EXPEDIENT NÚM. 15/2023

SERVEIS PER LA PLANIFICACIÓ DE MITJANS DE LA FUNDACIÓ TEATRE LLIURE - TEATRE PÚBLIC DE BARCELONA, NEGOCIACIÓ, CONTRACTACIÓ D'ESPAIS PUBLICITARIS I ANÀLISI I SEGUIMENT DE LES CAMPANYES PUBLICITÀRIES

Tramitació:	Ordinària
Procediment:	Procediment obert
Regulació harmonitzada:	No
Criteris d'adjudicació:	Diversos criteris avaluables mitjançant judicis de valor i automàticament mitjançant fórmules
CPV:	9340000-9 (Serveis de publicitat i màrqueting),79341000-6 (Serveis de publicitat), 79341200-8 (Serveis de gestió publicitària) i 79341400-0 (Serveis de campanyes de publicitat)
CNAE:	7311 Agències de publicitat

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

CONTRACTE DE SERVEIS
TRAMITACIÓ: Ordinària
PROCEDIMENT: Obert (156 i ss. LCSP)
REGULACIÓ: Harmonitzada

1. CONDICIONS GENERALS

L'objecte del contracte és la contractació dels serveis de disseny de l'estratègia i l'execució del pla de mitjans del Lliure Teatre Lliure-Teatre Públic de Barcelona (en endavant, el Lliure). Els que impliquen la negociació de les tarifes, la contractació d'espais publicitaris i l'anàlisi així com el seguiment de les campanyes publicitàries del Lliure.

Els serveis objecte del contracte comprenen:

- Per tal de poder prendre correctament decisions estratègiques i tàctiques, l'empresa adjudicatària haurà d'aportar coneixements, estudis i anàlisis sobre el mercat i el sector (competència, tendències actuals i futures, etc.); els mitjans, els suports (nous formats, etc.) i els públics objectius.

- La negociació, la reserva i la contractació dels espais publicitaris seleccionats, amb l'aprovació prèvia del Lliure.

- La definició de les especificacions tècniques, els formats, els terminis de lliurament i l'enviament dels materials a publicar.

- La revisió i supervisió dels anuncis prèviament confeccionats pels serveis del Lliure.

- El control i el seguiment de les campanyes publicitàries del Lliure i elaboració de l'informe de seguiment. Inclou el seguiment de les cartelleres d'espectacles de tots els mitjans.

- La intermediació i la contractació d'espais publicitaris en el cas d'insercions puntuals que no requereixin planificació prèvia.

- El control de la despesa, amb elaboració d'informes trimestrals sobre les accions cursades en el trimestre anterior i el cost associat.

- El lliurament mensual dels suports originals on ha sortit publicat l'anunci, si el Lliure els demana.

S'exclouen, en principi, de l'àmbit del present contracte els mitjans amb els quals el Lliure tingui en cada moment un acord de patrocini que prevegi un procediment individualitzat per a la inserció dels anuncis, mentre tal acord estigui vigent. En el moment actual aquesta situació es dona únicament amb La Vanguardia (amb l'excepció de les cartelleres de línies, que sí que estan incloses en el present contracte). Això no obstant, a través del model d'oferta, es demana als licitadors que ofereixin un preu per a les insercions en aquest mitjà per al cas que s'hagi d'incorporar plenament al contracte

en perdre la seva vigència l'acord de patrocini.

Per bé que l'adjudicatària serà el proveïdor preferent del Lliure en relació als serveis objecte d'aquest contracte, el Lliure sempre podrà efectuar encàrrecs a altres empreses o bé contractar directament amb els mitjans, ja que no s'obliga a confiar en exclusiva a l'adjudicatària totes les insercions dels seus anuncis publicitaris. Així succeirà, especialment, quan el Lliure pugui beneficiar-se de condicions més avantatjoses o més econòmiques que les ofertes per l'adjudicatària.

La tria dels mitjans concrets en què han d'aparèixer les insercions correspon en tot cas al Lliure, qui podrà a tal efecte sol·licitar l'assessorament de l'adjudicatària sobre la idoneïtat dels mitjans proposats. Aquests mitjans són els que figuren en el model d'oferta econòmica inclòs en l'Annex 2 del Plec de Clàusules Administratives Particulars.

2. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES I ECONÒMIQUES

2.1 L'àmbit de difusió principal de la publicitat objecte del present contracte és el que es defineix en el Pla de comunicació del Lliure per cada temporada (de setembre a juliol) que caldrà que l'empresa licitadora conegui. Aquest coneixement s'acreditarà en la metodologia a presentar dins el Sobre B.

2.2 La creativitat vinculada al material i al disseny de les campanyes publicitàries va exclusivament a càrrec del Lliure. Per tant, la propietat intel·lectual d'aquests treballs serà del Lliure, la qual se'n reserva els drets d'explotació (reproducció, distribució, comunicació pública i transformació).

2.3 Els treballs que es realitzin per a confeccionar les diferents campanyes i material publicitari seran propietat del Lliure, la qual podrà reclamar els originals, fotolits, suports magnètics o resta de formats.

No obstant, l'adjudicatària ha de vetllar per la correcta visualització i fiabilitat dels continguts (fotos, vídeos, tipografies, infografies ...) així com fer-ne una comprovació i correcció abans de publicar-los i, si s'escau, advertir al Lliure per tal de garantir la qualitat de la promoció.

