PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE SERVEIS PER A L'ASSISTÈNCIA TÈCNICA PER A LA CONSOLIDACIÓ DE LES ASSOCIACIONS EMPRESARIALS DE L'ÀMBIT TURÍSTIC I DEL COMERÇ DEL PALLARS JUSSÀ

Aquesta actuació està cofinançada parcialment pel SERVEI CATALÀ D'OCUPACIÓ, en el marc del Programa de suport als territoris amb més necessitats de reequilibri territorial i econòmic: projecte Treball a les Comarques 2022.

1. Antecedents

La dinamització turística de la comarca realitzada que el Consell Comarcal està duent a terme des del 2013 es basa en la cooperació publicoprivada entre els diversos agents de l'àmbit turístic, amb especial atenció al teixit empresarial.
El sector turístic privat de la comarca s'agrupa en dues associacions empresarials: l'Associació de Professionals de l'Àmbit Turístic (APAT) i l'Associació Marques de Pastor.

L'APAT és l'Associació principal, la qual compta el 2022 amb 91 associats, tots ells privats, agrupant empreses de diverses tipologies: allotjaments, empreses d'activitats, restauradors, productors agroalimentaris, etc. La principal activitat turística que du a terme és la coordinació i elaboració de la campanya Vine al Pallars, viu el Jussà, la qual anualment edita un catàleg-guia amb les activitats turístiques que ofereixen els seus associats. Des de fa 2 anys que el catàleg incorpora el mapa de senders del Pallars Jussà, que elabora el Consell Comarcal. Altres activitats que realitza l'APAT són de l'àmbit gastronòmic, com per exemple el Pallars Food Fest en col·laboració amb l'Ajuntament de Tremp.

L'Associació Marques de Pastor està formada pels 6 allotjaments i l'agència de viatges comercialitzadora que conformen el producte de senderisme i turisme responsable El Cinquè Llac. L'associació fomenta també altres activitats relacionades, com són el voluntariat ambiental, la gestió de microreserves i espais de custòdia, i el retorn econòmic de donacions a causes ambientals, mitjançant el projecte Gratitud Pallars.
En el cas de l'APAT, l'associació compta amb un president que és la persona que lidera i cara visible, una vicepresidència i un tresorer; els quals amb 5 socis formen la junta composta per 8 membres.

D'acord amb converses mantingudes amb el Josep Palau, president de l'APAT (i empresari turístic que sota la marca Casa Masover gestiona una casa rural apartaments turístics, restaurant, hípica i producció de vedella ecològica), el principal repte amb què es troba és la manca de relleu i d'implicació. Ja fa 4 anys que el seu càrrec com a president de l'APAT va acabar el mandat, però a causa de la manca de substituts ha anat renovant el càrrec.

En el cas de l'Associació Marques de Pastor, la lidera i dinamitza la seva presidenta, la Mireia Font, empresària de l'allotjament Casa Leonardo. D'acord amb converses mantingudes, les mancances de l'associació van lligades, entre

Codi Validació: AGATHAG656C2NJE43WFR266HW
Verificació: https://ccpallarsjussa.eadministracio.cat/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 1 de 8

altres, a una manca d'implicació dels membres, amb relació a liderar tasques de l'associació, a assistir a reunions internes i a reunions o sessions de treball externes que són d'interès per a l'associació.

Les dues associacions provenen de realitats i casuístiques molt diferents, però totes dues comparteixen els mateixos problemes de gestió del temps, lideratge, implicació dels membres, manca d'estructura per a les gestions administratives i, en el cas de l'APAT, de relleu en els càrrecs.

Els darrers anys, i més després de la Covid19, s'ha produït un augment considerable de les entitats (principalment públiques) que realitzen formacions, sessions participatives, jornades de bones pràctiques, etc., en les quals es convida a participar a les associacions. Aquestes activitats augmenten la pressió sobre els presidents de les associacions, els quals han vist incrementar la quantitat de reunions i actes on assistir, fet que agreuja la problemàtica de la manca d'estructura de les associacions i de la manca d'implicació de la majoria dels associats.
L'acció que es proposa vol donar resposta a aquestes necessitats de les associacions empresarials turístiques del Pallars Jussà, avançant cap a models associatius que siguin més eficients, que en garanteixin la viabilitat i el relleu i que facilitin una estructura.

