



Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en xarxes socials

Expedient: ACC-2023-32
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional a les xarxes socials per a la difusió d'informació en matèria de consum
Termini d'execució: sis mesos

Lluc Arias Arias
Cap del Servei d'Estudis i Comunicació



Doc. original signat per:
Josep Lluc Arias Arias
12/04/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 21/04/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RXMLU20L4JPGK853FWJNDOGHFT5E1L3

Data creació còpia:
21/04/2023 09:39:05

Pàgina 1 de 8

Servei d'inserció de publicitat institucional a les xarxes socials per a la difusió d'informació en matèria de consum

1. Objectiu de la inserció als mitjans

L'Agència Catalana del Consum (ACdC) té entre les seves competències assignades per la llei de creació d'aquesta, la promoció i la defensa dels drets de les persones en l'àmbit del consum, així com la millora de la competitivitat de les empreses i les condicions de treball en el mercat.

L'ACdC té, entre les seves prioritats del Pla de Comunicació, donar-se a conèixer com a organisme referent a Catalunya en l'àmbit del consum i aconseguir una major projecció pública de l'organització i de les seves funcions, entre les quals estan la difusió i la defensa dels drets i deures de les persones consumidores. En aquest sentit, les xarxes socials tenen un paper clau per assolir aquests objectius, fent arribar el missatge de manera directa a diferents públics, segons el canal que s'estableixi.

2. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és el servei d'inserció de càpsules, informatives i accions comunicatives a les xarxes socials de diferent temàtica en matèria de consum, especialment orientada a la ciutadania de Catalunya.

La inserció de publicitat institucional en les xarxes socials durant l'any 2023, permet dinamitzar l'estratègia comunicativa de l'Agència, seleccionant la plataforma més adequada en cada cas, segons el públic i el missatge que es vulgui fer arribar.

L'objectiu, mitjançant la contractació del present servei d'inserció de publicitat institucional en xarxes socials, és el de fer arribar a la ciutadania informació en matèria de consum, sobre temàtiques com les que s'especifiquen a continuació:

- Consum responsable i sostenible, per tal de fomentar entre la ciutadania un consum més conscient i crític, tenint en compte criteris de sostenibilitat cultural, ambiental, socioeconòmica i lingüística.
- Drets de les persones consumidores en temes estacionals i recurrents –a definir durant el transcurs de l'any, en funció de les prioritats que s'estableixin, les necessitats que plantegi el mercat i els problemes que en matèria de consum es puguin originar–, com ara la contractació de viatges, les rebaixes, el Black Friday o les compres de Nadal.
- Drets i obligacions recollits en el Codi de consum de Catalunya, així com qualsevol aspecte orientat a assolir els objectius propis de l'ACdC envers la ciutadania.

3. Detall del servei a portar a terme

Publicació a les xarxes socials de material de difusió en matèria de consum a les xarxes socials, principalment a les següents plataformes:

- Instagram
- Youtube
- Facebook
- Twitter



Doc. original signat per:
Josep Lluç Arias
12/04/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 21/04/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RXMLU2OL4JPGK853FWJND0GHFT5E1L3

Data creació còpia:
21/04/2023 09:39:05

Pàgina 2 de 8

- TikTok
- LinkedIn

Observació: Cal incloure al pressupost els costos tecnològics derivats, en les caselles corresponents de la graella de preus unitaris que s'adjunta a aquest procediment.

4. Període de les insercions

Les insercions es podran realitzar des de l'endemà de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 15 de desembre de 2023. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

4.1. Seguiment i coordinació

A partir de la data d'adjudicació es farà una primera reunió per a la planificació de la difusió, i, com a mínim, una reunió de treball mensual, durant tota la vigència del contracte.

Les reunions podran ser presencials o per videoconferència, i l'empresa adjudicatària del contracte haurà d'atendre les peticions de canvis i actualització de les publicacions a promocionar, segons necessitats del servei, en un màxim de 24 hores, caps de setmana i festius inclosos.

- Primera reunió: Planificació de la difusió.
- Un mínim d'una reunió mensual, durant tota la vigència del contracte.
- Una reunió final, abans del tancament del servei, per a l'avaluació global i establir els paràmetres dels informes finals.

No obstant l'anterior, si l'equip de comunicació de l'ACdC ho considerés necessari, es podria convocar reunions específiques durant tota la vigència del contracte.

4.2. Informes de resultats

Un cop finalitzat el servei, caldrà que l'empresa adjudicatària faci arribar un informe d'execució i tancament, com a mínim, amb les dades d'abast i audiència de cada plataforma, amb evolutiu mensual. Addicionalment, per tal de facilitar l'explotació de les dades, s'haurà de lliurar la informació en un excel segons indicacions de l'Agència.

Aquest informe és de caràcter obligatori, i s'haurà de lliurar en el termini màxim de 15 dies un cop finalitzat el servei i correspon al tancament d'execució del contracte.

5. Pressupost

El pressupost base de la licitació és de **47.000,00 € IVA exclòs** amb un IVA de **9.870,00 €** i un import total màxim de **56.870,00 € IVA inclòs**.

6. Detall de les insercions

En tractar-se d'una bossa per a la inserció en les diverses xarxes socials, no es proporciona detall de les insercions, ja que la contractació contempla una planificació d'insercions dinàmica, d'acord de les necessitats en temàtica i suports de cada moment.



Doc. original signat per:
Josep Lluç Arias Arias
12/04/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 21/04/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RXMLU2OL4JPGK853FWJND0GHFT5E1L3

Data creació còpia:
21/04/2023 09:39:05

Pàgina 3 de 8

7. Presentació de les ofertes

7.1. Documentació a presentar

- Una declaració responsable signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- El model de proposició econòmica omplert i signat.
- L'Excel de la proposició econòmica desglossada omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

8. Criteris d'adjudicació i valoració de les ofertes

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris, ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta en les diferents plataformes i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada xarxa social, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.



