



**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES
PEL DISSENY DE LES APLICACIONS, MAQUETACIÓ DELS DIFERENTS
ELEMENTS DE COMUNICACIÓ I SUPORT A LA COORDINACIÓ DE LA
CAMPANYA DE COMUNICACIÓ DE LES FESTES DE LA MERCÈ 2023**

I. OBJECTE DEL PRESENT PLEC

L'Institut de Cultura de Barcelona, ha encarregat a un/a il·lustrador/a o dissenyador/a, la conceptualització i creativitat la campanya d'imatge i publicitat de les Festes de la Mercè 2023.

A partir de la base gràfica desenvolupada, aquest plec té per objecte la definició de les prescripcions tècniques de la contractació de disseny de les aplicacions online i offline, la maquetació dels diferents elements de comunicació i el suport a la coordinació de la campanya de comunicació de les Festes de la Mercè 2023.

II. CONTEXT DE CAMPANYA

La Mercè, la festa major de Barcelona, és un esdeveniment que se celebra any rere any al voltant del dia 24 de setembre i aplega una àmplia oferta d'espectacles de cultura popular i tradicional, música, arts de carrer, dansa i circ, manifestacions performatives i visuals.

Les Festes de la Mercè que se celebraran entre el 22 i el 25 de setembre de 2023 amb la complexitat de gestió habitual per tractar-se d'un gran esdeveniment amb més de 300 activitats, en un curt període de temps.

Més enllà del context els requeriments especials a les tasques de comunicació són, en resum, resultant de la gestió d'una campanya comunicativa d'alta complexitat per diferents variables: l'elevat nombre d'activitats, l'elevat nombre d'agents que hi intervenen, la concentració d'activitats en múltiples escenaris i a l'espai públic, la simultaneïtat d'activitats i en diferents franges horàries matí, tarda i nit, la massificació o gran participació de la ciutadania, l'impacte de l'esdeveniment a la ciutat i àrea metropolitana, les contingències o situacions que es poden produir relacionades o que impactin directament en la festa abans o durant la mateixa, aquestes variables demanen de gran capacitat reactiva per poder abordar qualsevol necessitat comunicativa que es pugui produir.

A tal efecte, és considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió de les festes de la Mercè, un dels esdeveniments culturals més importants i amb més



participació de l'any a la nostra ciutat, mitjançant la contractació externa dels serveis de producció dels elements de comunicació, difusió i publicitat.

Pels motius que s'exposen, es requereix un perfil transversal que pugui donar serveis integrals a la comunicació de les Festes de la Mercè produint el disseny de tots els elements de comunicació i respongui de manera molt àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides i amb capacitat per a la coordinació d'agents, de diferents proveïdors i equips de treball atès que en poques setmanes es concentren totes les demanes i necessitats en productes de comunicació: adaptacions per la campanya d'exterior, adaptacions per la campanya digital a les xarxes socials, adaptacions per la campanya de publicitat o pla de mitjans, demandes de diferents àrees i equipaments culturals que se sumen a la programació de les Festes, necessitat d'adaptació per tots elements de senyalètica als espais i escenaris de les Festes de la Mercè, a més de necessitats de darrer moment que poden sorgir per canvis de la programació o altres imprevistos.

Les activitats previstes formen part dels blocs següents, sempre adaptant-se a les possibles circumstàncies sanitàries si fos necessari, i donant suport al teixit cultural de la ciutat:

Festival de Barcelona. Les Festes de la Mercè estan arrelades a la seva ciutat des de fa més de 150 anys. Les activitats de cultura popular, el foc com element cultural del mar Mediterrani, la música incloent les activitats de Mercè Música i Barcelona Acció Musical (BAM), festival de músiques emergents, el Mercè Arts de Carrer (MAC) són els quatre elements que identifiquen aquest esdeveniment cultural i ho converteixen en un festival de festivals.

Festival de creació. Les Festes de la Mercè aposten per la creació i per la singularitat de la seva proposta.

Participació internacional. Participació internacional. Kiev serà la ciutat convidada d'enguany.

Tant el MAC com el BAM s'han consolidat com festivals de referència a l'estat, assolint un autèntic pes específic internacional que sigui alhora un aparador de les millors creacions.



