

BRIEFING

1. Antecedents i situació actual

El Zoo de Barcelona, ubicat en el Parc de la Ciutadella, és una institució pública que va obrir les seves portes el 1892. Des de llavors ha estat un espai d'aprenentatge per a famílies, grups escolars i investigadors que s'ha anat transformant a mesura que es transformava la societat, no només per la manera en què es s'acullen els animals, si no per la profunda metamorfosi en la filosofia de treball, la definició d'objectius comuns i estratègies i metodologies de treball en xarxa, l'establiment de criteris de màxim rigor en relació al benestar animal, la divulgació de missatges conservacionistes i de coneixement que són transmesos als visitants. La permanent transformació dels zoos a favor de la conservació, la sortida a treballar a la natura (fora dels zoos) per pal·liar els problemes de pèrdua de la biodiversitat en origen i, en definitiva, la manifesta aportació dels zoos moderns a la protecció i conservació d'espècies i hàbitats, és un valor afortunadament creixent i molt reconegut en concret del zoo de Barcelona dins de l'entorn professional.

2. El Nou Model de Zoo

Durant l'any 2016 l'Ajuntament de Barcelona va encarregar a un grup de treball format per diferents representants de la ciutadania que debatessin sobre el tipus de zoo amb el qual se sentirien més identificats. A partir de les conclusions a les què van arribar, el Zoo de Barcelona ha estat treballant en un Nou Model de Zoo, aprovat per unanimitat al plenari municipal l'any 2019, que marca el full de ruta amb el benestar animal com a element imprescindible a totes les actuacions.

Aquest nou model de Zoo es basa en tres eixos centrals:

- **L'educació i sensibilització** en el respecte de conservació de la natura.
- L'impuls de **la recerca** i dels projectes a la natura que millorin la seva situació.
- **La conservació** de la fauna autòctona, mediterrània i d'aquelles espècies del món que estiguin amenaçades o en perill d'extinció.

L'objectiu és que el Zoo de Barcelona esdevingui el punt de trobada principal per desenvolupar aquests tres eixos anteriors i que el Zoo esdevingui la llar dels naturalistes de Catalunya.

El Nou Model de Zoo facilita la transformació de l'equipament en un centre de referència mundial en conservació, en recerca i en divulgació, amb un període d'execució d'actuacions de millora programat que inicialment abasta fins el 2031, amb la creació de nous espais, la millora de la resta d'instal·lacions i l'adequació de l'espai públic existent. Així mateix, reduirà el nombre d'espècies i es prioritzarà les espècies autòctones així com la implementació de noves tecnologies per conèixer aquelles espècies que no es troben al Zoo.

El Nou Model de Zoo també ha incorporat la veu de les escoles de la ciutat fruit del qual en aquest s'hi inclouen la millora dels recursos educatius i els programes per escoles i famílies.

3. La nostra missió i visió en l'actualitat

La missió del Zoo de Barcelona és intervenir activament en la conservació, la recerca científica i la divulgació de la biodiversitat zoològica i dels seus hàbitats naturals per contribuir a la conservació de la natura arreu del món i a la lluita contra la degradació constant de la majoria d'hàbitats naturals, treballant en xarxa amb altres zoos, administracions, institucions i centres universitaris i científics; duent a terme diferents projectes de conservació i recerca tant a la natura com dins del recinte; i transmetent als visitants lliures, escolars o familiars, la importància del respecte a la natura per tal de preservar la biodiversitat.

La nostra visió és esdevenir una entitat de referència en l'àmbit de la conservació de la biodiversitat mundial (especialment en la Mediterrània), sota criteris de sostenibilitat i en un marc de relacions ètic i responsable.

4. El nostre públic

El Zoo rep més de 700.000 visitants anuals, majoritàriament famílies amb nens i nenes que el visiten de manera esporàdica, però també dels membres compromesos del Zoo Club (integrat majoritàriament per unes 25.000 famílies amb nens). Per l'Escola del Zoo hi passen al voltant de 15.000 persones l'any, entre escolars i participants en les activitats educatives que s'hi organitzen (de pagament i incloses en el preu de l'entrada), a més dels universitaris i dels estudiants de secundària que fan diferents treballs de recerca al Zoo.

5. Un Zoo solidari

El Zoo de Barcelona sempre ha estat una institució solidària i compromesa amb la societat. Tot i així, els nostres valors han agafat encara més força que mai amb el nou model de Zoo. Avui, el compromís amb la població és un dels nostres puntals i el treball en xarxa per poder treballar més enllà del parc, també.

Així doncs, el Zoo impulsarà el projecte Zoolidari, un projecte que busca desenvolupar projectes solidaris (tant a favor de la ciutadania com a causes referents amb el medi ambient), donar visibilitat i reforç a iniciatives socials diverses i donar suport a col·lectius desfavorits.

Les principals línies d'acció d'aquest projecte són:

- Traçar aliances amb diferents entitats solidàries donant-los visibilitat i treballant amb ells a favor de la seva causa.
- Crear una jornada solidària pròpia del Zoo per tal d'afavorir entitats sense ànim de lucre que tinguin pocs recursos.

Barcelona,