Aquesta assistència tècnica plantejada, s'alinea amb el Pla de Reactivació Socioeconòmica del Pallars Jussà 2021-2026. En els objectius estratègics, l'objectiu 3. Implicar a la ciutadania i el teixit socioempresarial en el desenvolupament socioeconòmic de la comarca, compta amb l'acció 3.4 Vertebració del teixit empresarial, associacionisme i coproducció. L'objectiu de la qual és fomentar l'associacionisme empresarial i donar-li suport com a mecanisme de vertebració del teixit empresarial, d'interlocució política i com agent actiu per al disseny i execució de polítiques.
L'objectiu 8. Fomentar un creixement sostenible del turisme beneficiós pel conjunt de la comarca i coherent amb un relat comarcal integral, incorpora dues accions a les quals aquesta proposta dona resposta:

- Acció 8.1. Estratègia i dinamització del sector turístic comarcal, amb l'objectiu de mantenir i actualitzar l'estratègia de turisme a la comarca i la dinamització dels agents públics i privats implicats.
- Acció 8.3. Acompanyament professional, amb l'objectiu de col·laborar en la professionalització del sector i en l'oferta de productes i experiències singulars de qualitat.

Igualment, tal com es menciona als Pla en la llista de fenòmens que tenen lloc a la comarca, sobre el rol del sector privat, cal reforçar les pràctiques que tenen un impacte en el desenvolupament comarcal més enllà del seu negoci.

Un dels objectius específics definits en el Pla d'accions per al desenvolupament turístic del Pallars Jussà 2018-2023 és articular i connectar els actors del territori relacionats amb l'activitat turística per tal de crear sinergies de treball

Codi Validació: AGATHAG656C2NJE43WFR266HW
Verificació: https://ccpallarsjussa.eadministracio.cat/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 2 de 8

i potenciar l'efecte multiplicador dels resultats conjunts. La viabilitat de les associacions empresarials és cabdal per aconseguir aquest efecte multiplicador.

Part de les actuacions es faran extensibles a les 3 associacions de comerciants de la comarca (es detallen al llarg de document), d'aquesta manera es reforça la seva alineació amb el Pla de Reactivació Socioeconòmica del Pallars Jussà 2021-2026, i es maximitzen esforços.

L'activitat d'aquestes associacions és irregular, amb fluxos d'activitat dispars i amb poc coneixement dels beneficis d'assocar-se per part dels implicats. Cal destacar que igual que les associacions turístiques el relleu és quelcom difícil i la implicació dels socis és baixa.

2. Definició de l'objecte del contracte

És objecte del present plec la contractació promoguda pel Consell Comarcal del Pallars Jussà consistent en la contractació del servei d'assistència tècnica per a la consolidació de les associacions empresarials de l'àmbit turístic i del comerç del Pallars Jussà TC-03/22, per procediment obert simplificat.

3. Necessitat del contracte

Les necessitats administratives a satisfer, la idoneïtat de l'objecte del contracte, la justificació del procediment, dels criteris d'adjudicació i la resta de requeriments recollits a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP) estan acreditats a l'expedient.

4. Descripció tècnica del servei a contractar

Amb aquesta acció es vol dotar d'eines i instruments a les dues associacions empresarials de l'àmbit turístic i les tres de 'àmbit del comerç existents al Pallars Jussà per tal de professionalitzar-les, millorant-ne la gestió, eficiència i viabilitat. Incidint en l'adaptació i innovació cap models associatius empresarials que afavoreixen la participació i implicació dels socis i l'obtenció d'una estructura operativa.

Com a objectius específics:

1. Aprofundir en les necessitats operatives de les 5 associacions implicades en el projecte empresarial de l'àmbit turístic del Pallars Jussà.
2. Conèixer models d'èxit d'estructures d'associacions empresarials i analitzar-ne la transferibilitat als casos del Pallars Jussà.
3. Intercanviar experiències amb altres associacions empresarials de l'àmbit turístic.
4. Disposar de possible vies de finançament per tal de fer viable una estructura administrativa mínima per a les associacions.

Codi Validació: AGATHAG656C2NJE43WFR266HW
Verificació: https://ccpallarsjussa.eadministracio.cat/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 3 de 8

5. Reforçar la visió i els valors de les associacions a través de càpsules formatives en lideratge, implicació, delegació de tasques, etc.