Espais previstos:

BAM i Música Mercè

Rambla Raval, Moll de la Fusta, Antiga Fàbrica Estrella Damm, Platja del Bogatell, Teatre Grec, Ronda Sant Antoni, Av. Catedral, Jardins Pla i Armengol, Plaça Major de Nou Barris, Av. Maria Cristina, Nou Bostik i Fabra i Coats.

MAC Festival i Activitats tradicionals

Parc de la Ciutadella, Parc Joan Miró, Palauet Albéniz, Castell de Montjuïc, Parc de la Trinitat, Parc de l'Aqüeducte, Antiga Fàbrica Estrella Damm, Plaça Sant Jaume, Pg. De Gràcia, El Born CCM, Av. Catedral, Palau de la Virreina, etc.

Aquests espais poden ser substituïts o completats per altres dins de la ciutat de Barcelona. Cada espai pot tenir diversos subespais d'activitat.

III. OBJECTIUS DE LA CAMPANYA

1. La campanya ha de tenir un caràcter informatiu, comunicatiu i de difusió de la programació de les festes, les diverses formes de participació. Es podran utilitzar tots els suports disponibles: banderoles, opis, metro, torretes...
2. Ha de reforçar la imatge i la qualitat de la programació d'un Festival de festivals de Barcelona d'alt nivell de qualitat i d'accés públic i gratuït, i replicar la seva difusió tant a la ciutat com a Catalunya, a la resta de l'Estat espanyol i a l'estranger.
3. Ha de donar a conèixer els espectacles de la programació als diferents públics i potenciar la participació de públics de tots els districtes i les formules per participar a les activitats.
4. Ha de generar sentiment de pertinença a la ciutat i a les seves festes.
5. Ha de fomentar la participació de la ciutadania a les activitats de proximitat del seu districte.
6. Ha de captar nous públics aprofitant la descentralització de les activitats.
7. Ha de generar tràfic al web i a l'app de les Festes de la Mercè amb l'objectiu de donar a conèixer tota l'oferta i informació d'interès.
8. Ha de reforçar el posicionament de l'Ajuntament de Barcelona i posar en valor els serveis públics que intervenen en la gestió de les Festes.
9. Reforçar el civisme i les comunicacions preventives que siguin necessàries per viure unes festes majors des de l'alegria compartida i la cura i respecte envers l'espai públic, la ciutat i a la resta de ciutadans i ciutadanes.



IV. PERÍODE DE LA CAMPANYA

La campanya començarà al mes de juny amb la preparació del programa i els primers anuncis, així com la primera roda de premsa i la publicació de la informació a la web. Durant el mes de juliol cal tancar els principals productes com són el programa d'activitats, elements exteriors, així com els materials necessaris per a la roda de premsa de presentació, etc.

Durant el mes d'agost es requereix revisió del programa i lliurament als mitjans per a l'encartament. La campanya dels elements al carrer comença a finals del mes d'agost primera setmana de setembre (per confirmar segons data de la segona roda de premsa), dia de la roda de premsa de presentació del programa de La Mercè 2023 i finalitzarà el dia 27 de setembre. Alguns elements es poden requerir amb antelació a aquesta data.

V. PÚBLIC DE LA CAMPANYA

- Ciutadania en general fent èmfasi en el públic jove i nous públics
- Públics especialitzats en les diferents disciplines: familiar, arts escèniques, música emergent, etc.

VI. ABAST DE LA CAMPANYA

L'abast és principalment Barcelona Ciutat i l'àrea metropolitana. S'ha de tenir en compte que caldrà produir peces pel públic de cada barri i/o districte.

La campanya tindrà més protagonisme en els suports d'exterior i digitals i es vol potenciar la visibilitat als barris i districtes, en tant que són les festes de tota la ciutat.

VII. DESCRIPCIÓ GENERAL DE LES TASQUES A REALITZAR I REQUERIMENTS

L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de l'execució de totes les tasques relatives al disseny off i on line, maquetació, adaptació, retoc fotogràfic, gestió i coordinació de locucions de falques, correccions i edició de textos que es desglossen a l'Annex 1: DETALL DE LES TASQUES INCLOSES EN EL CONTRACTE OBJECTE D'AQUEST PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES.

Els elements descrits a l'Annex es poden veure sotmesos a modificacions de mida o característiques tècniques en funció de l'evolució de projecte. També es podran substituir per altres elements de característiques similars de manera que no es produeixin canvis substancials que puguin afectar a l'objecte o volum del contracte.

