

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIX EL CONTRACTE DE SERVEIS DE
CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY, PRODUCCIÓ I COORDINACIÓ DE L'ACTE
"EXPONENTIAL DAY #5 2023"**

ÍNDEX

- Introducció
- Objectius
- Proposta 2023
- Actuacions
- Recursos gràfics
- Calendari
- Objecte del contracte
- Altres consideracions

INTRODUCCIÓ

Al Juliol del 2019 es va celebrar per primer cop l'Exponential Day, amb l'objectiu de generar consciència que cal accelerar l'economia de la innovació a Catalunya i generar impacte positiu a la societat i al medi ambient des de l'activitat empresarial catalana, fent front així als grans reptes que tenim com a humanitat, com son el canvi climàtic i la desigualtat, entre d'altres.

Des d'aleshores, es treballa per crear la urgència a les empreses catalanes d'avançar-se als reptes disruptius d'entorn, convertint les amenaces en oportunitats, generant nous models de negoci competitius fruit de l'adopció de les tecnologies de l'àmbit de les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC - altrament anomenades tecnologies exponencials) i la combinació d'aquestes amb altres tecnologies del món físic i biològic.

L'Exponential Day és un esdeveniment per inspirar i activar a l'empresariat català en el seu procés de transformació, mostrant des de les tendències més disruptives a nivell internacional fins als referents empresarials catalans més disruptius, i les eines metodològiques més actuals per aconseguir-ho.





El **públic objectiu** de l'acte és l'ecosistema d'innovació, emprenedoria, ciència i tecnologia de Catalunya. Per aquest motiu, en els apartats següents es defineixen aquests objectius i la nova proposta per al 2023.

OBJECTIUS

Enguany tindrà lloc la cinquena edició de l'Exponential Day i es vol fer un tancament de cicle, un acte de recull dels darrers 5 anys, amb un esquema similar al de les edicions anteriors (participació de ponents internacionals i locals, participació oficines exteriors d'ACCIÓ, presentació d'una metodologia de transformació empresarial, així com una part més experimental amb els assistents a l'esdeveniment). Es vol també aprofitar aquest acte per a capitalitzar els continguts generats, els projectes aixecats i els col·laboradors que han participat durant aquest període de 5 anys, així com l'oportunitat de consolidar el posicionament d'ACCIÓ en innovació oberta i transformació empresarial front els canvis disruptius d'entorn.

Els **objectius generals** que es persegueixen amb els Exponential Day són:

- Que esdevingui, juntament amb el procés dels Catalonia Exponential Leaders ⁽¹⁾, l'acte de referència a Catalunya de les empreses valentes, disruptives, amb voluntat d'innovar i transformar-se aprofitant les tecnologies exponencials, tot generant un impacte positiu a la societat.
- Que posicioni i reforci el paper d'ACCIÓ com a agent clau de la competitivitat empresarial i de la Generalitat de Catalunya mitjançant la innovació més disruptiva les tecnologies exponencials, la col·laboració i la generació d'impacte positiu per resoldre els gran reptes del nostre món.
- Que doni visibilitat i reconeixement als actors empresarials més atrevits, que representen de la millor manera a dia d'avui a Catalunya els conceptes d'innovació, disruptió, transformació, generació i adopció de tecnologies i de nous models de negoci, propòsit i una mentalitat de "tot és possible".

Cal impulsar aquesta iniciativa i treballar per tal que es conegui arreu del **territori català i també a l'àmbit internacional a través de les oficines exteriors d'ACCIÓ**.



PROPOSTA 2023 d'EXPONENTIAL DAY

Els **objectius** de l'Exponential Day 5 són:

- Seguir insistint en prendre consciència de la necessitat de canvi de mentalitat / canvi cultural a les organitzacions com a element clau per a la seva transformació, i **d'activar de manera sistemàtica aquesta mentalitat d'exploració i d'adaptació**, per arribar a quantes més empreses catalanes millors, de qualsevol sector i mida.
- Donar a conèixer estratègies / metodologies per la transformació front la disrupció (Per exemple: innovació oberta en les seves diferents modalitats, organitzacions exponencials, *fast business prototyping*, *customer discovery*, *Lean startup*, ...)
- Prendre consciència sobre les disrupcions que ens venen. Al 2022 van ser, per exemple, els NFTs i el METAVERS (avatars, realitat augmentada i realitat virtual). Es persegueix que els assistents experimentin aquests conceptes, comencin a interioritzar-los i reflexionin sobre com aquestes tecnologies podran afectar a qualsevol negoci (igual que fa anys ho va fer Internet).
- Donar a conèixer les disrupcions més rellevants que estan tenint lloc arreu del món, tant a través d'un *keynote* de primer nivell internacional, ponents a nivell català, com a través de les oficines exteriors d'ACCIÓ al món.
- Presentar les 10 empreses més disruptives de Catalunya del 2023, que han estat escollides d'entre les que s'han presentat al programa Catalonia Exponential Leaders¹.