Aquesta prestació es concreta en les tasques següents:

1. Diagnosi de les necessitats específiques de les dues associacions empresarials de l'àmbit turístic del Pallars Jussà

1.1. Anàlisi i diagnosi de la situació on es troben en aquest moment les associacions APAT i Marques de Pastor. L'objectiu és conèixer en detall les necessitats de les associacions per tal de poder oferir les solucions més apropiades a cadascuna d'elles per a garantir-ne un millor funcionament. Es realitzarà a través de trobades presencials, videotrucades i trucades telefòniques amb els presidents i membres de la junta de les associacions.

1.2. Elaboració d'un document de necessitats de cada associació, prioritzades (en funció de la importància, de la urgència i de la rapidesa en la seva solució) i amb propostes concretes d'accions a dur a terme per afrontar-les.

2. Anàlisi de models viables de funcionament d'altres associacions empresarials, transferència de coneixements i intercanvi d'experiències

2.1. Anàlisi i valorització d'associacions empresarials que són operatives i viables en la seva estructura administrativa, que puguin servir com a model a seguir o com a orientacions per a les associacions empresarials pallareses. Es preveu analitzar 4 associacions empresarials de diferents sectors econòmics, de les quals almenys 2 siguin del sector turístic.

Donat que el Pallars Sobirà entra al projecte Treball a les comarques, es valorarà la idoneïtat de prendre a les associacions empresarials establertes a aquesta comarca com a possible estudi de casos i/o intercanvi d'experiències.

2.2. Sessió de treball per a la transferència de les bones pràctiques obtingudes de l'anàlisi prèvia de les associacions empresarials. Es preveu una sessió presencial amb els presidents, membres de la junta i associats de les dues associacions empresarials del Pallars Jussà on l'empresa consultora exposarà les bones pràctiques analitzades prèviament i que poden donar resposta a les necessitats detectades i prioritzades en l'apartat 1.2. Aquesta sessió presencial es complementarà amb una sessió de videotrucada en cas que es consideri necessari que hi participin més membres que els que han assistit a la presencial.

Codi Validació: AGATHAG656C2NJE43WFR266HW
Verificació: https://ccpallarsjussa.eadministracio.cat/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 4 de 8

2.3. Intercanvi d'experiències amb altres associacions empresarials. L'objectiu és conèixer en primera persona les experiències plantejades amb anterioritat, poder resoldre dubtes concrets i a la vegada crear xarxa entre associacions empresarials.

2.3.1. Es preveu 1 trobada presencial amb almenys 1 de les associacions empresarials de les analitzades en l'apartat 2.1. En funció del cas d'èxit seleccionat i de la disponibilitat i voluntat dels membres de les associacions, es determinarà si la trobada es realitza al Pallars o al lloc d'origen de l'associació seleccionada.

2.3.1.1. Es preveu 1 trobada virtual (videotrucada) amb la 2a de les associacions seleccionades en l'apartat 2.1.

3. Acompanyament a les associacions empresarials del Pallars Jussà en la seva professionalització i consolidació

3.1. Elaboració de càpsules formatives que posin en valor les necessitats inherents a les associacions empresarials i la importància del treball associat. Les temàtiques es concretaran fruit de la diagnosi realitzada en l'apartat 1, amb relació a temes com la implicació, el lideratge, la consecució de resultats, etc. Es preveu realitzar un mínim de 3 càpsules formatives les quals seran en format virtual (emissió en directe i gravació per tots aquells que no poden assistir).

3.2. Elaboració d'un document de vies de finançament adequades per a les associacions empresarials, que permetin aconseguir finançar una mínima estructura administrativa. L'objectiu és aconseguir que les associacions comptin amb un administratiu o tècnic que a temps parcial o complet els alliberi de les tasques administratives, agilitzi els tràmits, executi algunes de les accions previstes i dinamitzi les reunions i als associats. El document comptarà amb exemples concrets de com altres associacions han pogut finançar una estructura administrativa més enllà d'ajuts puntuals i de les quotes dels associats. Es preveu un mínim de 5 exemples de vies de finançament.

3.3. Acompanyament individualitzat a cadascuna de les associacions. Es preveu almenys 2 sessions d'acompanyament a cadascuna de les associacions a dur a terme un cop s'hagin realitzat tots els apartats anteriors, amb l'objectiu d'aconseguir avançar en la implementació de les propostes de millora obtingudes.