L'empresa adjudicatària designarà una persona coordinadora de l'execució de la campanya, durant totes les seves fases. És a dir, des de la recepció de l'encàrrec de cada peça fins a la producció del material i la seva difusió posterior.

També ha de ser capaç d'aportar solucions davant de necessitats concretes i urgències, tenint en compte que les Festes de la Mercè de Barcelona es desenvolupen parcialment en dies festius i de cap de setmana.



- La persona coordinadora del contracte estarà disponible per a la localització d'espais, assistència a reunions, instal·lacions de materials, etc.

- L'empresa adjudicatària disposarà de capacitat per dissenyar i produir de forma immediata la difusió d'algunes activitats (invitacions, díptics...), així com proposar alternatives a productes que siguin inviables per qüestions de temps. L'empresa contractista ha de ser capaç d'assumir un volum de feina considerable, amb una gran celeritat en la seva execució.

- La realització i producció d'originals de qualsevol tipus d'elements comunicatius està inclosa en els serveis publicitaris contractats, i anirà en tot cas a càrrec de l'empresa adjudicatària.

L'empresa adjudicatària ha de garantir el servei de revisió ortogràfica i gramatical i errades de maquetació de totes les peces de comunicació tenint en compte que els continguts del programa general, base principal de la campanya es rebrà corregit i traduït. Els textos de les peces elaborades han de passar revisió i correcció humana.

- Els pressupostos que ens faci arribar l'empresa adjudicatària en qualsevol format hauran d'incloure l'IVA. Si no s'especifica la inclusió o no del impost es pressuposarà sempre que els imports inclouen l'IVA.

- En el cas de la senyalística del festival, l'empresa licitadora haurà de visitar, sempre que sigui necessari, i en tot cas a petició de l'ICUB, els espais de representació del festival per valorar d'acord amb el Departament de Comunicació de l'ICUB quins poden ser els elements de senyalització adients.

- L'empresa adjudicatària estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis, ja es tracti d'estudis, agències d'esdeveniments, agències d'internet, productores, estudis de so etc.

- Els serveis de tot tipus, tant d'assessorament, com de creativitat, com la realització de les peces comunicatives de tot tipus, no es donaran per conclosos fins que obtinguin l'aprovació i el vistiplau del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona.

- Aquest contracte no implica en cap cas, la creativitat de la campanya de comunicació de l'esdeveniment, que serà facilitada a l'empresa contractista. Aquesta ha de dissenyar i maquetar els diferents elements de comunicació seguint la proposta creativa que li farà arribar el Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura.

- Tots els elements impresos han de tenir el seu corresponent depòsit legal.

- L'empresa adjudicatària s'haurà de coordinar amb la central de mitjans que l'Ajuntament designi, si aquest fos el cas.



- L'empresa adjudicatària adequarà els seus treballs als diferents aspectes que estableixen les normatives gràfiques de l'Ajuntament de Barcelona, actuals i futures, en matèria de difusió (aplicació de logos, formats, etc.).

La normativa gràfica municipal així com els logotips estan disponibles a l'enllaç següent:

<http://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica>

- L'empresa adjudicatària facilitarà a l'ICUB posteriorment a l'activitat un resum econòmic detallat de totes les despeses realitzades agrupades per conceptes.
- L'empresa adjudicatària facilitarà a l'ICUB un desglossament econòmic per partides, desglossant la part corresponent disseny de les aplicacions i la part de l'adaptació/maquetació.

A més, per a l'execució del contracte serà necessari disposar d'atenció telefònica operativa entre les 8.00 i les 22.00 hores dedilluns a diumenge des de l'inici del contracte fins al final de la campanya. Com que la feina no sempre exigirà presencialitat, es pressuposa que el contractista compta amb els mitjans i materials necessaris per al desenvolupament de l'encàrrec.

VIII. MESURES AMBIENTALS

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els Elements de Comunicació (http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf).

Atenent a l'apartat 5.4 de la instrucció:

- el paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible
- proveir materials plàstics amb major percentatge de plàstic reciclat
- Quan per motius tècnics no sigui adequat, es requerirà l'ús de paper no reciclat elaborat amb fibres provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada.

Els serveis als que fan referència aquest contracte no inclouen cap tractament de dades personals.



IX. PRESSUPOST, PAGAMENT I FACTURACIÓ

Les ofertes econòmiques hauran d'incloure el detall de pressupost que figura a l'Annex 2 del Plec de Clàusules Administratives Particulars.

