

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient:
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la Convocatòria d'Agents Rurals 2023, amb un 40 % de places reservades a dones.
Termini d'execució: 31 de desembre de 2023

S'adjunta a aquesta comanda un brífung de mitjans amb la planificació de les insercions.

Bernat Gimeno Polls
Cap de l'Oficina de Comunicació

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la Convocatòria d'oposicions al cos d'Agents Rurals 2023, amb un 40 % de places reservades a dones

Brifing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El missatge de la campanya és donar a conèixer el Cos d'Agents Rurals:

- Vetllar per la conservació de la natura i la protecció del medi ambient.
- Defensar el patrimoni natural i el futur de l'entorn.
- Prevenció, vigilància, detecció i investigació d'incendis forestals
- La vigilància, la inspecció i la col·laboració en la gestió d'espais naturals protegits i biodiversitat
- La vigilància, la inspecció i la col·laboració en la gestió del patrimoni i els **recursos forestals**, les **pastures** en terrenys forestals, les **forests** catalogades públiques i privades, els **camins forestals**, la **flora silvestre** i la preservació de la **flora protegida**.
- Investigar les infraccions que es cometin en l'àmbit de les seves funcions, i col·laborar amb els òrgans o organismes que en tenen competència per raó de la matèria.
- Informació i assessorament a la ciutadania quant a les conductes respectuoses envers el medi ambient.

Els objectius de la campanya son:

- Objectius principals:
 - Conscienciar a la població de la importància de formar part del Cos d'Agents Rurals
 - De la reserva del 40% de les places a dones
- Objectius secundaris:
 - Informar de les funcions i àmbits d'actuació del CAR.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans impresos, exterior, digital i xarxes socials.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2023. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 100.000,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 121.000,00 €) .

4. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord

marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

Les puntuacions màximes per cada concepte a valorar són les següents:

IMPRÈS

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
0,050	La Vanguardia	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds
0,050	El Periódico de Cat.	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv

0,050	El Punt Avui	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds
0,050	Ara	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds
0,050	Diari de Tarragona	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds
0,050	Diari de Girona	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv
0,050	Segre	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm-Dv
0,050	La Mañana	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dg
0,050	Regió 7	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv
0,050	El 9 Nou	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dv
0,050	Diari de Sabadell	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm, Dj
0,050	Diari de Terrassa	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm-Dv
0,050	20 Minutos	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv
0,050	Més Tarragona	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv
6,000	El Mundo Deportivo	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia partit/post Barça (ed. Cat.)
6,000	Sport	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia post-partit Barça (ed. Cat.)
0,050	Marca	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar tarifa general (ed. Cat.)
0,050	As	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar general Dm-Ds (ed. Cat.)
2,000	L'Esportiu	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dg

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc

2,000	Suports d'ACPC	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
2,000	Suports d'AMIC	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

0,010	Altres suports impresos d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*
-------	--	---

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Impresos

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència

Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Impresos

DIGITAL

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc			
Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format
2,110	Webs grup CCMA	IP Cat.	CPM* Net Video In-Stream
0,700	Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"
0,700	Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"
0,700	Movistar	IP Cat.	CPM* Net Preroll (Espot Únic)
0,090	Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll
0,070	Compra Programàtica	IP Cat.	CPV* Net Video Preroll
0,100	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*
2,090	Facebook	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*
1,100	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*
2,090	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*
2,080	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*
1,060	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*
2,000	Twitter	IP Cat.	CPV* Net Video Card segmentació 3 nivells*
0,040	Google	IP Cat.	CPM* Net Google Ads segmentació 3 nivells:
1,000	Youtube	IP Cat.	CPV* Net True View segmentació 3 nivells*
2,100	Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc			
Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format
0,090	Webs grup CCMA	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
1,850	LaVanguardia. (grup GODÓ)	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread
2,250	LaVanguardia. (grup GODÓ)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
1,500	ElPeriodico (grup PRENSA IBÉRICA*)	IP Cat.	CPM* Net Preroll
1,300	ElPeriodico (grup PRENSA IBÉRICA*)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
1,190	ElPuntAvui. (grup HERMES)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
1,140	Ara.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,050	ElPais. (Webs grup PRISA)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
1,000	Webs Grup FLAIX	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll
0,700	20Minutos.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,700	Publico.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,700	Webs d'ElNacional.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,780	Webs de NacioDigital.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba

0,500	Webs de Vilaweb.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,500	Webs d'ElMon.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
1,170	MundoDeportivo. (grup GODÓ)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
1,000	Sport (grup PRENSA IBÉRICA*)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,050	As. (grup PRISA)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
1,030	LEsportiuDeCatalunya. (grup HERMES)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,050	Marca. (grup UNIDAD EDITORIAL)	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,140	Webs de l'ACPC	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,220	Webs de l'AMIC	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format
1,600	DiariDeTarragona.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,880	DiariDeGirona.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,900	Segre.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,700	LaManyana.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,800	Regio7.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,600	El9Nou.	IP Cat.	Preu Net 1 <u>Setmana</u> Doble Roba
0,050	DiariDeTerrassa.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,050	DiariDeSabadell.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,050	DiariMes.	IP Cat.	CPM* Net Doble Roba
0,010	Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat

FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec Detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	-	Tipologia de compra i Format
0,010	Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec Màxim per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells

TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc

Punts	Concepte	-	Tipologia de compra
0,090	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB
0,050	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB
0,050	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència	
Punts	Suport
0,050	Tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència	
Punts	Suport
0,050	Tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional

EXTERIOR

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		
Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format
0,050	Opis Metro (JCDecaux)	Preu Net 185 cares Opi paper; 1 Setmana
0,050	Opis Renfe (Global)	Preu Net 95 cares Opi paper; 1 Setmana
9,000	Opis FGC (Main)	Preu Net 60 cares Opi paper; 1 Setmana
30,000	Opis Catalunya (Mobiliari urbà Clear Chanel)	Preu Net 790 cares Opi paper; 1 Setmana

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES		
Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format
0,010	Altres circuits/suports/ exclusivistes d'exterior d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència	
Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Exterior

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència	
Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Exterior

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.