostenible (ODS).

Rumbus dona nom a la mobilitat turística sostenible i intermodal a la Garrotxa. Projecte que s'està desenvolupant gradualment. Aquest és el nom que s'ha creat per englobar totes les iniciatives vinculades amb la mobilitat sostenible a la Garrotxa.

L'objectiu principal és integrar la mobilitat en l'experiència de la visita.

Rumbus la Garrotxa a peu: A la Garrotxa existeix des de 2006 la Xarxa de senders Itinerànnia. Una infraestructura de més de 700 km de camins degudament mantinguts i senyalitzats que permeten a l'usuari (local i visitant) moure's a peu per la Garrotxa. A més, La Garrotxa compte amb itineraris del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i itineraris de l'Alta Garrotxa, i senders de Gran recorregut.

Rumbus la Garrotxa en bici: Una de les principals infraestructures per la pràctica el cicloturisme a la Garrotxa és la Via Verda del Carrilet Olot-Girona. També hi han altres itineraris de la xarxa de senders Itinerànnia practicables en bicicleta.

Rumbus la Garrotxa en bus: Una de les primeres iniciatives d'aquest treball en cooperació és el **servei de bus regular** que fa la ruta Les Preses-Olot- Santa Pau, cobrint així la necessitat en alguns dels punts més turístics de la comarca durant els caps de setmana, ponts, festius i altres dates.

1. OBJECTE DEL PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES

1.1 Objecte del contracte

L'objecte del present plec és la determinació de les prescripcions tècniques per a la contractació del servei per l'elaboració d'una campanya de llançament de RUMBUS com a sistema de mobilitat intermodal a la comarca de la Garrotxa.

Aquest contracte està inclòs dins del projecte **“La Garrotxa soft & smart county. Destinació turística sostenible i intel·ligent”** cofinançat a través dels Fons Next Generation EU, en concret dins del programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD), subvencions destinades a la transformació digital i modernització de les administracions de les entitats locals, convocatòria extraordinària 2021, promoguda pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme.

Aquests ajuts estan finançats amb recursos provinents del PRTR, Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, en el desenvolupament d'actuacions necessàries per a la consecució dels objectius definits al Component 14, Inversió 1, de l'esmentat PRTR.

I concretament està inclosa a l'actuació 3 “E-mov friendly” (eix 2 del PSTD)

1.2 Codis CPV

La codificació del contracte, d'acord amb el Reglament CE 213/2008 de la comissió, de 28 de novembre de 2007, pel qual es modifica el Reglament CE 2195/2002 del Parlament Europeu i el consell pel qual s'aprova el Vocabulari comú dels contractes públics (CPV), i les Directives 2004/17/CE i 2004/18/CE del Parlament Europeu i el Consell sobre els procediments dels contractes públics, pel que fa referència a la revisió dels CPV, són:

79341100-7 Serveis de consultoria en publicitat

79822500-7 Serveis de disseny gràfic

2. ABAST DEL CONTRACTE

L'objectiu del present contracte és la campanya de llançament de Rumbus com a sistema de mobilitat turística, sostenible i intermodal, i les accions que se'n derivin, segons el públic a qui ens dirigim (local i visitant).

L'encàrrec es concreta, previ *briefing* aportat pel Consell Comarcal de la Garrotxa on es determinin valors de la marca Rumbus, objectius i públics a qui ens dirigim, s'aporti:

- Creació del manual d'estil per l'aplicació de la identitat gràfica (logotip i marca existent)
- Creativitats i conceptualització del *branding* (inclou màster de campanya)
- Planificació i elaboració d'un pla de mitjans
- Implementació de la campanya
- Mesura i anàlisi de resultats.

2.1 Desenvolupament del branding de RUMBUS com a sistema de mobilitat

Amb la present actuació el que es pretén és la redacció i elaboració d'una campanya de llançament en conjunció i coherència amb en nom i manual d'imatge gràfica de Rumbus disponible, així com la proposta de posada en valor, així com amb el Pla de Màrqueting comarcal.

Aquesta campanya ha de permetre el desenvolupament i aplicació del branding, i cada una de les submarques de Rumbus, creant també eslògans amb diferents idiomes, els quals hauran de tenir sentit i coherència. S'haurà de crear un manual d'estil específic amb la línia estètica disponible. El resultat de la present actuació haurà de ser el disseny, a partir de la marca creada, una adaptació de la mateixa i aplicació amb eslògans.