Codi Validació: AGATHAG656C2NJE43WFR266HW
Verificació: https://ccpallarsjussa.eadministracio.cat/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 5 de 8

4. Calendari i fases d'execució

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7
1. Diagnosi de les necessitats específiques de les dues associacions empresarials de l'àmbit turístic del Pallars Jussà							
1.1. Anàlisi i diagnosi de la situació on es troben en aquest moment les associacions APAT i Marques de Pastor							
1.2 Elaboració d'un document de necessitats de cada associació, prioritzades i amb propostes concretes d'accions							
2. Anàlisi de models viables de funcionament d'altres associacions empresarials, transferència de coneixements i intercanvi d'experiències							
2.1. Anàlisi i valorització d'associacions empresarials que són operatives i viables							
2.2. Sessió de treball per a la transferència de les bones pràctiques obtingudes							
2.3. Intercanvi d'experiències amb altres associacions empresarials							
3. Acompanyament a les associacions empresarials del sector turístic del Pallars Jussà en la seva professionalització i consolidació							
3.1. Elaboració de càpsules formatives							
3.2. Elaboració d'un document de vies de finançament adequades per a les associacions empresarials							
3.3 Acompanyament individualitzat a cadascuna de les associacions							
4. Gestió i seguiment del projecte							
4.1. Participació en un mínim de 3 reunions de seguiment amb l'equip tècnic del Consell Comarcal							
4.2. Document de conclusions							

Codi Validació: AGATHAG656C2NJE43WFR266HW
Verificació: https://ccpallarsjussa.eadministracio.cat/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 6 de 8

5. Obligacions del contractista

Les obligacions del contractista seran, a part de les establertes en el punt 2.1 del Plec de clàusules Administratives, les següents:

1. Cal que el contractista amb les seves accions asseguri els resultats següents:

1.1. Necessitats de les associacions empresarials turístiques del Pallars Jussà identificades, prioritzades i amb accions per a afrontar-les (2 associacions)

1.2. Socis de les associacions coneixedors de les bones pràctiques d'altres associacions empresarials. Mínim 15

1.3. El coneixement de les bones pràctiques implantades per altres associacions d'empresaris. Mínim 4 associacions analitzades

1.4. Aprenentatge a través de l'intercanvi amb altres associacions empresarials.

1.5. Capacitació dels empresaris associats en els valors i necessitats de formar part d'un teixit associat. Mínim 15 empreses

1.6. Capacitació en possibles vies de finançament per a fer més viables i operatives les associacions empresarials

1.7. Acompanyament per la implementació de les millores recomanades.

2. El contractista està obligat a lliurar els productes següents:

2.1. Document de les necessitats de les 2 associacions empresarials turístiques del Pallars Jussà identificades, prioritzades i amb accions per a afrontar-les.

2.2. Document de bones pràctiques implementades per altres associacions empresarials.

2.3. Una sessió presencial de transferència de coneixements en les bones pràctiques analitzades.

2.4. Dues sessions d'intercanvi amb les associacions empresarials analitzades (una presencial i una virtual).

2.5. Tres capsules formatives (virtuals i amb gravació) que adrecin part de les necessitats de les associacions empresarials, en temes de lideratge, implicació, etc.

2.6. Document de vies de finançament adequades per associacions empresarials. Mínim 5 exemples de vies de finançament. 10 sessions d'acompanyament (2 a cada associació) en la implementació de les recomanacions

2.7. Memòria justificativa en format document PDF o presentació amb la descripció de les activitats realitzades i recomanacions per a futures actuacions.

Codi Validació: AGATHAG656C2NJE43WFR266HW
Verificació: https://ccpallarsjussa.eadministracio.cat/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 7 de 8

3. Coordinació amb els tècnics de turisme del Consell Comarcal del Pallars Jussà

- Participació en un mínim de tres reunions de seguiment amb l'equip tècnic del Consell Comarcal.
- Aquestes seran presencials, amb horari de matí a l'Epicentre, centre de visitants del Geoparc, situat al Passeig del Vall, 13, de Tremp 25620, a excepció que el contractant consideri el contrari.
- Paral·lelament, d'acord amb la naturalesa de la prestació dels serveis, caldrà disponibilitat addicional per preparar i assistir a les reunions en què sigui necessària la seva presència en exercici de les seves funcions.

Germán Palacin Fornons
Tremp, Pallars Jussà, a data de la signatura electrònica

Codi Validació: AGATHAG656C2NJE43WFR266HW
Verificació: https://ccpallarsjussa.eadministracio.cat/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 8 de 8