Doc. original signat per:
Josep Lluç Arias Arias
12/04/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 21/04/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RXMLU2OL4JPGK853FWJND0GHFT5E1L3

Data creació còpia:
21/04/2023 09:39:05

Pàgina 4 de 8

8.1. Valoració de preus o costos

- Per a la valoració de preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Correspon a la valoració dels següents elements, per una màxim de **98,180 punts**:

Punts	Suport	Tipologia
6,000	Facebook	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*
6,000	Facebook	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*
7,000	Facebook	CPLC* Net Page Post Link segmentació 3 nivells*
6,000	Instagram	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*
6,000	Instagram	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*
7,000	Instagram	CPLC* Net Page Post Link segmentació 3 nivells*
7,000	Instagram	CPLC* Net Page Post Carousel segmentació 3 nivells*
6,000	Instagram	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*
7,000	Twitter	CPLC* Net Website Card segmentació 3 nivells*
6,000	Twitter	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*
6,000	Twitter	CPV* Net Video Card segmentació 3 nivells*
6,000	Linkedin	CPC* Net Sponsored Updates segmentació 3 nivells*
6,000	Youtube	CPV* Net True View segmentació 3 nivells*
6,000	Youtube	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*
5,180	Tik Tok	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*
5,000	Instagram	CPV* Net Reels segmentació 3 nivells*

- Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Correspon a la valoració dels següents elements, per un màxim de **1,750 punts**:

Punts	Cost Tecnològic	Tipologia
1,000	COST TECNOLÒGIC	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB
0,500	COST TECNOLÒGIC	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB
0,250	COST TECNOLÒGIC	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB

8.2. Valoració de descomptes aplicats

- Per a la valoració dels descomptes, la fórmula per calcular la puntuació és:



Doc. original signat per:
Josep Lluç Arias Arias
12/04/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 21/04/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RXMLU2OL4JPGK853FWJND0GHFT5E1L3

Data creació còpia:
21/04/2023 09:39:05

Pàgina 5 de 8

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Correspon a la valoració dels següents elements, per un màxim de 0,010 punts:

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
0,010	Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat

8.3. Valoració de recàrrecs o comissió d'agència

- Per a la valoració del recàrrec o la comissió d'agència (tant per formats convencionals com per formats especials), la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

Correspon a la valoració dels següents elements, per un màxim de 0,060 punts :

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
0,010	Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	Recàrrec Màxim per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells
0,050	Comissió d'Agència - Tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional	%

9. Desempat

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

10. Criteris de solvència del contracte

S'ha de mantenir la vigència de les empreses adjudicatàries tal com s'estableix a l'Acord Marc.



Doc. original signat per:
Josep Lluç Arias Arias
12/04/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 21/04/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RXMLU20L4JPGK853FWJND0GHFT5E1L3

Data creació còpia:
21/04/2023 09:39:05

Pàgina 6 de 8

11. Annex: Model de proposició econòmica desglossada

Exp. ACC-2023-32
(AQUÍ escriure el nom de l'empresa)
DIGITAL - 100,000 PUNTS

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	-	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
6,000	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
6,000	Facebook	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
7,000	Facebook	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Link segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
6,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
6,000	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
7,000	Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Link segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
7,000	Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Carousel segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
6,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
7,000	Twitter	IP Cat.	CPLC* Net Website Card segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
6,000	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
6,000	Twitter	IP Cat.	CPV* Net Video Card segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
6,000	Linkedin	IP Cat.	CPC* Net Sponsored Updates segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
6,000	Youtube	IP Cat.	CPV* Net True View segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
6,000	Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*	-	... €	... €

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Tarifa 2023	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*	Preu o Cost NET Expedient*
0,010	Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	-	...%	...%	-



Doc. original signat per:
Josep Lluç Arias
12/04/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 21/04/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RXMLU20L4JPGK853FWJND0GHFT5E1L3

Data creació còpia:
21/04/2023 09:39:05

Pàgina 7 de 8

FORMATS/SITES/SEGMENTACIONS diverses

Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	-	-	Preu NET Expedient*
5,180	Tik Tok	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	-	-	... €
5,000	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels segmentació 3 nivells*	-	-	... €

FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec Detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	-	Tipologia de compra i Format	-	Recàrrec Màxim Acord Marc	Recàrrec Expedient
0,010	Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec Màxim per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	-	...%	... %

TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc

Punts	Concepte	-	Tipologia de compra	-	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
1,000	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	-	... €	... €
0,500	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	-	... €	... €
0,250	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	-	... €	... €

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punts	Suport	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional	...%	...%

***FORMATS CONVENCIONALS**: s'entén per formats convencionals tots aquells formats (d'anunci i de contingut) que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***Preu/Cost net Expedient**: correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Descompte Expedient**: inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***CPM**: cost per mil impressions.

***CPV**: cost per visualització.

***CPLC**: cost per link clic.

***CPC**: cost per clic.

***Segmentació 3 nivells**: cost basat en una segmentació, per exemple, basada en criteri geogràfic, criteri sociodemogràfic i criteri d'interessos.

OBSERVACIONS:

- Cal omplir totes les caselles en **TARONJA** (referents a l'Acord Marc) i en **GROC** (referents a l'Expedient actual).

- En cap cas es podran aplicar les dues comissions d'agència (**Formats Convencionals** i **Formats/Accions Especials**) simultàniament.



Doc. original signat per:
Josep Lluç Arias Arias
12/04/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 21/04/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RXMLU20L4JPGK853FWJND0GHFT5E1L3

Data creació còpia:
21/04/2023 09:39:05

Pàgina 8 de 8