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar com a resultat:

- Document explicant la campanya de llançament d'acord als valors, atributs, objectius i públics determinats prèviament pel Consell Comarcal de la Garrotxa.
- Creativitat i conceptualització de la campanya: eslògans, imatges, composicions, etc. d'acord als públics objectius (públic visitant/ públic local)
- Disseny de la marca de promoció de RUMBUS, amb els formats que permetin la seva total implementació (diferents formats, aplicacions i suports)
- Manual d'aplicació de la marca
- Elaboració d'un pla de mitjans
- Resum i detall de les actuacions futures, aquestes aplicacions hauran d'estar valorades econòmicament per tal de poder-les executar en un futur.

2.2 Disseny i execució d'accions online i offline i suport a l'estratègia digital

L'empresa adjudicatària haurà de dissenyar i elaborar un pla de comunicació de RUMBUS com a sistema de transport públic, sostenible i intermodal dins de la Comarca de La Garrotxa i aportar la creativitat i conceptualització de la campanya de llançament.

Per a les accions online

Les xarxes socials són un element important d'aquesta estratègia per les quals caldria elaborar un manual d'ús, una proposta d'accions per incrementar l'engagement i una identificació d'oportunitats comunicatives que permetin assolir els objectius.

Per a les accions offline hauran de ser adequades al públic al qual es dirigeix la campanya, és a dir al públic local i al visitant, és per això que es plantegen les següents actuacions:

- Creació i implantació d'anuncis per a les marquesines dels autocars de l'empresa TEISA situades a diferents punts de la ciutat de Barcelona.
- Creació i implantació d'anuncis per a mitjans de comunicació convencionals, d'entre els quals es troben els mitjans de comunicació en paper, així com també la contractació de la inserció de dita publicitat.

3. EXECUCIÓ DEL SERVEI, FASES I CALENDARI

Per a l'execució de cada una de les tasques que comprenen l'objecte del present contracte, caldrà tenir en compte:

Fase 1: Anàlisi de la situació actual

Es realitzaran reunions, amb la persona designada com interlocutora per part del Consell, i d'acord amb la planificació i calendarització proposada.

Com a resultat d'aquesta fase s'haurà de poder disposar informació per a les posteriors actuacions, és a dir, amb aquest anàlisi s'haurà de definir l'objectiu general i el públic objectiu, per tal d'enfocar les actuacions.

Fase 2: Creació del manual d'estil per l'aplicació de la identitat gràfica

A partir del nom i logotip disponibles, s'haurà de reforçar la seva imatge la qual anirà enfocada a la promoció del nou sistema de mobilitat turística, sostenible i intermodal de la Garrotxa. Aquesta imatge anirà acompanyada d'un manual d'estil que farà referència a la seva aplicació en diferents formats, i vies de comunicació.

Fase 3: Creativitat i conceptualització de campanya

L'agència de publicitat haurà de presentar la proposta creativa que inclogui l'estratègia a seguir, els missatges clau, els formats publicitaris i qualsevol altre acció rellevant que es consideri per aconseguir l'objectiu de la campanya d'acord al públic objectiu.

Un cop aprovada la proposta creativa de la persona designada com interlocutora per part del Consell Comarcal de la Garrotxa, es procedirà a la planificació i execució de la campanya a través dels diferents canals i suports plantejats.

En aquesta fase s'elaborarà el document on es defineixi la marca: identificarà els valors, el/s missatge/s a transmetre i la millor manera de fer-ho, tenint en compte els públics objectius, tota la documentació i informació disponible en relació al nom de RUMBUS.

Com a resultat d'aquesta fase s'haurà de disposar del màster de campanya.

Fase 4: Elaboració d'un pla de mitjans

En aquesta fase s'haurà de seleccionar els mitjans específics que s'utilitzaran per arribar a l'audiència així com freqüència, durada i canal.

Com a resultat d'aquesta fase s'haurà de disposar del pla de mitjans, *clipping* i anàlisi de resultats

4. PRESSUPOST

El pressupost de licitació del contracte és d'un total de DOTZE MIL SET-CENTS EUROS (12.700,00€), més 2.667,17€ en concepte d'IVA, la qual cosa suposa una despesa màxima de QUINZE MIL TRES-CENTS SEIXANTA-SET EUROS AMB NORANTA-SET CÈNTIMS (15.367,97€).