- Encara que la licitació es configura a preu alçat, les factures que presenti l'adjudicatari un cop formalitzat el contracte hauran d'incloure un desglossament econòmic per partides

ELEMENTS DE COMUNICACIÓ MERCÈ 2023	Disseny de les aplicacions	Adaptació i maquetació originals	Preu unitat	Total per partida



ANNEX

CAMPANYA DE COMUNICACIÓ I PUBLICITAT DE LES FESTES DE LA MERCÈ 2023

CONCEPTES

Treballant sota la supervisió creativa del dissenyador creador de la imatge de les Festes de la Mercè 2023 assignat per l'Institut de Cultura, i havent d'aplicar les indicacions rebudes per aquest, l'empresa contractista s'ha de responsabilitzar de dur a terme els següents encàrrecs, tenint en compte que els elements descrits en aquest l'Annex es poden veure sotmesos a modificacions de mida o característiques tècniques en funció de l'evolució de projecte. També es podran substituir per altres elements de característiques similars de manera que no es produeixin canvis substancials que puguin afectar a l'objecte o volum del contracte.

1. Revisió de textos del programa del Festes de la Mercè i dels diferents programes específics

- Revisió de la graella-programa
- Correcció dels elements específics (15 a 20, com ara mapes d'espai) i de la senyalètica (torretes, plafons indicatius, etc.)
- Revisió de les galerades de tots els elements

2. Manual d'aplicacions

- Maquetació i muntatge dels originals amb l'aplicació de la imatge gràfica de les Festes de la Mercè i de les declinacions de la mateixa.
- Impressió làser color, gravació de CD i/o enviament per correu electrònic del manual.

3. Programes Festes de la Mercè 2023

- Disseny, maquetació, muntatge dels originals i escàners d'alta resolució de 32 pàgines + 4 cobertes, format tancat 148x210 cm en quadricromia de la graella-programa, amb tota la programació de les festes. Mides i pàgines del programa aproximades en funció de la programació i del disseny.
- 4 Jocs amb din A-3 per a la correcció de les galerades.
- Disseny, maquetació amb format digital i imprimible del programa de les festes de la Mercè.

Aquest model és orientatiu i està subjecte a variacions posteriors.



4. Dossiers presentació a patrocinadors i promotors de la campanya Festes de la Mercè 2023

- Maquetació i muntatge dels originals d'un dossier dels elements publicitaris de la campanya amb marques dels patrocinadors (40 pàgines aprox.).
- Coordinació de la impressió
- Maquetació i muntatge dels originals de fins a 5 portades diferents

EXTERIOR

Maquetació, arts finals i modificacions

5. Banderoles carrer

- Maquetació de 12 models de banderoles, format 90 x 120 cm.

6. Banderoles a la Rambla

- Maquetació de 3 models de banderoles (multipatrocinadors), format 90x240 cm, amb franja de patrocinadors variable

7. Opis carrer i opis de quiosc

- Maquetació d'1 model d'opis carrer quadricromia, format 120 x 175 cm
- Maquetació d'1 model d'opis de quiosc quadricromia, format 79,5 x 173,5 cm

8. MUPIS digitals carrer

- Maquetació de 3 models dinàmics per a opis digitals (un d'imatge del Festival i dos declinacions amb copies específics)

9. Torretes de carrer

- 20 torretes de senyalització per la ciutat, de 4 cares cadascuna de 1 x 3 m. Maquetació i originals de totes les cares resultants amb imatge i declinacions, mapes d'espais, programació, mesures preventives o altres.

10. Senyalització

Maquetació, muntatge dels originals d'elements de senyalització específics dels espais propis de les festes:

Palau de La Virreina, Ajuntament i CCM Born:

- Imatge per a les rodes de premsa de 110 x 220 cm, quadricromia. 1 cara.



- 3 plafons en quadricromia per 1 cara imatge i patrocinadors de 120 x 180 cm o equivalent.
- 12 plafons en quadricromia per 1 cara amb la descripció de les peces exposades de les figures tradicionals. Mides: 1 de 100 x 70 cm i 15 de 70 x 50 cm o equivalent.
- 2 roll up 86 x 195 imatge Festival i imatge patrocinadors
- 1 Lona quadricromia per les 2 cares, format 66 x 130 cm
- 3 plafons d'entrada 120x180 cm per l'expo a l'Ajuntament
- 1 lona 340x240 cm d'imatge per interior Born
- Tèxtil Videowall, format 424 x 186 cm

11. Cubre PAs i mixers

- Maquetació i originals de Cubre PAs per 15 escenaris i 6 mixers o torres de projecció.