En aquesta edició, es preveu que l'Exponential Day consti de 2 parts. A continuació es detalla el format de cada una d'elles a mode informatiu:

Exponential Day#5 - Part 1:

Es proposa realitzar una jornada, d'un dia de durada, de portes obertes d'algunes de les jugades empresarials més atrevides representants del canvi a Catalunya (en gran mesura representada per les Catalonia Exponential Leaders de les edicions 2021 i 2022) en diferents sectors com la música i les indústries creatives, l'educació, l'alimentació, la salut, l'energia i la mobilitat, la indústria 4.0 i les tecnologies deep tech o emergents, entre d'altres.

¹ <https://www.accio.gencat.cat/ca/serveis/innovacio/catalonia-exponential/catalonia-exponential-leaders/index.html>





En total es plantegen una sèrie de visites, a vegades en entorns emblemàtics de la innovació a Catalunya. La majoria de visites tindran lloc a la ciutat de Barcelona, però també n'hi podrà haver a altres llocs del territori.

Els objectius que es persegueixen amb aquesta Part 1 de l'esdeveniment són:

- Donar visibilitat a les empreses reconegudes fins ara com a Catalonia Exponential Leaders, donat que exemplifiquen al nostre territori bones pràctiques de la innovació més disruptiva, el fet de treballar per un propòsit més enllà d'un mer benefici econòmic, una gran potència d'escalabilitat i exponencialitat, o bé una cultura oberta àgil, de provar -error - aprenentatge, d'atreviment sabent gestionar el risc, i adaptada als nous temps.
- Donar a conèixer i així sensibilitzar i fer pedagogia del que entenem pels termes d'innovació disruptiva i exponencialitat, a les empreses catalanes, amb especial focus a les pimes, per a que adoptin el camí de la transformació digital i sostenible el més aviat possible, contemplant dins les seves possibilitats ara també la innovació més disruptiva, donat ara més que mai no n'hi ha prou en fer les coses de manera més eficient, cal fer-les d'una altra manera o fer coses diferents. Reptes com el canvi climàtic ens ho exigeix.
- Donar notorietat al procés dels Catalonia Exponential Leaders i a l'hora estimular a participar en el procés de cara a les noves edicions a altres empreses disruptives que fins ara no ho han fet.

L'organització d'aquesta jornada no entra dins la licitació però sí el disseny i creació dels elements gràfics i audiovisuals que s'utilitzin.

Exponential Day – Part 2:

La segona part de l'esdeveniment, consta d'un acte que es realitzarà el dia següent d'haver realitzat les portes obertes i segueix el següent esquema:

09.00 - 09.15 Benvinguda Institucional

09.15 - 09.20 Exponential Day - context i principis (vídeo resum ponències inspiradores Exponential Days 1 a 4)

Llançament d'un "Challenge" participatiu o alguna altra experiència amb els assistents

9.20 - 10.00 Ponència internacional inspiradora

10.00 - 10.30 Taula rodona amb experts de la innovació i la tecnologia a nivell local





10.30 - 10.45 *Coffee break*

10.45 - 11.30 Ponència ACCIÓ (en col·laboració amb les Oficines Exteriors d'ACCIÓ)

Tema: *Tour* al voltant del món: reptes, tendències, canvis (vídeo preparat abans)

11.30 - 12.15 Presentació dels 10 Catalonia Exponential leaders 2023 (vídeo presentació d'1 minut de cadascun)

12.30 - 13.00 *Networking*

ACTUACIONS QUE ES LICITEN

L'objecte de la present licitació és la contractació del disseny i conceptualització de l'acte **Exponential Day 5** així com els serveis de producció de tots els elements lliurables i la coordinació del muntatge i desmuntatge del mateix. Es detallen a continuació les tasques a dur a terme:

01. Conceptualització i execució de l'Exponential Day 5
02. Creativitat gràfica i elaboració de variants dels diferents suports
03. Generació de continguts audiovisuals de la part 1 i 2 de l'Exponential Day 5
04. Exponential Day_ part 2: producció, execució i coordinació de l'esdeveniment

A continuació, s'entra en detall dels punts mencionats anteriorment:

01. Conceptualització de l'Exponential Day 5

Elements lliurables: per aquesta part, l'empresa haurà d'entregar un o diversos documents que incloguin el que es detalla a continuació

- Proposta de valor diferencial d'aquesta edició, argumentada.
- Proposta (o propostes) de *leit-motif* o *baseline* o títol propi d'aquesta edició, en coherència amb el relat i la proposta de valor.
- Proposta de línia creativa de l'esdeveniment coherent amb la proposta de valor. Al punt 2 es detalla més aquesta part i haurà d'incloure la identitat/imatge representativa de l'esdeveniment (emmarcat dins la identitat corporativa d'ACCIÓ, en annex).
- Proposta d'elements gràfics físics a introduir en les visites plantejades durant el primer dia de l'esdeveniment que ho relacionin amb la identitat d'Exponential Day i Exponential Leaders.





- Proposta d'escenografia de l'esdeveniment coherent amb la proposta de valor i amb la línia creativa.
- Proposta i contractació del presentador de l'acte que tindrà lloc el dia 13 de juliol.
- Altres elements que es proposen per reforçar el relat i la proposta de valor (quin paper poden jugar els participants, el públic, elements multimèdia, immersius, tecnològics; quins ponents, participants o actors podrien encaixar en aquest plantejament, etc.).

02. Creativitat gràfica i elaboració de variants dels diferents suports:

El llistat de lliurables inclou els següents aspectes a treballar:

- Presentació d'un *briefing* amb **dues propostes de concepte creatiu**, és a dir, dues idees de disseny d'imatge que, en coherència amb el relat, valor afegit i el concepte de l'esdeveniment, ajudin a identificar-lo visualment i comunicar-lo gràficament.
- Les idees creatives, en el seu desplegament posterior, hauran de contenir i integrar el logo d'ACCIÓ i els elements identificatius més rellevants del codi visual de la marca (*fingers*) que, seguint les creativitats d'anys anteriors, se solen emprar com a contenidors per ubicar dates, títols i subtítols de l'acte (annex)
- Aquestes dues propostes seran presentades a ACCIÓ, que podrà triar-ne una, demanar-ne modificacions o, demanar una tercera proposta diferenciada, amb indicacions clares per procurar evitar allargar el procés.
- No obstant, si aquesta tercera proposta diferenciada fos considerada també inadequada per part d'ACCIÓ, caldrà repetir el procés amb una quarta o, si s'escau, una cinquena proposta creativa.
- Un cop escollida la proposta final, aquesta idea creativa s'haurà de desenvolupar en els diferents materials de màrqueting *online i offline*.
- El desplegament de materials online per donar a conèixer l'esdeveniment inclouran la creació de baners web quadrats (1080*1080), l'adaptació de la creativitat a suports, mides i formats adients per donar a conèixer l'esdeveniment a les xarxes socials, incloent l'adaptació a les capçaleres de LinkedIn i Twitter, la creació d'algun clip/gif de vídeo curt promocional, etc.
- El desplegament de materials *offline* inclourà des del disseny i impressió d'acreditacions, a cartells de senyalística de l'esdeveniment, creació i impressió de



photocall o suports físics amb la imatge de l'acte, l'adaptació de la imatge als suports on es realitzarà l'Exponential Day, etc.

- El materials *online* o *offline* per a les visites del dia 12, hauran de seguir la mateixa imatge corporativa triada i l'empresa guanyadora de la licitació serà també la responsable del disseny i execució dels mateixos. Aquests materials poden incloure acreditacions, creació d'un programa online, cartells de senyalística, etc.
- Es valorarà positivament que l'empresa, en coherència amb el relat i la proposta de valor, aporti idees sobre *gadgets* o algun tipus de lliurable per als assistents.
- El nombre de materials i peces a produir d'aquest apartat anirà en funció de les necessitats finals que es definiran a mesura que avanci el projecte. En tot cas, l'empresa es compromet a adaptar el disseny i a produir les peces, materials i suports que es considerin necessaris per a l'esdeveniment dels dos dies.
- Tots els materials gràfics elaborats per l'empresa dins el marc d'aquest encàrrec seran lliurats a ACCIÓ en formats editables i podran ser modificats per ACCIÓ de forma il·limitada.

03. Generació de continguts audiovisuals de la part 1 i 2 de l'Exponential Day

El llistat de lliurables inclou els següents aspectes a tenir en compte:

- Vídeo missatges *highlights* ponències Exponential Days 1 a 4, amb l'objectiu de refermar els conceptes clau de propòsit, model de negoci, tecnologies exponencials, conceptes de disrupció, exponencialitat i abundància (2'-3').
- Vídeo Tour al voltant del món amb oficines (2'-3')
- Un vídeo amb la presentació dels 10 Catalonia Exponential Leaders 2023 (1')
- Vídeos – vídeo d'entrada i cortinetes/separadors necessaris per a la realització de l'acte d'acord amb el relat global de l'esdeveniment.

Tots els materials sonors i audiovisuals elaborats per l'empresa dins el marc d'aquest encàrrec seran lliurats a ACCIÓ en formats editables i podran ser modificats per ACCIÓ de forma il·limitada.

Streaming i vídeo posterior complet

- L'acte del segon dia (13/7) haurà de ser emès en *streaming* en directe.
- Això vol dir que l'empresa contractada serà responsable de:



- Supervisar i garantir la qualitat tècnica de l'emissió a nivell de **connectivitat**.
- **Identificar i incloure dins la proposta els mitjans tècnics necessaris** per garantir una bona qualitat de l'emissió, que permetin als espectadors en *streaming* gaudir de tots els continguts de l'acte *gairebé* com si hi fossin presents.
- Fer la **realització** audiovisual en directe de l'emissió, combinant totes les fonts de dades necessaris (càmeres, canals d'àudio, documents que es projectin en pantalla, etc.).
- Fer la **postproducció** necessària per convertir el contingut emès en *streaming* en un (o diversos) arxiu de vídeo adequat per ser publicat online. Això inclou l'eliminació de pauses o moments que no tinguin valor comunicatiu a posteriori, la potencial inclusió de cairons o d'elements gràfics o infogràfics posteriors, així com la revisió final de l'arxiu de vídeo de manera que pugui convertir-se en un producte audiovisual atractiu per ser consumit online i en diferit.
- Juntament amb el personal d'ACCIÓ s'escolliran 2 o 3 talls destacats de la jornada per ser entregats a ACCIÓ de manera paral·lela amb la realització final sencera de l'acte.
 - La versió 'beta' d'arxiu post-produït haurà de ser lliurat per l'empresa el 17 de juliol abans de les 12h del migdia, per la revisió d'ACCIÓ. Si s'indiquen correccions per part d'ACCIÓ, aquestes hauran d'estar fetes i l'arxiu final lliurat a ACCIÓ en un màxim d'un dia laborable des del moment en què ACCIÓ hagi enviat el seu *feedback* complet.
- Cal tenir en compte que tots els materials sonors, gràfics i audiovisuals que es facin servir durant l'acte del dia 13 de juliol han de tenir els permisos, drets o llicències d'ús necessàries per poder ser publicats online a nivell global i de forma temporalment il·limitada. Els costos d'aquest aspecte hauran de quedar inclosos dins el pressupost.

04. Exponential Day_ part 2: producció, execució i coordinació de l'esdeveniment

- Producció de tots els elements de l'escenografia
- Coordinació de la logística de muntatge i desmuntatge de l'esdeveniment
- Equip de suport durant l'acte
- Regidoria de l'acte



ALTRES CONSIDERACIONS

La present licitació cal que inclogui i compleixi amb els temes següents:

- Personal qualificat i especialitzat en cadascuna de les matèries sol·licitades.
- Es valorarà positivament l'ús de mitjans tècnics i materials innovadors i sostenibles.
- Tots els materials audiovisuals enregistrats s'hauran **d'entregar en brut i la versió finalitzada** a ACCIÓ, com a propietaris del material.
- Caldrà complir amb el manual d'identitat corporativa d'ACCIÓ
- Tots els materials i continguts validats per ACCIÓ caldrà que estiguin revisats sota **normalització lingüística** abans de publicar-los.
- L'idioma sempre serà el **català**, amb possibles intervencions en castellà o anglès per part dels ponents convidats.



Doc. original signat per:
Jordi Aguasca Marsa
10/05/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 12/05/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



05K6LC0F1WFLHKJYLKHNIAS5Z04Z7D05

Data creació còpia:
12/05/2023 11:27:47

Pàgina 9 de 9