2.4 Les condicions econòmiques que l'adjudicatària negociï amb els diferents suports i mitjans han d'aparèixer reflectides en les factures que es lliuri al Lliure, en les quals s'ha d'indicar el preu de tarifa oficial de les insercions en cada mitjà que estigui vigent en aquell moment i el seu descompte sobre aquest preu de tarifa segons l'oferta presentada per l'adjudicatària, sense repercutir al Lliure cap classe de comissió, sobrecost o recàrrec.

2.5 L'adjudicatària està obligat a gestionar la inserció de les cartelleres fins i tot en el supòsit que els mitjans ofereixin gratuïtament aquest espai. Atesa la forma de retribució d'aquest contracte la gestió d'aquestes insercions és igualment sense cap mena de cost per al Lliure: la seva remuneració s'entén inclosa en la prevista per a la resta d'insercions gestionades en el marc d'aquest contracte. Per tant, els descomptes oferts han de tenir en compte aquesta circumstància.

2.6 Sense perjudici tant del que preveu l'apartat 2.7 com de les millors condicions que voluntàriament ofereixi l'adjudicatària, els descomptes oferts es mantenen inalterables

alllarg de la vigència del contracte i la seva pròrroga, i per tant sense que els afectin ni les variacions en les tarifes dels diferents mitjans, ni les diferències entre les insercions realsi les estimatives.

2.7 Al llarg de la vigència del contracte i la seva pròrroga, l'adjudicatària ha de transmetre al Lliure les ofertes que puntualment puguin efectuar els mitjans i que puguin suposar una millora respecte dels descomptes que resultin de l'adjudicació, els quals s'entenensempre com a mínims.

En aquest sentit, els descomptes oferts pels licitadors sobre les tarifes vigents, són els descomptes mínims aplicables sobre les esmentades tarifes durant el període de vigència del contracte, així com de les seves pròrrogues. Quan l'empresa adjudicatària rebi peticions del Lliure, podrà millorar lliurement aquests descomptes. Durant la vigència d'aquest contracte, l'adjudicatària no podrà presentar ofertes amb descomptes inferiors als oferts en aquest procediment.

3. OPERATIVA

3.1 Trimestralment el Lliure farà la comanda d'insercions publicitàries per cada un dels espectables o activitats per aquell tram de la temporada vigent. Donat que cada una de les campanyes està adreçada a un mitjà, públic, mercat i producte diferent i caldrà donar suport i assessorament en temes relacionats amb els Mitjans a contractar.

3.2 En cas que l'adjudicatària no rebi la comanda periòdica, en el termini indicat en l'apartat anterior, està obligat a donar-ne compte al responsable del contracte.

3.3 Les insercions que el Lliure encarregui a l'adjudicatària amb caràcter d'urgència i queli enviï abans de les 14.00 hores d'un dia laborable han d'aparèixer publicades en els mitjans elegits per el Lliure en l'edició del segon dia posterior a aquell en què hagi tingut lloc la tramesa; això no obstant, el Lliure valorarà el compromís de reducció d'aquest termini en un o més mitjans que el licitador adquireixi a través de la seva oferta, i l'adjudicatària quedarà obligat a complir aquest compromís en executar el contracte.

3.4 L'adjudicatària ha de vetllar perquè les insercions s'efectuïn segons l'acordat, fent-neun seguiment exhaustiu.

3.5 Per tal de desenvolupar, avaluar i controlar les campanyes, l'adjudicatària ha de proveir la informació de la difusió dels mitjans així com, si se li requereix, un informe que inclourà els indicadors necessaris pel seguiment del servei. En aquest informe com a mínim s'inclourà un detall per a cada espectacle dels mitjans on s'han fet publicacions, el potencial impacte d'aquests així com altres dades que l'adjudicatària pugui considerari que permetin perfeccionar l'estratègia de promoció a futur.

3.6 Es contemplen reunions periòdiques amb el responsable de comunicación del Lliure. La periodicitat de les trobades les establirà el Lliure. En allò no previst en la documentació contractual que afecti l'operativa del servei, l'adjudicatària està obligat a consultar el responsable del contracte designat pel Lliure i a actuar segons les seves indicacions.

4. ALTRES OBLIGACIONS DIRECTES DE L'ADJUDICATÀRIA

- L'adjudicatària ha d'assignar a aquest contracte l'equip humà necessari per garantir la prestació del servei en condicions òptimes, a qui ha de tenir correctament contractat i assegurat, sense que entre aquest i el Lliure existeixi cap vincle de dependència laboral ni social.

- L'adjudicatària ha de designar un interlocutor únic i vàlid per tractar amb el Lliure.

- L'adjudicatària ha de facilitar l'examen de qualsevol procés o fase dels treballs i col·laborar, informar o subministrar les dades que el Lliure li demani durant la vigència del contracte.

- L'adjudicatària ha de respectar la confidencialitat de la informació que el Lliure li faciliti a fi de dur a terme l'objecte del contracte.

- L'adjudicatària ha de facilitar disponibilitat del servei fora d'hores d'oficina per a imprevistos i/o gestions urgents.

Barcelona, maig de 2023

info@teatrelliure.com
+34 932 892 770
teatrelliure.com

Pl. Margarida Xirgu, 1
08004 Barcelona
NIF G58658931