Mides cubre PAs:

Fins a una mida màxima de 2,57 x 8m: 14 uts. (7 escenaris)

Fins a una mida màxima de 2,57x10m: 12 uts (6 escenari)

Fins a una mida màxima de 4x12m: 4 uts. (2 escenaris)

Mides mixers i torres de projecció:

Fins a una mida màxima de 2,2x12m: 4 models

Fins a una mida màxima de 4x2,5m: 3 models

Fins a una mida màxima de 4x5,5m: 3 models

Cada model pot tenir variants en quant a patrocinadors.

12. Lones varies

- Maquetació i originals de lones de senyalètica i Mercè en diferents models i mides per tots els espais de les festes.
- Mides:
Fins a una mida màxima de 2x3m: 35 models



Fins a una mida màxima de 1x4m: 10 models
Fins a una mida màxima de 5x3m: 1
Fins a una mida màxima de 150x200cm: 1
Fins a una mida màxima de 7x4m: 3 models
Fins a una mida màxima de 4x3m: 3 models

13. Cartelleria varia

- Maquetació i originals de cartells per tots els espais de les festes 0.8 x 0.7 metres i 1 x 0.7 metres en polipropilè cel·lular de 3 mm, o equivalent, 100 i 70 models respectivament, i 2 unitats de 56 x 161 i 60 x 175 cm.

14. Elements singulars

- Maquetació i originals de 16 models de lones amb programació dels espais i patrocinadors, confeccionades amb ullals perifèrics (menchero). Impreses per les 2 cares, mides 112 x 280 cm.
- Maquetació i originals de 20 models de vinils per fletxes. Quadricromia, impreses digitalment 1 cara, de 200 x 100cm, i 100x80cm, llocs d'activitats, etc.
- Maquetació i originals de 4 plafons autoportants per l'exterior, impressió en quadricromia a doble cara amb imatge i programació. Mides aprox. 120x180 cm
- Maquetació i originals de 15 models de senyalètica rodona (piruleta) per cara i dors
- Maquetació i originals de 2 models de vinils per glorieta d'informació. Mides aprox. 81x110 cm, 81x70 cm i cercle vinil de 50 cm de diàmetre
- Elaboració/adaptació de l'infografia i maquetació de 25 mapes d'espai d'activitat, format web, pdf i per la senyalètica.

15. Premsa, banners, emailings on line

- Adaptacions dels originals amb suport informàtic, de diferents anuncis amb diferents creativitats, amb diferents formats per diversos mitjans: premsa, google, revistes, mitjans on line, xarxes socials, etc. (100 aproximadament) i 130 banners (diferents models estàtics i dinàmics).
- Maquetació de programes específics per a diferents espais / districtes / zones (Palauet Albéniz, BAM, etc.), pregó i altres en pdf pel web.
- Creativitats pla de mitjans digitals en diferents formats: brandeds revistes, banners digitals
- Xarxes socials: banners estàtics i banners dinàmics
- Altres: e-mailing i newsletters



16. Peces audiovisuals

- **Adaptacions** de la imatge a caràtules audiovisuals, clips per web i xarxes socials i anuncis de televisió. 9 Pantalles (8 1920x1080 px i 1 Led Rambles 576x192 px).
- **Muntatges audiovisuals**
Muntatges audiovisuals presentació dels espectacles de les festes (un total de 3 aproximadament) a partir d'imatges facilitades per les companyies artístiques /ICUB. Durada aproximada d'1 minut cada.
- **Producció falques de ràdio**
Locució de falques de ràdio i avisos. Aproximadament 4 models de falques de 30 a 40 "amb dos locutors en dos sessions.
- **Producció d'una infografia animada** que expliqui el calendari i principals eixos i espais de la Mercè d'entre 30 segons i 1 minut de durada.

MATERIAL DE DIFUSIÓ

17. Columnes publicitàries (*cartells pirulí*)

- Maquetació i muntatge dels originals de 1 cartell pirulí (70 x 100 cm) a quadricromia.

18. Programes-mapes per espais

- Maquetació i muntatge dels originals d'aproximadament 3 models de programes d'espai / districte / zona, quadricromia, format 29,7 x 21 cm i 29,7x42 cm



19. Programa adaptat per a persones amb discapacitat visual

Maquetació i correcció del programa per a persones amb discapacitat visual, en pdf adaptat

20. Cartells imatge botiga publicitaris

- Maquetació i muntatge dels originals de 4 cartells botiga (21 x 42 cm) amb imatge i text publicitari
 - Maquetació, muntatge d'originals del cartell del piromusical. Mida aproximada A3 cm.

21. Cartells talls de carrer

- Maquetació i muntatge dels originals de uns 16 cartells de tall de carrer (A4)

ALTRES ELEMENTS

22. Vinils adhesius

- Maquetació, muntatge dels originals de logos del festival per identificar els cotxes de la organització, 2 models
- Maquetació, muntatge d'originals de vinils pel mòdul de producció exterior, mides aprox. 5,78x2,46m, dos models, i de 1,20x1,20m, dos models.
- Maquetació, muntatge dels originals de vinils pels punts d'informació, 3 models en 3 mides diferents (0.85x1.14m, 0.85x0.95 m, 50 cm de diàmetre i triangles de 1.2x1.2x1.2m)
- Maquetació, muntatge dels originals de vinils pels expositors de material d'informació, 4 models en 2 mides diferents (0,38x0,69 mts i 0,69x1,09m.)

23. Obra gràfica original

Adaptació, maquetació i muntatge d'originals de l'obra gràfica original a partir de la imatge de les festes. Suport a l'artista creador de la imatge i coordinació del procés de producció.

24. Certificat de l'obra gràfica original

Adaptació, maquetació i muntatge d'originals del certificat de l'obra gràfica original.



25. Acreditacions

Adaptació, maquetació i muntatge d'originals de

- Acreditacions per premsa i tradicionals (4 models)
- Acreditacions penjoll (30 models amb foto, 8 models sense foto)
- Polseres acreditatius (25 models diferents)

26. Adhesius

Adaptació, maquetació i muntatge d'originals de

- Adhesius amb el logo de la Mercè (2 models)

27. Samarretes

Adaptació, maquetació i muntatge d'originals de
Samarretes (3 models, tant davant com al dors)

28. Invitacions Piromusical

Adaptació, maquetació i muntatge d'originals de
Invitacions (1 model, 105 x 148 mm)

29. Maquetació i producció del dossier de tancament

Producció de 3 dossiers amb tot el material de la campanya per l'arxiu amb 150 pàgines aproximadament.

SEGUIMENT I CONTROL DE QUALITAT

30. Supervisió de la producció

Control de qualitat i seguiment de produccions offline, audiovisual i senyalística.
(Aproximadament cobertura de 150 hores)

SUPORT A LA COORDINACIÓ DEL FESTIVAL

31. Tasques de suport a la coordinació tècnica de la campanya del festival

- Suport en la coordinació de proveïdors de continguts i materials de comunicació (redactors, gestors web, fotògrafs, productors, community managers, dissenyadors...)
- Suport en la coordinació amb altres departaments de l'Institut de Cultura i l'Ajuntament de Barcelona (premsa, patrocinis, publicitat...)
- Suport en la coordinació de la campanya publicitària (exterior i pla de mitjans).
- Reunions periòdiques amb l'equip de Mercè de l'ICUB, així com amb la cap del Departament, per definir les línies estratègiques de la comunicació del festival i aterrar-les en cadascuna de les accions comunicatives.
- Coordinació amb altres membres del Departament de Comunicació de l'ICUB que s'integren en l'equip de La Mercè 23 .



- Control i gestió dels diferents canals i plataformes de documentació per proveir els diferents agents dels materials necessaris per l'acompliment de les seves tasques.

Facultats potestatives:

Tal i com preveu la clàusula 2 del plec de clàusules administratives, l'adjudicació del contracte no pressuposa la despesa total de l'import d'adjudicació, atès que la seva execució està condicionada per:

- a. La programació definitiva de les festes de la Mercè 2023.
- b. El nombre d'espais programats.
- c. Els acords de col·laboració/patrocini amb tercers.

L'Institut de Cultura de Barcelona facilitarà a l'adjudicatari els recursos propis disponibles (permisos d'instal·lació, informació, etc.) per a la perfecta execució de les prestacions objecte del contracte.