El pressupost base de licitació, per a tota la durada del contracte, es desglossa d'acord amb els costos directes i indirectes següents:

Concepte	Import total del contracte
Costos directes:	
Costos de personal	11.340,00 €
Total costos directes	11.340,00 €
Costos indirectes:	
Despeses generals (6%)	680,40 €
Benefici industrial (6%)	680,40 €
PRESSUPOST BASE (sense IVA)	12.700,80 €
IVA	2.667,17 €
Total costos indirectes	4.027,97 €
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	15.367,97 €

En qualsevol cas, per a l'estimació dels costos de personal s'han tingut en compte els mínims establerts en funció del Conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat (codi conveni núm. 99004225011981).

En aquest sentit, el cost del personal assignat a l'execució del contracte, es desglossa, d'acord amb el següent (cost corresponent a la durada inicial del contracte):

Perfil professional	Hores dedicació	Cost/hora
Dissenyador/a gràfic	200	16,00 €/h
Creador/a de contingut	200	14,00 €/h
Publicista /comunicador	200	12,00 €/h

L'oferta que presentin els licitadors no podrà excedir la quantia indicada, entenent-se que el l'oferta estan incloses totes les despeses, i impostos que hagi d'assumir el licitador per tal de dur a terme el servei/subministrament objecte del contracte, entre ells l'IVA i altres imports, els transports, despeses de personal, material, etc.

5. DURADA DEL CONTRACTE

El termini d'execució del present contracte és d'un (1) mes a comptar des de la data de formalització del contracte.

6. Especificitats del PRTR

6.1 Identitat corporativa

S'haurà de tenir en compte la identitat corporativa de la subvenció, incorporant a la totalitat dels documents els següents logos, així com la menció al finançament:



Pla de Recuperació, Transformació y Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

6.2 Gestió de residus

L'empresa contractista està obligada a incloure en totes les fases de disseny i execució dels projectes i de manera individual i per a cada una d'elles, un Estudi de gestió de residus de construcció i demolició que es desenvoluparà posteriorment en el corresponent Pla de gestió de residus i construcció i demolició, conforme a l'establert en **el Real Decret 105/2008, de 1 de febrer, pel que es regula la producció i gestió dels residus de construcció i demolició**, on es compliran les següents condicions:

- I. Almenys el 70 % en pes dels residus de construcció i demolició no perillosos (excloent el material natural esmentat a la categoria 17 05 04 a la Llista europea de residus establerta per la Decisió 2000/532/EC) generats al lloc de construcció es prepararà per a la seva reutilització, reciclatge o valorització, incloses les operacions de reblliment utilitzant residus per substituir altres materials, d'acord amb la jerarquia de residus i el Protocol de gestió de residus de construcció i demolició de la UE.
- II. Els operadors hauran de limitar la generació de residus en els processos relacionats amb la construcció i demolició, de conformitat amb el Protocol de gestió de residus de construcció i demolició de la UE i tenint en compte les millors tècniques disponibles i utilitzant la demolició selectiva per permetre



Pla de Recuperació, Transformació y Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

l'eliminació i manipulació segura de substàncies perilloses i facilitar la preparació per a la reutilització i el reciclatge d'alta qualitat mitjançant la retirada selectiva de materials, utilitzant els sistemes de classificació disponibles per a residus de construcció i demolició. Així mateix, s'establirà que la demolició es dugui a terme preferiblement de forma selectiva i la classificació es realitzarà de forma preferent al lloc de generació dels residus. En el cas de generar-se residus perillosos, com l'amiant, aquests s'han de retirar, emmagatzemar i gestionar a través de gestors autoritzats per al seu tractament.

- III. Els dissenys dels edificis i les tècniques de construcció donaran suport a la circularitat i, en particular, demostraran, amb referència a la ISO 20887, per avaluar la capacitat de desmuntatge o adaptabilitat dels edificis, com estan dissenyats per ser més eficients en l'ús de recursos, adaptables, flexibles i desmuntables per permetre la reutilització i reciclatge.

Per tal d'acreditar el compliment d'aquests tres requisits en matèria de gestió dels residus generats en les actuacions, la persona posseïdora dels residus i dels materials de construcció haurà d'aportar **un informe signat per la direcció facultativa de l'obra i que haurà de contenir l'acreditació documental que els residus s'han destinat a preparació per a la reutilització, el reciclatge o la valorització en gestors autoritzats i que es compleix el percentatge fixat del 70 %.**

Aquest fet s'acreditarà a través **dels certificats dels gestors de residus, que a més inclourà el codi LER dels residus lliurats perquè es pugui comprovar la separació realitzada a l'obra. També s'hi inclourà el certificat relatiu als residus perillosos generats, encara que no computin per a l'objectiu del 70 %.**

6.3 Compliment del principi de no causar perjudici ambiental (DNSH)

Incloure en el projecte la següent taula vinculada al DNSH:

Components del PRTR al que pertany l'activitat	Component 14 del PRTR "Pla de modernització i competitivitat del sector turístic"
Mesura (Reforma o Inversió)	Inversió 1 "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat"
Tipologia d'activitat/Títol del projecte	"LA GARROTXA SOFT & SMART COUNTRY. DESTINACIÓ TURÍSTICA SOSTENIBLE I INTEL·LIGENT"
Etiquetat climàtic i mediambiental assignat a la mesura	078 – Transport multimodal (RTE-T)

Percentatge de contribució a objectius climàtics (%)	40%
Percentatge de contribució a objectius mediambientals (%)	40%

Components del PRTR al que pertany l'activitat	Component 14 del PRTR "Pla de modernització i competitivitat del sector turístic"
Mesura (Reforma o Inversió)	Inversió 1 "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat"
Tipologia d'activitat/Títol del projecte	"LA GARROTXA SOFT & SMART COUNTRY. DESTINACIÓ TURÍSTICA SOSTENIBLE I INTEL·LIGENT"
Etiquetat climàtic i mediambiental assignat a la mesura	079 – Transport multimodal (no urbà)
Percentatge de contribució a objectius climàtics (%)	40%
Percentatge de contribució a objectius mediambientals (%)	40%

El projecte compleix amb les obligacions en matèria mediambiental, així com les obligacions assumides en matèria d'etiquetatge verd.

El projecte compleix amb el principi de «no causar un perjudici significatiu al medi ambient» (principi *do no significant harm* - DNSH) als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del reglament (UE) 2020/852 i, en el seu cas, l'etiquetatge climàtic i digital, d'acord amb el que es preveu en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, aprovat per Consell de Ministres el 27 d'abril de 2021 i pel Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, així com amb el requerit en la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya.

Les activitats que es desenvolupen no ocasionen un perjudici significatiu als següents objectius mediambientals, segons l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 relatiu a l'establiment d'un marc per facilitar les inversions sostenibles mitjançant la implantació d'un sistema de classificació (o taxonomia) de les activitats econòmiques mediambientals sostenibles:

- Mitigació del canvi climàtic.
- Adaptació al canvi climàtic.

- Ús sostenible i protecció dels recursos hídrics i marins.
- Economia circular, inclosos la prevenció i el reciclatge de residus.
- Prevenció i control de la contaminació a l'atmosfera, l'aigua o el sòl.
- Protecció i restauració de la biodiversitat i els ecosistemes.

b) Les activitats s'adeqüen, si escau, a les característiques fixades per a la mesura i submesura del component i reflectides en el Pla de recuperació, transformació i resiliència.

c) Les activitats que es desenvolupen en el projecte compliran amb la normativa mediambiental vigent que sigui aplicable.

d) Les activitats que es desenvolupen no estan excloses per al finançament pel Pla de recuperació, transformació i resiliència d'acord amb la [Guia tècnica sobre l'aplicació del principi "no causar un perjudici significatiu" en virtut del Reglament relatiu al Mecanisme de Recuperació i Resiliència \(2021/C 58/01\)](#), a la [Proposta de Decisió d'execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya](#) i al seu [annex](#).

e) Les activitats que es desenvolupin no causaran efectes directes sobre el medi ambient, ni efectes indirectes primaris en tot el seu cicle de vida, entenent com a tals els que es puguin materialitzar una vegada realitzada l'activitat.

El compliment del DNSH inclou també el compliment de les condicions específiques previstes al Component 14, i a la Inversió 1 en què s'emmarquen aquests projectes, tant pel que fa al principi DNSH, com a l'etiquetatge climàtic i digital, i especialment les recollides a l'annex de la Proposta de Decisió d'Execució del Consell i als apartats 3, 6 i 8 del document del Component del Pla.

6.4 Obligacions de l'adjudicatària

Serà obligació de l'empresa adjudicatària el correcte compliment dels principis de gestió específics del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) definits en l'article 2 de l'Ordre HFP/1030 de 29 de setembre:

- Reforç de mecanismes per la prevenció, detecció i correcció dels fraus, corrupció i conflictes d'interès, mitjançant la signatura de la corresponent declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI), així com el compliment i aplicació del Pla Antifrau.

- Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 (Do not significant harm – DNS H).
- Identificació del perceptor final dels fons, ja sigui com a beneficiaris de les ajudes o adjudicatari d'un contracte o subcontracte. Es a dir l'obligació d'informar de les dades d'identificació del contractista o subcontractista, que són:
 - NIF del contractista o subcontractista
 - Nom de la persona física o raó social de la persona jurídica.
 - Domicili fiscal de la persona física o jurídica.
 - Declaració de cessió i tractament de dades en relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR).
 - Declaració de compromís amb relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR).
 - Els beneficiaris que desenvolupin activitats econòmiques hauran d'acreditar la inscripció en el Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Tributària o en el cens equivalent de l'Administració Tributària Foral, que ha de plasmar l'activitat econòmica efectivament desenvolupada a la data de sol·licitud de l'ajut.
 - Declaració responsable del compliment preceptiu de les obligacions assumides en matèria d'etiquetatge verd i etiquetatge digital i els mecanismes establerts per al seu control i al principi de no causar un dany significatiu i les conseqüències en cas d'incompliment.
 - Declaració expressa del compromís amb el Pla antifrau i anticorrupció, incloent el conflicte d'interessos, aprovat.
 - L'emplenament i la presentació de la Declaració d'Absència de Conflicte d'Interessos (DACI), indicat com annex al PCAP.

D'acord amb l'establert en l'article 202 de la LCSP s'estableix que les condicions especials de contractació hauran de complir amb la instrucció de 23 de desembre de la Junta Consultiva de contractació pública de l'Estat sobre aspectes a incorporar en els expedients i en els plec rectors dels contractes que es vagin a finançar amb fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i, així com les Ordres

HFP/1030/2021 i HFP/1031/2021, ambdues de data de 29 de setembre i tota la normativa relacionada.

7. OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES DE L'ADJUDICATARI

L'empresa adjudicatària es compromet a portar a terme la prestació del contracte amb la deguda diligència, amb l'estricta subjecció a les característiques establertes al contracte i dins dels terminis assenyalats, assumint, formalment, entre d'altres, les obligacions següents:

- a. Disposar d'una organització tècnica, econòmica i de personal adequada per a portar a terme, amb la deguda eficàcia, l'objecte del contracte, de conformitat amb els PCAP i els presents plecs.
- b. Estar al corrent de totes les obligacions legals, laborals i fiscals.
- c. Tenir contractades i mantenir vigents les pòlisses d'assegurança per responsabilitat civil.

8. ALTRES OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

Seran obligacions del contractista:

a) Pla de seguretat i prevenció de riscos laborals

Serà responsabilitat de l'empresa adjudicatària assegurar-se que totes les activitats o feines desenvolupades per a l'execució del contracte s'ajustin a les obligacions establertes a les reglamentacions i disposicions legals, així com a la normativa vigent en matèria de Prevenció, Higiene i Seguretat en el Treball. En aquest sentit, l'adjudicatari haurà de disposar d'un Pla de Prevenció de Riscos Laborals.

El personal del contractista disposarà dels medis i equips de protecció individual (EPI's) en cas de requerir-se.

b) Obligacions respecte del personal

L'empresa adjudicatària estarà obligada al compliment de tota la normativa en matèria laboral, de Seguretat Social i Convenis col·lectius sectorials vigents d'aplicació.

L'ens contractant és aliè a qualsevol vincle o dependència laboral, estatutària o de qualsevol mena amb l'esmentat personal, quedant en conseqüència l'ens contractant exempta de qualsevol responsabilitat que es pugui derivar al respecte.

Seran d'exclusiva responsabilitat de l'adjudicatari les conseqüències que poguessin derivar-se de l'incompliment d'aquesta obligació, pel personal al seu càrrec.

Finançat per



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



A nivell general, el personal de l'entitat adjudicatària ha de ser suficient en tot moment, i adequat d'acord amb els requisits establerts en el present plec, per a garantir la prestació del servei durant tota la durada del contracte. En cas de baixes del personal, caldrà preveure les substitucions necessàries, les quals seran comunicades a l'ens contractant a l'efecte de preservar la continuïtat en la prestació del servei i el compliment dels expressats requisits.

c) Responsabilitat sobre els béns materials

Serà obligació de l'empresa adjudicatària vetllar pel bon ús i estat de conservació de tots els béns materials de l'ens contractant.

L'empresa adjudicatària respondrà davant la sostracció de mobiliari, material, valors o efectes, quant quedi suficientment provat que ha estat realitzat pel seu personal.

9. DESIGNACIÓ D'UN INTERLOCUTOR PER PART DE L'ENS

Persona responsable de coordinar amb l'empresa adjudicatària la prestació del servei i la gestió de les entregues en el cas dels subministraments.

Finançat per



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya